



SIP Connect 2024

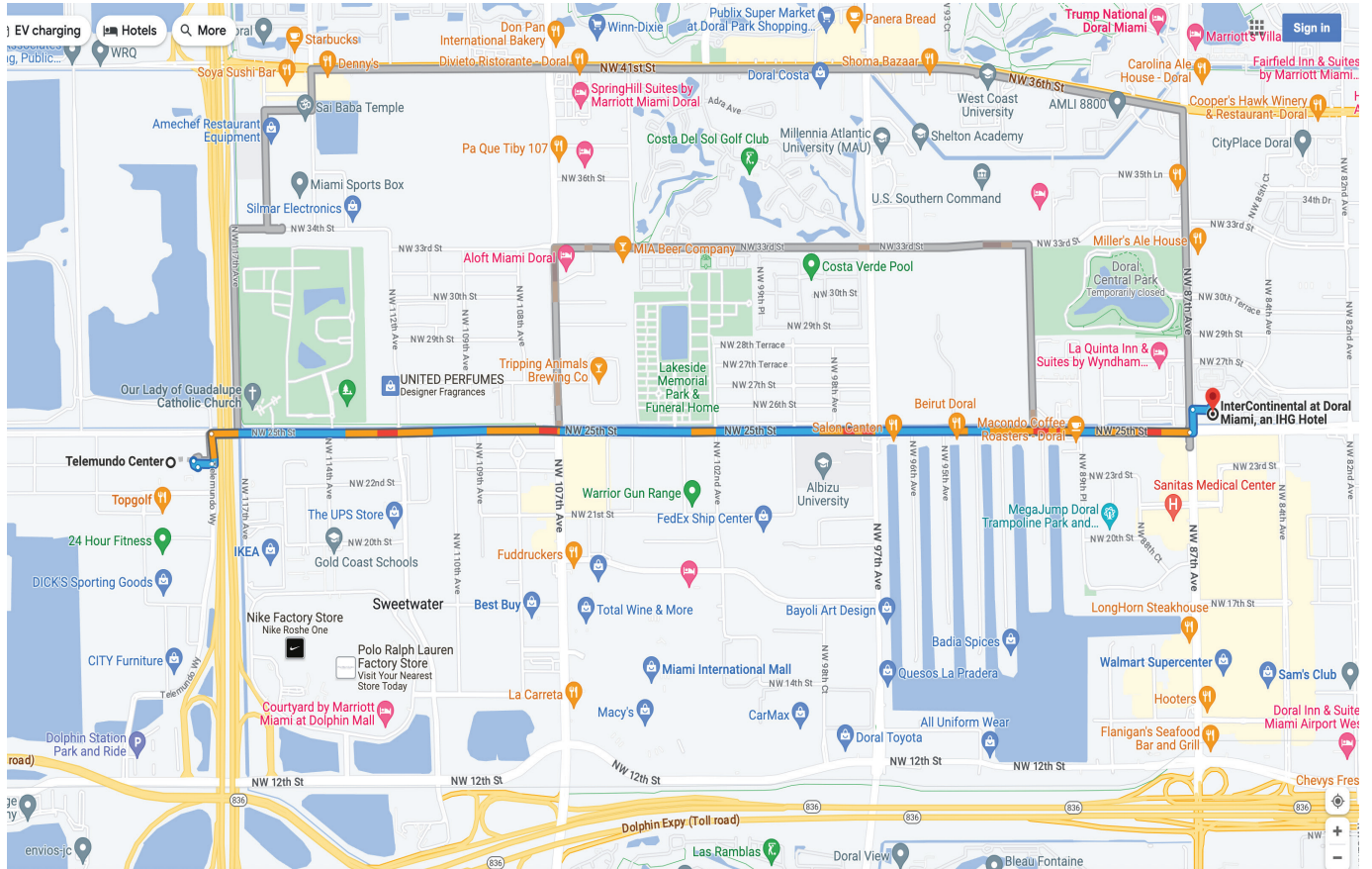
AGENDA

Julio/July 17-19, 2024
Miami, Florida, USA

Agradecimiento a: / Thanks to:



Doral



Martes / Tuesday 16

(Salón Magnolia / Magnolia Room)

**2:30 – 5:00 p.m. Taller Cómo preparar a las salas de redacción ante la disrupción de la IA |
Workshop How to Prepare Newsrooms for AI Disruption. (Spanish only).**

Con **Néstor Altuve**, consultor de negocios y transformación digital con foco en nuevos modelos de negocios, ingresos y rentabilidad utilizando las nuevas tecnologías y **Alfredo Carbajal**, editor supervisor, Noticias Nacionales de la Radio Pública Nacional (NPR, por sus siglas en inglés).

Néstor Altuve guiará a los asistentes en la evaluación del Índice de Madurez en IA de sus redacciones y en el desarrollo de una hoja de ruta personalizada, estructurada en cinco fases: Preparación y Planificación; Implementación Inicial; Optimización y Mejora; Consolidación y Escalabilidad, y Adaptación Continua y Futuro. Por su parte, Alfredo Carbajal, abordará la importancia de establecer una cultura de innovación en la que la inteligencia artificial esté integrada. Carbajal expondrá los valores y reglas necesarias, así como las habilidades y sistemas que deben implementarse en las redacciones para asegurar una integración efectiva de la IA.

Miércoles / Wednesday 17

(Todas las sesiones en los Salones Grand Doral 1 y 2. All sessions Grand Doral Rooms 1 and 2)

8:15 – 8:45 a.m. Café | Coffee. *Cortesía de dosunos / Courtesy of dosunos.*

8:45 a.m. Inauguración y bienvenida | Opening and Welcome

Roberto Rock, presidente de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) y director de *La Silla Rota*, México; **Carlos Lauría**, director ejecutivo de la SIP. Maestra de Ceremonias: **Martha Ramos**, presidenta de la Comisión de Equidad de Género y Diversidad, SIP, México.

9:00 – 10:30 a.m. Oradores principales. Foro con participantes. | Keynote Speakers. Forum with participants.

• **Los retos del periodismo digital: credibilidad v. verosimilitud. | The challenges of digital journalism: credibility v. verisimilitude.**

Daniel Coronell, presidente de Univision Noticias en Televisa / Univision, Estados Unidos.

• **El renovado poder de la información local. | The renewed power of local information.**

Alex Mena, editor ejecutivo, *The Miami Herald*, Estados Unidos

• **El viraje de The New York Times para convertirse en el paradigma de la transformación digital. | The New York Times' spin to become the paradigm of digital transformation.**

Michael Greenspon, Global Head, Licensing & Print Innovation, *The New York Times*, USA.

10:30 – 11:15 p.m. Actualizaciones sobre Google News Initiative (GNI). | Updates on Google News Initiative (GNI). Alejandra Brambila, gerente de Alianzas de Noticias en Hispanoamérica, Google, México

11:15 - 12:00 p.m. Conferencia de Mauricio Cabrera, autor de Story Baker, México, sobre la creación de medios de nueva generación. | Lecture by Mauricio Cabrera, author of Story Baker, Mexico, on the creation of new generation media.

12:00 - 12:45 p.m. Presentación especial de Gina Chua, editora ejecutiva de la startup de noticias globales, Semafor, Estados Unidos. | Special presentation by Gina Chua, executive editor of global news startup, Semafor, USA.

12:45 - 1:15 p.m. Palabras de Miguel Ángel Oliver, presidente de EFE, España. Los desafíos que plantea la transformación digital encarada por la agencia española de prensa. | The challenges posed by the digital transformation faced by the Spanish press agency.

1:15 - 2:30 p.m. Almuerzo | Lunch - Cortesía de EFE / Courtesy of EFE.

2:30 - 3:00 p.m. Presentación: Estrategias de monetización. | Presentation: Monetization strategies. Gastón Serralta, cofundador y CEO, dosunos, Argentina.

3:00 - 3:45 p.m. La urgente necesidad de llevar el buen periodismo al audio. | *The need to bring quality journalism to audio.* José Zamora, consultor de medios, Estados Unidos; Eliezer Budasoff, presentador y editor, *El Hilo* Podcast, Estados Unidos.

3:45 - 4:00 p.m. Pausa para café | *Coffee break.* Cortesía de Bloque de Armas / Courtesy of Bloque de Armas. **Grand Doral 3**

4:00 –4:30 p.m. Presentación: Adaptación del Periodismo Digital a las Redes Sociales y Nuevas Audiencias. | *Presentation: Adaptation of Digital Journalism to Social Networks and New Audiences.* Claudia Báez, directora, *Cuestión Pública*, Colombia.

4:30 –5:00 p.m. Presentación: Video en redes sociales, narrativa e ingresos. | *Presentation: Social videos, story telling and revenue.* Yamila Scala, Storyful, Argentina.

5:00 –6:00 p.m. Coberturas de impacto en el ecosistema digital. | *Impact coverage in the digital ecosystem.* Alfredo Carbajal, editor supervisor, Noticias Nacionales de la Radio Pública Nacional (NPR, por sus siglas en inglés), Estados Unidos; Carlos Eduardo Huertas, director de *CONNECTAS*, Colombia y Ewald Scharfenberg, Coeditor de *Armando.Info*, Venezuela.

6:00 - 7:00 p.m. Coctel de bienvenida | *Welcome cocktail.* Cortesía de Televisa / Courtesy of Televisa. **Courtyard.**

Jueves / Thursday 18

(Todas las sesiones en los Salones Grand Doral 1 y 2. *All sessions Grand Doral Rooms 1 and 2*)

8:30 – 9:00 a.m. Café | Coffee. *Cortesía de Televisa / Courtesy of Televisa*

9:00 – 9:45 a.m. La IA en las redacciones: riesgos y posibilidades. | AI in newsrooms: risks and possibilities. **Rodrigo Santos**, director de Audiencias, *Dos Al Cubo*, Argentina.

9:45 – 10:45 a.m. Periodismo IA de Redacciones 5G: Estrategias para integrar IA en los medios. | IA Journalism in 5G Newsrooms: Strategies for Integrating AI in Media. **Álvaro Liuzzi**, consultor en medios, periodista y docente, Argentina.

10:45 – 11:45 p.m. Panel: Digitalización de los medios y desinformación. | Panel: Digitalization of the media and disinformation. **Eduardo Ceccotti**, *Chequeado*, Argentina y **Laura Zommer**, cofundadora y CEO de *Factchequeado*, Estados Unidos.

11:45 – 12:00 p.m. Anuncio de la IV Cumbre Mundial sobre Desinformación. | Announcement of the IV World Summit on Disinformation.

Adrián Pino, director de *Proyecto Desconfío*, Argentina

12:00 – 1:00 p.m. Panel: Cómo la IA puede ayudar al modelo de negocio de los medios. | Panel: How AI can help the media business model. Arturo López Valerio, fundador, Tabuga, República Dominicana; y Alejandro Lladó, Director Digital, Medcom, Panamá.

1:00 – 2:15 p.m. Almuerzo | Lunch. Cortesía de Infobae / Courtesy of Infobae. **Grand Doral 3**

2:15 – 3:00 p.m. El arte del newsletter: cómo dominarlo. | The art of the newsletter: how to master it. Ismael Nafría, autor de Tendenci@s, España y Mauricio Cabrera, Story Baker, México.

3:00 – 3:45 p.m. Presentación de Daniel Hadad, fundador y CEO, Infobae, sobre el impacto de la inteligencia artificial generativa en la evolución del periodismo. | Presentation by Daniel Hadad, founder and CEO, Infobae, on the impact of generative AI on the evolution of journalism.

3:45 – 4:15 p.m. Innovación y disrupción: cómo la IA está cambiando las reglas del juego. | Innovation and disruption: how AI is changing the rules of the game. David Sancha, Xalok, España.

4:15 – 4:45 p.m. Sam, Watson y la Inteligencia Artificial en los medios. | Sam, Watson and Artificial Intelligence in the media. Carlos Ardila, Protecmedia, Colombia.

4:45 – 5:15 p.m. Pausa para café. | Coffee break. Cortesía de Fundación Carlos Freire / Courtesy of Carlos Freire Foundation. **Grand Doral 3**

5:15 – 6:00 p.m. Presentación de Ismael Nafría, España, Cómo mejorar el engagement, el producto y el negocio. / Presentation by Ismael Nafría. Spain. How to Improve Engagement, Product, and Business.

Viernes / Friday 19

10:00 - 10:30 a.m. – Café y punto de encuentro | Coffee and meeting point. Grand Doral 3

10:30 – Salida de autobuses hacia Telemundo. | Bus departure to Telemundo.

11:10 - 11:20 a.m. – Mensaje de bienvenida. | Welcome Remarks Alfredo Richard, Vicepresidente Ejecutivo, NBCU Telemundo Enterprises.

11:20 - 11:50 a.m. – Presentación: Integración Digital. | Presentation: Digital Integration. *Cómo el equipo multiplataforma de Noticias Telemundo cubrió la Convención Nacional Republicana. Ejemplos de integración entre la televisión y las plataformas digitales.* **Marta Planells**, senior director, digital news, Noticias Telemundo.

12:00 - 1:00 p.m. – Telemundo Center Tour.

1:00 - 1:15 p.m. Cierre del evento. | Closing Remarks.

Biografías / Biographies

Daniel Coronell es presidente de Univisión Noticias en Televisa/Univision. Fue director de Noticias de RCN, Noticias Uno y presidente de la revista Cambio. Integró la mesa de trabajo del noticiero La W de Radio Caracol. Fundó el portal digital Los Danieles. Es periodista, profesor, investigador y empresario. Por catorce años consecutivos ha sido seleccionado como el columnista más leído por los líderes de opinión de Colombia. / **Daniel Coronell** is president of Univision Noticias at Televisa/Univision. He was director of Noticias de RCN, Noticias Uno and president of Cambio magazine. He was a member of the working group of the news program La W de Radio Caracol. He founded the digital portal Los Danieles. He is a journalist, professor, researcher and businessman. For fourteen consecutive years he has been selected as the most read columnist by opinion leaders in Colombia. •



Alex Mena es editor ejecutivo de The Miami Herald y El Nuevo Herald y editor regional de los periódicos McClatchy en Florida. Presidió el capítulo del sur de Florida de la Asociación Nacional de Periodistas Hispanos, fue vicepresidente de la Sociedad de Editores de Noticias de Florida, miembro de la junta de organizaciones benéficas del Miami Herald y miembro de la junta asesora de la Lee Caplin School of Journalism & Media. / **Alex Mena** is executive editor of The Miami Herald and El Nuevo Herald and regional editor of McClatchy newspapers in Florida. He is a past president of the South Florida chapter of the National Association of Hispanic Journalists, a past vice president of the Florida Society of News Editors, a member of the Miami Herald's charitable board and a member of the advisory board of the Lee Caplin School of Journalism & Media. •



Michael Greenspon es el director global de Licencias e Innovación Impresa de The New York Times, responsable de la estrategia global de licencias y negocios del diario. Antes ayudó a dirigir la expansión mundial de The Times como responsable en Nueva York de la estrategia internacional. Fue presidente de la SIP en el período 2022-2023. / **Michael Greenspon** is the Global Head of Licensing and Print Innovation for The New York Times, responsible for the newspaper's global licensing and business strategy. Previously he helped lead The Times' global expansion as New York-based head of international strategy. He served as IAPA president for the 2022-2023 term. •

Alejandra Brambila trabaja en Google como Cross-Google Partner Manager, News. Fue directora de Nuevos Negocios y administradora de cuentas en la agencia Reuters. Desde ambas posiciones trabajó con salas de Redacción en medios de varios países, lo que le permitió entender mejor el funcionamiento del ecosistema de la información digital. / **Alejandra Brambila** works at Google as Cross-Google Partner Manager, News. She was Director of New Business and, previously, an account manager at Reuters. In both positions, she worked with newsrooms in several countries, which allowed her to better understand how the digital information ecosystem works. •



Mauricio Cabrera es un narrador con más de 18 años de experiencia en la industria de los medios digitales. En 2017 fundó Story Baker, un Media Lab enfocado en crear las historias más atractivas, incluyendo The Coffee Podcast, en el que entrevista a las mentes brillantes detrás de los editores y los creadores de contenido más talentosos en México y Latinoamérica. / **Mauricio Cabrera** is a storyteller with over 18 years of experience in the digital media industry. In 2017 he founded Story Baker, a Media Lab focused on creating the most engaging stories, including The Coffee Podcast, in which he interviews the brilliant minds behind the publishers and most talented content creators in Mexico and Latin America.



Gina Chua es editora ejecutiva de Semafor, una startup global de noticias. Se incorporó en mayo de 2022 como parte del equipo fundador dirigido por Ben Smith y Justin Smith. Anteriormente fue redactora ejecutiva en Reuters. Gina también fue redactora jefe del South China Morning Post y The Asian Wall Street Journal en Hong Kong; y redactora jefe adjunta en The Wall Street Journal en Nueva York. Natural de Singapur, es licenciada en Matemáticas por la Universidad de Chicago y tiene un máster en Periodismo por la Universidad de Columbia. Gina hizo la transición a finales de 2020, lo que la convierte en una de las periodistas transgénero más veteranas del sector. / **Gina Chua** is Executive Editor at Semafor, a global news startup. She joined it in May 2022 as part of the founding team led

by Ben Smith and Justin Smith. Before that she was Executive Editor at Reuters. Gina was also the editor-in-chief of the South China Morning Post and The Asian Wall Street Journal in Hong Kong; and deputy managing editor at The Wall Street Journal in New York. A native of Singapore, she graduated with a bachelor's in mathematics from the University of Chicago and a master's in journalism from Columbia University. Gina transitioned in late 2020, making her one of the most senior transgender journalists in the industry. •

Miguel Ángel Oliver es presidente de la agencia EFE. Antes fue editor y presentador en Canal 4 – Mediaset y en la Cadena SER de Grupo Prisa. También fue secretario de Estado de Comunicación del gobierno de España entre 2018 y 2021. Ha ejercido como docente de Periodismo en la Universidad de Nebrija y la Universidad Rey Juan Carlos. Es licenciado en Ciencias de la Información, Periodismo, de la Universidad Complutense de Madrid. / **Miguel Ángel Oliver** is president of the EFE news agency. Previously, he was editor and presenter at Canal 4 - Mediaset and Cadena SER of Grupo Prisa. He was also Secretary of State for Communication of the Government of Spain between 2018 and 2021. He has taught journalism at the Universidad de Nebrija and Universidad Rey Juan Carlos. He holds a degree in Information Sciences, Journalism, from the Complutense University of Madrid. •





Gastón Serralta es CEO y co-fundador de dosunos, empresa argentina de tecnología de medios. Tiene experiencia en desarrollo de medios de comunicación centrada en el valor para la audiencia y el impacto en el negocio. Ha ocupado roles destacados como Chief Technology Officer (CTO) en Infobae y gerente de Tecnología en C5N. Ha participado en diversos procesos clave para medios líderes en la región. / **Gastón Serralta** is CEO and co-founder of dosunos, an Argentine media technology company. He has experience in media development focused on audience value and business impact. He has held prominent roles as Chief Technology Officer (CTO) at Infobae and Technology Manager at C5N. He has participated in several key processes for leading media in the region. •

José Zamora es consultor de medios digitales. Fue vicepresidente senior de Univision Noticias. También dirigió el Knight News Challenge de la Fundación Knight, iniciativa por la innovación en los medios de comunicación a nivel global. Fue becario John S. Knight en Stanford en 2020. Lidera la campaña por la liberación de su padre, José Rubén Zamora, prominente periodista guatemalteco injustamente encarcelado. / **José Zamora** is a digital media consultant. He was senior vice president of Univision Noticias. He also led the Knight Foundation's Knight News Challenge, an initiative for media innovation around the world. He was a John S. Knight Fellow at Stanford in 2020. He is leading the campaign for the release of his father, José Rubén Zamora, a prominent Guatemalan journalist unjustly imprisoned. •





Eliezer Budasoff es director de Desarrollo de Nuevos Podcasts en Radio Ambulante Studios, donde también es editor y copresentador en el podcast El Hilo. Fue director editorial de The New York Times en Español, editor de proyectos especiales del diario El País en América y México. En 2021 ganó el Premio Gabo de Periodismo en categoría Texto. / **Eliezer Budasoff** is director of New Podcast Development at Radio Ambulante Studios, where he is also editor and co-host of the podcast El Hilo. He was editorial director of The New York Times en Español, editor of special projects for El País newspaper in America and Mexico. In 2021 he won the Gabo Journalism Award in the Text category. •

Claudia Báez es periodista de investigación especializada en análisis de bases de datos, cofundadora y editora de datos del medio digital colombiano Cuestión Pública. Antes fue una de las artífices de la base de datos más completa del conflicto armado en Colombia desde el Centro Nacional de Memoria Histórica. / **Claudia Báez** is an investigative journalist specializing in database analysis, co-founder and data editor of the Colombian digital media Cuestión Pública. Previously, she was one of the architects of the most complete database on the armed conflict in Colombia at the National Center for Historical Memory (Centro Nacional de Memoria Histórica). •



Yamila Scala es directora comercial para América Latina de Storyful. Es autora del trabajo “Inteligencia Artificial en medios. Desarrollo de competencias en la profesión periodística.” Es graduada en Economía y Periodismo. Magíster en Gestión de Contenidos de la Universidad Austral, y MBA en el Instituto Argentino de la Empresa. / **Yamila Scala** is commercial director for Latin America at Storyful. She is the author of the paper “Artificial Intelligence in the media. Development of competencies in the journalistic profession.” She has university degrees in Economics and Journalism. She holds a Master’s degree in Content Management from Universidad Austral, and an MBA from Instituto Argentino de la Empresa. •



Alfredo Carvajal es editor supervisor (National Desk) en la Radio Pública Nacional (NPR) de Estados Unidos. Antes trabajó en The Dallas Morning News y Al Día. Fue presidente de la Sociedad Americana de Editores de Noticias (ASNE) donde creó el Instituto de Líderes Emergentes. Es licenciado en Periodismo (con especialización en Gestión) por la Universidad de Texas en El Paso. / **Alfredo Carvajal** is a supervising editor (National Desk) at National Public Radio (NPR) in the United States. Previously he worked at The Dallas Morning News and Al Día. He is a past president of the American Society of News Editors (ASNE) where he created the Emerging Leaders Institute. He holds a bachelor's degree in Journalism (with a specialization in Management) from the University of Texas at El Paso. •

Carlos Eduardo Huertas es director de Connectas, plataforma periodística de intercambio de información en las Américas. En 2023 le fue concedido el Premio Maria Moors Cabot. Lidera la Iniciativa para el Periodismo de Investigación de las Américas del Centro Internacional de Periodistas (ICFJ). Fue editor de Investigaciones en la revista Semana y ha integrado varios grupos periodísticos destacados a nivel internacional. / **Carlos Eduardo Huertas** is director of Connectas, a journalistic platform for the exchange of information in the Americas. In 2023 he was awarded the Maria Moors Cabot Award. He leads the Investigative Journalism Initiative of the Americas of the International Center for Journalists (ICFJ). He was Investigations editor at Semana magazine and has been a member of several prominent international journalism groups. •





Ewald Scharfenberg es periodista venezolano radicado en Miami desde 2022. Dirige el sitio de periodismo de investigación Armando.info. En Venezuela trabajó como reportero en El Nacional y como Jefe de Redacción en la revista Exceso, el diario El Globo y la revista Producto. Entre 1996 y 2006 se desempeñó como corresponsal en Venezuela de Reporters sans Frontieres (RSF). De 2006 a 2012 fue director ejecutivo del Instituto Prensa y Sociedad de Venezuela (Ipys Venezuela). También fue corresponsal en Venezuela del diario El País de Madrid. Es miembro del Consorcio Internacional de Periodistas Investigativos (ICIJ) con sede en Washington DC. / **Ewald Scharfenberg** is a Venezuelan journalist based in Miami since 2022. He directs the investigative journalism website Armando.info. In Venezuela he worked as a reporter at El Nacional and as Editor in Chief at Exceso magazine, El Globo newspaper and Producto magazine. Between 1996 and 2006 he served as Venezuela correspondent for Reporters sans Frontieres (RSF). From 2006 to 2012 he was executive director of the Instituto Prensa y Sociedad de Venezuela (Ipys Venezuela). He was also Venezuela correspondent for the Madrid daily El País. He is a member of the International Consortium of Investigative Journalists (ICIJ) based in Washington DC. •

Rodrigo Santos es director de Audiencias de Dos al Cubo, empresa de tecnología para medios de comunicación. Antes fue editor de contenidos en AOL Argentina y, en el diario La Nación, jefe de Redes Sociales y editor de Audiencias. También fue jefe de redacción digital en Diario Popular y editor de Audiencias en el canal de noticias TN. Es licenciado en Comunicación con orientación a Procesos Educativos por la Universidad de Buenos Aires (UBA). / **Rodrigo Santos** is Audience Director at Dos al Cubo, a media technology company. Previously, he was content editor at AOL Argentina and, at La Nación newspaper, head of Social Networks and Audiences editor. He was also digital editor in chief at Diario Popular and Audience editor at TN news channel. He holds a degree in Communication with a focus on Educational Processes from the University of Buenos Aires (UBA). •





Álvaro Liuzzi es consultor en medios, periodista y docente. Especializado en estrategia y producto digital desde hace 20 años ha desarrollado proyectos periodísticos, consultorías y capacitaciones junto a reconocidos medios de comunicación y de forma independiente. Actualmente su área de investigación y producción se enfoca en la intersección entre inteligencia artificial, medios e innovación. Forma parte del programa Redacciones5G de Telecom Argentina, es editor del newsletter R5G y autor de la guía PeriodismoIA. / **Álvaro Liuzzi** is a media consultant, journalist, and educator. Specialized in strategy and digital product development for 20 years, he has developed journalistic projects, consultancies, and training programs in collaboration with renowned media organizations and independently. Currently, his research and production focus on the intersection of artificial intelligence, media, and innovation. He is part of the Redacciones5G program at Telecom Argentina, editor of the R5G newsletter, and author of the guide PeriodismoIA. •

Eduardo Ceccotti es director de Comunicación de Chequeado y líder de la estrategia de comunicación de Reverso, el primer y más ambicioso proyecto periodístico colaborativo de Argentina contra la desinformación electoral. Periodista egresado de la Universidad Católica Argentina, con especialización en Gerencia Política, Gobernabilidad y Gestión Pública de la Universidad de San Andrés y un posgrado en Comunicaciones Internas de la Universidad de Belgrano. En 2023 fue reconocido junto al equipo de Chequeado con el premio Eikon (Argentina) a la comunicación institucional por la campaña Posta o Torta contra la desinformación. / **Eduardo Ceccotti** is Communication Director of Chequeado and leader of the communication strategy of Reverso, the first and most ambitious collaborative journalistic project in Argentina against electoral disinformation. He is a journalist graduated from Universidad Católica Argentina, with a specialization in Political Management, Governance and Public Management from Universidad de San Andrés and a postgraduate degree in Internal Communications from Universidad de Belgrano. In 2023 he was recognized together with Chequeado's team with the Eikon award (Argentina) to institutional communication for the campaign Posta o Torta against disinformation. •





Laura Zommer es cofundadora de Factchequeado en Estados Unidos. También es directora de Chequeado, la primera organización de verificación de hechos en América Latina. Es consejera de Sembramedia y La Silla Vacía de Colombia. Ha recibido el Premio Gabriel García Márquez de la FNPI en la categoría de Innovación. Es abogada y licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Buenos Aires y profesora de Derecho a la Información en la misma universidad. / **Laura Zommer** is founder and director of La Silla Rota de México, one of the digital native media with the largest audience in Mexico. He is president of IAPA. He was editorial director of El Universal de México, one of Mexico's leading newspapers. He founded and directed a news agency and regional newspapers. •

Adrián Pino es periodista y director del “Proyecto Desconfío”. Es profesor universitario en carreras de Periodismo y ha entrenado a cientos de periodistas de América Latina en Periodismo de Datos y Desinformación. Es uno de los organizadores de la Cumbre Mundial contra la Desinformación con énfasis en América Latina, evento en línea internacional que se ha convertido en referencia del sector. / **Adrián Pino** is a journalist and director of “Proyecto Desconfío”. He is a university professor in journalism careers and has trained hundreds of journalists in Latin America in Data Journalism and Disinformation. He is one of the organizers of the World Summit against Disinformation with emphasis on Latin America, an international online event that has become a





Alejandro Lladó es Director Digital de Medcom, la compañía multimedia más importante de Panamá. Antes fue Director Digital de Grupo América en Argentina. Lideró la creación de nuevos medios (UNO.com.ar y A24.com) con una visión estratégica sobre nuevas audiencias, nuevos formatos y nuevos lenguajes. Actualmente lleva a cabo una profunda transformación en Medcom: monetización de audiencias digitales, liderazgo en la industria con Telemetro.com, nueva propuesta de valor con OTT Medcom GO, y formación de capital humano para adquirir las habilidades necesarias para los desafíos que se avecinan. / **Alejandro Lladó** is Digital Director of Medcom, the most important multimedia company in

Panama. Previously, he was Digital Director of Grupo América in Argentina. He led the creation of new media (UNO.com.ar and A24.com) with a strategic vision on new audiences, new formats and new languages. He is currently leading a deep transformation in Medcom: monetization of digital audiences, leadership in the industry with Telemetro.com, new value proposition with OTT Medcom GO, and human capital training to acquire the necessary skills for the challenges ahead. •

Arturo López Valerio es un empresario tecnológico, pionero en el uso y la aplicación de las Tecnologías de la Comunicación y la Información (TIC) para la sofisticación de los negocios y la innovación en marketing. Tiene más de 22 años de experiencia en la industria de Internet. Ha sido pionero en computación en la nube, comercio electrónico, marketing digital, monetización de medios y desarrollo de aplicaciones móviles en la República Dominicana. Es un evangelizador sobre tecnologías para emprendedores a través de la empresa Tabuga. / **Arturo López Valerio** is a technology entrepreneur pioneer in using and applying Information and Communication Technologies (ICT) for business sophistication and marketing innovation. He has more than 22 years of experience in the Internet industry. He has pioneered cloud computing, e-commerce, digital marketing, media monetization, and mobile application development in the Dominican Republic. He is an evangelist on technologies for entrepreneurs through the company Tabuga. •





Ismael Nafría es periodista, escritor, consultor, profesor y conferenciante especializado en medios digitales. Autor de la newsletter “Tendenci@s” y de cinco libros, entre ellos “La reinención de The New York Times” (2017) y “Clarín, actualizado” (2023). Es también coeditor de las newsletters “Hoy en internet” y “On the Net Today”. Trabajó durante años en puestos de dirección digital de los grupos de comunicación Prisa y Godó. También dirigió la edición española de la revista National Geographic. / **Ismael Nafría** is a journalist, writer, consultant, professor and lecturer specializing in digital media. Author of the newsletter “Tendenci@s” and five books, including “La reinención de The New York Times” (2017) and “Clarín, actualizado” (2023). He is also co-editor of the newsletters “Hoy en internet” and “On the Net Today”. He worked for years in digital management positions in the communication groups Prisa and Godó. He also directed the Spanish edition of National Geographic magazine. •

Daniel Hadad es CEO y fundador del portal de noticias Infobae con oficinas en Buenos Aires, Ciudad de México y Miami. Es abogado, periodista y empresario de medios con una gran influencia en el desarrollo y la difusión de contenidos en español. Se licenció como abogado y periodista en la Universidad Católica Argentina y realizó estudios de posgrado en la Universidad de Navarra, en España. Antes de convertirse en empresario trabajó como periodista en varios medios de Argentina. / **Daniel Hadad** is CEO and founder of Infobae news portal with offices in Buenos Aires, Mexico City and Miami. He is a lawyer, journalist and media entrepreneur with great influence in the development and dissemination of content in Spanish. He graduated as a lawyer and journalist from the Universidad Católica Argentina and completed postgraduate studies at the Universidad de Navarra in Spain. Before becoming an entrepreneur, he worked as a journalist in several media outlets in Argentina. •





Carlos Ardila es gerente comercial para Latinoamérica de Protecmedia. Proviene del mundo del emprendedurismo de base tecnológica y la consultoría corporativa. Su amplia experiencia en el ecosistema empresarial digital y su pasión por la comunicación lo convierten en un experto para los medios. / **Carlos Ardila** is Protecmedia's commercial manager for Latin America. He comes from the world of technology-based entrepreneurship and corporate consulting. His extensive experience in the digital business ecosystem and his passion for communication make him an expert in the media. •

David Sancha es CIO en Hiberus Media Labs, la compañía que desarrolla y comercializa el CMS Xalok. Ha participado en la definición e implantación de proyectos de transformación digital en más de 50 grupos de comunicación, en Europa y Latinoamérica. Es profesor universitario y ponente habitual en foros de comunicación. / **David Sancha** is CIO at Hiberus Media Labs, the company that develops and markets Xalok. He has participated in the definition and implementation of digital transformation projects in more than 50 media groups in Europe and Latin America. He is a university professor and regular speaker in communication forums. •



Néstor Altuve es licenciado en Administración Comercial y Contaduría Pública. Consultor, docente y conferencista. Fue consultor para la Asociación Mundial de Periódicos en temas de digitalización y transformación. Director Académico de los Diplomados de Transformación Digital, Ecommerce y del Programa de Ciberseguridad para Managers del IESA (Top 10 Escuela de Negocios de América Economía). / **Néstor Altuve** holds a degree in Business Administration and Public Accounting. Consultant, teacher and lecturer. He was a consultant for the World Association of Newspapers on issues of digitization and transformation. Academic Director of the Digital Transformation, Ecommerce and Cybersecurity Program for Managers of IESA (Top 10 Business School of America Economía). •



Roberto Rock es fundador y director de La Silla Rota de México, uno de los medios nativos digitales con mayor audiencia de México. Es presidente de la SIP. Fue director editorial de El Universal de México, uno de los principales diarios del país. Fundó y dirigió una agencia de noticias y periódicos regionales. / **Roberto Rock** is founder and director of La Silla Rota de México, one of the digital native media with the largest audience in Mexico. He is president of IAPA. He was editorial director of El Universal de México, one of Mexico's leading newspapers. He founded and directed a news agency and regional newspapers. •

Martha Ramos es directora editorial de la Organización Editorial Mexicana (OEM), la mayor empresa mexicana de medios impresos y de América Latina que incluye un servicio de noticias, 70 diarios, 24 radioemisoras y 44 sitios web. Miembro del consejo asesor del World Editors Forum. También preside la Comisión de Equidad de Género y Diversidad de la SIP. / **Martha Ramos** is editorial director of Organización Editorial Mexicana (OEM), the largest Mexican print and Latin American media company, which includes a news service, 70 daily newspapers, 24 radio stations and 44 websites. Member of the advisory board of the World Editors Forum. She also chairs the IAPA's Gender Equity and Diversity Committee. •





Carlos Lauría es director ejecutivo de la Sociedad Interamericana de Prensa. Es un periodista y experto internacional en libertad de prensa. Desde 2017 hasta 2021, encabezó el portafolio de libertad de expresión del programa de periodismo independiente de la Fundación Open Society. Antes se desempeñó como director de programa y responsable del programa para las Américas en el Comité para la Protección de los Periodistas (CPJ, por sus siglas en inglés). Se estableció en la ciudad de Nueva York en 1994 como corresponsal jefe para la editorial Perfil de Argentina en Estados Unidos. Hasta 2020, fue miembro del jurado de los Premios María Moors Cabot, administrados por la Escuela de Periodismo de la Universidad de Columbia. Es licenciado en periodismo por la Universidad Católica Argentina. / **Carlos**

Lauría is the Executive Director of the Inter American Press Association. From 2017 to 2021, he led the freedom of expression portfolio of the independent journalism program at the Open Society Foundations. Previously, for 15 years, he served as the program director and head of the Americas program at the Committee to Protect Journalists (CPJ). He established himself in New York City in 1994 as the U.S. bureau chief for the Argentine magazine publisher Editorial Perfil. Until 2020, he was a jury member for the Maria Moors Cabot Awards, administered by the Columbia University Graduate School of Journalism. He holds a degree in journalism from the Pontifical Catholic University of Argentina. •

Agradecimiento a: / Thanks to:



