



## ■ SIPConnect 2026: Liderando la era de la innovación mediática

📅 28 al 30 de julio, 2026

📍 Miami, FL

🎯 Ejes: anticipar, prototipar y escalar.

[Inscripción aquí.](#)

### PROGRAMA PRELIMINAR

#### 📅 **Martes 28 de julio**

**2:30 – 5:00 p.m. - Salón Acacia**

⚙️ Workshop “AI Video Lab”

*A cargo de Google News Initiative y Marktube.*

#### 📅 **Miércoles 29 de julio**

*Todas las actividades se llevarán a cabo en el Auditorio Grand Doral Ballroom.*

**8:30 – 9:00 a.m.**

☕ Café de bienvenida y acreditación.

**9:00 – 9:15 a.m.**

🎤 Apertura e inauguración oficial.


**Pierre Manigault**, presidente de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), y **Carlos Lauría**, director ejecutivo.

**9:15 – 10:00 a.m.**

🔑 Conferencia magistral de apertura.

**Daniel Hadad**, fundador y CEO de *Infobae* (Estados Unidos).

**10:00 – 10:30 a.m.**


 Presentación especial. *“La trampa de la experimentación: por qué tu redacción ‘Usa IA’ y nada cambia”*

**Claudia Báez**, innovadora digital y de IA (Colombia).

**10:30 – 11:00 a.m.**

 Receso de Café


**11:00 a.m. – 12:00 p.m.**

 Lightning Talks. *“Innovación en movimiento: qué están probando hoy los medios”*

Exponen: **Graciela Rock**, directora de *La Cadera de Eva, La Silla Rota* (México); **Néstor Altuve**, consultor de medios (Panamá); speaker a confirmar (Telemundo).


Moderadora: **Soledad Arréguez Manozzo**, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Católica de Argentina UCA (Argentina).

**12:00 – 12.45 p.m.**

 Presentación. *“YouTube: La Evolución de la Noticia”*

**Juan Pablo Robert**, Head of Media Companies and Entertainment, YouTube Spanish, Latin America.

**12:45 – 2:00 p.m.**


 Almuerzo + *networking*

**2:00 – 2:30 p.m.**

 Conferencia. *“Lo que la IA sabe sobre tu audiencia y vos no”*

**Adriana Lacy**, fundadora y presidenta de Adriana Lacy Consulting (Estados Unidos).

**2:30 – 3:30 p.m.**


 Laboratorio. *“La era de la IA: cómo se reinventan los medios”*

Exponen: **Juan Simo**, editor jefe y referente en IA en *La Nación* (Argentina);

**Richard Revelo Cadena**, editor de innovación y tendencias digitales; mesa de Audiencias de *El Tiempo* (Colombia); y **Natalia Daporta**, gerente de Redacción Digital de *ABC Color* (Paraguay).

Moderador: **Rodrigo Salazar**, director ejecutivo del Consejo de la Prensa Peruana (Perú).

**3:30 – 4:30 p.m.**

 Diálogo estratégico. *“La industria en transformación: ideas para el próximo ciclo de los medios”*


Exponen: **Amy Ross Arguedas**, investigadora del Reuters Institute for the Study of Journalism (Costa Rica); **Rafael Navarro**, presidente de *Innsomnia* (España) y **Vanina Berghella**, directora regional de International Fund For Public Interest Media (Argentina).

Moderadora: **Gabriela Vivanco**, directora de *Diario La Hora* y presidenta del Comité Ejecutivo de la SIP (Ecuador).

**4:30 – 5:00 p.m.**

 Receso de Café

**5:00 – 5:45 p.m.**

 Disrupción. *“Taxonomía de los medios en la era de IA”*  
**Mauricio Cabrera**, creador de Story Baker (México).

**5:45 – 7:00 p.m.**

 Workshop

*“Cómo implementar la IA en redacciones con excelencia periodística”.*

A cargo de **Irina Sternik**, capacitadora de Personal Redacciones5G (Argentina).

**7:00 – 8:00 p.m.**


 Cóctel de bienvenida - Hotel Intercontinental Doral

 **Jueves 30 de julio**

**8:30 – 9:00 a.m.**

 Café

**9:00 – 9:45 a.m.**

 Conferencia magistral. *“Entre el optimismo irracional y el pesimismo extremo: las noticias en la era de la inteligencia artificial”*

**Lucky Gunasekara**, fundador de Miso Technologies Inc. (Estados Unidos).

**9:45 – 10:45 a.m.**


 Mesa redonda. *“Innovación audiovisual: IA, plataformas y nuevas audiencias”*

Exponen: **Leopoldo Gómez**, presidente de *TelevisaUnivisión Noticias* (Estados Unidos); **Rodolfo González**, director de *Telenoticias de Teletica* (Costa Rica); y **María de Lourdes Monsalvo**, directora digital de Noticias de *TV Azteca* (México).  
Moderador: **Roberto Rock**, director de *La Silla Rota* (México).


**10:45 – 11:00 a.m.**

 Receso de Café


**11:00 – 11:30 a.m.**

 Showcase. "*Lanzamientos y novedades en los productos de Google*"  
**Alejandra Brambila**, News Partner Manager LATAM de Google (México).


**11:30 – 12:00 p.m.**

 Informe. "*Qué están haciendo los medios con la IA*"  
**David Sancha**, CEO de Hiberus Media Labs (España) y **Belén Jódar**, directora de Operaciones de Xalok – Hiberus Media Labs (España).


**12:00 – 12:30 p.m.**

 Conferencia. "*IA y sostenibilidad: estrategias para crecer en tiempos de transformación*"  
**Janine Warner**, cofundadoray directora ejecutiva de SembraMedia (Estados Unidos).


**12:30 – 2:00 p.m.**

 Almuerzo + *networking*


**2:00 – 2:30 p.m.**

 Estudio de caso. "*El activo de la confianza: cómo los medios construyen nuevos ingresos*"  
**Matt Sanders**, fundador de *Waypoint* (Estados Unidos).

**2:30 - 3:00 p.m.**

 Presentación. "*Periodismo a tinta fría*"  
**Carlos Ardila**, gerente comercial Latinoamérica de *Protecmedia* (Colombia).

**3:00 – 3:45 p.m.**

 Diálogo estratégico. “*De alcance a relación: la nueva etapa del crecimiento en medios*”

**Delano Massey**, managing editor de *Axios Local* (Estados Unidos) y **Armando Castilla**, director de *Vanguardia* (México).

Moderadora: **Mariana Beloso**, gestora de proyectos de la SIP (El Salvador).

**3:45 – 4:15 p.m.**

 Receso de Café


**4:15 – 5:15 p.m.**

 Panel. “*Adopción de IA en medios: aprendizajes y desafíos*”

Exponen: **Santiago Gómez**, líder del equipo SEO de *Clarín* (Argentina); **Eduardo Hernández**, CEO de *El País* de Cali (Colombia); y **Daniela Mendizábal**, directora digital de *Grupo Multimedios* (México).


Moderadora: **Alina Manrique**, periodista de investigación y estrategia de contenidos digitales (Ecuador).

**5:15 – 5:45 p.m.**

 Conferencia de cierre. “*El futuro de las noticias en la era de la IA: autoridad, audiencia y adaptación*”

**Christina Kurteva**, directora senior de Optimización de Precios e Ingresos de *Thomson Reuters* (Estados Unidos) y **Arlyn Gajilan**, editora global de Desarrollo e Integración de IA, *Thomson Reuters* (Estados Unidos).

**5:45 – 6:00 p.m.**

 Presentación especial. *Guía Periodismo IA. V2 de Personal Redacciones5G*  
**Diego Fantini**, gerente de Prensa - Productos y Servicios de Telecom (Argentina).