



[Inscripción aquí](#)

 SIPConnect 2025: Reinventar el Futuro de los Medios

 **15 al 18 de julio, 2025**

 **Miami, FL**

 **Ejes: Explorar | Cocrear | Conectar**

 Martes 15 de julio

2:30 – 5:00 p.m.

 **Workshop “NotebookLM para medios y periodistas”.** Auspiciado por Google News Initiative.

Mariana Alvarado, Instructora de periodismo digital y académica (México)

 Miércoles 16 de julio

8:30 – 9:00 a.m.

 **Café de bienvenida y acreditación**

9:00 – 9:15 a.m.

 **Apertura e inauguración oficial**

9:15 – 10:00 a.m.

 **Keynote de apertura “Innovación con propósito: nuevas estrategias de apoyo**

a medios locales”

Dale R. Anglin, directora de Press Forward (Estados Unidos)

10:00 – 10:45 a.m.

 **Presentación “*Digitalización y Democracia*”**

Daniel Coronell, presidente de Univision Noticias (Estados Unidos)

10:45 – 11:15 a.m.

 **Receso de Café**

11:15 – 12:15 p.m.

 **Lightning Talks “*Ideas disruptivas que están cambiando transformando el periodismo*”**

Carlos Salas, subdirector periodístico de El Comercio (Perú); **Gerardo Castilla**, director de Producto de Vanguardia (México) y **Gastón Roitberg**, secretario de Redacción de La Nación (Argentina)

Moderador: **Roberto Rock**, director de La Silla Rota (México)

12:15 – 1:00 p.m.

 **Exposición “*Acelerador de Ingresos Digitales GNI/SIP: logros y desafíos*”**

Alejandra Brambila, gerente de Alianzas de Noticias, Hispanoamérica de Google y **Ezequiel Arbusti**, CEO y fundador de MarkTube (México)

1.00 – 2:15 p.m.

 **Almuerzo + networking**

2:15 – 3:15 p.m.

 **Conferencia “*Reconstruyendo la confianza: Innovar los medios sin fines de lucro para la era digital.*”**

Sonal Shah, CEO de The Texas Tribune (Estados Unidos)

3:15 – 4:00 p.m.

 **Charlas estratégicas “*Personalización de contenido para audiencias*”**

Aldana Vales, directora de Experiencia de Audiencias en Gannett-USA Today Network (Estados Unidos) y **Claudio Cabrera**, vicepresidente de Audiencia de The Athletic (Estados Unidos)

Moderador: **Werner Zitzmann** (director ejecutivo, AMI, Colombia).

4:00 – 4:30 p.m.

 Receso de Café

4:30 – 5.15 p.m.

 **Panel: IA, innovación y sostenibilidad: claves para el futuro de los medios de interés público**

Jonathan Bock, coordinador del Centro de Estudios de Libertad de Expresión de la FLIP (Colombia); **Andrés D'Alessandro**, director ejecutivo de ADEPA (Argentina) y **Alejandro Alvarado**, Florida International University (Estados Unidos).

Modera: **Néstor Altuve**, consultor de Negocios y Transformación Digital (Panamá)

5.15 – 6.00 p.m.

 **Exposición “Narrativas inmersivas y contenidos de impacto”**

Mauricio Cabrera, creador de Story Baker

+6:00 – 7:00 p.m.

 Cóctel de bienvenida - Hotel Intercontinental Doral

 **Jueves 17 de julio**

8:30 – 9:00 a.m.

 Café

9:00 – 10:00 a.m.

 **Conferencia magistral “Periodismo en tiempos de inteligencia artificial: el desafío de reinventarse”**

Daniel Hadad, fundador de Infobae (Argentina)

10:00 – 11:00 a.m.

 **Panel “Medios hiperlocales-regionales y estrategias para crecer”**

José Jassan Nieves, editor jefe de elTOQUE (Cuba), **Juan Andrés Muñoz**, CEO de PamplonaNews (España) y **Ezequiel Franco**, director digital de 0021 (Argentina).

Moderadora: **Sofía Alvarez**, directora de Educación de Sembramedia (Argentina)

11:00 – 12:00 p.m.

 **Charlas estratégicas “Cómo fidelizar audiencias jóvenes”**

Marta Planells, directora de Estrategia Digital de Telemundo (Estados Unidos) y **Ramin Beheshti**, presidente y cofundador de The News Movement (Estados Unidos)

12.00 – 12:30 p.m.



Presentación “Contenido líquido para redacciones fluidas: soluciones para el periodismo con IA

Belén Jodar, COO de Xalox, Hiberus Media Labs (España) y **David Sancha** CIO de Xalox, Hiberus Media Labs (España)

12:30 – 2:00 p.m.



Almuerzo + networking

2:00 – 2.30 p.m.



Keynote “Narrativas emergentes para un mundo en crisis”

Miguel Ángel Oliver, presidente de EFE (España)

2.30 - 3.00 p.m. “700’222.200 Ideas transformadoras para los medios”



Presentación “700’222.200 Ideas transformadoras para los medios”

Carlos Andrés Ardila, gerente comercial para Latinoamérica de Protecmedia (Colombia)

3:00 – 3.30 p.m.

□ Ponencia especial “Black or White Mirror: Explorando el Futuro del Periodismo en la Era de la IA”

Mariano Blejman, fundador de Media Party y CEO de SmartStory.ai (Argentina)

3:30 – 4:00 p.m.



Exposición “Periodismo y algoritmos: cuando la innovación nace en la redacción”

Pedro Iván Quintana, director de la Unidad de IA de OEM (México) y **Gustavo Ramírez Pedrosa**, director editorial digital en adn40 (México).

4:00 - 4:30

Presentación. “Métodos innovadores para financiar el periodismo y combatir los desiertos informativos”

Pierre Manigault, presidente, Evening Post Publishing (Carolina del Sur, EE.UU) y primer vicepresidente de la SIP.

4:30 – 5:00 p.m.

 Receso de Café

5:00 – 6:15 p.m.

 **Sesión final: Taller práctico “Modelos Sostenibles en la Era de la Inteligencia Artificial”**

Néstor Altuve, consultor de Negocios y Transformación Digital (Panamá)

1 **Viernes 18 de julio**

9:45 - 10 a.m.

 **Cumbre Global sobre la Desinformación**

Adrián Pino, director de Proyecto Desconfío (Argentina)

10.00 - 12.30 p-m.

 **Workshop de cierre: Bootcamp de IA Generativa. Auspiciado por Telecom Redacciones 5G**

Alvaro Liuzzi, consultor digital (Argentina)