



# SIPConnect 2024

## AGENDA

Julio/July 17-19, 2024  
Miami, Florida, USA

*Agradecimiento a: / Thanks to:*



*Doral*



## **Martes / Tuesday 16**

(Salón Magnolia / Magnolia Room)

**2:30 – 5:00 p.m. Taller Cómo preparar a las salas de redacción ante la disrupción de la IA | Workshop How to Prepare Newsrooms for AI Disruption. (Spanish only).**

Con **Néstor Altuve**, consultor de negocios y transformación digital con foco en nuevos modelos de negocios, ingresos y rentabilidad utilizando las nuevas tecnologías y **Alfredo Carbajal**, editor supervisor, Noticias Nacionales de la Radio Pública Nacional (NPR, por sus siglas en inglés).

Néstor Altuve guiará a los asistentes en la evaluación del Índice de Madurez en IA de sus redacciones y en el desarrollo de una hoja de ruta personalizada, estructurada en cinco fases: Preparación y Planificación, Implementación Inicial, Optimización y Mejora, Consolidación y Escalabilidad, y Adaptación Continua y Futuro. Por su parte, Alfredo Carbajal, abordará la importancia de establecer una cultura de innovación en la que la inteligencia artificial esté integrada. Carbajal expondrá los valores y reglas necesarias, así como las habilidades y sistemas que deben implementarse en las redacciones para asegurar una integración efectiva de la IA.

## **Miércoles / Wednesday 17**

(Todas las sesiones en los Salones Grand Doral 1 y 2. All sessions Grand Doral Rooms 1 and 2)

**8:15 – 8:45 a.m. Café de la mañana | Morning coffee.** *Cortesía de dosunos / Courtesy of dosunos.*

**8:45 a.m. Inauguración y bienvenida | Opening and Welcome**

**Roberto Rock**, presidente de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) y director de *La Silla Rota*, México; **Ernesto Kraiselburd**, presidente de la Comisión del Instituto de Prensa de la SIP, *El Día*, Argentina; **Carlos Lauría**, director ejecutivo de la SIP.

**9:00 – 10:30 a.m. Oradores principales. Foro con participantes | Keynote Speakers. Forum with participants**

• **Los retos del periodismo digital: credibilidad v. verosimilitud | The challenges of digital journalism: credibility v. verisimilitude**

**Daniel Coronell**, presidente de Univision Noticias en Televisa / Univision, Miami, Estados Unidos.

• **El renovado poder de la información local. | The renewed power of local information.**

**Alex Mena**, editor ejecutivo, *The Miami Herald*, Miami, Estados Unidos

• **El viraje de The New York Times para convertirse en el paradigma de la transformación digital. | The New York Times' spin to become the paradigm of digital transformation.**

**Michael Greenspon**, Licensing & Print Innovation, *The New York Times*, USA.

**11:00 – 11:45 p.m. Actualizaciones sobre Google News Initiative. | Updates on Google News Initiative.** Alejandra Brambila, gerente de Alianzas de Noticias en Hispanoamérica, Google.

**11:45 - 12:30 p.m. Conferencia de Mauricio Cabrera, autor de Story Baker, México, sobre la creación de medios de nueva generación. | Lecture by Mauricio Cabrera, author of Story Baker, Mexico, on the creation of new generation media.**

**12:30 - 1:15 p.m. Los peligros y las promesas de la IA generativa para el periodismo. | The perils and promise of Generative AI for journalism.** Gina Chua, Editora Ejecutiva en Semafor.

**1:15 - 2:15 p.m. Almuerzo | Lunch** - Cortesía de EFE / Courtesy of EFE.  
Keynote speaker: **Miguel Ángel Oliver**, presidente de EFE, Madrid, España. **Los desafíos que plantea la transformación digital encarada por la agencia española de prensa. | The challenges posed by the digital transformation faced by the Spanish press agency.**  
**Grand Doral 3**

**2:15 - 2:45 p.m. Presentación: Estrategias de monetización. | Presentation: Monetization strategies.** Gastón Serralta, cofundador y CEO, dosunos, Buenos Aires, Argentina.

**2:45 - 3:45 p.m. Panel: La utilización del audio y el video para atraer audiencias jóvenes. | The use of audio and video to attract young audiences.** José Zamora, consultor de medios, Miami, Estados Unidos; Eliezer Budasoff, presentador y editor, *El Hilo* Podcast, Nueva York, Estados Unidos.

**3:45 - 4:00 p.m. Pausa para café | Coffee break.** Cortesía de Bloque de Armas / Courtesy of Bloque de Armas. **Grand Doral 3**

**4:00 –4:40 p.m. Panel: Adaptación del Periodismo digital a las Redes Sociales y Nuevas Audiencias. | Panel: Adaptation of Digital Journalism to Social Networks and New Audiences.** Claudia Báez, *Cuestión Pública*, Bogotá, Colombia.

**4:40 –5:00 p.m. Social video y el story telling. | Social video and story telling.** Yamila Scala, *Storyful*, Buenos Aires, Argentina.

**5:00 –6:00 p.m. Coberturas de impacto en el ecosistema digital. | Impact coverage in the digital ecosystem.** Alfredo Carbajal, editor supervisor, Noticias Nacionales de la Radio Pública Nacional (NPR, por sus siglas en inglés); Carlos Eduardo Huertas, director de *CONNECTAS*, Bogotá, Colombia y Ewald Scharfenberg, Coeditor de Armando.Info, Venezuela.

**6:00 - 7:00 p.m. Coctel de bienvenida | Welcome cocktail.** Cortesía de Televisa / Courtesy of Televisa. **Courtyard.**

## ***Jueves / Thursday | 8***

**(Todas las sesiones en los Salones Grand Doral 1 y 2. All sessions Grand Doral Rooms 1 and 2)**

**8:30 – 9:00 a.m. Café de la mañana | Morning coffee.** Cortesía de Televisa / Courtesy of Televisa

**9:00 – 9:45 a.m. La IA en las redacciones: riesgos y posibilidades. | AI in newsrooms: risks and possibilities.** **Rodrigo Santos**, director de Audiencias, *Dos AI Cubo*, Argentina.

**9:45 – 10:45 a.m. Periodismo IA de Redacciones 5G: Estrategias para integrar IA en los medios. | IA Journalism in 5G Newsrooms: Strategies for Integrating AI in Media.** **Álvaro Liuzzi**, consultor en medios, periodista y docente, Argentina.

**10:45 – 11:30 p.m. Panel: Digitalización de los medios y desinformación. | Panel: Digitalization of the media and disinformation.** **Eduardo Cecotti**, *Chequeado*, Buenos Aires, Argentina y **Laura Zommer**, cofundadora y CEO de *Factchequeado*, Estados Unidos.

**11:30 – 11:45 p.m. Anuncio de la IV Cumbre Mundial sobre Desinformación. | Announcement of the IV World Summit on Disinformation.**

**Adrián Pino**, director de *Proyecto Desconfío*, Argentina

**11:45 – 12:45 p.m. Panel: Cómo la IA puede ayudar al modelo de negocios de los medios. | Panel: How AI can help the media business model.** **Arturo Valerio López**, Tabuga, República Dominicana; y **Alejandro Lladó**, Digital Director, Medcom, Panamá.

**12:45 - 2:15 p.m. Almuerzo | Lunch.** Cortesía de Infobae / Courtesy of Infobae. **Grand Doral 3**

**2:15 – 3:00 p.m. El arte del newsletter: cómo dominarlo. | The art of the newsletter: how to master it.** **Ismael Nafría**, autor de *Tendenci@s*, Madrid, España y **Mauricio Cabrera**.

**3:00 – 3:45 p.m. Presentación de Daniel Hadad, fundador y CEO, Infobae, sobre el impacto de la inteligencia artificial generativa en la evolución del periodismo. | Presentation by Daniel Hadad, founder and CEO, Infobae, on the impact of generative AI on the evolution of journalism.**

**3:45 – 4:15 p.m. Innovación y disrupción: cómo la IA está cambiando las reglas del juego. | Innovation and disruption: how AI is changing the rules of the game.** **David Sancha**, CIO, Xalok, Barcelona, España.

**4:15 - 4:45 p.m. Sam, Watson y la Inteligencia Artificial en los medios. | Sam, Watson and Artificial Intelligence in the media.** **Carlos Ardila**, gerente comercial Latinoamérica, Protecmedia, Bogotá, Colombia.

**4:45 – 5:15 p.m. Pausa para café | Coffee break.** Cortesía de Fundación Carlos Freire / Courtesy of Carlos Freire Foundation. **Grand Doral 3**

**5:15 – 6:15 p.m. Presentación de Ismael Nafría. | Presentation by Ismael Nafría.**

## **Viernes / Friday 19**

**9:00 - 9:30 a.m. - Café y punto de encuentro | Coffee and meeting point. Grand Doral 3**

**10:00 - 1:00 p.m. Visitas a Univisión y Telemundo. Detalles por confirmar. | Visits and presentations in national media. Details to be confirmed.**

## **Biografías / Biographies**

**Daniel Coronell** es presidente de Univisión Noticias en Televisa/Univision. Fue director de Noticias de RCN, Noticias Uno y presidente de la revista Cambio. Integró la mesa de trabajo del noticiero La W de Radio Caracol. Fundó el portal digital Los Danieles. Es periodista, profesor, investigador y empresario. Por catorce años consecutivos ha sido seleccionado como el columnista más leído por los líderes de opinión de Colombia. / **Daniel Coronell** is president of Univision Noticias at Televisa/Univision. He was director of Noticias de RCN, Noticias Uno and president of Cambio magazine. He was a member of the working group of the news program La W de Radio Caracol. He founded the digital portal Los Danieles. He is a journalist, professor, researcher and businessman. For fourteen consecutive years he has been selected as the most read columnist by opinion leaders in Colombia. •



**Alex Mena** es editor ejecutivo de The Miami Herald y El Nuevo Herald y editor regional de los periódicos McClatchy en Florida. Presidió el capítulo del sur de Florida de la Asociación Nacional de Periodistas Hispanos, fue vicepresidente de la Sociedad de Editores de Noticias de Florida, miembro de la junta de organizaciones benéficas del Miami Herald y miembro de la junta asesora de la Lee Caplin School of Journalism & Media. / **Alex Mena** is executive editor of The Miami Herald and El Nuevo Herald and regional editor of McClatchy newspapers in Florida. He is a past president of the South Florida chapter of the National Association of Hispanic Journalists, a past vice president of the Florida Society of News Editors, a member of the Miami Herald's charitable board and a member of the advisory board of the Lee Caplin School of Journalism & Media. •



**Michael Greenspon** es el director global de Licencias e Innovación Impresa de The New York Times, responsable de la estrategia global de licencias y negocios del diario. Antes ayudó a dirigir la expansión mundial de The Times como responsable en Nueva York de la estrategia internacional. Fue presidente de la SIP en el período 2022-2023. / **Michael Greenspon** is the Global Head of Licensing and Print Innovation for The New York Times, responsible for the newspaper's global licensing and business strategy. Previously he helped lead The Times' global expansion as New York-based head of international strategy. He served as IAPA president for the 2022-2023 term. •

**Alejandra Brambila** trabaja en Google como Cross-Google Partner Manager, News. Fue directora de Nuevos Negocios y, previamente, administradora de cuentas en la agencia Reuters. Desde ambas posiciones trabajó con salas de Redacción en medios de diversos países de las Américas, lo que le permitió entender mejor el funcionamiento del ecosistema de la información digital. / **Alejandra Brambila** works at Google as Cross-Google Partner Manager, News. She was Director of New Business and, previously, an account manager at Reuters. In both positions, she worked with newsrooms in several countries in the Americas, which allowed her to better understand how the digital information ecosystem works. •



**Gina Chua** es Editora Ejecutiva en Semafor, un nuevo startup de noticias global. Antes de unirse a Semafor, fue Editora Ejecutiva en Reuters, donde supervisó las operaciones de la sala de redacción, la logística, los presupuestos, la seguridad y trabajó con equipos tecnológicos para desarrollar herramientas para la sala de redacción, entre otras responsabilidades. Gina también fue editora en jefe del South China Morning Post y The Asian Wall Street Journal en Hong Kong; subdirectora de redacción en The Wall Street Journal en Nueva York; corresponsal extranjera en Singapur, Manila y Hanói; y periodista de televisión y radio en Singapur. Nativa de Singapur, se graduó con una licenciatura en matemáticas de la Universidad de Chicago y una maestría en periodismo de la Universidad de Columbia. Gina realizó su transición a finales de 2020. / **Gina Chua** is Executive Editor at Semafor, a new global news startup. Prior to joining Semafor, she was Executive Editor at Reuters, where she oversaw newsroom operations, logistics, budgets, security and worked with technology teams to develop newsroom tools, among other responsibilities. Gina was also editor-in-chief of the South China Morning Post and The Asian Wall Street Journal in Hong Kong; deputy managing editor at The Wall Street Journal in New York; foreign correspondent in Singapore, Manila and Hanoi; and television and radio journalist in Singapore. A native Singaporean, she graduated with a bachelor's degree in mathematics from the University of Chicago and a master's degree in journalism from Columbia University. Gina transitioned at the end of 2020. •





**Miguel Ángel Oliver** es presidente de la agencia EFE. Antes fue editor y presentador en Canal 4 – Mediaset y en la Cadena SER de Grupo Prisa. También fue secretario de Estado de Comunicación del gobierno de España entre 2018 y 2021. Ha ejercido como docente de Periodismo en la Universidad de Nebrija y la Universidad Rey Juan Carlos. Es licenciado en Ciencias de la Información, Periodismo, de la Universidad Complutense de Madrid. / **Miguel Ángel Oliver** is president of the EFE news agency. Previously, he was editor and presenter at Canal 4 - Mediaset and Cadena SER of Grupo Prisa. He was also Secretary of State for Communication of the Government of Spain between 2018 and 2021. He has taught journalism at the Universidad de Nebrija and Universidad Rey Juan Carlos. He holds a degree in Information Sciences, Journalism, from the Complutense University of Madrid. •

**Gastón Serralta** es CEO y co-fundador de dosunos, empresa argentina de tecnología de medios. Tiene experiencia en desarrollo de medios de comunicación centrada en el valor para la audiencia y el impacto en el negocio. Ha ocupado roles destacados como Chief Technology Officer (CTO) en Infobae y gerente de Tecnología en C5N. Ha participado en diversos procesos clave para medios líderes en la región. / **Gastón Serralta** is CEO and co-founder of dosunos, an Argentine media technology company. He has experience in media development focused on audience value and business impact. He has held prominent roles as Chief Technology Officer (CTO) at Infobae and Technology Manager at C5N. He has participated in several key processes for leading media in the region. •



**José Zamora** es director de Comunicación e Impacto de Exile Content, productora de contenido digital en Miami. Fue becario John S. Knight en Stanford en 2020. Fue vicepresidente senior de Univision Noticias. También dirigió el Knight News Challenge de la Fundación Knight, una iniciativa por la innovación en los medios de comunicación de todo el mundo. Lidera la campaña por la liberación de su padre, José Rubén Zamora, prominente periodista guatemalteco injustamente encarcelado. / **José Zamora** is Director of Communications and Impact at Exile Content, a digital content production company in Miami. He was a John S. Knight Fellow at Stanford in 2020. He was senior vice president of Univision Noticias. He also led the Knight Foundation's Knight News Challenge, an initiative for media innovation around the world. He is leading the campaign for the release of his father, José Rubén Zamora, a prominent Guatemalan journalist unjustly imprisoned. •

**Eliezer Budasoff** es director de Desarrollo de Nuevos Podcasts en Radio Ambulante Studios, donde también es editor y copresentador en el podcast El Hilo. Fue director editorial de The New York Times en Español, editor de proyectos especiales del diario El País en América y México. En 2011 ganó el premio de crónicas Las Nuevas Plumas y en 2021 el Premio Gabo de Periodismo en categoría Texto. / **Eliezer Budasoff** is director of New Podcast Development at Radio Ambulante Studios, where he is also editor and co-host of the podcast El Hilo. He was editorial director of The New York Times en Español, editor of special projects for El País newspaper in America and Mexico. In 2011 he won the Las Nuevas Plumas chronicles award and in 2021 the Gabo Journalism Award in the Text category. •





**Claudia Báez** es periodista de investigación especializada en análisis de bases de datos, cofundadora y editora de datos del medio digital colombiano Cuestión Pública. Antes fue una de las artífices de la base de datos más completa del conflicto armado en Colombia desde el Centro Nacional de Memoria Histórica. / **Claudia Báez** is an investigative journalist specializing in database analysis, co-founder and data editor of the Colombian digital media Cuestión Pública. Previously, she was one of the architects of the most complete database on the armed conflict in Colombia at the National Center for Historical Memory (Centro Nacional de Memoria Histórica). •

**Yamila Scala** es directora comercial para América Latina de Storyful. Es autora del trabajo “Inteligencia Artificial en medios. Desarrollo de competencias en la profesión periodística. Hoja de Ruta para una redacción camino a la automatización.” Tiene títulos universitarios en Economía y Periodismo. Magíster en Gestión de Contenidos de la Universidad Austral, y MBA en el Instituto Argentino de la Empresa. / **Yamila Scala** is commercial director for Latin America at Storyful. She is the author of the paper “Artificial Intelligence in the media. Development of competencies in the journalistic profession. Roadmap for a newsroom on the road to automation.” She has university degrees in Economics and Journalism. She holds a Master’s degree in Content Management from Universidad Austral, and an MBA from Instituto Argentino de la Empresa. •



**Alfredo Carvajal** es editor supervisor (National Desk) en la Radio Pública Nacional (NPR) de Estados Unidos. Antes trabajó en The Dallas Morning News y Al Día. Fue presidente de la Sociedad Americana de Editores de Noticias (ASNE) donde creó el Instituto de Líderes Emergentes. Es licenciado en Periodismo (con especialización en Gestión) por la Universidad de Texas en El Paso. / **Alfredo Carvajal** is a supervising editor (National Desk) at National Public Radio (NPR) in the United States. Previously he worked at The Dallas Morning News and Al Día. He is a past president of the American Society of News Editors (ASNE) where he created the Emerging Leaders Institute. He holds a bachelor’s degree in Journalism (with a specialization in Management) from the University of Texas at El Paso. •

**Carlos Eduardo Huertas** es director de Connectas, plataforma periodística de intercambio de información en las Américas. En 2023 le fue concedido el Premio Maria Moors Cabot. Lidera la Iniciativa para el Periodismo de Investigación de las Américas del Centro Internacional de Periodistas (ICFJ). Fue editor de Investigaciones en la revista Semana y ha integrado varios grupos periodísticos destacados a nivel internacional. / **Carlos Eduardo Huertas** is director of Connectas, a journalistic platform for the exchange of information in the Americas. In 2023 he was awarded the Maria Moors Cabot Award. He leads the Investigative Journalism Initiative of the Americas of the International Center for Journalists (ICFJ). He was Investigations editor at Semana magazine and has been a member of several prominent international journalism groups. •





**Rodrigo Santos** es director de Audiencias de Dos al Cubo, empresa de tecnología para medios de comunicación. Antes fue editor de contenidos en AOL Argentina y, en el diario La Nación, jefe de Redes Sociales y editor de Audiencias. También fue jefe de redacción digital en Diario Popular y editor de Audiencias en el canal de noticias TN. Es licenciado en Comunicación con orientación a Procesos Educativos por la Universidad de Buenos Aires (UBA). / **Rodrigo Santos** is Audience Director at Dos al Cubo, a media technology company. Previously, he was content editor at AOL

Argentina and, at La Nación newspaper, head of Social Networks and Audiences editor. He was also digital editor in chief at Diario Popular and Audience editor at TN news channel. He holds a degree in Communication with a focus on Educational Processes from the University of Buenos Aires (UBA). •

**Álvaro Liuzzi** es consultor en medios, periodista y docente. Especializado en estrategia y producto digital desde hace 20 años ha desarrollado proyectos periodísticos, consultorías y capacitaciones junto a reconocidos medios de comunicación y de forma independiente. Actualmente su área de investigación y producción se enfoca en la intersección entre inteligencia artificial, medios e innovación. Forma parte del programa Redacciones5G de Telecom Argentina, es editor del newsletter R5G y autor de la guía PeriodismoIA.

/ **Álvaro Liuzzi** is a media consultant, journalist, and educator. Specialized in strategy and digital product development for 20 years, he has developed journalistic projects, consultancies, and training programs in collaboration with renowned media organizations and independently. Currently, his research and production focus on the intersection of artificial intelligence, media, and innovation. He is part of the Redacciones5G program at Telecom Argentina, editor of the R5G newsletter, and author of the guide PeriodismoIA.



**Roberto Rock** es fundador y director de La Silla Rota de México, uno de los medios nativos digitales con mayor audiencia de México. Es presidente de la SIP. Fue director editorial de El Universal de México, uno de los principales diarios del país. Fundó y dirigió una agencia de noticias y periódicos regionales. /

**Roberto Rock** is founder and director of La Silla Rota de México, one of the digital native media with the largest audience in Mexico. He is president of IAPA. He was editorial director of El Universal de México, one of Mexico's leading newspapers. He founded and directed a news agency and regional newspapers. •

**Laura Zommer** es cofundadora de Factchequeado en Estados Unidos. También es directora de Chequeado, la primera organización de verificación de hechos en América Latina. Es consejera de Sembramedia y La Silla Vacía de Colombia. Ha recibido el Premio Gabriel García Márquez de la FNPI en la categoría de Innovación. Es abogada y licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Buenos Aires y profesora de Derecho a la Información en la misma universidad. / **Laura Zommer** is co-founder of Factchequeado in the United States. She is also director of Chequeado, the first fact-checking organization in Latin America. She is an advisor to Sembramedia and La Silla Vacía in Colombia. She has received the Gabriel García Márquez Award from the FNPI in the Innovation category. She is a lawyer and holds a degree in Communication Sciences from the University of Buenos Aires and teaches Information Law at the same university. •





**Adrián Pino** es periodista y director del “Proyecto Desconfío”. Es profesor universitario en carreras de Periodismo y ha entrenado a cientos de periodistas de América Latina en Periodismo de Datos y Desinformación. Es uno de los organizadores de la Cumbre Mundial contra la Desinformación con énfasis en América Latina, evento en línea internacional que se ha convertido en referencia del sector. / **Adrián Pino** is a journalist and director of “Proyecto Desconfío”. He is a university professor in journalism careers and has trained hundreds of journalists in Latin America in Data Journalism and Disinformation. He is one of the organizers of the World Summit against Disinformation with emphasis on Latin America, an international online event that has become a reference in the sector. •

**Mauricio Cabrera**, es un narrador mexicano con más de 18 años de experiencia en la industria de los medios digitales. En mayo de 2017 fundó Story Baker, un Media Lab enfocado en crear las historias más atractivas en torno a la industria de medios digitales, incluyendo The Coffee Podcast, en el que entrevista a las mentes brillantes detrás de los editores más grandes y los creadores de contenido más talentosos en México y Latinoamérica. / **Mauricio Cabrera**, is a Mexican storyteller with over 18 years of experience in the digital media industry. In May 2017 he founded Story Baker, a Media Lab focused on creating the most engaging stories around the digital media industry, including The Coffee Podcast, in which he interviews the brilliant minds behind the biggest publishers and most talented content creators in Mexico and Latin America. •



**Arturo López Valerio** es un empresario tecnológico, pionero en el uso y la aplicación de las Tecnologías de la Comunicación y la Información (TIC) para la sofisticación de los negocios y la innovación en marketing. Tiene más de 22 años de experiencia en la industria de Internet. Ha sido pionero en computación en la nube, comercio electrónico, marketing digital, monetización de medios y desarrollo de aplicaciones móviles en la República Dominicana. Es un evangelizador sobre tecnologías para emprendedores a través de la empresa Tabuga. / **Arturo López Valerio** is a technology entrepreneur pioneer in using and applying Information and Communication Technologies (ICT) for business sophistication and marketing innovation. He has more than 22 years of experience in the Internet industry. He has pioneered cloud computing, e-commerce, digital marketing, media monetization, and mobile application development in the Dominican Republic. He is an evangelist on technologies for entrepreneurs through the company Tabuga. •

**Daniel Hadad** es CEO y fundador del portal de noticias Infobae con oficinas en Buenos Aires, Ciudad de México y Miami. Es abogado, periodista y empresario de medios con una gran influencia en el desarrollo y la difusión de contenidos en español. Se licenció como abogado y periodista en la Universidad Católica Argentina y realizó estudios de posgrado en la Universidad de Navarra, en España. Antes de convertirse en empresario trabajó como periodista en varios medios de Argentina. / **Daniel Hadad** is CEO and founder of Infobae news portal with offices in Buenos Aires, Mexico City and Miami. He is a lawyer, journalist and media entrepreneur with great influence in the development and dissemination of content in Spanish. He graduated as a lawyer and journalist from the Universidad Católica Argentina and completed postgraduate studies at the Universidad de Navarra in Spain. Before becoming an entrepreneur, he worked as a journalist in several media outlets in Argentina. •





**Ismael Nafría** es periodista, escritor, consultor, profesor y conferenciante especializado en medios digitales. Autor de la newsletter “Tendenci@s” y de cinco libros, entre ellos “La reinención de The New York Times” (2017) y “Clarín, actualizado” (2023). Es también coeditor de las newsletters “Hoy en internet” y “On the Net Today”. Trabajó durante años en puestos de dirección digital de los grupos de comunicación Prisa y Godó. También dirigió la edición española de la revista National Geographic. / **Ismael Nafría** is a journalist, writer, consultant, professor and lecturer specializing in digital media. Author of the newsletter “Tendenci@s” and five books, including “La reinención de The New York Times” (2017) and “Clarín, actualizado” (2023). He is also co-editor of the newsletters “Hoy en internet” and “On the Net Today”. He worked for years in digital management positions in the communication groups Prisa and Godó. He also directed the Spanish edition of National Geographic magazine. •

**David Sancha** es CIO en hiberus Media Labs, la compañía que desarrolla y comercializa Xalok, el CMS líder en medios de habla hispana. Perfil ejecutivo con amplia experiencia internacional, ha participado en la definición e implantación de proyectos de transformación digital en más de 50 grupos de comunicación, en Europa y Latinoamérica. Es profesor universitario y ponente habitual en foros de comunicación. Licenciado en Periodismo, es también Máster en Sociedad de la Información y el Conocimiento. / **David Sancha** is CIO at hiberus Media Labs, the company that develops and markets Xalok, the leading CMS in Spanish-speaking media. Executive profile with extensive international experience, he has participated in the definition and implementation of digital transformation projects in more than 50 media groups in Europe and Latin America. He is a university professor and regular speaker in communication forums. With a degree in Journalism, he also holds a Master’s degree in Information and Knowledge Society. •



**Carlos Ardila** es gerente comercial para Latinoamérica de Protecmedia. Proviene del mundo del emprendedurismo de base tecnológica y la consultoría corporativa. Su amplia experiencia en el ecosistema empresarial digital y su pasión por la comunicación lo convierten en un experto para los medios. / **Carlos Ardila** is Protecmedia’s commercial manager for Latin America. He comes from the world of technology-based entrepreneurship and corporate consulting. His extensive experience in the digital business ecosystem and his passion for communication make him an expert in the media. •

**Néstor Altuve** es licenciado en Administración Comercial y Contaduría Pública. Consultor, docente y conferencista. Fue consultor para la Asociación Mundial de Periódicos en temas de digitalización y transformación. Director Académico de los Diplomados de Transformación Digital, Ecommerce y del Programa de Ciberseguridad para Managers del IESA (Top 10 Escuela de Negocios de América Economía). / **Néstor Altuve** holds a degree in Business Administration and Public Accounting. Consultant, teacher and lecturer. He was a consultant for the World Association of Newspapers on issues of digitization and transformation. Academic Director of the Digital Transformation, Ecommerce and Cybersecurity Program for Managers of IESA (Top 10 Business School of America Economía). •





**Eduardo Ceccotti** es Director de Comunicación de Chequeado y líder de la estrategia de comunicación de Reverso, el primer y más ambicioso proyecto periodístico colaborativo de Argentina contra la desinformación electoral. Periodista egresado de la Universidad Católica Argentina, con una especialización en Gerencia Política, Gobernabilidad y Gestión Pública de la Universidad de San Andrés y un posgrado en Comunicaciones Internas de la Universidad de Belgrano. En 2023 fue reconocido junto al equipo de Chequeado con el premio Eikon (Argentina) a la comunicación institucional por la campaña Posta o Torta contra la desinformación. Fue jurado 2012 y 2022 de los Premios Eikon (Argentina) a la excelencia en la comunicación institucional e integró el

consejo consultivo de TedX Buenos Aires 2011-2012. / **Eduardo Ceccotti** is the Communications Director at Chequeado and the leader of the communication strategy for Reverso, the first and most ambitious collaborative journalistic project in Argentina against electoral disinformation. He graduated in Journalism from the Universidad Católica Argentina, with a specialization in Political Management, Governance, and Public Management from the Universidad de San Andrés, and holds a postgraduate degree in Internal Communications from the Universidad de Belgrano. In 2023, he and the Chequeado team were recognized with the Eikon Award (Argentina) for institutional communication for the campaign "Posta o Torta" against disinformation. He was a jury member for the Eikon Awards (Argentina) for excellence in institutional communication in 2012 and 2022 and served on the advisory board of TedX Buenos Aires from 2011 to 2012. •

**Alejandro Lladó** es el Director Digital de Medcom, la compañía multimedia más importante de Panamá. Antes fue Director Digital de Grupo América en Argentina. Lideró la creación de nuevos medios (UNO.com.ar y A24.com) con una visión estratégica sobre nuevas audiencias, nuevos formatos y nuevos lenguajes. Actualmente, está llevando a cabo una profunda transformación en Medcom: monetización de audiencias digitales, liderazgo en la industria con Telemetro.com, nueva propuesta de valor con OTT Medcom GO, y formación de capital humano para adquirir las habilidades necesarias para los desafíos que se avecinan en la industria; aquí es donde está enfocando sus esfuerzos.



/ **Alejandro Lladó** is the Digital Director at Medcom, the most important multimedia company in Panama. Previously, he was the Digital Director at Grupo América in Argentina. He led the creation of new media outlets (UNO.com.ar and A24.com) with a strategic vision on new audiences, new formats, and new languages. Currently, he is spearheading a deep transformation at Medcom: monetizing digital audiences, leading the industry with Telemetro.com, offering a new value proposition with OTT Medcom GO, and developing human capital to acquire the skills necessary for upcoming industry challenges; this is where he is focusing his efforts. •



**Ewald Scharfenberg** es periodista venezolano. Basado desde 2022 en Miami, FL, dirige en la actualidad y desde su fundación en 2014 el sitio de periodismo de investigación Armando.info. Trabajó como reportero en la redacción del diario El Nacional, y luego como Jefe de Redacción en la revista Exceso, el dominical del diario El Globo y la revista Producto, todos en Caracas. Entre 1996 y 2006 se desempeñó como corresponsal en Venezuela de Reporters sans Frontieres (RSF). De 2006 a 2012 fue Director Ejecutivo del Instituto Prensa y Sociedad de Venezuela (Ipys Venezuela), una organización sin fines de lucro para la promoción del periodismo de calidad y la libertad de prensa. Desde 2012 hasta su exilio, en 2017, sirvió como corresponsal en Venezuela al diario El País de Madrid. Formó parte del jurado del Premio Latinoamericano de Periodismo de

Investigación entre 2014 y 2020. Es miembro del Consorcio Internacional de Periodistas Investigativos (ICIJ) con sede en Washington DC. / **Ewald Scharfenberg** is a Venezuelan journalist. Based in Miami, FL since 2022, he currently directs and has directed the investigative journalism site Armando.info since its founding in 2014. He worked as a reporter in the newsroom of the newspaper El Nacional, and later as Editor-in-Chief at Exceso magazine, El Globo newspaper's Sunday supplement, and Producto magazine, all in Caracas. From 1996 to 2006, he served as a correspondent in Venezuela for Reporters Without Borders (RSF). From 2006 to 2012, he was the Executive Director of the Press and Society Institute of Venezuela (Ipys Venezuela), a non-profit organization promoting quality journalism and press freedom. From 2012 until his exile in 2017, he served as a correspondent in Venezuela for El País newspaper in Madrid. He was a jury member of the Latin American Investigative Journalism Award from 2014 to 2020. He is a member of the International Consortium of Investigative Journalists (ICIJ) based in Washington, DC. •

## Agradecimiento a: / Thanks to:



