

**INTER AMERICAN PRESS ASSOCIATION
SOCIEDAD INTERAMERICANA DE PRENSA
SOCIEDADE INTERAMERICANA DE IMPRENSA**

**78ª Asamblea General
78th General Assembly**

Madrid, España

**27-30 de octubre, 2022
October 27-30, 2022**

**PUBLISHED BY THE INTER AMERICAN PRESS ASSOCIATION
PUBLICADO POR LA SOCIEDAD INTERAMERICANA DE PRENSA
PUBLICADO PELA SOCIEDADE INTERAMERICANA DE IMPRENSA**

Videos de la 78 Asamblea General en Madrid, España
Presentaciones, paneles y discursos

<https://youtube.com/playlist?list=PLDK2o8dWMPjNjQDa8iV6gQinOJFXfTrjg>

**78ª Asamblea general
Sociedad Interamericana de Prensa
27-30 de octubre de 2022**

Programa

Miércoles, 26 de octubre (opcional)

12:30 – 6:00 p.m. Jornada académica sobre transformación digital para los medios de comunicación ofrecido por el IE University y el IE Business School en su sede del IE Tower Madrid.

Jueves, 27 de octubre

9:00 – 10:30 Panel: “Los retos del periodismo en la era de Datos”. **Alejandro Lorenzo Edreida**, CEO de Protecmedia y **David Sánchez**, Digital Solutions Director de GFK España, coordinarán un panel con grandes grupos de medios españoles y latinos.

10:30 - 10:55 Receso para café.

10:55 - 11:25 Panel: Marfeel.

11:25 - 12:45 Panel: “La batalla por la atención de los lectores en un entorno de sobreabundancia informativa”. **Daniela Mendizabal**, Directora Digital Grupo Multimedios, Milenio, México; **Javier Martínez**, *La Vanguardia*, España. Modera: Xalok

1:00 - 1:45 Inauguración Oficial. **Jorge Cahanuati**, presidente de la SIP, **Gabriela Cañas**, presidenta de agencia *EFE* y un representante del Gobierno de España.

- 1:45 – 3:00 Almuerzo. Hotel. *Cortesía de Agence France Presse AFP.*
- 3:15 – 4:15 Panel: Periodismo en español, oportunidades y retos en la Era Digital. **Gabriela Cañas**, presidenta de EFE, **Santiago Muñoz Machado**, director de la Real Academia Española.
Moderadora: Martha Ramos, directora de Organización Editorial Mexicana.
- 4:15 – 5:30 **Fabrice Fries**, presidente de *AFP*: Derechos vecinos y un acuerdo exitoso con las plataformas sobre contenidos.
- 5:30 – 6:15 Panel: La libertad de prensa y los nuevos valores empresariales en una Democracia. **Javier Cremades**, presidente, Asociación Mundial de Juristas; **Juan Luis Cebrián**, ex CEO de *Grupo Prisa*, España.
- 8:00 p.m. Cóctel y cena de bienvenida, cortesía de Agencia EFE – Hipódromo de la Zarzuela. Buses partirán 7:30 desde el hotel.

Viernes, 28 de octubre

- 9:00 – 9:45 a.m. Apertura de sesiones de la Comisión de Libertad de Prensa e Información. **Sergio Ramírez**, escritor y novelista, invitado especial.
- 9:45 – 10:45 a.m. Panel: Vicepresidentes regionales de Libertad de Prensa.
- 10:45 - 12:00 p.m. Panel: Vicepresidentes regionales de Libertad de Prensa.

12:00 - 1:30 p.m.	Panel: Vicepresidentes regionales de Libertad de Prensa.
1:30 – 3:00 p.m.	Almuerzo. Hotel. Cortesía de Televisa
3:15 – 4:15 p.m.	Entrevista al presidente y director de <i>The New York Times</i> , A.G. Sulzberger por Michael Greenspon , vicepresidente primero, SIP.
4:45 – 5:45. p.m.	Panel. Resultados Índice de Chapultepec. León Hernández , Argelia Perozo , UCAB, Venezuela.
7:00 – 8:00 p.m.	Premios SIP a la Excelencia Periodística.
7:00 – 10:30 p.m.	Recepción, Cocel y Cena con espectáculo flamenco. Cortesía de la Agencia <i>Europa Press</i> . Palabras de Asís Martín de Cabiedes , presidente de <i>Europa Press</i> . Hotel. Salón Castilla.

Sábado, 29 de octubre

9:00 – 10:30	Junta de directores (Elecciones).
10:30 – 11:00	Receso para café.
11:00 – 11:45 a.m.	Panel SIP: “Nuestra lucha por una remuneración justa, razonable, universal y equitativa”.
11:45 a.m. – 1:00 p.m.	Panel: Experiencias europeas sobre medios y plataformas digitales Angela Mills-Wade , directora ejecutiva, European Publishers Council; Victoria Svanverg , presidenta, News Media Europe; Danielle Coffey , News Media Alliance, Estados Unidos y Paul Deegan , News Media Canada. Moderador: Florian Nehm , <i>Axel Springer</i> , Alemania.

- 1:00– 1:45 p.m. Panel: Viabilidad de medios y la Información como un bien público. **Guilherme Canela De Sousa Godoi**, jefe de la sección de Libertad de Expresión y Seguridad de Periodistas, UNESCO.
- 1:45 – 3:00 p.m. Almuerzo. Hotel. Cortesía de *TV Azteca*, México.
- 3:15 – 4:15 p.m. Presentación especial. “Internet y Democracia. Regulación de plataformas e Información como bien público. **Tawfik Jelassi**, Vicedirector General, UNESCO.
- 4:15 – 5:15 p.m. Entrevista a directora de *El País*, **Pepa Bueno** por **Borja Echevarría**, editor ejecutivo, *El País*.
- 5:15 – 6:15 p.m. Panel: Showcase de Google. El caso español.
- 8:30 p.m. Cena Museo Nacional Reina Sofía. Visita privada al Guernica. Cortesía de ProtecMedia. (Buses partirán a partir de las 8:00 p.m. desde el hotel)

Domingo, 30 de octubre

- 9:00 – 10:30 a.m. Aprobación de informes, resoluciones y conclusiones. Nominaciones: Nuevas autoridades.
- 10:30 – 11:15 Presentación: **Mario Tascón**, *Poderoso Volcán*, España.
- 11:15 – 11:45 Receso para café.

- 11:45 – 1:00 Panel: Desafíos sobre el Mundial de Qatar.
Representantes de medios deportivos.
- 1:00 – 2:00 Panel de presidentes: **José María Aznar**,
España; **Andrés Pastrana**, Colombia.
Moderador: **Nelson Mezherane**, *Diario Las
Américas*, Miami, Estados Unidos.
- 2:00 – 3:00 Presentación: El futuro de los medios.
- 3:00 – 5:00 Almuerzo. Hotel. Ceremonia de Clausura.
Transición de la presidencia de la SIP.

Links a Informes, Resoluciones, Conclusiones y Discursos

<https://www.sipiapa.org/notas/1215407-2022-asamblea-general-madrid-espana>



[2022 Asamblea General - Madrid, España](#)

78 Asamblea General - 27-30 de octubre
de 2022

www.sipiapa.org

Minutas de Comité Ejecutivo 27 de octubre de 2022 Hotel Meliá Castilla Madrid, España

Participan: Jorge Canahuati, Jose Roberto Dutriz, Michael Greenspon, Roberto Rock, Juan Pablo Illanes, Gabriela Vivanco, Armando Castilla, Danilo Arbilla, Martín Etchevers, Carlos Jornet, María Eugenia Mohme, Diana Daniels, Danilo Arbilla, Maria Elvira Domínguez, Gustavo Mohme, Alejandro J. Aguirre, Ernesto Kraiselburd, Raúl Kraiselburd, Leonor Mulero, Miguel Henrique Otero, Gilberto Urdaneta, Matthew Sanders, Edward Seaton, Andrés García Gamboa y Ricardo Trotti.

Los **Sres. Jorge Canahuati** (Grupo Opsa, San Pedro Sula, Honduras) y **José Roberto Dutriz** (La Prensa Gráfica, San Salvador, El Salvador) dan la bienvenida. Celebran la reunión presencial y dicen que, desde 2019, la organización mostró capacidad para readaptarse, a través de asambleas, reuniones y misiones virtuales.

El **Sr. Dutriz** pide al **Sr Trotti** dar el informe administrativo. El **Sr. Trotti** complementa el informe que dio en la reunión anterior de Comité Ejecutivo celebrada el de agosto en forma virtual. Agrega que no hay binders impresos y que, de ahora en más, se decidió tener solo virtuales. Comenta que el broker

George Gipp está invitado a la reunión y que explicará sobre el rendimiento del fondo de inversiones.

El **Sr. Trotti** explica que en los dos años de pandemia la organización no creció, que se redujeron los ingresos por no poder realizarse eventos presenciales, pero que también se redujeron los gastos. Dice que el presupuesto actual ronda algo más de un millón y que previo a la pandemia era de un millón y medio. Añade que, por primera vez en seis años, la oficina retiró \$ 150,000 del fondo de inversiones para gastos operativos. Agrega que igualmente se tuvo una pérdida operativa de \$ 217,000. Luego muestra gráficos sobre el rendimiento histórico de las inversiones desde 2015 a la fecha. Prevé que habrá superávit para el fin del año fiscal. Recuerda que el desafío de la SIP es continuar recaudando dinero y que el **Sr. Canahuati** ha creado una Subcomisión de Desafíos. Dice que en el último año conspiró que Google y Facebook no hayan dado más sus auspicios y que el Banco Centroamericano de Integración Económica no cumplió con un compromiso de donación de \$ 50,000. También dice que el desafío será encontrar nuevos sponsors para el Índice de Chapultepec y que la **Sra. Gabriela Vivanco** hablará luego sobre una nueva categoría de socios. También dice que existe un nuevo proyecto potencial con Google para ayudar a medios en 2023. Agrega que este año hubo aportes generosos de la Fundación McClatchy, por \$ 25,000, la Fundación Edward y Karen Seaton por \$ 25,000 y del Sr. Raúl Kraiselburd por \$ 10,000.

El **Sr. Danilo Arbilla** recomienda que el **Sr. Trotti** considere equiparar los salarios del personal al costo de vida en EE.UU. Dice que, si bien se han bajado los costos y los recursos y hay menos personal, ponderó que el personal de la SIP es muy leal y eficiente y que se necesita ajustar los salarios. El **Sr. Trotti** responde que ya había entregado un informe a los **Sres. Canahuati y Dutriz** para ajustar los salarios, en especial

porque el costo de vida del año fue del 8% y hace dos años que el personal no tiene aumento.

El **Sr. Raúl Kraiselburd** (El Día, La Plata, Argentina) se refiere al proceso de reforma constitucional en Chile y sobre la mala cobertura periodística, criticando encasillamientos ideológicos. El **Sr. Arbilla** también se queja de la desinformación en el proceso electoral de Brasil.

El **Sr. Dutriz** agradece la discusión y pide a la **Sra. María Eugenia Mohme** (La República, Lima, Perú) que presente su informe. Dice que el 19 de octubre se reunió virtualmente con los auditores externos. Que ellos le expresaron que los estados contables fueron presentados según las regulaciones vigentes y que las finanzas de la organización son saludables, gracias al fondo de inversión. Dice que los auditores expresaron que la SIP puede operar sin ingresos por 100 meses consecutivos, distinto panorama a otras organizaciones sin fines de lucro que auditan, las cuales solo pueden operar por un mes. Dice que el patrimonio de la SIP es de \$ 9,6 millones y que en el año la pérdida fue de \$ 1.1 millones, pero que el año anterior la ganancia había sido de \$ 1.8 millones. La **Sra. Mohme** agrega que la SIP aplicó a un fondo de ayuda gubernamental para salarios de \$ 100,000 y que ya había recibido \$ 125,000 y \$ 90,000 en los dos años anteriores de un programa similar.

El **Sr. George Gipp** (Clarfeld, Nueva York) muestra las gráficas de rendimiento del Fondo de Inversiones desde 2015 en adelante. Dice que la expectativa es que los mercados se recuperen en el futuro. Las valoraciones generales parecen adecuadas ahora, tanto para los bonos como para las acciones. Las expectativas son que el componente de ingresos aumente, porque se ha visto un aumento sustancial en los rendimientos de los bonos y de acciones. Las cuentas de la SIP y de Becas son similares. Ambas tienen un 30% de renta fija y un 70% de renta variable en activos diversificados.

Agrega que han hecho un trabajo bueno logrando rendimientos de ajuste de riesgo para el fondo de inversiones.

El **Sr. Aguirre** pide una explicación sobre las letras del Tesoro del gobierno a corto plazo y sobre la proyección para la parte inmobiliaria de la cartera.

El **Sr. Gipp** dice que las letras del Tesoro se han disparado y ahora rinden alrededor del 4%, mientras que los bonos del Tesoro a seis meses rinden alrededor del 4 1/2%. Dice que es más incierto el tema inmobiliario, aunque han tenido uno de los mejores rendimientos en los últimos diez años. Dice que el desafío ahora será sobre el impacto de las tasas de interés más altas y sobre el nivel de inflación. Considera además que la Reserva Federal seguirá elevando las tasas de interés.

El **Sr. Gipp** agrega que se espera más incertidumbre para principios de 2023 y que habrá que hacer una nueva valoración sobre la posición de las tres cuentas del Fondo de Inversión.

El Sr. Canahuati dice que gracias a Clarfeld las inversiones han crecido. Considera que debe seguirse el mismo enfoque. Comenta que la SIP ha perdido el 50% de los ingresos debido a la pandemia y que se sorprendió que los auditores todavía consideren que la SIP puede operar 100 meses sin ingresos. Agrega que se debe trabajar para conseguir más ingresos.

La Sra. María Elvira Domínguez (El País, Cali, Colombia) dice que es necesario que la oficina trabaje en proyectos alrededor de la misión de la organización para seguir buscando financiación. Agrega que el Comité Ejecutivo y los socios deben apoyar a la SIP en la búsqueda de fondos para respaldar a la oficina.

El Sr. Arbilla dice que será importante crear una comisión que piense diferente, con nuevos proyectos que pueden ofrecerse. Puso de ejemplo que años atrás se habló de crear un think-tank con autoridades de la SIP y con personas externas.

El **Sr. Dutriz** dice que hay un informe sobre la contrapropuesta a Google entregada después de la reunión del 26 de agosto en Miami en las oficinas de Google en Miami.

El **Sr. Canahuati** informa sobre las reuniones con Google. Agrega que es una lucha asimétrica y difícil y que se está a la

espera de una propuesta por escrito que nunca llega.
Agradece el trabajo de los señores **Etchevers, Jornet y Trotti**.

El **Sr. Martín Etchevers** (Grupo Clarín, Buenos Aires, Argentina) dice que en los dos años de la presidencia del **Sr. Canahuati**, la sustentabilidad ocupa una gran parte de la agenda de la SIP. Dice que la SIP tiene un principio rector que emerge de la Declaración de Salta, impuesta sabiamente por la SIP en el artículo 12, referente a la propiedad intelectual y la obligación de las plataformas de compartir los beneficios que obtienen por los contenidos periodísticos. Agrega que la Declaración puede ser modificada y se podrá ser aún más explícito sobre el tema e incorporar otros como la transparencia de los algoritmos. Agrega que esas cuestiones se han resuelto con legislaciones en algunos países tras la directiva de 2019 del Parlamento Europeo, que dio lugar a legislaciones y acuerdos entre plataformas y medios como recientemente sucedió en España. Añade que la prédica de la SIP ayudó a que Google se sentara a una reunión presencial el 26 de agosto de la que participó la máxima autoridad de Google en el tema, Richard Gingras y de la que también participó el equipo que lidera los temas de Google con las asociaciones y el programa de Showcase, un sistema de licencias de pago por contenidos que existe en Brasil, Argentina, Colombia y México. Tras esa reunión, dice que la SIP presentó una contrapropuesta sobre tres ejes, transformación digital, sostenibilidad y libertad de prensa, que incluye la expansión de Showcase y la puesta en marcha de proyectos de sostenibilidad donde no haya Showcase, en especial en países donde los medios son más vulnerables.

El **Sr. Etchevers** dice que la SIP pidió a Google que los pagos a los medios deben ser equiparables a lo que Google paga en países donde existe legislación. Agrega que Google propone un par de proyectos de ayuda sobre transformación digital en los que incluye contratar a consultores para que ejecuten un laboratorio de transformación digital en cada uno de los

medios, aportar fondos para un gerente de proyectos que ayude a los medios en la implementación de recomendaciones, y además darle fondos directos a los medios para que puedan implementar esas modificaciones. Dice que se le respondió a Google que primero se tenía que definir un monto relevante, lo que Google todavía no respondió. También se reclama que el plazo de duración tiene que ser claro y que el monto que le llegue a los medios tiene que ser comparable al que le llegaría a través de Showcase.

El **Sr. Etchvers** dice que la contrapropuesta de la SIP incluyó un programa claro de 2023 y 2024, cómo se va a extender Showcase en el resto de los países de la región, y estrategias para el proyecto de libertad de prensa que incluye seguridad cibernética, capacitación, neutralización de trolles, lo que se configura en un laboratorio de libertad de prensa, con ayuda financiera para el Índice Chapultepec y el SIP Bot. El **Sr. Etchevers** agrega que en todas las reuniones la SIP dice que su posición es innegociable y que no puede ser condicionada por Google. Ponderó que Google es la única plataforma que se sienta a la mesa y que la SIP no ha logrado el mismo resultado con Meta, que permanece indiferente.

El **Sr. Aguirre** dice que Google seguramente tendrá menos resistencia con los programas de seguridad para periodistas.

El **Sr. Etchevers** coincide y dice que en la propuesta a Google hay tres proyectos de libertad de prensa: Un laboratorio para la ciberseguridad, un laboratorio de libertad de prensa para desarrollar herramientas de monitoreo y de respuestas rápidas, y apoyo económico y tecnológico directo para el Índice de Chapultepec, SIPBOT, y campañas de donación para medios vulnerables. Dice que, sin embargo, pese a la buena voluntad de Google tampoco se recibió respuesta.

El **Sr. Carlos Jornet** (La Voz del Interior, Córdoba, Argentina) dice que Google adujo la demora de Showcase en América

Latina a que son negociaciones muy complejas con los medios de cada país. Agrega que se le dijo a Google que la SIP pueda actuar como intermediario y que debe haber programas alternativos para medios Nicaragua, El Salvador, Guatemala debido a la vulnerabilidad de los medios.

El **Sr. Roberto Rock** (La Silla Rota, Ciudad de México, México) dice que es escéptico sobre que Google acompañe esfuerzos en materia de libertad de expresión. Dice que en México se le pidió a Google acompañamiento a través de la Alianza de Medios, pero dijeron que no. Explica que no es que Google rechace el tema de libertad de prensa, pero saben que crea conflictos en su empresa. Dice que Google está aumentando su personal para tratar con medios y asociaciones y percibe que quiere excluir a la SIP vía asociaciones de prensa nacionales.

El **Sr. Ernesto Kraiselburd** (Diario El Dia, La Plata, Argentina) pide entrar en otro terreno conflictivo con Google, refiriéndose a las notificaciones push, que son invasivas en los teléfonos Android. Dice que se pueden activar y desactivar los push de medios, pero no las que envía el propio Google o que si uno trata de hacerlo permanecen como notificaciones silenciadas. Recomendó que se hable sobre el tema con Google.

El **Sr. Dutriz** pide pasar al informe de nuevos socios.

La **Sra. Gabriela Vivanco** (Diario La Hora, Quito, Ecuador) dice que atraer nuevos socios es un gran reto. Dice que se le debe pedir a todos los socios de la SIP que colaboren atrayendo a más medios y personas a la organización. Dice que, para aprobar en Madrid, hay tres nuevos postulados: Como socios activos, Juan Pablo Sánchez Rengifo de Perú y el Portal Digital o medio digital político.mx representado por Alfonso Basilio y Juan Pablo de Leo, en la Ciudad de México, México. Como miembros asociados se presentaron los

periodistas Edwin Enrique Gómez Gutiérrez y Carlos Fernando Muñoz, ambos de Bogotá, Colombia.

La **Sra. Vivanco** dice que se exploró la vía legal y de los estatutos y que no existe impedimento alguno para incorporar a las asociaciones de prensa regionales y nacionales bajo la categoría de Membresía Asociada. Dice que el proceso de admisión será el mismo y que la Membresía Asociada permite tener voz, pero no voto. Puso a consideración una tarifa de U\$S 150 y fue aprobada. Dice que los medios pertenecientes a esas asociaciones que no son socios activos de la SIP lo podrán hacer y propuso unas tarifas con un 20% o 50% de reducción para el primer año. También dice que se les podría dar a esos medios – solo a los socios de esas asociaciones y no a otros - tarifas de descuento para las actividades de la SIP en el primer año. Agrega que las asociaciones podrán solicitar asistencia directa a la SIP, como por ejemplo para organizar misiones a ese país, y que se las podrá convocar a reuniones en las asambleas generales.

El Sr. **Etchevers** pide permiso al presidente de la SIP para que los integrantes del Comité Ejecutivo que participan en asociaciones nacionales puedan hacer campaña de proselitismo para acercarlas a la SIP.

El **Sr. Trotti** dice que debería retirarse el incentivo para los o las directores/as ejecutivos/as de las asociaciones para participar en forma gratuita en las asambleas. Dice que ese incentivo solo debe reservarse para las asociaciones socias.

El **Sr. Canahuati** agradece y pide desarrollar un plan de mercadeo con el **Sr. Trotti**.

El **Sr. Juan Pablo Illanes** (El Mercurio, Santiago, Chile) apoya la idea de la nueva categoría de socios. La **Sra. Domínguez** pide involucrar a los vicepresidentes regionales en la gestión. El **Sr. Aguirre** recuerda que existía una reunión de

asociaciones nacionales en las Asambleas Generales. El **Sr. Trotti** dice que se dejaron de hacer en los años de pandemia. Agrega que sirve también para saber qué están haciendo las asociaciones de prensa, con actividades que a veces se alejan de la misión de la SIP.

La **Sra. Vivanco** lee el informe de la Comisión de Nominaciones, elaborado por el **Sr. Christopher Barnes**, The Gleaner de Jamaica, presidente de esa comisión que se reunió virtualmente el 31 de agosto. Añade que la comisión propone las siguientes nominaciones: presidente, Michael Greenspon de The New York Times, Nueva York; primer vicepresidente, Roberto Rock, La Silla Rota, México; segundo vicepresidente, José Roberto Dutriz, La Prensa Gráfica, El Salvador; secretaria, Maria Eugenia Mohme, Grupo La República, Perú; Tesorero, Juan Pablo Illanes, El Mercurio, Chile; como presidente del Comité Ejecutivo, Gabriela Vivanco, La Hora, Quito, Ecuador, como presidente de la Comisión de Nominaciones, Jorge Canahuati, Grupo Opsa, Honduras, y como presidente de la comisión del Instituto de Prensa, Ernesto Kraiselburd, El Día, Argentina y como presidente de la Comisión de Becas, Gilberto Urdaneta, El Regional del Zulia, Venezuela.

El **Sr. Trotti** informa que ese informe es el que leerá la **Sra. Vivanco** ante la Asamblea el domingo 30 de octubre, así como los nuevos directores elegidos a la Junta.

El **Sr. Dutriz** da por terminada la reunión y el **Sr. Canahuati** invita a los presentes a participar de las actividades y paneles en el salón principal de la Asamblea.

**INTER AMERICAN PRESS ASSOCIATION
SOCIEDAD INTERAMERICANA DE PRENSA
SOCIEDADE INTERAMERICANA DE IMPRENSA**

**78ª Asamblea General
78th General Assembly**

Madrid, España

**27-30 de octubre, 2022
October 27-30, 2022**

**PUBLISHED BY THE INTER AMERICAN PRESS ASSOCIATION
PUBLICADO POR LA SOCIEDAD INTERAMERICANA DE PRENSA
PUBLICADO PELA SOCIEDADE INTERAMERICANA DE IMPRENSA**

**PROGRAM
78TH GENERAL ASSEMBLY
MADRID, SPAIN**

[Link to assembly registration](#)

Wednesday, October 26

IE University - SIP Conference

IE Tower. 24th and 25th floors

P. de la Castellana, 259E, 28046

[Link to registration for this event](#)

(Free for participants in the 78th General Assembly)

11:00 a.m. - 12:00 p.m.

"The media today: rethinking the value proposition". Professor **Enrique Dans**

12:00 - 12:20 p.m.

Info Veritas presentation.

12:20 - 12:45 p.m.

Coffee break

12:45 - 1:45 p.m.

The platformization of the economy: impact on the media industry and new opportunities.

Thursday, October 27

Meliá Castilla Hotel

El Prado Hall

Sessions open to all participants

8:00 a.m. - 5:00 p.m.

Registration and credentials. Falla Hall

9:00 - 10:15 a.m.

"The challenges of journalism in the era of Data". **Alejandro Lorenzo Edreida**, CEO, Protecmedia; **Aida Medéz**, director GFK DAM; **Roberto Álvarez**, CDO and CIO, *Prensa Ibérica*, Spain and **Vicente Ruiz Gómez**, deputy director, *El Mundo*, Spain.

10:15 - 10:35 a.m.

Coffee break. *Courtesy of Latin Press.*

- 10:35 - 11:25 a.m. *"How data can powerfully transform the work dynamics of the editorial team for better results"*. Panel organized by Marfeel.
- 11:25 a.m. - 12:45 p.m. *"The battle for readers' attention in an environment of information overabundance"*. **Daniela Mendizabal**, digital director Grupo Multimedios, *Milenio*, Mexico; **Javier Martínez**, *La Vanguardia*, Spain. Moderator: **David Sancha**, CIO, Xalok, Zaragoza, Spain.
- 12:45 - 1:45 p.m. *"Freedom of the press and new business values in a Democracy"*. **Javier Cremades**, President, World Association of Jurists; **Manuel Aragón Reyes**, Magistrate Emeritus, Constitutional Court of Spain; **Juan Luis Cebrián**, Vice President, Asociación de Medios Informativos, Spain. Moderator: **Candelas Martín de Cabiedes**, Director of Business Development, Europa Press.
- 1:45 - 3:15 p.m. Lunch. Hidalgo Room. *Courtesy of Agence France Presse, AFP.*
- 3:15 - 4:15 p.m. Official Inauguration. **Jorge Cahanuati**, IAPA President, **Gabriela Cañas**, President of *Agencia EFE* and a representative of the Government of Spain. Message from the Minister of Foreign Affairs, European Union and Cooperation of Spain, **José Manuel Albares**. Message from **Tawfik Jelassi**, Assistant Director General of UNESCO.
- 4:15 - 5:00 p.m. *"Neighboring rights and a successful agreement with platforms on content"*. **Fabrice Fries**, President of *Agence France Presse, AFP.*
- 5:00 - 5:30 p.m. Coffee break. *Courtesy of Latin Press.*

- 5:30 - 6:30 p.m. *"Journalism in Spanish, opportunities and challenges in the Digital Era". Gabriela Cañas, president, Agencia EFE; Ignacio Escolar, director, elDiario.es, Spain.*
- 8:00 p.m. Cocktail reception and welcome dinner, courtesy of Agencia EFE - Hipódromo de la Zarzuela.
(Buses will depart at 7:30 p.m. from the hotel).

Friday, October 28

El Prado Hall

Sessions open to all participants

- 8:00 a.m. - 5:00 p.m. Registration and credentials. Falla Hall
- 9:00 - 9:45 a.m. Opening of sessions of the Committee on Freedom of the Press and Information. **Jorge Canahuati**, IAPA President; **Carlos Jornet**, Chairman of the Committee. Special guest: **Renata Holmann**, daughter of **Juan Lorenzo Holmann**, in prison.
- 9:45 - 10:45 a.m. *"For every blow to press freedom, a new defender". Néstor Arce, Divergentes, Nicaragua; Gabriela Cáceres, El Faro, El Salvador; Yadiris Luis Fuentes, Eltoque.com and ADN, Cuba and Alonso Moleiro, contributor to various media and El País, Venezuela. Moderators: Carlos Jornet, IAPA; Alfonso Bauluz, president of Reporters Without Borders, RSF, Spain.*
- 10:45 - 11:00 a.m. Coffee break. *Courtesy of The Associated Press, AP.*
- 11:00 - 12:00 p.m. Regional Vice Presidents of Press Freedom.
- 12:00 - 1:30 p.m. Regional Vice Presidents of Press Freedom.

- 1:30 - 3:00 p.m. Lunch. Castilla Hall. *Courtesy of Televisa.*
- 3:15 - 4:15 p.m. *Journalism in an increasingly difficult environment: A conversation with **A.G. Sulzberger** by **Michael Greenspon**, Senior Vice President, IAPA.*
- 4:15 - 4:45 p.m. Coffee break. *Courtesy of The Associated Press, AP.*
- 4:45 - 5:15. p.m. *“How the Content Authenticity Initiative combats digital misinformation.” **Santiago Lyon**, Director of Advocacy and Education, Content Authenticity Initiative, New York, USA.*
- 5:15 - 6: 15. p.m. Presentation of the new Chapultepec Index ranking on press freedom. **Carlos Jornet** and **León Hernández, Argelia Perozo**, UCAB, Venezuela.
- 6:30 - 8:00 p.m. IAPA Awards for Excellence in Journalism. **Leonor Mulero**, President of the Awards Committee. Remarks by **Candelas Martin de Cabiedes**, Europa Press.
- 8:00 - 10:30 p.m. Reception and dinner with flamenco show. Castilla Hall. *Courtesy of Europa Press.* Remarks by **Asís Martín de Cabiedes**, President of Europa Press.

Saturday, October 29

El Prado Hall

Sessions open to all participants

- 8:00 a.m. - 5:00 p.m. Registration and credentials. Falla Hall

- 9:00 - 10:30 a.m. Board of Directors meeting. **Gabriela Vivanco**, IAPA Secretary.
- 10:30 - 11:00 Coffee break. *Courtesy of Infobae.*
- 11:00 - 11:45 a.m. *"Our fight for fair, reasonable, universal and equitable remuneration"*. **Jorge Canahuati**, **Roberto Rock**, **Carlos Jornet**, and **Danilo Arbilla**.
- 11:45 a.m. - 12:45 p.m. Interview with director of *El País*, **Pepa Bueno** by **Borja Echevarría**, executive editor, *El País*.
- 12:45- 1:45 p.m. *Google Showcase*. **Daniel Hadad**, founder and director *Infobae*, Argentina; **Ana Ormaechea**, Chief Digital Officer, *Prisa Radio*, Spain; **Werner Zitzmann**, executive director, AMI, Colombia. Moderator: **Andrea Fornes**, Director of News Product Alliances, Google Latin America.
- 1:45 - 3:15 p.m. Lunch. Castilla Room. *Courtesy of TV Azteca*, Mexico.
- 3:15 - 4:30 p.m. "*Keep the Media Business Running: Media Viability in the Digital Age.*" **Guy Berger**, senior consultant, UNESCO; **Zoé Titus**, president of the Global Forum for Media Development. Moderator: **Ana Cristina Ruelas**, Senior Programme Specialist, UNESCO.
- 4:30 - 5:00 p.m. Coffee break. *Courtesy of Infobae.*
- 5:00 - 6:15 p.m. *"Update on the conditions of commercial use of editorial content in the European Union and the Americas"*. **Angela Mills-Wade**, executive director, European Publishers Council; **Aurore Raoux**, News Media Europe; **Danielle Coffey**, News Media Alliance, United States and **Paul Deegan**, News Media Canada. Moderator: **Florian Nehm**, *Axel Springer*, Germany.

8:30 p.m. Dinner at the Reina Sofia National Museum. Private tour of Guernica. Courtesy of ProtecMedia.
(Buses will leave at 8:00 p.m. from the hotel).

Sunday, October 30

El Prado Room

Sessions open to all participants

8:00 a.m. - 3:00 p.m. Registration and credentials. Falla Room

9:00 - 10:30 a.m. Approval of reports, resolutions and conclusions. Appointment of the new authorities and members of the IAPA Board of Directors.

10:30 - 11:15 a.m. *What can the media learn from other sectors in times of social change, economic uncertainty and digital transformation?". **Mario Tascón**, Poderoso Volcán, Spain.*

11:15 - 11:45 a.m. Coffee break. *Courtesy of Hermanos Castillo.*

11:45 a.m. - 12:45 p.m. *"Challenges about the World Cup in Qatar".* Representatives of sports media.
Representatives of *AS, Marca.*

12:45 - 1:00 p.m. *"A new unmined GOLD market is born". **Héctor Oscar Casas**, CEO and founder of Aurum Ltd., Malaga, Spain.*

1:00 - 2:00 p.m. *Geopolitical Panel. **Andrea Rizzi**, Global Correspondent for *El País.**

2:00 - 2:45 p.m. *"The future of media may be in the past". **David González Torres**, founder and director of *Red de Periodistas*, Madrid, Spain.*

2:45 - 3:15 p.m.

Closing Ceremony of the 78th General Assembly and transition of the IAPA presidency.

3:15 - 5:15 p.m.

Closing luncheon. Castilla Hall.

LINKS FOR REPORTS, RESOLUTIONS, CONCLUSIONS AND SPEECHES

<https://en.sipiapa.org/notas/1215406-2022-general-assembly-madrid-spain>



[2022 General Assembly - Madrid, Spain](#)

78 General Assembly - October 27-30.
en.sipiapa.org

Executive Committee Minutes October 27, 2022 Hotel Meliá Castilla Madrid, Spain

Participants: Jorge Canahuati, Jose Roberto Dutriz, Michael Greenspon, Roberto Rock, Juan Pablo Illanes, Gabriela Vivanco, Armando Castilla, Danilo Arbilla, Martin Etchevers, Carlos Jornet, María Eugenia Mohme, Diana Daniels, Danilo Arbilla, Maria Elvira Dominguez, Gustavo Mohme, Alejandro J. Aguirre, Ernesto Kraiselburd, Raúl Kraiselburd, Leonor Mulero, Miguel Henrique Otero, Gilberto Urdaneta, Matthew Sanders, Edward Seaton, Andrés García Gamboa and Ricardo Trotti.

Jorge Canahuati (Grupo Oposa, San Pedro Sula, Honduras) and **José Roberto Dutriz** (La Prensa Gráfica, San Salvador, El Salvador) welcome the participants. They celebrate that there is a face-to-face meeting and say that, since 2019, the organization has shown the capacity to readapt itself through assemblies, conferences, and virtual missions.

Mr. Dutriz asks **Mr. Trotti** to give the administrative report. **Mr. Trotti** complemented the information he gave at the previous Executive Committee meeting held in August in virtual form. He adds that there are no printed binders and that, from now on, it was decided to have only virtual ones. Finally, he comments that the broker George Gipp is invited to the meeting and that he will explain the performance of the investment fund.

Mr. Trotti explains that in the two years of the pandemic, the organization did not grow, that income was reduced due to not being able to hold face-to-face events, but expenses were also reduced. He says that the current budget is just over one million and that it was one and a half million before the pandemic. He adds that the office withdrew \$150,000 from the investment fund for operating expenses for the first time in six years. He adds that there was also an operating loss of \$217,000. He then shows graphs on historical investment performance from 2015 to date. He predicted that there would be a surplus by the end of the fiscal year. He reminds the IAPA's challenge is to continue to raise money and that **Mr. Canahuati** has created a Challenges Subcommittee. He says that in the last year, it conspired that Google and Facebook have no longer given their sponsorships and that the Central American Bank for Economic Integration did not fulfill a donation commitment of \$50,000. He also says that the challenge will be to find new sponsors for the Chapultepec Index and that **Ms. Gabriela Vivanco** will speak next about a new category of partners. He also says that there is a potential new project with Google to help media in 2023. He adds that this year there were generous contributions from the McClatchy Foundation for \$25,000, the Edward and Karen Seaton Foundation for \$25,000, and Mr. Raul Kraiselburd for \$10,000.

Mr. Danilo Arbilla recommends **Mr. Trotti** consider increasing staff salaries in line with the cost of living. He said that while costs and resources have been lowered and staff has been reduced, the IAPA staff is very loyal and efficient, so salaries need to be adjusted. **Mr. Trotti** responds that he had already reported to **Messrs. Canahuati** and

Dutriz to change wages, mainly because the cost of living for the year was 8%, and the staff has not had a raise for two years.

Mr. Raúl Kraiselburd (El Día, La Plata, Argentina) refers to the constitutional reform process in Chile and the inadequate press coverage, criticizing ideological pigeonholing. **Mr. Arbilla** also complained about the disinformation in the electoral process in Brazil.

Mr. Dutriz welcomed the discussion and asked **Ms. María Eugenia Mohme** (La República, Lima, Peru) to present her report. She says that on October 19, she met virtually with the external auditors. They told her that the financial statements were given according to current regulations and that the organization's finances are healthy, thanks to the significant investment fund. He says that the auditors expressed that the SIP could operate without income for 100 consecutive months, a different scenario from other non-profit organizations that they audit, which can only work for one month. She says that the SIP's net worth is \$ 9.6 million and that in the year, the loss was \$ 1.1 million, but the previous year the profit had been \$ 1.8 million. **Ms. Mohme** adds that the IAPA applied to a government salary assistance fund of \$100,000 and had already received \$125,000 and \$90,000 in the previous two years from a similar program.

Mr. George Gipp (Clarfeld, New York) shows the Investment Fund's performance charts from 2015 onward. He says the expectation is that markets will rally in the future. Overall, valuations look adequate now for both bonds and stocks. Expectations are that the income component will increase because we have seen a substantial increase in bond and equity yields. The SIP and Scholarship accounts are similar. Both have 30% fixed income and 70% equities in diversified assets. He adds that they have done an excellent job achieving risk-adjusted returns for the investment fund.

Mr. Aguirre asks for an explanation of the short-term government treasury bills and the projection for the real estate portion of the portfolio.

Mr. Gipp says that Treasury bills have soared and now yield about 4%, while six-month Treasury bonds pay about 4 1/2%. He says it is more uncertain on real estate, although they have had one of the best yields in the last ten years. He says the challenge now will be on the impact of higher interest rates and inflation. He also believes that the Federal Reserve will continue to raise interest rates.

Mr. Gipp adds that more uncertainty is expected in early 2023 and that a new assessment will have to be made on the position of the three Investment Fund accounts.

Mr. Canahuati said that thanks to Clarfeld, investments have grown. However, he considered that the same approach should be followed. He comments that the IPS has lost 50% of its revenues due to the

pandemic and that he was surprised that the auditors still consider that the IPS can operate 100 months without payments. He added that work must be done to bring in more revenue.

Ms. Maria Elvira Dominguez (El Pais, Cali, Colombia) said that the office needs to work on projects around the organization's mission to continue seeking funding. She added that the Executive Committee and partners should support IAPA in seeking funds to support the office.

Mr. Arbilla says it will be essential to create a commission that thinks differently, with new projects that can be offered. He gives an example that years ago, there was a discussion about creating a think-tank with IAPA authorities and external people.

Mr. Dutriz says there is a report on the counterproposal to Google delivered after the August 26 meeting in Miami at Google's offices in Miami.

Mr. Canahuati reports on the meetings with Google. He adds that it is an asymmetrical and challenging fight and that they are waiting for a written proposal that never arrives. He thanked Mr. Etchevers, Mr. Jornet, and Mr. Trotti for their work.

Mr. Martín Etchevers (Grupo Clarín, Buenos Aires, Argentina) says that in the two years of **Mr. Canahuati's** presidency, sustainability has occupied a large part of the IAPA's agenda. He says that IAPA has a guiding principle that emerges from the Salta Declaration, wisely imposed by IAPA in Article 12, referring to intellectual property and the obligation of platforms to share the profits they obtain from journalistic content. He adds that the Declaration can be modified, and it will be possible to be even more explicit on the subject and incorporate others, such as the transparency of algorithms. He adds that the issues have been resolved with legislation in some countries following a 2019 directive of the European Parliament. That directive resulted in legislation and agreements between platforms and media, as recently happened in Spain. He adds that IAPA's preaching helped Google sit down to a face-to-face meeting on August 26 attended by Google's top authority on the issue, Richard Gingras, and attended by the team that leads Google's problems with associations and the Showcase program. This pay-for-content licensing system exists in Brazil, Argentina, Colombia, and Mexico. Following that meeting, he says that IAPA presented a counterproposal on three axes, digital transformation, sustainability, and press freedom, which includes the expansion of Showcase and the implementation of sustainability projects where there is no Showcase, especially in countries where the media are more vulnerable.

Mr. Etchevers says that IAPA is asking Google that payments to the media should be comparable to what Google pays in countries where

legislation exists. He adds that Google is proposing several projects to help with digital transformation. It will include hiring consultants to run a digital transformation lab, providing funds for a project manager to help the media implement recommendations, and giving direct funds to the press to implement these modifications. He says that IAPA told Google that an appropriate amount had to be defined first, to which Google has not yet responded. It was also claimed that the term of duration must be precise and that the amount that reaches the media must be comparable to the amount that would get them through Showcase.

Mr. Etchevers says the IAPA's counterproposal was a straightforward program for 2023 and 2024. It included how Showcase will be extended to the rest of the countries in the region, and strategies for the press freedom project, cyber security, training, and neutralization of trolls. It also included a press freedom lab, with financial support for the Chapultepec Index and SIP Bot. **Mr. Etchevers** adds that in all meetings, the IAPA says its position is non-negotiable and that Google cannot condition it. However, he ponders that Google is the only platform at the table and that the IAPA has not achieved the same result as Meta, which remains indifferent.

Mr. Aguirre said that Google is likely to have less resistance to safety programs for journalists.

Mr. Etchevers agrees and says that in the proposal to Google, there are three press freedom projects: a cybersecurity lab, a press freedom lab to develop monitoring and rapid response tools, and direct economic and technological support for the Índice de Chapultepec, SIPBOT, and donation campaigns for vulnerable media. He said that, however, despite Google's goodwill, no response was received.

Mr. Carlos Jornet (La Voz del Interior, Córdoba, Argentina) said that Google cited the delay of Showcase in Latin America because these are very complex negotiations with the media in each country. He added that Google was told that IAPA could act as an intermediary and that there should be alternative programs for Nicaragua, El Salvador, and Guatemala due to the vulnerability of the media.

Mr. Roberto Rock (La Silla Rota, Mexico City, Mexico) says he was skeptical about Google accompanying freedom of expression efforts. He says that Google had been asked to attend them through the Media Alliance in Mexico, but they said no. He explained that it was not that Google refused to do so. He explains that it is not that Google rejects the freedom of the press, but they know that they create conflicts in their company. He says that Google is increasing its staff to deal with media and associations, and he perceives that they want to exclude IAPA via national press associations.

Mr. Ernesto Kraiselburd (Diario El Dia, La Plata, Argentina) asks to enter another conflicting terrain with Google, referring to push notifications, which are invasive on Android phones. He says that media pushes can be turned on and off, but not those sent by Google itself or that if one tries to do so, they remain as muted notifications. He recommended discussing the issue with Google.

Mr. Dutriz asked to move to the new member's report.

Ms. Gabriela Vivanco (Diario La Hora, Quito, Ecuador) says attracting new members is a big challenge. She says that all IAPA members should be asked to collaborate in attracting more media and people to the organization. She presents the nominees as new members: Active members, Juan Pablo Sánchez Rengifo of Peru, and the Portal Digital or digital media politico.mx represented by Alfonso Basilio and Juan Pablo de Leo in Mexico City, Mexico. She also presents journalists Edwin Enrique Gómez Gutiérrez and Carlos Fernando Muñoz, both from Bogotá, Colombia, as associate members.

Mrs. Vivanco says that the legal and bylaws avenue was explored and that there is no impediment to incorporating regional and national press associations under the Associate Membership category. He said that the admission process would be the same and that Associate Membership allows a voice, not a vote. She proposed a fee of US\$150 for consideration, and it was approved. She says that the media belonging to those associations are not active members of the IAPA may do so and proposes rates with a 20% or 50% reduction for the first year. She also said that those media - only members of those associations and not others - could be given discounted rates for IAPA activities in the first year. She adds that the associations could request direct assistance from the IAPA, for example, to organize missions to that country and that they could be invited to meetings at the General Assemblies.

Mr. Etchevers requests permission from the IAPA President so that the members of the Executive Committee who participate in national associations may campaign to bring them closer to the IAPA.

Mr. Trotti says that the incentive for association executive directors to participate free of charge in assemblies should be withdrawn. He said that this incentive should only be reserved for member associations.

Mr. Canahuati thanks and asks to develop a marketing plan with Mr. Trotti.

Mr. Juan Pablo Illanes (El Mercurio, Santiago, Chile) supports the idea of the new membership category. **Mrs. Domínguez** asks the regional vice presidents to be involved in the management. **Mr. Aguirre** recalls there were meetings of national associations at the General Assemblies.

Mr. Trotti says that they were discontinued during the pandemic years. He adds that it is also helpful to know what the press associations are

doing, with activities that sometimes move away from the IAPA's mission.

Mrs. Vivanco read the report of the Nominating Committee, prepared by **Mr. Christopher Barnes**, Gleaner of Jamaica, chairman of that committee which met virtually on August 31. He added that the committee proposed the following nominations: President Michael Greenspon of The New York Times, New York; first vice president, Roberto Rock, La Silla Rota, Mexico; second vice president, José Roberto Dutriz, La Prensa Gráfica, El Salvador; secretary, Maria Eugenia Mohme, Grupo La República, Peru; treasurer, Juan Pablo Illanes, El Mercurio, Chile; as president of the Executive Committee, Gabriela Vivanco, La Hora, Quito, Ecuador; as president of the Nominating Committee, Jorge Canahuati, Grupo Opsi, Honduras; as president of the Press Institute Committee, Ernesto Kraiselburd, El Día, Argentina; and as president of the Scholarship Committee, Gilberto Urdaneta, El Regional del Zulia, Venezuela.

Mr. Trotti informs that Mrs. Vivanco will read this report before the Assembly on Sunday, October 30, and the new directors elected to the Board.

Mr. Dutriz adjourns the meeting, and **Mr. Canahuati** invites those present to participate in the activities and panels in the main hall of the Assembly.