



Agenda preliminar SIPConnect 2023

[Inscripción y hotel aquí](#)

Martes 18 de julio

2:30 – 5:00 p.m. Taller #Producto Digital. Cupo limitado.

Una oportunidad valiosa para revisar los productos y mejorar el performance que cada medio tiene en el ambiente digital.

- * Entendiendo el negocio digital
- * La estrategia y el ADN
- * La sostenibilidad y el MVP
- * Formas de generar nuevos ingresos
- * Multiplataformas y Multicontenidos
- * Inteligencia Artificial e Inteligencia Natural

Eduardo Tessler, consultor internacional de medios, Midiamundo, Porto Alegre, Brasil.

Miércoles 19 de julio

9:00 a.m. Inauguración y bienvenida.

Ernesto Kraiselburd, presidente del Instituto de Prensa de la SIP, *El Día*, La Plata, Argentina y **Ricardo Trotti**, director ejecutivo de la SIP.

9:15 – 11:00 a.m. *Keynote Speakers. Foro con participantes.*

- *El periodismo y la transformación profunda del internet.*

Daniel Hadad, fundador y CEO, *Infobae*, Buenos Aires, Argentina.

- *Retención de suscripciones. Caso de éxito: The Athletic.*

Claudio Cabrera, vicepresidente de Audiencias, The Athletic/The New York Times.

- *Periodismo Local 3.0*

Guy Tasaka, *Editor & Publisher*, Portland, Oregon.

11:00 – 12:00 p.m. *Contenido patrocinado/de marca para obtener nuevos ingresos publicitarios.*

Julia Campbell, *directora de Transformación de Negocios, Local Media Association / Local Media Consortium. New York, New York.*

Martín Alfaro, Gerente General, *Al Día News Media*, Filadelfia, Pensilvania.

12:00 - 1:00 p.m. *El periodismo de calidad como generador de lectores y suscriptores comprometidos.*

Wendy Metcalfe, vicepresidenta senior y editora jefe de *Hearst Connecticut Group*. **Eduardo Tessler**, *Midiamundo*, Porto Alegre, Brasil; **Miguel Franjul**, *Listín Diario*, Santo Domingo, República Dominicana.

1:00 - 2:30 p.m. Almuerzo.

2:30 - 3:15 p.m. *El gran salto de La Silla Rota.*

Entre abril y mayo de 2023, este medio nativo digital mexicano aumentó su audiencia de seis millones a 9,6 millones de usuarios únicos. Una ganancia del 66%. Su director comparte esta experiencia.

Roberto Rock, director, *La Silla Rota*, México

3:15 - 4:15 p.m. *Abordaje de audiencias, SEO y sostenibilidad.*

Ezequiel Arbusti, fundador y CEO, *Marktube Group*, Argentina.

4:15 - 5:00 p.m. *Web 3.0 y la descentralización de los medios.* **Mauricio Cabrera**, *Story Baker*, México

Jueves 20 de julio

9:00 - 10:00 a.m. *Tres editoras de medios innovadores.*

Andrea Miranda, directora de Contenidos, *Debate Media*, México

Inés Aizpún, directora, *Diario Libre*, República Dominicana.

Moderadora: **Candela Martin de Cabiedes**, *EuropaPress*, Madrid, España.

10:00 - 11:00 a.m. *Presentación Google News Initiative*

Rodrigo Bonilla Hastings, News Industry Relations Manager, *Google*, México.

11:00 - 11:45 a.m. *Inteligencia Artificial y SEO*

Carlos Ardila, *Protecmedia*, Santiago, Chile

11:45 – 12:30 p.m. *Soluciones prácticas de IA para los medios*

David Torres, Xalok, Zaragoza, España y **David Sancha**, *Hiberus*, Milán, Italia.

12:30 – 1:15 p.m. *Explotación de los datos de redes sociales a través de la IA. Oportunidades a la vista.*

Arturo López Valerio, *Tabuga*, Santo Domingo, República Dominicana.

1:15 - 2:45 p.m. **Almuerzo**

2:45 – 3:30 p.m. *Conecta su estrategia de contenido a través de la web y plataformas sociales*

Julia Schvartzer, *Chartbeat*, Nueva York, Nueva York

3:30 – 4:30 p.m. *CMS, Publicidad y Marketing, soluciones integrales con tecnología accesible para todos*

Rodrigo Rotonda, *Artic*, Tandil, Argentina.

4:30 – 5:00 p.m. Presentación por confirmar

5:00 – 5:30 p.m. *El Juego de los 7 errores o los 10 anti mandamientos de los medios.*

Eduardo Tessler, *Midiamundo*, Porto Alegre, Brasil.

Viernes 21 de julio

10:00 – 1:00 p.m. *Visita y presentaciones en el estudio de Noticias Telemundo.*

- Realidad Aumentada, Realidad Virtual.
- Monitoreo de audiencias en tiempo real.

- Migración de la TV hacia las plataformas digitales.