



02 JORNADA ACADÉMICA OPCIONAL

¿CÓMO HACER MÁS RENTABLES LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?



JORNADA ACADÉMICA OPCIONAL

¿CÓMO HACER MÁS RENTABLES LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

10:25 - 10:35am Registro y bienvenida

10:35 - 11:15am **Tendencias del consumo digital de noticias en América**
Ponencia magistral de **Mauricio Cabrera**, terapeuta de contenidos; Creator Economy y fundador de Story Baker

11:15am - 12:15pm **Nuevas realidades, nuevas oportunidades: experiencias de tecnología aplicada en medios de comunicación**
Diálogo entre **Luis Enriquez**, economista experto en plataformas de contenido digital y **Nazifhn Luna**, experto en media y digital business

12:15 - 12:30pm **Coffee Break patrocinado por UL**

12:30 - 1:15pm **¿Cómo monetizar mejor tu medio?**
Ponencia de **Alejandro Cardini**, experto en agregar valor mediante productos digitales en Algoritmia, creo y consolidó Konfront y Genera

1:15 - 2:00pm **Taller manejo de datos para medir el humor social**
Facilitador **Javier Murillo**, experto en tecnología y comportamiento social, Chairman of the Board and Founder of Metrics