




SIPConnect 2026: Liderando la era de la innovación mediática

 28 al 30 de julio, 2026

 Miami, FL


 Ejes: anticipar, prototipar y escalar.

[Inscripción aquí.](#)

PROGRAMA PRELIMINAR

Martes 28 de julio

2:30 – 5:00 p.m. - Salón Acacia

 Workshop “AI Video Lab”

A cargo de Google News Initiative y Marktube.


Miércoles 29 de julio

Todas las actividades se llevarán a cabo en el Auditorio Grand Doral Ballroom.

8:30 – 9:00 a.m.

 Café de bienvenida y acreditación.

9:00 – 9:15 a.m.

 Apertura e inauguración oficial.


Pierre Manigault, presidente de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), y
Carlos Lauría, director ejecutivo.

9:15 – 10:00 a.m.

 Conferencia magistral de apertura.

Daniel Hadad, fundador y CEO de *Infobae* (Estados Unidos).

10:00 – 10:30 a.m.


 Presentación especial. *“La trampa de la experimentación: por qué tu redacción ‘Usa IA’ y nada cambia”*

Claudia Báez, innovadora digital y de IA (Colombia).

10:30 – 11:00 a.m.

 Receso de Café


11:00 a.m. – 12:00 p.m.

 Lightning Talks. *“Innovación en movimiento: qué están probando hoy los medios”*

Exponen: **Graciela Rock**, directora de *La Cadera de Eva, La Silla Rota* (México); **Néstor Altuve**, consultor de medios (Panamá); speaker a confirmar (Telemundo).


Moderadora: **Soledad Arréguez Manozzo**, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Católica de Argentina UCA (Argentina).

12:00 – 12.45 p.m.

 Presentación. *“YouTube: La Evolución de la Noticia”*

Juan Pablo Robert, Head of Media & Entertainment for Hispanic Latin America, Google.

12:45 – 2:00 p.m.


 Almuerzo + *networking*

2:00 – 2:30 p.m.

 Conferencia. *“Lo que la IA sabe sobre tu audiencia y vos no”*

Adriana Lacy, fundadora y presidenta de Adriana Lacy Consulting (Estados Unidos).

2:30 – 3:30 p.m.


 Laboratorio. *“La era de la IA: cómo se reinventan los medios”*

Exponen: **Juan Simo**, editor jefe y referente en IA en *La Nación* (Argentina);

Richard Revelo Cadena, editor de innovación y tendencias digitales; mesa de Audiencias de *El Tiempo* (Colombia); y **Natalia Daporta**, gerente de Redacción Digital de *ABC Color* (Paraguay).

Moderador: **Rodrigo Salazar**, director ejecutivo del Consejo de la Prensa Peruana (Perú).

3:30 – 4:30 p.m.

 Diálogo estratégico. *“La industria en transformación: ideas para el próximo ciclo de los medios”*


Exponen: **Amy Ross Arguedas**, investigadora del Reuters Institute for the Study of Journalism (Costa Rica); **Rafael Navarro**, presidente de *Insomnia* (España) y **Vanina Berghella**, directora regional de International Fund For Public Interest Media (Argentina).

Moderadora: **Gabriela Vivanco**, directora de *Diario La Hora* y presidenta del Comité Ejecutivo de la SIP (Ecuador).

4:30 – 5:00 p.m.

 Receso de Café

5:00 – 5:45 p.m.

 Disrupción. *“Taxonomía de los medios en la era de IA”*
Mauricio Cabrera, creador de Story Baker (México).

5:45 – 7:00 p.m.

 Workshop

“Cómo implementar la IA en redacciones con excelencia periodística”.

A cargo de **Irina Sternik**, capacitadora de Redacciones 5G Telecom (Argentina).

7:00 – 8:00 p.m.

 Cóctel de bienvenida - Hotel Intercontinental Doral

 **Jueves 30 de julio**

8:30 – 9:00 a.m.

 Café

9:00 – 9:45 a.m.

 Conferencia magistral.

Lucky Gunasekara, fundador de Miso Technologies Inc. (Estados Unidos) - a confirmar

9:45 – 10:45 a.m.


 Mesa redonda. *“Innovación audiovisual: IA, plataformas y nuevas audiencias”*

Exponen: **Leopoldo Gómez**, presidente de *TelevisaUnivisión Noticias* (Estados Unidos); **Rodolfo González**, director de *Telenoticias de Teletica* (Costa Rica); y **María de Lourdes Monsalvo**, directora digital de Noticias de *TV Azteca* (México).
Moderador: **Roberto Rock**, director de *La Silla Rota* (México).

10:45 – 11:00 a.m.

 Receso de Café

11:00 – 11:40 a.m.

 Estudio de caso. *“El activo de la confianza: cómo los medios construyen nuevos ingresos”*


Matt Sanders, fundador de *Waypoint* (Estados Unidos).

11:40 – 12:10 p.m.

 Informe. *“Qué están haciendo los medios con la IA”*

David Sancha, CEO de *Hiberus Media Labs* (España) y **Belén Jódar**, rirectora de Operaciones de *Xalok* (España).

12:15 – 2:00 p.m.

 Almuerzo + *networking*

2:00 – 2:30 p.m.

 Showcase. *“Lanzamientos y novedades en los productos de Google”*


Alejandra Brambila, News Partner Manager LATAM de Google (México).

2:30 - 3:00 p.m.

 Presentación. *“Periodismo a tinta fría”*

Carlos Ardila, gerente comercial Latinoamérica de *Protecmedia* (Colombia).

3:00 – 3:45 p.m.

 Diálogo estratégico. *“De alcance a relación: la nueva etapa del crecimiento en medios”*

Delano Massey, managing editor de *Axios Local* (Estados Unidos) y **Armando Castilla**, director de *Vanguardia* (México).

Moderadora: **Mariana Belloso**, gestora de proyectos de la SIP (El Salvador).

3:45 – 4:15 p.m.

★ Presentación especial. *“Cómo la IA puede optimizar los flujos de trabajo editoriales”*

Georgiana González, directora de *Yahoo en Español* (Estados Unidos). - a confirmar

4:15 – 4:45 p.m.

☕ Receso de Café

4:45 – 5:45 p.m.

★ Panel. *“Adopción de IA en medios: aprendizajes y desafíos”*

Exponen: **Santiago Gómez**, líder del equipo SEO de *Clarín* (Argentina); **Eduardo Hernández**, CEO de *El País* de Cali (Colombia); y **Daniela Mendizábal**, directora digital de *Grupo Multimedios* (México).

Moderadora: **Alina Manrique**, periodista de investigación y estrategia de contenidos digitales (Ecuador).

5:45 – 6:15 p.m.

⚠ Conferencia de cierre.

Christina Kurteva, directora senior de Optimización de Precios e Ingresos de *Reuters* (Estados Unidos)

6:15 – 6:30 p.m.

★ Presentación especial. *Guía Periodismo IA. V2 de Redacciones5G*

Diego Fantini, gerente de Prensa - Productos y Servicios de Telecom (Argentina).