



Programa preliminar SIPConnect 2023

Inscripción y hotel

MIÉRCOLES 19 de JULIO

9:30 a.m. - Inauguración y bienvenida. **Ernesto Kraiselburd**, presidente del Instituto de Prensa de la SIP, *El Día*, La Plata, Argentina y **Ricardo Trotti**, director ejecutivo de la SIP.

9:45 - 11: 45 a.m.- *Keynote Speakers. Foro con participantes.*

● ***El periodismo y la transformación profunda del internet.***

Daniel Hadad, fundador y CEO, Infobae

● ***"¡Deja de pensar demasiado. Solo hazlo!". Los datos muestran un gran futuro para los medios.***

Mike Blinder, director y fundador, *Editor & Publisher*, Brentwood, Tennessee.

● ***De usuarios a suscriptores, la estrategia de The Athletic de The New York Times***

11:45 a.m. - 1: 00 p.m.-

Contenido patrocinado/de marca para obtener nuevos ingresos publicitarios

Julia Campbell, *directora de Transformación de Negocios, Local Media Association / Local Media Consortium. New York, New York.*

Martín Alfaro, Gerente General, *Al Día News Media*, Filadelfia, Pensilvania. Otro ejecutivo por confirmar.

1:00 - 2:30 p.m.- Almuerzo.

2:30 - 3:30 p.m.- *El periodismo de calidad como generador de lectores y suscriptores comprometidos.*

Wendy Metcalfe, vicepresidenta senior y editora jefe de *Hearst Connecticut Group*. **Eduardo Tessler**, *Midiamundo*, Porto Alegre, Brasil. Otro ejecutivo por confirmar.

3:30 - 5:00 p.m.- *Laboratorio de Audiencias. SIP-Google Partnership.* **Ezequiel Arbustis**, fundador y CEO, *Marktube Group*, Argentina.

JUEVES 20 de JULIO

9:30 - 10:45 a.m.- *Tres editoras revolucionarias de éxito.*

Andrea Miranda, directora de Contenidos, *Debate Media*, México
Inés Aizpún, directora, *Diario Libre*, República Dominicana. Otra editora por confirmar.

10:45 - 12:00 p.m.- *Formatos revolucionarios: desde los video blogs hasta los influencers.*

Panelistas por confirmar.

12:00 - 1:00 p.m.- *Inteligencia Artificial Generativa. Cómo empezar a utilizarla de inmediato.*

Panelistas por confirmar.

1:00 - 2:30 p.m.- Almuerzo

2:30 - 3:30 p.m.- *Inteligencia Artificial y SEO*

Rodrigo Stockebrand, NewsRack, Miami, EE.UU.

3:30 - 4:30 p.m.- IA en medios de Estados Unidos y América Latina.

Presentador por confirmar.

4:30 - 5:30 p.m.- La IA sacude el tedio de las redes sociales. ¿Cómo los medios pueden beneficiarse?

Presentador por confirmar.

VIERNES 21 de JULIO

10:00 – 1:00 p.m.- Visita y presentaciones al estudio de Telemundo /Universal

- Realidad Aumentada, Realidad Virtual.
- Monitoreo de audiencias en tiempo real.
- Migración de la TV hacia las plataformas digitales.

1:00 p.m.- Retorno al hotel