



**Reunión de Medio Año  
25 al 27 de abril de 2023**

[Inscripción aquí](#)

**PROGRAMA**

**Miércoles 25 de abril:**

- 10:00 a 10:30 Inauguración: presidente de la SIP, **Michael Greenspon**, y presidente de la Comisión de Libertad de Prensa e Información, **Carlos Jornet**.
- 10:30 a 11:30 Panel: “Nicaragua despojada: un país sin legitimidad ni justicia”.  
*Después de tacharlos de “traidores” la dictadura de Nicaragua expulsó y despojó de su ciudadanía nicaragüense a las principales figuras de la oposición. ¿Lograrán organizarse en el destierro todas las fuerzas políticas y cívicas para tratar de emprender el retorno a su país?*  
**Juan Lorenzo Holmann, Miguel Mendoza, Tamara Dávila y Lester Alemán Alfaro. Moderador: Carlos Jornet**, presidente de la Comisión de Libertad de Prensa e Información, SIP.

11:30 a 12:00 Presentación: “Por qué un Modelo de Protocolo de Intervención e Interacción de las Fuerzas de Seguridad con Periodistas y qué contiene”. **Eduardo Bertoni**, representante de la Oficina Regional para América del Sur del Instituto Interamericano de Derechos Humanos.

**12:00 a 1:00 Panel vicepresidentes FOP.**

**1:00 a 2:00 Panel vicepresidentes FOP.**

**2:00 a 3:00 Panel vicepresidentes FOP.**

### **Jueves 26 de abril:**

10:00 a 11:00 Panel: “La propaganda y la desinformación de China y Rusia en América Latina”.  
*Un análisis de las narrativas predominantes, chinas y rusas, dirigidas a las audiencias internacionales y, en particular, de América Latina. La estrategia de poder blando y los acuerdos de China con medios de comunicación y su captación de las élites locales.*  
**Juan Pablo Cardenal**, analista, Centro para la Apertura y el Desarrollo de América Latina (CADAL); **Ludmila González Cerruli**, periodista e investigadora de Relaciones Internacionales y **Nicolás de Pedro**, Senior Fellow, Institute for Statecraft de Londres.

11:00 a 11:40 Presentación: “Inteligencia artificial al servicio del periodismo”.  
*La preocupación central de los periodistas es que los vayan a desplazar. Pero, a la vez, tenemos que conocer mejor las aplicaciones y herramientas que serán de*

*gran utilidad para nuestro oficio. Ejemplos prácticos y experimentales en los medios.*

**Luis González**, profesor de Periodismo, Florida International University (FIU), Miami, EE.UU.

- 11:40 a 12:15 Panel: "Los peligros y beneficios para el periodismo de la inteligencia artificial".  
**Dalia Hashim**, directora del programa IA e Integridad de Medios y **Jacobo Castellanos**, coordinador de Tecnología, Amenazas y Oportunidades de Witness.  
Moderador: John Reichertz, Content Authenticity Initiative.
- 12:15 a 1:00 Panel: "Análisis comparativo sobre encuesta de la SIP".  
*La encuesta anual de la SIP sobre el Estado de la Transformación Digital examinada bajo la lupa de académicos investigadores del periodismo. ¿Cuáles son sus hallazgos principales?*  
**Juan David Bernal**, director ejecutivo del Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo y Comunicación, CLAEP y **Daniel López**, Universidad Hemisferios, Ecuador. Moderador: Horacio Ruiz, director de Publicaciones, SIP.
- 1:00 a 1:40 Presentación: "La reconstrucción de las noticias locales".  
*Una nueva perspectiva de la información local fomenta la creación de coaliciones de medios que buscan potenciar su importancia para la democracia. El desarrollo de políticas públicas para mitigar los desiertos informativos.*

**Ken Doctor**, analista y autor de “Newsonomics” y otros libros. Presenta: **Gabriela Vivanco**, presidenta del Comité Ejecutivo, SIP

1:40 a 2:40 Panel: “Estrategias de crecimiento de audiencias digitales autosuficientes”.  
Presenta **Ezequiel Arbusti**, de Mark Tube, casos de éxito de medios digitales medianos y pequeños que han logrado la sustentabilidad. Participan: *La Silla Rota, Proceso, Radio Fórmula* y *Luz Noticias*, México; *La Diaria*, Uruguay; *Prensa Libre*, Guatemala y *La Prensa*, Panamá.

2:40 a 3:40 Panel: “Lanzamiento del Lab de Audiencias e Ingresos Google / SIP”.  
**Rodrigo Bonilla**, Google y **Ricardo Trotti**, SIP

### **Viernes 27 de abril:**

10:00 a 11:00 Panel: “Después de París, ¿por dónde seguimos con la moderación de contenidos?”  
*La conferencia internacional de Unesco estableció directrices para regular las plataformas digitales, salvaguardando la libertad de expresión y el acceso a la información.*  
**Adeline Hulin**, responsable de proyecto, Unesco;  
**Natalia Zuazo**, consultora, Unesco y **Eric Iriarte**, Iriarte y Asociados. Moderadora: **Ana Cristina Ruelas**, responsable senior, Unesco.

- 11:00 a 12:00 Panel: “Seguimiento a los proyectos de ley sobre competencia en EE.UU. y Canadá”, **Danielle Coffey**, News Media Alliance; **Paul Deegan**, News Media Canadá. Moderador: **Martin Etchevers**, *Clarín*, Buenos Aires, Argentina.
- 12:00 a 12:30 Presentación: “Leer y recircular: optimizar la experiencia, para fomentar la fidelización”.  
*Las empresas periodísticas gastan mucho dinero en la creación de contenidos que luego se pierden. Deben aprender a reciclar contenido para obtener un ROI mucho mayor y, a la vez, fidelizar a sus lectores en diversas plataformas .*
- Julia Schwartz**, customer success manager, *Chartbeat*.
- 12:30 a 1:30 Panel: “Inclusión, liderazgo y mujeres en el periodismo”.  
*Solo un 22% de los puestos de liderazgo en los medios de de comunicación son ocupados por mujeres, según un estudio del Instituto Reuters que analizó la desigualdad de género en 240 grandes empresas periodísticas de 12 países. La SIP y otras organizaciones están pidiendo acciones que promuevan una mayor inclusión de las mujeres.*
- Martha Ramos**, Organización Editorial Mexicana (OEM), **Gabriela Vivanco**, La Hora, Quito, Ecuador; **Cathy Reyes**, CNN en Español, Atlanta, GA y **Laura Puertas**, Medcom, Panamá.
- 1:30 a 2:00 Panel: “Transformaciones y aprendizajes de los medios en la pospandemia”.

*El impacto del Covid-19 en el periodismo iberoamericano. Durante la pandemia, el mundo entero se detuvo, pero la industria periodística funcionó con una intensidad extraordinaria.*

**Andrés D'Alessandro**, director ejecutivo, Asociación de Entidades Periodísticas de Argentina (ADEPA) y

**Adriana Amado**, docente, investigadora y analista internacional de medios.

2:00 a 2:30

Aprobación de informes, resoluciones y conclusiones.