



SIPConnect 2025

15-18 de julio
July 15-18

Miami, Florida



Agradecimientos / Thanks to



KNIGHT
FOUNDATION

Google
News Initiative



telecom
redacciones5G



infobae



EFE:



The
New York
Times



Novel.
news



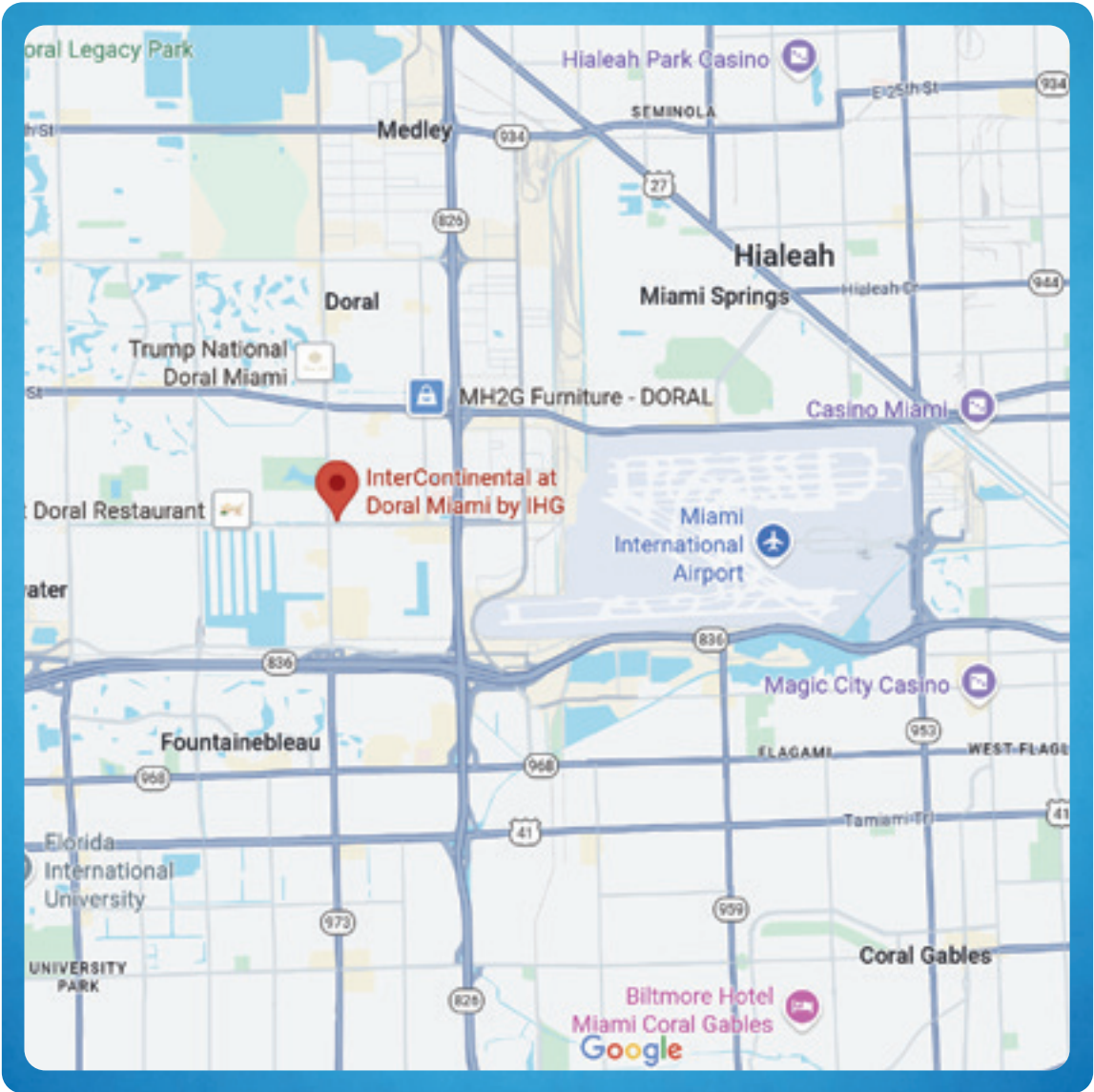
SIPConnect
2025

Mapa de orientación / Orientation map



Hotel InterContinental Doral

2505 NW 87th Ave, Doral, FL 33172, Estados Unidos.



Martes 15 | Tuesday 15th

 *Salón Jacaranda / Jacaranda Ballroom*

2:30 - 5:00 p.m Taller. “NotebookLM para medios y periodistas”.
*Workshop. “NotebookLM for media and journalists”
(Spanish only).*

Con **Mariana Alvarado**, periodista y educadora de Google News Initiative. En esta sesión de dos horas y media revisaremos las principales funciones de **NotebookLM**, una herramienta de Google potenciada con Inteligencia Artificial, que nos ayuda a optimizar procesos en la redacción y tu creatividad. En este taller descubrirás cómo NotebookLM, basada en información en la que tú confías, puede asistirte en tu día a día. Carga tus propios documentos, notas, archivos y enlaces a páginas web o videos relevantes, y genera desde guiones hasta artículos, newsletters y podcasts. Los participantes deben traer sus ordenadores portátiles y, también, contar con una cuenta Gmail de correo electrónico.

With **Mariana Alvarado**, journalist and educator at the Google News Initiative. In this two-and-a-half-hour session we will explore the main features of **NotebookLM**, a Google tool powered by Artificial Intelligence that helps optimize your writing process and boost creativity. In this workshop, you'll discover how NotebookLM—based on information you trust—can support you in your daily work. Upload your own documents, notes, files, and links to web pages or relevant videos, and generate everything from scripts to articles, newsletters, and podcasts. Participants must bring their laptops and have an active Gmail account.

Miércoles 16 | Wednesday 16th

 *Todas las sesiones en los Salones Grand Doral 1 y 2.*
All sessions Grand Doral Rooms 1 and 2.

8:30 – 9:00 a.m. **Café y acreditación | *Coffee. Accreditation***
Cortesía de **Chartbeat.** / Courtesy of **Charbeat.**

9:00 – 9:15 a.m. **Inauguración y bienvenida | *Opening and Welcome***
José Roberto Dutriz, presidente de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) y **Carlos Lauría**, director ejecutivo.
Maestro de Ceremonias: **Andrés D'Alessandro**, director ejecutivo de Asociación de Entidades Periodísticas de Argentina (ADEPA), Argentina.

9:15 – 10:00 a.m. **Presentación de apertura. “Innovación con propósito: nuevas estrategias de apoyo a medios locales”. | *Opening presentation. “Innovation with purpose: new strategies to support local media.”***
Dale R. Anglin, Director, *Press Forward*, United States.

10:00 – 10:45 a.m. **Presentación. “Digitalización y Democracia”. | *Presentation. “Digitalization and Democracy.”***
Daniel Coronell, presidente de *Univision Noticias*, Estados Unidos.

10:45 – 11:15 a.m. **Receso de café | *Coffee break***
Cortesía de **Hermanos Castillo.** / Courtesy of **Hermanos Castillo.**



SIPConnect
2025

11:15 – 12:15 p.m.

Lightning Talks. “Ideas disruptivas que están transformando el periodismo”. | “Disruptive ideas that are transforming journalism.”

Carlos Salas, subdirector periodístico de *El Comercio*, Perú; **Gerardo Castilla**, director de Producto de *Vanguardia*, México y **Gastón Roitberg**, secretario de Redacción de *La Nación*, Argentina.

Moderador: **Roberto Rock**, *La Silla Rota*, México.

12:15 – 1:15 p.m.

Exposición. “Acelerador de Ingresos Digitales GNI/SIP: logros y desafíos”. | Presentation. “GNI/IAPA Digital Revenue Accelerator: achievements and challenges.”

Alejandra Brambila, gerente de alianzas de noticias Hispanoamérica, Google y **Ezequiel Arbusti**, CEO y fundador de *MarkTube Group* (México).

1:15 – 2:30 p.m.

Almuerzo + Networking | Lunch + Networking

Cortesía de **TV Azteca**. / Courtesy of **TV Azteca**.

2:30 – 3:15 p.m.

Conferencia. “Reconstruyendo la confianza: Innovar los medios sin fines de lucro para la era digital”. | Conference. “Rebuilding Trust: Innovating Nonprofit Media for the Digital Age.”

Sonal Shah, CEO, *The Texas Tribune*, United States.

3:15 – 4:00 p.m.

Charlas estratégicas. “Personalización de contenido para audiencias”. | Strategic talks. “Personalization of content for audiences.”

Aldana Vales, Former Director of Audience Experience, *Gannett-USA Today Network*, United States y **Claudio Cabrera**, Vice President of Audience of *The Athletic*, United States. Moderador: **Werner Zitzmann**, director ejecutivo de la *Asociación Colombiana de Medios de Información (AMI)*, Colombia.

4:00 – 4:30 p.m. Receso de café | *Coffee break*
Cortesía de **Xalok**. / Courtesy of **Xalok**.

4:30 – 5:15 p.m. Panel. “IA, innovación y sostenibilidad: claves para el futuro de los medios de interés público”.
| *Panel. “AI, innovation and sustainability: keys to the future of public interest media.”*

Jonathan Bock, director de Futuro: fondo por la sostenibilidad del periodismo, Colombia; **Andrés D’Alessandro**, director ejecutivo de ADEPA, Argentina; y **Alejandro Alvarado**, profesor de periodismo, *Florida International University (FIU)*, Estados Unidos. Moderador: **Néstor Altuve**, consultor de Negocios y Transformación Digital, Panamá.

5:15 – 6:00 p.m. Exposición. “Narrativas inmersivas y contenidos de impacto”. | *Presentation. “Immersive narratives and impactful content.”*

Mauricio Cabrera, creador de *Story Baker*, México.

6:00 – 7:00 p.m. Cóctel de bienvenida | *Welcome cocktail*

Cortesía de **Protecmedia**. / Courtesy of **Protecmedia**.
Courtyard.

Jueves 17 | Thursday 17th

 *Todas las sesiones en los Salones Grand Doral 1 y 2.*
All sessions Grand Doral Rooms 1 and 2.

8:30 – 9:00 a.m. **Café | *Coffee***

Cortesía de **Infobae.** / Courtesy of **Infobae.**

9:00 – 10:00 a.m. **Conferencia magistral. “Periodismo en tiempos de inteligencia artificial: el desafío de reinventarse”. | *Keynote. “Journalism in times of artificial intelligence: the challenge of reinventing oneself.”***

Daniel Hadad, CEO y fundador de *Infobae*, Argentina.

10:00 – 11:00 a.m. **Panel. “Medios hiperlocales-regionales y estrategias para crecer”. | *Panel. “Hyperlocal-regional media and strategies for growth.”***

José Jassan Nieves, editor jefe de *eITOQUE*, Cuba; **Juan Andrés Muñoz**, CEO de *PamplonaNews*, España; y **Ezequiel Franco**, director digital de *0221*, Argentina.
Moderadora: **Sofía Alvarez**, directora de Educación de *SembraMedia*, Argentina.

11:00 – 12:00 p.m. **Charlas estratégicas. “Cómo fidelizar audiencias jóvenes”. | *Strategic talks. “How to build loyalty among young audiences.”***

Marta Planells, Vice President News Digital and Streaming, *Telemundo*, Estados Unidos y **Ramin Beheshti**, President and Co-founder, *The News Movement*, Estados Unidos.

12:00 - 12:30 p.m. Presentación. "Contenido líquido para redacciones fluidas: soluciones para el periodismo con IA". | *Presentation. "Liquid content for fluid newsrooms: solutions for journalism with AI."*

Belén Jodar, COO y David Sancha, CIO de Xalox, Hiberus Media Labs, España.

12:30 - 2:00 p.m. Almuerzo + Networking | **Lunch + Networking**

Cortesía de **Telecom Argentina**. / Courtesy of **Telecom Argentina**.

2:00 - 2:30 a.m. Keynote. "Narrativas emergentes para un mundo en crisis". | *Keynote. "Emerging Narratives for a World in Crisis."*

Miguel Ángel Oliver, presidente de EFE, España.

2:30 - 3:00 p.m. Presentación. "700'222.200 Ideas transformadoras para los medios". | *Presentation. "700'222.200 transformative ideas for the media."*

Carlos Andrés Ardila, gerente de Negocios para América Latina de Protecmedia, Colombia.

3:00 - 3:30 p.m. Ponencia especial. "Black or white mirror: explorando el futuro del periodismo en la era de la IA". | *Special presentation. "Black or white mirror: exploring the future of journalism in the age of AI."*

Mariano Blejman, fundador de Media Party y CEO de SmartStory.ai, Argentina.

3:30 – 4:00 p.m.

Exposición. “Periodismo y algoritmos: cuando la innovación nace en la redacción”. | *Presentation. “Journalism and algorithms: when innovation is born in the newsroom.”*

Pedro Iván Quintana, director de la Unidad de IA de Organización Editorial Mexicana (OEM), México y **Gustavo Ramírez Pedrosa**, director editorial digital en adn40, México.

Moderador: **Rodrigo Salazar Zimmermann**, director ejecutivo, Consejo de la Prensa Peruana, Perú.

4:00 – 4:30 p.m.

Presentación. “Métodos innovadores para financiar el periodismo y combatir los desiertos informativos”. | *Presentation. “Innovative methods for financing journalism and combating news deserts.”*

Pierre Manigault, Chairman, Evening Post Publishing Inc. and IAPA first vice-president, United States.

4:30 – 5:00 p.m.

Receso de café | *Coffee break*

Cortesía de **Telemundo**. / Courtesy of **Telemundo**.

5:00 – 6:15 p.m.

Taller práctico. “Modelos Sostenibles en la Era de la Inteligencia Artificial”. | *Hands-on workshop. “Sustainable Models in the Age of Artificial Intelligence.”*

Néstor Altuve, consultor de Negocios y Transformación Digital, Panamá.

Viernes 18 | Friday 18th

 *Todas las sesiones en los Salones Grand Doral 1 y 2.*
All sessions Grand Doral Rooms 1 and 2.

9:15 – 9:45 a.m.

Café | *Coffee*

Cortesía de **Organización Editorial Mexicana (OEM)**. /
Courtesy of **Organización Editorial Mexicana (OEM)**.

9:45 – 10:00 a.m.

Cumbre Global Sobre la Desinformación. | *Global Disinformation Summit.*

Adrián Pino, director de *Proyecto Desconfío*, Argentina.

10:00 – 12:30 p.m.

Workshop de cierre. “Bootcamp de IA Generativa”. Auspiciado por Telecom Redacciones 5G. | *Closing Workshop. “Generative AI Bootcamp.” Sponsored by Telecom Redacciones 5G.*

Álvaro Liuzzi, consultor en medios digitales, Argentina.

¿Cómo puede la **inteligencia artificial** mejorar los procesos editoriales sin perder el foco periodístico? ¿Qué decisiones estratégicas pueden tomar los medios para prepararse para lo que viene? Estas serán algunas de las preguntas que guiarán **IA First**, el bootcamp bajo la coordinación del periodista y consultor Álvaro Liuzzi.

How can **artificial intelligence** improve editorial processes without losing journalistic focus? What strategic decisions can media outlets make to prepare for what's coming? These will be some of the guiding questions of **IA First**, the bootcamp under the coordination of journalist and consultant Álvaro Liuzzi.

Biografías / Biographies



José Roberto Dutriz es presidente de la Sociedad Interamericana de Prensa y CEO de La Prensa Gráfica de El Salvador. Es graduado en administración de negocios de Texas Christian University y en Publicidad /Relaciones Públicas/Periodismo de la misma universidad. Es miembro de la Junta de Directores de Sherwin Williams de Centroamérica; Hoteles, S.A., Escuela Superior de Economía y Negocios (ESEN); Molinos de El Salvador S.A. Desde 1989 produce y exporta café. | **José Roberto Dutriz** is President of the Inter American Press Association and CEO of La Prensa Gráfica from El Salvador. He holds a degree in Business Administration from Texas Christian University and a degree in Advertising/Public Relations/Journalism from the same university. He is a member of the Board of Directors of Sherwin Williams de Centroamérica; Hoteles, S.A., Escuela Superior de Economía y Negocios (ESEN); Molinos de El Salvador S.A. He has been producing and exporting coffee since 1989.

Carlos Lauría es director ejecutivo de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP). Antes encabezó el portafolio de libertad de expresión del programa de periodismo independiente de la Fundación OpenSociety. También fue director de programas en el Comité para la Protección de Periodistas (CPJ, por sus siglas en inglés). Es miembro del jurado del Premio Internacional de Periodismo Rey de España. | **Carlos Lauría** is Executive Director of the Inter American Press Association (IAPA). Previously, he led the freedom of expression portfolio at the Open Society Foundations' Independent Journalism Program. He also served as Program Director at the Committee to Protect Journalists (CPJ). He is a member of the jury for the King of Spain International Journalism Awards.





Mariana Alvarado es capacitadora de la Iniciativa de Google Noticias para México, Centroamérica y Colombia. Ha impartido cursos en el Centro Knight para el Periodismo en las Américas sobre inteligencia artificial, periodismo de datos y diversidad, equidad e inclusión en el periodismo. Es Embajadora de Viabilidad Mediática de DW Akademie y cofundadora de la Red por la Diversidad en el Periodismo Latinoamericano. | **Mariana Alvarado** is a trainer for the Google News Initiative in Mexico, Central America, and Colombia. She has taught courses at the Knight Center for Journalism in the Americas on artificial intelligence, data journalism, and diversity, equity, and inclusion in journalism. She is a Media Viability Ambassador for DW Akademie and co-founder of the Network for Diversity in Latin American Journalism.

Dale Robinson Anglin es directora de Press Forward, coalición de patrocinadores comprometidos a invertir más de 500 millones de dólares en fortalecer a las noticias locales en Estados Unidos. Antes fue vicepresidenta de Subvenciones de la Cleveland Foundation y directora ejecutiva de la Asociación de Análisis y Gestión de Políticas Públicas en Washington D.C. Tiene un máster en Políticas Públicas de la Universidad de Berkeley. | **Dale Robinson Anglin** is Director of Press Forward; a funding coalition committed to investing over \$500 million in strengthening local news in the U.S. She previously served as Vice President of Grantmaking at the Cleveland Foundation and Executive Director of the Association for Public Policy Analysis and Management in Washington, D.C. She holds a master's in public policy from the University of California, Berkeley.





Daniel Coronell es presidente de Univision Noticias en Televisa/Univision. Fue director de Noticias de RCN, Noticias Uno y presidente de la revista Cambio. Integró la mesa de trabajo del noticiero La W de Radio Caracol. Fundó el portal digital Los Danieles. Es periodista, profesor, investigador y empresario. Por catorce años consecutivos ha sido seleccionado como el columnista más leído por los líderes de opinión de Colombia. | **Daniel Coronell** is President of Univision Noticias at Televisa/Univision. He was News Director at RCN, Noticias Uno, and the magazine Cambio. He was also part of the team at the La W newscast on Caracol Radio. He founded the digital platform Los Danieles. A journalist, professor, researcher, and entrepreneur, he has been ranked the most-read columnist by opinion leaders in Colombia for 14 consecutive years.

Carlos Salas Abusada es subdirector periodístico de El Comercio de Perú. Antes fue editor de Deportes y jefe de Gestión Digital. Bajo su gestión, el diario se posicionó como el digital número uno de Perú. Fue docente en el Instituto San Ignacio de Loyola y cofundador de la primera carrera de Periodismo Deportivo de Perú. Actualmente escribe Buenos Días, el newsletter con la mayor tasa de apertura en el país, convertido en un espacio clave de análisis e información.

| **Carlos Salas Abusada** is Deputy Editorial Director of El Comercio in Peru. Previously, he was Sports Editor and Head of Digital Management at the paper. Under his leadership, El Comercio became Peru's leading digital newspaper. He has also taught at San Ignacio de Loyola Institute and co-founded the country's first Sports Journalism degree. He currently writes the newsletter Buenos Días, a key space for analysis and information.





Gastón Roitberg es Secretario de Redacción de La Nación de Argentina a cargo del proyecto “Experiencia de suscriptores (SX)”. También es profesor titular de la Maestría en Periodismo de La Nación y la Universidad Torcuato Di Tella. Fue gerente de Contenidos de América Online AOL Argentina y editor en Perfil. Es Magíster en Periodismo de la Universidad de Buenos Aires (UBA) y tiene un posgrado en Negocios Digitales en la Universidad de San Andrés. |

Gastón Rotiberg is Managing Editor at La Nación in Argentina, overseeing the “Subscriber Experience (SX)” project. He is also a professor in the Journalism Master’s program at La Nación and Universidad Torcuato di Tella. He was previously Content Manager at AOL Argentina and editor at Perfil. Master’s in journalism from the University of Buenos Aires, and a postgraduate degree in Digital Business from Universidad de San Andrés.

Gerardo Garza Castilla es director de Producto en Vanguardia MX, donde lidera la transformación digital de uno de los medios más importantes del norte de México. Su enfoque combina tecnología, estrategia editorial y experiencia de usuario para fortalecer el periodismo independiente y hacerlo sostenible en la era digital. Tiene experiencia en desarrollo web, suscripciones digitales y creación de productos centrados en la audiencia. | **Gerardo**

Garza Castilla is Product Director at Vanguardia MX, where he leads the digital transformation of one of northern Mexico’s top media outlets. His work combines technology, editorial strategy, and user experience to support independent journalism and make it sustainable in the digital age. He has experience in web development, digital subscriptions, and audience-centered products.





Roberto Rock es fundador y director de La Silla Rota, uno de los medios nativos digitales con mayor audiencia de México. Presidió la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) entre 2023 y 2024. También fue director editorial de El Universal de México, uno de los principales diarios del país. A lo largo de su carrera periodística ha participado en varias iniciativas en defensa de la libertad de prensa en las Américas. | **Roberto Rock** is the Founder and Director of La Silla Rota, one of Mexico's most widely read native digital media outlets. He was the President of the Inter American Press Association (IAPA) from 2023 to 2024. He was Editorial Director of El Universal, one of Mexico's top newspapers. Throughout his journalistic career, he has participated in several initiatives in defense of press freedom in the Americas.

Alejandra Brambila es Gerente de Alianzas de Noticias Hispanoamérica en Google, donde colabora estrechamente con medios de comunicación de la región. Antes de unirse a Google, trabajó en la agencia de noticias Reuters, donde ocupó roles en desarrollo comercial y de negocios para América Latina y Norteamérica. Cuenta con una Maestría en Administración de Empresas (MBA) de la McCombs Business School de la Universidad de Texas y una Licenciatura en Comunicaciones del Tec de Monterrey, en México. | **Alejandra Brambila** is News Partner Manager Latin America at Google, working closely with regional media. Before joining Google, she worked at Reuters News Agency in business and commercial development roles for Latin and North America. She holds an MBA from the McCombs School of Business at the University of Texas and a Communications degree from Tecnológico de Monterrey in Mexico.





Ezequiel Eduardo Arbusti es fundador y CEO de la firma MarkTube, empresa dedicada al desarrollo de audiencias de medios con sede en Ciudad de México. Es especialista en Search Engine Optimization (SEO), Estrategia Digital, E-commerce y Estrategia de Marketing. Antes trabajó como gerente para Argentina de Terra Network. Es ingeniero industrial y licenciado en Economía. | **Ezequiel Eduardo Arbusti** is Founder and CEO of MarkTube, a company based in Mexico City specializing in media audience development. He is an expert in SEO, digital strategy, e-commerce, and marketing strategy. He worked as regional manager for Argentina of Terra Network, He holds degrees in Industrial Engineering and Economics.

Sonal Shah es CEO de The Texas Tribune, una destacada organización de noticias sin ánimo de lucro en Estados Unidos. Antes fue ejecutiva en los sectores académico, gubernamental, privado y filantrópico. Es una líder con capacidad transformadora y de alinear la misión con la estrategia, fomentando la innovación y guiando a las organizaciones a través de las exigencias de un mundo en constante evolución. Es licenciada por la Universidad de Chicago y la Universidad de Duke. | **Sonal Shah** is CEO of The Texas Tribune, one of the most prominent nonprofit news organizations in the United States. Previously she held executive positions in academia, government, the private sector, and philanthropy. She is recognized as a transformational leader capable of aligning mission with strategy, fostering innovation, and guiding organizations through change. She holds degrees from the University of Chicago and Duke University.





Aldana Vales es ex directora de Experiencias de Audiencia en Gannett / USA Today Network, donde trabajó con más de 200 redacciones locales en Estados Unidos. Antes Aldana lideró estudios de audiencias y comunidades para The Wall Street Journal, The Atlantic y Documented. Especializada en comprender la interacción de las personas con el periodismo, Aldana ayuda a los medios de comunicación a construir vínculos más fuertes y directos con sus usuarios. | **Aldana Vales** is Former Director of Audience Experience at Gannett / USA TODAY Network, working with more than 200 local newsrooms across the U.S. She previously led audience and community research for The Wall Street Journal, The Atlantic, and Documented. She helps media outlets build stronger, more direct relationships with their users.

Claudio E. Cabrera es Vicepresidente de Audiencia y Estrategia de Redacción de The Athletic, el diario deportivo digital de The New York Times Company. Es un periodista galardonado y experto en desarrollo de audiencias, especializado en SEO. En 2013 la revista Folio lo nombró uno de los mejores gestores de desarrollo de audiencias de Estados Unidos. Antes trabajó en CBS Local como su líder de desarrollo de audiencia en todo el país. | **Claudio E. Cabrera** is Vice President of Audience and Editorial Strategy at The Athletic, the sports outlet of The New York Times Company. He is an award-winning journalist and audience development expert with a focus on SEO. In 2013, Folio magazine named him one of the top audience development managers in the U.S. He previously worked at CBS Local as the national lead for audience development.





Werner Zitzmann es director ejecutivo de la Asociación Colombiana de Medios de Comunicación (AMI). Antes fue vicepresidente y secretario general de Casa Editorial El Tiempo. Representa a la sociedad civil por el sector de los medios de comunicación ante el Consejo Nacional para la Paz, la Reconciliación y la Consolidación de la Paz. Es licenciado en Derecho por la Pontificia Universidad Javeriana y en Derecho Internacional de los Negocios por American University. | **Werner Zitzmann** is Executive Director of the Colombian Association of Media (AMI). Before he was Vice President of Casa Editorial El Tiempo. Represents civil society on behalf of the media sector before the National Council for Peace, Reconciliation and Peacebuilding. He holds a Law degree from the Pontifical Xavierian University and a degree in International Business Law from American University.

Jonathan Bock es periodista y ha liderado múltiples proyectos para la promoción del periodismo, incluidos documentos y guías de políticas públicas e investigaciones sobre el estado de la libertad de expresión en Colombia y América Latina. Fue director de la Fundación para la Libertad de Prensa, entre el 2020 y el 2025 y actualmente dirige Futuro: fondo por la sostenibilidad del periodismo. | **Jonathan Bock** is a journalist who has led multiple initiatives to promote journalism, including policy papers, public policy guides, and research on the state of freedom of expression in Colombia and Latin America. He served as Executive Director of the Foundation for Press Freedom from 2020 to 2025 and currently heads Futuro: Fund for the Sustainability of Journalism.





Andrés D'Alessandro es director ejecutivo de la Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA). Antes fue director ejecutivo del Foro de Periodismo Argentino (Fopea) e integró la corresponsalía en Buenos Aires del diario Los Ángeles Times. Fue corresponsal del IPYS Perú, redactor del diario Perfil y de los suplementos de El Cronista Comercial. Es licenciado en Ciencias de la Comunicación y en Derecho Internacional de los Negocios por American University. |

Andrés D'Alessandro is Executive Director of the Argentine Association of Journalistic Entities (ADEPA). He previously held the same position at the Argentine Journalism Forum (FOPEA) and was a correspondent for Los Angeles Times in Buenos Aires. He has also worked for IPYS Peru, Perfil, and El Cronista Comercial. He holds a degree in Communication Sciences and in International Business Law from American University.

Alejandro Alvarado Bremer es director del Programa de Maestría en Periodismo en Español y profesor asociado de periodismo y comunicación de Florida International University (FIU). Ha publicado trabajos sobre temas como inmigración, seguridad nacional y medios hispanos de EE. UU. con más de 25 años de experiencia como periodista trabajando en CNet Latin America, CBS Telenoticias, Univision, y Aquí y Ahora.

| **Alejandro Alvarado Bremer** is Director of the Master's in Spanish Journalism program and Associate Professor of Journalism and Communication at Florida International University (FIU). He has published works on immigration, national security, and Hispanic media in the U.S. and has over 25 years of experience as a journalist, having worked for CNet Latin America, CBS Telenoticias, Univision, and Aquí y Ahora.





Néstor Altuve es licenciado en Administración Comercial y Contaduría Pública. Consultor, docente y conferencista. Fue consultor para la Asociación Mundial de Periódicos en temas de digitalización y transformación. Director Académico de los Diplomados de Transformación Digital, E-commerce y del Programa de Ciberseguridad para Managers del IESA, una de las Top 10 Escuela de Negocios de América Economía. | **Néstor Altuve** holds degrees in Business Administration and Public Accounting. He is a consultant, lecturer, and professor. He was a consultant for the World Association of Newspapers on digitalization and transformation. He serves as Academic Director of the Digital Transformation, E-commerce, and Cybersecurity for Managers diploma programs at IESA, one of the top 10 business schools in Latin America (América Economía ranking).

Maurico Cabrera es un narrador mexicano con más de 18 años de experiencia en la industria de los medios digitales. En mayo de 2017 fundó Story Baker, un Media Lab enfocado en crear las historias más atractivas en torno a la industria de medios digitales, incluyendo The Coffee Podcast, en el que entrevista a talentosos editores y creadores de contenido en México y Latinoamérica. | **Mauricio Cabrera** is a Mexican storyteller with over 18 years of experience in the digital media industry. In 2017, he founded Story Baker, a media lab focused on creating compelling narratives about digital media, including The Coffee Podcast, where he interviews top editors and content creators in Mexico and Latin America.





Daniel Hadad es CEO y fundador del portal de noticias Infobae con oficinas en Buenos Aires, Ciudad de México y Miami. Es abogado, periodista y empresario de medios con una gran influencia en el desarrollo y la difusión de contenidos en español. Se licenció como abogado y periodista en la Universidad Católica Argentina y realizó estudios de posgrado en la Universidad de Navarra, en España. Antes de convertirse en empresario trabajó como periodista en varios medios de Argentina. | **Daniel Hadad** is the CEO and founder of the news portal Infobae, with offices in Buenos Aires, Mexico City, and Miami. He is a lawyer, journalist, and media entrepreneur with significant influence on the development and distribution of Spanish-language content. He earned degrees in Law and Journalism from the Catholic University of Argentina and pursued postgraduate studies at the University of Navarra in Spain. Before becoming a media entrepreneur, he worked as a journalist at several Argentine outlets.

José J. Nieves es editor jefe de elTOQUE.com y director ejecutivo de Mas Voces Foundation, organización dedicada a fortalecer a los medios independientes de Cuba. En 2023, recibió el Premio de Medios de la Asociación de Estudios Latinoamericanos (LASA) y fue distinguido por la City University de New York (CUNY). Como ICFJ Knight Fellow (2024-2025) centró su trabajo en sistematizar los aprendizajes sobre sostenibilidad para redacciones en el exilio. | **José J. Nieves** is Editor-in-Chief of elTOQUE.com and Executive Director of Mas Voces Foundation, an organization dedicated to strengthening independent Cuban media. In 2023, he received the Media Award from the Latin American Studies Association (LASA) and was honored by the City University of New York (CUNY). Between 2024 and 2025, he was a ICFJ Knight Fellow, focusing on systematizing sustainability lessons for exiled newsrooms.





Juan Andrés Muñoz es Editor en Jefe de ACI Prensa y News Editor Latam para EWTN, donde lidera una estrategia editorial global para millones de lectores. Antes fue responsable de Estrategia y Negocio Digital de CNN en Español. Es fundador de Pamplonews, startup de noticias hiperlocales. Licenciado en Periodismo por la Universidad de Navarra y máster en Interacción Humana-Ordenador de Georgia Tech. | **Juan Andrés Muñoz** is Editor-in-Chief of ACI Prensa and News Editor Latam for EWTN, where he leads an editorial strategy for millions of readers worldwide. Before, he led the Digital Strategy and Business for CNN en Español. He is also the founder of Pamplonews, a hyperlocal news startup. He holds a degree in Journalism from the University of Navarra and a master's degree in HumanComputer Interaction from Georgia Tech.

Ezequiel Franco es director digital en el portal de noticias 0221.com.ar de La Plata, Argentina y líder de proyectos digitales en letrap.com.ar en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Es Magíster en Innovación en Periodismo por la Universidad Miguel Hernández de Elche, en España. Docente en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de La Plata y miembro de la comisión directiva del Foro de Periodismo Argentino (FOPEA). | **Ezequiel Franco** is Digital Director at 0221.com.ar, a news site based in La Plata, Argentina, and a digital project leader at letrap.com.ar in Buenos Aires. He holds a Master's in Innovation in Journalism from the Universidad Miguel Hernández de Elche, Spain. He teaches at the School of Journalism and Social Communication in La Plata and is a board member of FOPEA (Argentine Journalism Forum).





Sofía Álvarez es directora de Educación en SembraMedia. Lidera programas y alianzas educativas con universidades y medios. Coordina el equipo de embajadores de SembraMedia en Latinoamérica, promoviendo el análisis regional y la colaboración entre medios. Desde hace 10 años trabaja en organizaciones de sociedad civil, apoyando medios digitales independientes como actores clave de la vida democrática. | **Sofía Álvarez** is Director of Education at SembraMedia. She leads educational programs and partnerships with universities and media outlets. She coordinates SembraMedia's ambassador team across Latin America, promoting regional analysis and collaboration among media. For the past ten years, she has worked in civil society organizations, supporting independent digital media as key players in democratic life.

Marta Planells es vicepresidenta de Información Digital y Streaming de NBC Universal – Telemundo. Desde 2019 ha trabajado en diversos cargos en la producción de contenido digital para esa empresa. Antes trabajó como productora digital del programa Primer Impacto en Univision y, en su España natal, fue reportera de Política para el diario El Mundo y la agencia EFE. | **Marta Planells** is Vice President of Digital News and Streaming at NBC Universal – Telemundo. Since 2019, she has held various roles in digital content production at the company. Previously, she worked as a digital producer for the program Primer Impacto on Univision and, in her native Spain, she was a political reporter for the newspaper El Mundo and the EFE news agency.





Ramin Beheshti cofundó The News Movement y ahora dirige la empresa como Chief Executive Officer (CEO). Antes fue director de Producto y Tecnología del Grupo Dow Jones, donde dirigió la innovación tecnológica y de productos a escala mundial. Anteriormente, dirigió la estrategia de producto digital en News UK, dando forma al futuro digital de The Times y The Sunday Times. | **Ramin Beheshti** co-founded The News Movement and currently leads the company as CEO. Prior to that, he was Director of Product and Technology for the Dow Jones Group, where he led global products and tech innovation. He previously directed digital product strategy at News UK, helping shape the digital future of The Times and The Sunday Times.

David Sancha es Chief Information Officer de Xalok, empresa española de tecnología de la información. Ha participado en el rediseño de las ediciones digitales de Clarín y Olé, Argentina; Lance! y A Crítica, Brasil; Prensa Libre, Guatemala; El Comercio, Ecuador; Público, España; Adevarul, Rumanía y Corriere della Sera, Italia. Fue director de la edición digital de El Periódico de Catalunya, España. | **David Sancha** is Chief Information Officer at Xalok, a Spanish information technology company. He has contributed to the redesign of the digital editions of Clarín and Olé (Argentina); Lance! and A Crítica (Brazil); Prensa Libre (Guatemala); El Comercio (Ecuador); Público (Spain); Adevarul (Romania); and Corriere della Sera (Italy). He previously served as Digital Edition Director at El Periódico de Catalunya, Spain.





Belén Jodar Gómez es Ingeniera Informática de formación y con una carrera siempre ligada a los medios de comunicación. Está a cargo de uno de los productos líderes en el mercado internacional para la edición y publicación de contenidos de grandes publishers desde Hiberus Media Lab. | **Belén Jodar Gómez** is a computer engineer with a career devoted to media. She oversees one of the leading international products for content editing and publishing for major publishers at Hiberus Media Lab.

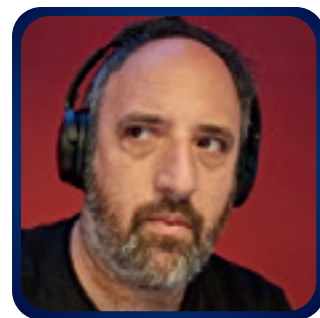
Miguel Ángel Oliver es presidente de la agencia EFE. Antes fue editor y presentador en Canal 4 – Mediaset y en la Cadena SER de Grupo Prisa. También fue secretario de Estado de Comunicación del gobierno de España entre 2018 y 2021. Ha ejercido como docente de Periodismo en la Universidad de Nebrija y la Universidad Rey Juan Carlos. Es licenciado en Ciencias de la Información, Periodismo, de la Universidad Complutense de Madrid. | **Miguel Ángel Oliver** is President of EFE, the Spanish news agency. Previously, he was an editor and anchor at Canal 4 – Mediaset and at Cadena SER of the Prisa Group. He also served as Spain's Secretary of State for Communication from 2018 to 2021. He has taught journalism at Universidad de Nebrija and Universidad Rey Juan Carlos. He holds a degree in Information Sciences and Journalism from Universidad Complutense de Madrid.





Carlos Andrés Ardila es gerente comercial para Latinoamérica de Protecmedia. Proviene del mundo del emprendedurismo de base tecnológica y la consultoría corporativa. Su amplia experiencia en el ecosistema empresarial digital y su pasión por la comunicación lo convierten en un experto para los medios. | **Carlos Andrés Ardila** is Commercial Manager for Latin America at Protecmedia. He comes from a background in tech-based entrepreneurship and corporate consulting. His extensive experience in the digital business ecosystem and his passion for communication make him a key expert for the media sector.

Mariano Blejman es cofundador de SmartStory.ai, una plataforma que utiliza inteligencia artificial para optimizar el rendimiento de las noticias. También es el fundador y director de la conferencia de innovación en medios MediaParty.org. Fue Chief Digital Officer en Grupo Octubre, a cargo de las operaciones digitales de 18 productos. Actualmente, se enfoca en la integración de IA para organizaciones de noticias, y en la creación y predicción de escenarios futuros para la Industria. | **Mariano Blejman** is a co-founder of SmartStory.ai, a platform that uses artificial intelligence to optimize news performance. He is also the founder and director of MediaParty.org, a leading media innovation conference. He was Chief Digital Officer at Grupo Octubre, overseeing digital operations for 18 products. He now focuses on integrating AI into news organizations and forecasting future scenarios for the industry.





Pedro Iván Quintana es coordinador de la Unidad de Inteligencia Artificial de la Organización Editorial Mexicana (OEM), el mayor conglomerado de medios de México. Periodista con 35 años de trayectoria; ha liderado rediseños editoriales, proyectos multimedia y el lanzamiento de nuevas publicaciones. También dirigió un diario nacional y fundó una agencia de contenido digital con alcance global. Ha encabezado equipos galardonados con dos Premios Nacionales de Periodismo. | **Pedro Iván Quintana** is Coordinator of the Artificial Intelligence Unit at the Organización Editorial Mexicana (OEM), Mexico's largest media conglomerate. With 35 years in journalism, he has led editorial redesigns, multimedia projects, and the launch of new publications. He also directed a national newspaper and founded a globally reaching digital content agency. He has led teams that have won two national journalism awards.

Gustavo A. Ramírez Pedrosa es director ejecutivo digital en adn40, canal de TV abierta propiedad de TV Azteca. Antes participó del programa de asociados de CNN en Atlanta. También ha sido parte del equipo de Estrategia Editorial de Grupo Salinas. Ha publicado ensayos sobre democracia, cultura política y prácticas ciudadanas. Economista de formación por la Universidad Nacional Autónoma de México con estudios en Estadística Aplicada. | **Gustavo A. Ramírez Pedrosa** is Executive Digital Director at adn40, a television channel owned by TV Azteca. He previously participated in CNN's Associate Program in Atlanta and was part of the Editorial Strategy team at Grupo Salinas. He has published essays on democracy, political culture, and civic practices. He holds a degree in Economics from National Autonomous University of Mexico and has studied Applied Statistic.





Pierre Manigault es presidente de Evening Post Industries que publica el diario The Post and Courier de Charleston, Carolina del Sur. Ha trabajado en medios y comunicaciones desde 1987, entre ellos The National Geographic Society y The Washington Post. Ha integrado los consejos de administración de varias fundaciones y sociedades de preservación histórica, cultural y de las artes en el sur de Estados Unidos. Fue presidente de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) y actualmente es su Primer Vicepresidente. | **Pierre Manigault** is President of Evening Post Industries, publisher of The Post and Courier in Charleston, South Carolina. He has worked in media and communications since 1987, including at National Geographic Society and The Washington Post. He has served on the boards of multiple foundations and organizations for cultural, historical, and arts preservation in the southern U.S. He is a former President of the Inter American Press Association (IAPA) and currently serves as its First Vice President.

Adrián Pino es periodista y director del Proyecto Desconfío. Como profesor universitario ha entrenado a cientos de periodistas de América Latina en Periodismo de Datos y Desinformación. Es uno de los organizadores de la Cumbre Mundial contra la Desinformación con énfasis en América Latina, evento en línea internacional que se ha convertido en referencia del sector. | **Adrián Pino** is a journalist and Director of Proyecto Desconfío. He is a university professor in journalism programs and has trained hundreds of journalists across Latin America in Data Journalism and Disinformation. He is one of the organizers of the Global Summit Against Disinformation, an international online event that has become a sector benchmark with a focus on Latin America.





Alvaro Liuzzi es periodista, docente y consultor en medios digitales. Ha creado y dirigido proyectos periodísticos e interactivos junto a reconocidas instituciones y medios de comunicación. Su área de trabajo e investigación se centra en la intersección entre la inteligencia artificial, el periodismo y la innovación, tanto desde la academia como desde la industria periodística. Es autor de la guía PeriodismoIA, un trabajo de referencia para la implementación de inteligencia artificial en medios y organizaciones de noticias. | **Alvaro Liuzzi** is a journalist, professor, and digital media consultant. He has created and led interactive and journalistic projects with renowned institutions and media outlets. His current research and professional focus is the intersection of artificial intelligence, journalism, and innovation—both in academia and the media industry. He is the author of PeriodismoIA, a reference guide for implementing AI in media and news organizations.



Agradecimientos / Thanks to



KNIGHT
FOUNDATION

Google

News Initiative



telecom
redacciones5G



infobae



EFE:



The
New York
Times



Novel.
news



SIPConnect
2025