

sipconnect **2023**



AGENDA

JULIO / JULY 19-21, 2023

Gracias a: / Thanks to:



John S. and James L.
Knight Foundation

Google

News Initiative



The New York Times

Licensing Group



Chartbeat



infobae

xalok⁺
POWERED BY
hiberus

Grosby group.com

tabuga

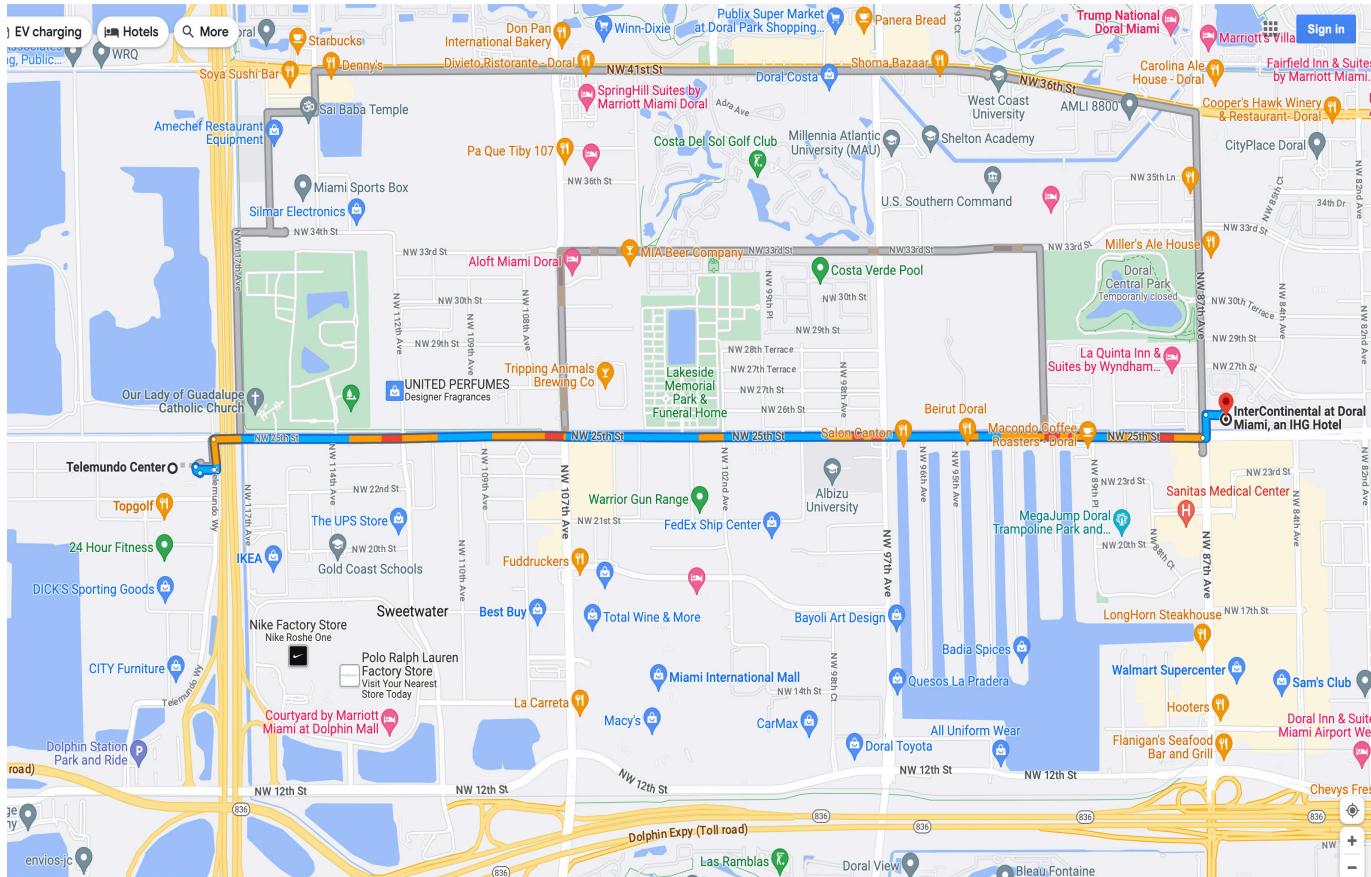
EDITOR & PUBLISHER®

dosunos

FIU

Kimberly Green
Latin American
and Caribbean Center

Doral



Martes / Tuesday 18

(Salón Magnolia / Magnolia Room)

2:30 – 5:00 p.m. Taller #Producto Digital / #Digital Product Workshop

Una oportunidad valiosa para revisar los productos y mejorar el performance que cada medio tiene en el ambiente digital. | A valuable opportunity to review products and improve the performance that each media outlet has in the digital environment.

- Entendiendo el negocio digital | *Understanding digital business*
- La estrategia y el ADN | *Strategy and DNA*
- La sostenibilidad y el MVP | *Sustainability and MVP*
- Formas de generar nuevos ingresos | *Ways to generate new revenues*
- Multiplataformas y Multicontenidos | *Multi-platform and Multi-content*
- Inteligencia Artificial e Inteligencia Natural | *Artificial Intelligence and Natural Intelligence.*

Eduardo Tessler, Midiamundo, Porto Alegre, Brasil.

Miércoles / Wednesday 19

**(Todas las sesiones en los Salones Grand Doral 1 y 2
All sessions Grand Doral Rooms 1 and 2)**

8:45 a.m. Inauguración y bienvenida / Opening and Welcome

Ernesto Kraiselburd, presidente de la Comisión del Instituto de Prensa de la SIP / *IAPA's Press Institute Committee Chairman*, *El Día*, Argentina y **Ricardo Trottí**, director ejecutivo de la SIP / *IAPA Executive director*, United States.

9:00 – 10:45 a.m. Oradores principales. Foro con participantes / Keynote Speakers. Forum with participants

- ***El periodismo y la transformación profunda del internet | Journalism and the profound transformation of the Internet***

Daniel Hadad, Infobae, Argentina

Transformación de la Redacción en The Athletic y el New York Times | Newsroom Transformation at The Athletic and the New York Times

Claudio Cabrera, The Athletic / The New York Times, United States

- ***Periodismo Local 3.0 | Local Journalism 3.0***

Guy Tasaka, Editor & Publisher, United States

10:45 – 11:15 p.m. Pausa para café / Coffee break - Cortesía de CNN en Español / Courtesy of CNN en Español. **Grand Doral 3**

11:15 – 12:15 p.m. Contenido patrocinado - de marca para obtener nuevos ingresos publicitarios / Sponsored - branded content for new advertising revenue

Julia Campbell, Local Media Association / Local Media Consortium, United States; **Martín Alfaro**, Media Marketer, United States. Moderador: Alejandro J. Lorenzo Edreida, CEO, Protecmedia, España

12:15 - 1:15 p.m. El periodismo de calidad como generador de lectores y suscriptores comprometidos / Quality journalism as a generator of engaged readers and subscribers

Wendy Metcalfe, Hearst Connecticut Group, United States; **Eduardo Tessler**, Midiamundo, Porto Alegre, Brasil; **Miguel Franjul**, Listín Diario, Santo Domingo, República Dominicana.

1:15 - 2:30 p.m. Almuerzo / Lunch - Cortesía de Infobae / Courtesy of Infobae. **Grand Doral 3**

2:30 - 3:15 p.m. El gran salto de La Silla Rota / The great leap of La Silla Rota

La Silla Rota, México, impulsó un proceso de innovación que colocó a este nativo digital en el Top 3 nacional, de frente a las grandes cabeceras. Esta es su hoja de ruta. / La Silla Rota, Mexico, promoted an innovation process that placed this digital native in the Top 3 nationally, in front of the major newspapers. This was its roadmap.

Roberto Rock, La Silla Rota, México

3:15 - 3:45 p.m. Pausa para café / Coffee break - Cortesía de dosunos / Courtesy of dosunos. **Grand Doral 3**

3:45 - 4:45 p.m. Abordaje de audiencias, SEO y sostenibilidad / Addressing audiences, SEO and sustainability

Ezequiel Arbusti, Marktube Group, Argentina. Online: **Isaid Mera**, Radio Fórmula, México; **Eduardo Arámbula**, Luz Noticias, México; **Cecilia Álvares**, La Diaria, Uruguay; **Víctor Tisnado**, La Prensa, Panamá; **Patricia Gallardo**, El Informador de Guadalajara, México

4:45 –5:30 p.m. Web 3.0 y la descentralización de los medios / Web 3.0 and the media decentralization

Mauricio Cabrera, Story Baker, México

5:30 - 6:30 p.m. Coctel de bienvenida / Welcome cocktail. Cortesía de Chartbeat / Courtesy of Chartbeat

Jueves / Thursday 20

**(Todas las sesiones en los Salones Grand Doral 1 y 2
All sessions Grand Doral Rooms 1 and 2)**

8:30 – 9:30 a.m. Tres editoras de medios innovadores / Three women editors of innovative media

Andrea Miranda, Debate Media, México; **Ana María Reyes**, Grupo Opsa, Honduras. Moderadora:
Candelas Martín de Cabiedes, Europa Press, España.

9:30 – 10:30 a.m. Lecciones del proyecto Journalism AI / Lessons from the Journalism AI project

Rodrigo Bonilla Hastings, Gerente de relaciones con la industria de noticias para Hispanoamérica,
Google/ *News Industry Relations Manager SPLA, Google.*

10:30 - 11:00 p.m. Pausa para café / Coffee break - Cortesía de Grosby Group / Courtesy of Grosby Group. **Grand Doral 3**

11:00 – 12:45 p.m. Segmento sobre Inteligencia Artificial (IA). Foro con participantes. / Artificial Intelligence Segment. Forum with participants

- **IA y SEO / AI and SO**

Carlos Ardila, Protecmedia, Chile

- **Soluciones prácticas de IA para los medios / Practical AI solutions for the media**

David Torres y David Sancha, Hiberus, España

- **Explotación de los datos de redes sociales a través de la IA. Oportunidades a la vista. / Exploiting social media data through AI. Opportunities in sight.**

Arturo López Valerio, Tabuga, República Dominicana.

12:45 – 1:30 p.m. Conecte su estrategia de contenido a través de la web y plataformas sociales / Connect your content strategy across web and social platforms

Julia Schvartz, Chartbeat, United States.

1:30 - 3:00 p.m. Almuerzo / Lunch. Grand Doral 3

3:00 – 3:45 p.m. CMS, Publicidad y Marketing, soluciones integrales con tecnología accesible para todos / CMS, Advertising and Marketing, integrated solutions with technology accessible to all

Rodrigo Rotonda, Artic, Argentina.

3:45 – 4:30 p.m. La integración de datos por un paraíso de monetización / Data integration for monetization paradise

Sofía Cano y Juan Crescimone, iMetriq, Miami, United States.

4:30 – 5:00 p.m. Pausa para café / Coffee break - Cortesía de Tabuga / Courtesy of Tabuga. **Grand Doral 3**

5:00 – 5:45 p.m. Los 10 anti-mandamientos de los medios en tiempos digitales. / The 10 anti-commandments of the media in digital times

Eduardo Tessler, Midiamundo, Porto Alegre, Brasil.

Viernes / Friday 21

9:00 - 9:30 a.m. - Café y punto de encuentro / Coffee and meeting point. Grand Doral 3

10:00 – 1:00 p.m. Visita y presentaciones en el estudio de Noticias Telemundo / Visit and presentations in the Noticias Telemundo studio

- Realidad Aumentada, Realidad Virtual. / Augmented Reality (AR), Virtual Reality (VR)
- Monitoreo de audiencias en tiempo real. / Monitoring audiences in real time
- Migración de la TV hacia las plataformas digitales. / Migration of TV to digital platforms

Los autobuses partirán del lobby del hotel a las 9:30 a.m / Buses will depart from the hotel lobby at

Biografías / Biographies



Daniel Hadad es CEO y fundador del portal de noticias Infobae. Abogado, periodista y empresario de medios, ejerce una gran influencia en el desarrollo y la difusión de contenidos digitales en español. Se graduó de la Universidad Católica Argentina y realizó estudios de posgrado en la Universidad de Navarra, España. Antes de convertirse en empresario trabajó como periodista en varios medios argentinos. / **Daniel Hadad** is the CEO and founder of the news portal Infobae. He is a lawyer, journalist, and media entrepreneur with significant influence in developing and disseminating digital content in Spanish. He graduated from the Universidad Católica Argentina and completed postgraduate studies at the Universidad de Navarra in Spain. Before becoming an entrepreneur, he was a journalist in several Argentine media.

Claudio E. Cabrera es un periodista galardonado y experto en desarrollo de audiencias y SEO. En 2016, se incorporó a The New York Times como estratega digital senior y fue su director adjunto de SEO de noticias fuera de plataforma. Ahora es vicepresidente de Audiencias y Estrategia de Redaccion en The Athletic, el diario deportivo digital de The New York Times Company. En 2013 la revista Folio lo nombró uno de los mejores gestores de desarrollo de audiencias de Estados Unidos. / **Claudio E. Cabrera** is an award-winning journalist and an expert in audience development and SEO. In 2016, he joined The New York Times as a senior digital strategist and was its deputy director of off-platform news SEO. He is now vice president of Audiences and Editorial Strategy at The Athletic, the digital sports daily of The New York Times Company. 2013 Folio magazine named him one of America's top audience development managers.





Guy Tasaka por 35 años ha sido un líder por el cambio en la industria periodística y ha colaborado con organizaciones como Macworld Magazine, Ziff-Davis y The New York Times. Fue director digital de Calkins Media y reconocido como Innovador del Año por la Asociación de Medios Locales por su trabajo en el avance de las plataformas OTT y de vídeo digital para medios de noticias locales. Es columnista de tecnología de medios en Editor & Publisher. / **Guy Tasaka** for 35 years, has been a leader for change in the news industry and has collaborated with organizations such as Macworld Magazine, Ziff-Davis, and The New York Times. He was the chief digital officer of Calkins Media. He was recognized as Innovator of the Year by the Local Media Association for advancing OTT and digital video platforms for local news media. He is a media technology columnist at Editor & Publisher.

Julia Campbell dirige una iniciativa centrada en los contenidos de marca para la Local Media Association, el Local Media Consortium y el Meta Journalism Project. Ex ejecutiva de Gray Television, trabaja con emisoras de radio y televisión, editores impresos y empresas de medios digitales de todo Estados Unidos, facilitando el crecimiento, la participación y el éxito de los contenidos de marca para medios locales. En 2021 fue nombrada una de las 100 creativas de Adweek. / **Julia Campbell** is an innovative branded content strategist leading an initiative focused on branded content for the Local Media Association, Local Media Consortium, and the Meta Journalism Project. A former Gray Television executive, Campbell works with T.V. and broadcasters, print publishers, and digital pure-play media companies nationwide, facilitating branded content growth, engagement, and success for local outlets of all shapes and sizes. Julia was named one of Adweek's Creative 100 for 2021.



radio



Martín Alfaro fue director de desarrollo de negocio de Al Día, diario hispano de Filadelfia. Por sus iniciativas promocionales fue nombrado Innovador del Año por la Asociación de Medios Locales, organización que trabaja por la sustentabilidad de más de 3.000 medios de comunicación estadounidenses.

/ **Martín Alfaro** was director of business development at Al Día, a Hispanic newspaper in Philadelphia. For his promotional initiatives, he was named Innovator of the Year by the Local Media Association, an organization that works for the sustainability of more than 3,000 U.S. media outlets.

Alejandro J. Lorenzo Edreida, es CEO de Protecmedia con sede en Madrid, España. Dirige la evolución tecnológica de la empresa y la apertura de nuevos mercados y clientes. Es licenciado en Informática con una maestría en Sistemas de Distribución de la Escuela Nacional Superior de las Telecomunicaciones de Bretaña, Francia. / **Alejandro J. Lorenzo Edreida**, is CEO of Protecmedia based in Madrid, Spain. He is in charge of the technological evolution of the company and the opening of new markets and clients. He holds a degree in Computer Science with a master's degree in Distribution Systems from the Ecole Nationale Supérieure des Télécommunications de Bretagne, France.



Wendy Metcalfe es periodista, editora y ejecutiva de noticias canadiense. Es vicepresidenta senior de contenidos y redactora jefe de Hearst Connecticut Media Group. Fue la primera mujer editora de los diarios Toronto Sun y Ottawa Sun. Inició su carrera como presentadora voluntaria de deportes por televisión antes de trasladarse al Reino Unido donde laboró a tiempo completo en varios medios.

/ **Wendy Metcalfe** is a Canadian journalist, editor, and news executive. She was the first female publisher of the Toronto Sun and Ottawa Sun newspapers. She is senior vice president of content and editor-in-chief of Hearst Connecticut Media Group. She began her career as a volunteer television sports anchor before moving to the United Kingdom, where she worked full-time in various media.



Eduardo Tessler tiene maestrías en periodismo de la Universidad de Carolina del Sur, de Columbia en Nueva York y en periodismo económico en Universitá degli Studi di Roma “La Sapienza”. Es consultor de empresas de comunicación a través de su empresa Midiamundo.com, enfocada en el futuro de los medios a partir de experiencias, seminarios e implementación de proyectos. / **Eduardo Tessler** holds master's degrees in journalism from the University of South Carolina, Columbia University in New York, and economic journalism from Universitá degli Studi di Roma “La Sapienza.” He is a consultant to media companies through his company Midiamundo.com, focused on the future of the media through experiences, seminars, and project implementation.

Miguel Franjul es periodista y escritor dominicano. Dirige el periódico Listín Diario, uno de los más antiguos e influyentes en República Dominicana. También escribe columnas especializadas en la transformación tecnológica de los medios de comunicación. Es Doctor Honoris en Periodismo por la Universidad Tecnológica del Sur y miembro de la Junta de directores de la SIP. / **Miguel Franjul** is a Dominican journalist and writer. He directs the Listín Diario newspaper, one of the oldest and most influential in the Dominican Republic. He also writes columns specializing in the technological transformation of the media. He received an Honorary Doctorate Degree in Journalism from the Universidad Tecnológica del Sur. He is a member of the IAPA Board of Directors.



Roberto Rock es director de La Silla Rota de México, uno de los medios nativos digitales con mayor audiencia de México. Es vicepresidente primero de la SIP. Fue director editorial de El Universal de México. Fundó y dirigió una agencia de noticias y periódicos regionales. / **Roberto Rock** is the publisher of La Silla Rota de México, one of the digital native media with the largest audience in Mexico. He is the first vice president of IAPA. He was the editor-in-chief of El Universal of Mexico. He founded and directed a news agency and regional newspapers.





Ezequiel Eduardo Arbusti es fundador y CEO de la empresa Marktube, dedicada al desarrollo de Audiencias de Medios con sede en Ciudad de México. Es especialista en Search Engine Optimization (SEO), Estrategia Digital, E-commerce y Estrategia de Marketing. Ingeniero industrial y licenciado en Economía on una maestría en Finanzas Corporativas de la Universidad del CEMA en Argentina. /

Ezequiel Eduardo Arbusti is the founder and CEO of Marktube, a company dedicated to developing Media Audiences based in Mexico City. He is a specialist in Search Engine Optimization (SEO), Digital Strategy, E-commerce, and Marketing Strategy. He is an industrial engineer with a degree in Economics and a Master's in Corporate Finance from Universidad del CEMA in Argentina.

Mauricio Cabrera es un narrador mexicano con más de 18 años de experiencia en la industria de los medios digitales. En mayo de 2017, fundó Story Baker, un Media Lab enfocado en crear las historias más atractivas en torno a la industria de medios digitales, incluyendo The Coffee Podcast, en el que entrevista a las mentes más brillantes detrás de los editores más grandes y los creadores de contenido más talentosos en MX y Latam. / **Mauricio Cabrera** is a Mexican storyteller with over 18 years of experience in the digital media industry. In May 2017, he founded Story Baker, a Media Lab focused on creating the most engaging stories around the digital media industry, including The Coffee Podcast, in which he interviews the brightest minds behind the most prominent publishers and most talented content creators in MX and Latam.





Andrea Miranda dirige [debate.com.mx](#) un portafolio de 15 marcas digitales, 10 ediciones de periódicos impresos y un amplio número de revistas y suplementos comerciales. Es experta en creación de audiencias digitales y de nichos específicos. Ha diseñado las estrategias organizativas de contenido y producto de diferentes marcas editoriales y eventos. Formada en las ciencias exactas de la ingeniería mecánica y el diseño industrial, con afinidad por las letras y la imagen, también es una defensora energética de temas sobre libertad de expresión y protección a periodistas. / **Andrea Miranda** runs [debate.com.mx](#), a portfolio of 15 digital brands, ten print newspaper editions, and many trade magazines and supplements. She is an expert in digital and niche audience creation. She has designed content and product organizational strategies for editorial brands and events. Trained in the exact sciences of mechanical engineering and industrial design, with an affinity for letters and images, she is also a strong advocate for freedom of expression and the protection of journalists.

Ana María Reyes es directora de Estrategia Digital de Grupo OPSA. Ha sido participante del proceso de evolución digital de la empresa desde sus inicios en 1996 cuando, siendo pioneros en Honduras, lanzaron su primer sitio web, La Prensa. Su rol está enfocado en consolidar la transformación del modelo de negocio a digital junto con la presidencia y el equipo directivo. Es Licenciada en administración de empresas, egresada del Centro Universitario Regional del Norte, UNAH. Miembro de INMA donde forma parte del board de América Latina. / **Ana María Reyes** is the Director of Digital Strategy at Grupo OPSA. She has been a participant in the company's digital evolution process since its inception in 1996 when, being pioneers in Honduras, they launched their first website, La Prensa. Her role is focused on consolidating the transformation of the business model to digital together with the presidency and the management team. She has a degree in business administration, graduated from the Northern Regional University Center, UNAH. She is a member of INMA where she is on the board of Latin America.





Candelas Martín de Cabiedes es directora de Desarrollo de Negocios de Europa Press. Creció en una familia de tradición periodística y comprometida con la libertad de expresión. Comenzó su carrera en la multinacional Indra donde contribuyó a su expansión en América Latina y África. Es licenciada en Derecho y Administración con una maestría del IE Business School. / **Candelas Martín de Cabiedes** is the Director of Business Development at Europa Press. She grew up in a family with a journalistic tradition and committed to freedom of expression. She began her career in the multinational Indra, contributing to its expansion in Latin America and Africa. She holds a degree in Law and Administration with a master's degree from I.E. Business School.

Rodrigo Bonilla Hastings trabaja en Google como gerente de Relaciones con la Industria Periodística desde Ciudad de México. Antes fue director para América Latina de la Asociación Mundial de Medios WAN-IFRA y también ocupó otras posiciones en esa organización. Es graduado en Historia con una maestría en Cooperación Internacional y Estudios de Desarrollo de la Universidad París 1 – Panthéon-Sorbonne. / **Rodrigo Bonilla Hastings** works at Google as manager of Newspaper Industry Relations and is based in Mexico City. Previously, he was director for Latin America at the World Association of News Media WAN-IFRA and also held other positions in that organization. He holds a degree in History with a master's degree in International Cooperation and Development Studies from the University Paris 1 - Panthéon-Sorbonne.





Carlos Ardila es gerente comercial para Latinoamérica de Protecmedia. Proviene del mundo del emprendedurismo de base tecnológica y la consultoría corporativa. Su amplia experiencia en el ecosistema empresarial digital y su pasión por la comunicación lo convierten en un experto para los medios. / **Carlos Ardila** is Protecmedia's commercial manager for Latin America. He comes from the world of technology-based entrepreneurship and corporate consulting. His extensive experience in the digital business ecosystem and his passion for communication make him an expert in the media.

David Torres Moreno es CEO de Hiberus Media Lab. Es licenciado en Periodismo por la Universidad de Navarra, Advanced Management Program (AMP) por el IE Business School y Certificado en Estrategias de crecimiento por la Universidad de Harvard. Fue director de Nuevos Proyectos en el Diario de Navarra y director general del diario Público de Madrid. Ha sido director general de la empresa de software para medios Xalok y profesor asociado de la Universidad de Navarra en la maestría de Gestión de Empresas de comunicación. / **David Torres Moreno** is CEO of Hiberus Media Lab. He holds a degree in Journalism from the University of Navarra, an Advanced Management Program (AMP) from I.E. Business School, and a Certified in Growth Strategies from Harvard University. He was the director of New Projects at Diario de Navarra and general manager of the newspaper Público in Madrid. He has been the CEO of the media software company Xalok and an associate professor at the Master's Degree level in Management of Communication Companies at the University of Navarra.





David Sancha es Chief Information Officer de Xalok, empresa española de tecnología de la información. Ha participado en el rediseño de las ediciones digitales de Clarín y Olé, Argentina; Lance! y A Crítica, Brasil; Prensa Libre, Guatemala; El Comercio, Ecuador; Público, España y Adevarul, Rumanía y Corriere della Sera, Italia. Fue director de la edición digital de El Periódico de Catalunya, España. / **David Sancha** is the Chief Information Officer of Xalok, a Spanish information technology company. He has participated in the redesign of the digital editions of Clarín and Olé, Argentina; Lance! and A Crítica, Brazil; Prensa Libre, Guatemala; El Comercio, Ecuador; Público, Spain and Adevarul, Romania and Corriere della Sera, Italy. He was the director of the digital edition of El Periódico de Catalunya, Spain.

Arturo López Valerio es un empresario tecnológico, pionero en el uso y la aplicación de las Tecnologías de la Comunicación y la Información (TIC) para la sofisticación de los negocios y la innovación en marketing. Tiene más de 22 años de experiencia en la industria de Internet. Ha sido pionero en computación en la nube, comercio electrónico, marketing digital, monetización de medios y desarrollo de aplicaciones móviles en la República Dominicana. Es un evangelizador sobre tecnologías para emprendedores a través de la empresa Tabuga. / **Arturo López Valerio** is a technology entrepreneur pioneer in using and applying Information and Communication Technologies (ICT) for business sophistication and marketing innovation. He has more than 22 years of experience in the Internet industry. He has pioneered cloud computing, e-commerce, digital marketing, media monetization, and mobile application development in the Dominican Republic. He is an evangelist on technologies for entrepreneurs through the company Tabuga.





Julia Schvartz es “customer success manager” de Chartbeat con sede en la ciudad de Nueva York. Antes trabajó con la empresa L’Oreal en varias posiciones en Canadá, Brasil y España. Se graduó en Comunicación Social en la Pontifícia Universidade Católica do Río de Janeiro y obtuvo una maestría en Administración de Negocios de la EAE Business School en Madrid. / **Julia Schvartz** is a customer success manager at Chartbeat based in New York City. She previously worked with L’Oreal in various positions in Canada, Brazil, and Spain. She holds a degree in Social Communication from Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro and an MBA from EAE Business School in Madrid.

Rodrigo A. Rotonda es gerente de [El Eco.com](#) perteneciente al grupo El Eco Multimedios de Tandil, el cuarto diario más antiguo de Argentina y décimo de Latinoamérica. Creador de Artic, multiplataforma innovadora para medios de comunicación. Impulsor del proyecto “Latam Over The Road”. Emprendedor, amante de la tecnología y de la innovación disruptiva. / **Rodrigo A. Rotonda** is the manager of El Eco.com, part of the El Eco Multimedios de Tandil group, the fourth oldest newspaper in Argentina and tenth in Latin America. He is the creator of Artic, an innovative multiplatform for the media. The promoter of the project “Latam Over The Road.” Entrepreneur, lover of technology and disruptive innovation.





Sofía Cano es emprendedora, especialista en marketing digital, tecnología publicitaria y planificación comercial estratégica. Establecida en Miami, fundó UTAG y iMetriq, dos compañías tecnológicas que ponen los datos en el centro de estrategias de marketing digital y business intelligence para organizaciones globales como la CONCACAF, Salesforce, Pepsi, Nike, HSBC, Marriott, MLS, Belcorp, entre otras. Estudio Ciencias de la Comunicación, Redacción Publicitaria y cuenta con una Diplomatura en Marketing de la Universidad Grand Valley State de Michigan. / **Sofía Cano** is an entrepreneur specialist in digital marketing, advertising technology and strategic business planning.

Based in Miami, she founded UTAG and iMetriq, two technology companies that put data at the center of digital marketing and business intelligence strategies for global organizations such as CONCACAF, Salesforce, Pepsi, Nike, HSBC, Marriott, MLS, and Belcorp. He studied Communication Sciences, Copywriting and holds a Bachelor's Degree in Marketing from Grand Valley State University in Michigan.

Juan Crescimone es diseñador creativo y emprendedor. Ha trabajado con más de 200 organizaciones líderes de la innovación digital, incluyendo Google, The Walt Disney Company, Salesforce, IBM, Kyndryl, The Sandbox Metaverse, Remote, Warner Media, Paramount y Visa, entre otros. Ha sido reconocido por su trabajo con varios premios prestigiosos, incluyendo los Clarín Premios Creatividad, el 8vo. Prêmio Bornancini de Design, el Lápiz de Platino y los BassAwards. Ha dictado conferencias sobre diseño y creatividad en universidades y eventos alrededor del mundo. / **Juan Crescimone** is a creative designer and entrepreneur. He has worked with over 200 leading digital innovation organizations, including Google, The Walt Disney Company, Salesforce, IBM, Kyndryl, The Sandbox Metaverse, Remote, Warner Media, Paramount, and Visa. He has been recognized for his work with several prestigious awards, including the Clarín Creativity Awards, the 8th Bornancini Design Award, the Platinum Pencil, and the Bass Awards. He has been invited to lecture on design and creativity at universities and events worldwide.





Ernesto Kraiselburd es editor de la edición online de El Día, La Plata, Argentina, a cargo del desarrollo de marca, audiencias y estadísticas. Preside la Comisión del Instituto de Prensa de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP). Es orador frecuente en las actividades presenciales y online del Instituto de Prensa. / **Ernesto Kraiselburd** is editor of the online edition of El Día, La Plata, Argentina, in charge of brand development, audiences and statistics. He chairs the Press Institute Committee of the Inter American Press Association (IAPA). He is a frequent speaker at the Press Institute's face-to-face and online activities.

Ricardo Trotti es director ejecutivo de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), organización que agrupa a más de 1.200 medios de las Américas. Fellow Weatherhead Center for International Affairs, Harvard University. Fue asistente del director de The Miami Herald y editor jefe en El Liberal, Santiago del Estero, Argentina. / **Riccardo Trotti** is executive director of the Inter American Press Association (IAPA), an organization of more than 1,200 media outlets in the Americas. He is a Fellow at the Weatherhead Center for International Affairs, Harvard University. He was assistant editor of The Miami Herald and editor-in-chief of El Liberal, Santiago del Estero, Argentina.



Gracias a: / Thanks to:



John S. and James L.
Knight Foundation

Google

News Initiative



The New York Times
Licensing Group

cnn

Chartbeat

dosal
cubo

NOTICIAS
TELEMUNDO

infobae

xalok⁺
POWERED BY
hiberus

Grosby group.com

tabuga

EDITOR & PUBLISHER®

dosUNOS

FIU

Kimberly Green
Latin American
and Caribbean Center



SIPConnect 2023
Hotel Intercontinental Doral
2505 NW 87 Avenue
Doral, Florida 33172
(305) 468-1400

