INTER AMERICAN PRESS ASSOCIATION

SOCIEDAD INTERAMERICANA DE PRENSA

SOCIEDADE INTERAMERICANA DE IMPRENSA

Midyear meeting

Reunión de Medio Año

Virtual

April 19-22, 2022

**PUBLISHED BY THE INTER AMERICAN PRESS ASSOCIATION**

**PUBLICADO POR LA SOCIEDAD INTERAMERICANA DE PRENSA**

**PUBLICADO PELA SOCIEDADE INTERAMERICANA DE IMPRENSA**

**Inter-American Press Association**

**Mid-Year Meeting**

**April 19-21, 2022**

Tuesday, April 19

10:00 a.m. Inauguration, **Jorge Canahuati**, Grupo Opsa, San Pedro Sula, Honduras, chair. **Carlos Jornet**, President of the Committee on Freedom of the Press and Information.

10:30 - 11:30 a.m. Panel: Inefficiencies of the Protection Systems for journalists. **Martha Ramos** (Alianza, Mexico), **Raissa Carrillo** (FLIP, Colombia), **Sebastián Pastor** (Honduras), **Bia Barbosa**, RSF, Brazil. Moderated by **Carlos Jornet**.

11:30 - 11:40 a.m. **Pedro Vaca**, IACHR Rapporteur on Freedom of Expression.

11:40 - 12:15 p.m. Presentation of the Chapultepec Award to the Foundation for Freedom of the Press of Colombia (FLIP). Presented by **Jorge Canahuati** to **Jonathan Bock**, Executive Director of FLIP.

12:15 - 1:00 p.m. Testimonies of relatives of the persecuted and imprisoned in Nicaragua. **Carlos Fernando Chamorro; Renata Holmann; Cristopher Mendoza Jirón, Lourdes Arroliga**; **Lucía Pineda Ubau**. Moderated by Gabriela Vicanco, Diario La Hora, Quito, Ecuador.

1:00 - 1:15 p.m. **Statement on Nicaragua**. Plan of action of press organizations.

1:15 - 2:30 p.m. Press freedom panel country by country.

2:30 - 3:30 p.m. Press freedom panel country by country.

3:30 - 4:30 p.m. Press freedom panel country by country.

Wednesday 20

10:00 - 11:30 a.m. Message from the IAPA president, **Jorge Canahuati**

 Message from the Assistant Director-General for Communication and Information, **Tawfik Jelassi**

Panel: Media sustainability

World Trends on Freedom of Expression and Media Development – Journalism as a Public Good, **Guilherme Canelas de Sousa Godoi**, UNESCO

Finding the funds for journalism to thrive **Anya Schiffrin**, Columbia.

Breaking news: the economic impact of covid-19 on the global news media industry **Antonia Kerle**, The Economist Impact.

11:30 a.m.- 12:30 p.m. Sustainability, local journalism and democracy

**Jim Brady**, vice president for Journalism, Knight Foundation.

**Graciela Mochkofsky**, Center for Community Media, CUNY.

**Werner Ziztmann**, Asociación de Medios Informativos (AMI), Colombia.

Moderated by: **Gabriela Vivanco,** diario La Hora, Quito, Ecuador

12:30 - 2:30 p.m. Regulations on payments for journalistic content.

The Canadian case: **Paul Deegan**, News Media Canada.

The Brazilian case: **Marcelo Rech**, ANJ; **Ricardo Pedreira**, ANJ.

The U.S. case: **Danielle Coffey**, News Media Alliance.

The European case: **Ilias Konteas**, European Newspaper Publishers Association.

Moderated by: **Martín Etchevers**, Clarín, Buenos Aires, Argentina.

2:30 - 3:15 p.m. Presentation by **Richard Gingras**, Vice President of news at Google. Moderated by: **Roberto Rock**, IAPA Vice President, La Silla Rota, Mexico City

3:15 - 3:45 p.m. Digitalization, Sustainability and Democracy Special presentation by **Jorge "Tuto" Quiroga**, former president of Bolivia.

 3:45 – 4:05 p.m. Conclusions

 **Jorge Canahuati, Martín Etchevers, Ricardo Trotti**

Thursday 21

 10:00 - 12:30 p.m. Approval of country-by-country reports, **Carlos Jornet**.

Resolutions: **Carolina Escrucería** and **Eduardo Quirós**.

Conclusions: **Leonor Mulero**

**Official launch of SIP Bot, an artificial intelligence tool at the service of press freedom**.

**IAPA Documents**

**Country by Country, Resolutions and Conclusions reports**

**Link:** [**https://en.sipiapa.org/notas/1215028-2022-midyear-meeting**](https://en.sipiapa.org/notas/1215028-2022-midyear-meeting)

**Reunión de Comité Ejecutivo**

**21 de abril 2022**

Participaron: Jorge Canahuati, Michael Greenspon, José Roberto Dutriz, Juan Pablo Illanes, Jaime Mantilla, Alejandro Aguirre, Carlos Jornet, Christopher Barnes, Danilo Arbilla, Gabriela Vivanco, Sebastián Pastor, Gilberto Urdaneta, Gustavo Mohme, Leonor Mulero, María Elvira Domínguez, María Eugenia Mohme, Martín Etchevers, Tony Pederson, Edward Seaton, Martha Ramos, Laura Puertas, Roberto Rock, Andrés García Gamboa, Ricardo Trotti. Se disculpó Ernesto Kraiselburd.

El **Sr. Jorge Canahuati** (Grupo Opsa, San Pedro Sula, Honduras) y el **Sr. José Roberto Dutriz** (La Prensa Gráfica, San Salvador, El Salvador) dan la bienvenida y proceden a aprobar el acta de la Asamblea del 15 de octubre de 2021.

El **Sr. Canahuati** dice que la Reunión de Medio Año fue muy fructífera e intensa. Se muestra satisfecho del liderazgo de la organización que ha reunido a otras 27 sumándose a la Declaración de Nicaragua. Dice que el liderazgo también lo mostró la SIP con la declaración sobre la sostenibilidad de medios, por la que nucleó a más de 30 organizaciones internacionales y regionales. Explica que para el 3 de mayo viajará a la conferencia de la UNESCO en Punta del Este junto a otros miembros de la SIP para hablar sobre sostenibilidad de medios.

El **Sr. Ricardo Trotti** ofrece el informe económico. Dice que el patrimonio de la SIP ha decrecido a $10,418,000, al 31 de marzo de 2022, de $10,760,000 del año fiscal anterior. Hace notar que la pérdida no se debe a temas operativos, sino al decrecimiento del Fondo de Inversión. Dice que este año se hizo un retiro de $100,000 del Fondo para gastos operativos. Es la primera vez desde que se autorizó a retirar $150,000 por año, en 2016. Prevé un déficit de pequeño para junio de 2022, de $66,000 y para diciembre 2022 proyecta una pérdida de $105,000. Agrega que habrá oportunidad en Madrid de conseguir ingresos a través de inscripciones y auspicios.

El **Sr. Trotti** agrega que se está trabajando en una Subcomisión de Desafíos, creada por **el Sr. Canahuati**, con la intención de conseguir recursos, incluso de donantes no tradicionales, como por ejemplo a través de NFTs. Entre los desafíos, comenta que también se trabaja en un nuevo esquema de membresías y en la búsqueda de crear un nuevo plan estratégico a futuro. Dice que se sigue negociando con las plataformas y también en seguir la línea de conseguir ingresos a través de gobiernos.

El **Sr. Dutriz** agradece y pide más información respecto a las plataformas y los acuerdos que estas están haciendo o no con los medios.

El **Sr. Trotti** dice que el tema de que las plataformas acepten pagar a los medios por los contenidos periodísticos que distribuyen es complejo. Cuenta que las plataformas no quieren hacerlo y están dando batalla en todos los países donde hay principios de regulación como en Brasil y Canadá, más allá de Australia y países europeos. Dice que Richard Gingras, vicepresidente de Google News Initiative lo hizo ver así en la asamblea de octubre y en la reciente de medio año. Dice que la SIP continúa las conversaciones con Google y Meta, pero que estas están condicionando el apoyo que vinieron dando en los últimos años.

La **Sra. Domínguez (El País, Colombia)** explica queel Grupo Sura de Colombia anunció que ya no respaldaría el índice Chapultepec y que el Grupo Bolívar se comprometió a hacerlo solo por un año adicional. Los dos grupos pagaron a la SIP $150,000 cada uno por tres años de proyecto**.** Dice que el Grupo Sura tiene ahora otra composición accionaria y otras prioridades, según le han comunicado. Agrega que hará una gestión con otra empresa o grupo de empresas antioqueñas, uno de ellos que compró la mayoría del periódico El Colombiano.

El **Sr. Martín Etchevers (Clarín, Argentina)** dice que en ADEPA tienen una categoría que llaman Socios Institucionales, empresas de distintos rubros que apoyan los valores institucionales. Dice que hay empresas multinacionales que tienen presencia en varios países de Latinoamérica, con sede en Miami. Dice que se deben identificar 10 o 15 empresas ya sean bancos o empresas de consumo y que los socios de la SIP pueden ayudar dando seguimiento.

El Sr. **Sebastián Pastor (Televicentro, Tegucigalpa, Honduras)** presenta el informe del Fondo de Inversiones, con sus tres portfolios. Dice que la caída no fue más pronunciada por la decisión del *allocation* que se tomó desde el año pasado, que se hizo un *mix* de inversión y se les dio mayor peso a las acciones y equity. Dice que la invasión de Rusia a Ucrania ha creado un shock en la oferta, y que no estaba prevista la resistencia de Ucrania, lo que ha extendido el conflicto y la volatilidad bursátil. También dice que la guerra contra la inflación de la Reserva Federal de EE.UU. y la pandemia siguen afectando los mercados. Dice que la caída de los tres porfolios es del 5% promedio, pero que siguen en positivo dado la ganancia desde comienzos del año fiscal.

El **Sr. Pastor** agrega que el bróker de la SIP, el Sr. George Gibb visualiza tres escenarios a futuro, en el marco de un comportamiento de una economía de resistencia, consecuente con etapas de crisis. Primero: la consecuencia del control de la inflación por parte de la Reserva Federal a través del alza de las tasas de interés hará reactivar la producción y habrá crecimiento. Segundo: que se detenga el conflicto de la guerra y la imposición de sanciones. Tercero: que haya recesión, el escenario menos deseado, porque habría una disrupción tremenda en cuanto al empleo y el sistema financiero. El Sr. Gibb cree que esto sucedería si la Reserva Federal sigue impulsando las alzas de las tasas de interés y si no termina la guerra. Por ello, estima que es prudente ser conservador, tener un portafolio diversificado e invertir en acciones de calidad para pasar la tormenta.

El **Sr. Aguirre** felicita por la exposición y dice que en otras entidades de las que participa se ve muy difícil que la Reserva Federal podrá controlar la inflación, que las tasas de desempleo son altas y que es muy probable una recesión para fines de 2022. Cree que la sugerencia de mantener un portafolio conservador es la posición correcta.

El **Sr. Pastor** dice que está de acuerdo y que el bróker está tomando precauciones y medidas defensivas. Dice que el preámbulo de una recesión es cuando hay dos trimestres negativos consecutivos.

El **Sr. Canahuati vuelve al tema de la sostenibilidad y observa que** en Latinoamérica será difícil que haya una ley. Agrega que Richard Gingras de Google se mostró arrogante en la reciente reunión, dio clases de periodismo a los medios, pero no hizo referencia al tema que se le reclama. Pregunta al **Sr. Michael Greenspon (The New York Times, EE.UU.)** si estuvo presente y que había hablado en la reunión con Gingras. El **Sr. Greesnpon** dice que se reunió con Gingras porque ambos son parte de un board. Dice que Gingras le dijo que él no confía en los gobiernos y quien decide que hay que pagar y quién se beneficia con ello y que los gobiernos pueden abusar de su poder.

**El Sr. Etchevers** dice que nadie aboga a favor de la intervención de los gobiernos, menos los de América Latina que pueden adoptar medidas arbitrarias para beneficiare a algunos medios. También dice que puede ser la excusa de las plataformas para estirar al máximo el tiempo para pagar por contenidos y lo menos posible. Agrega que está comprobado que las plataformas pagan más a los medios donde hay presiones por crear legislación. Y que lo que pagan es todavía insuficiente y ningún medio en Argentina está contento con lo que paga Google por el programa Showcase. Dice que pareció una broma que Gingras ahora diga que la ley australiana es buena, solo para criticar la brasileña.

El **Sr. Etchevers** agrega que Gingras dejó la puerta abierta para reiniciar conversaciones y que no puede decir lo mismo de Facebook.

El **Sr. Rock (La Silla Rota, México)** dice que parece que Google tiene una doble estrategia. Endurece su tono sobre temas de pago y acerca a los medios el programa Showcase. Dice que se acercó a los medios nucleados en la Alianza a plantear por qué la Alianza se había unido al pronunciamiento de la SIP y del Grupo de Trabajo sobre la ley en Canadá: “Están o no están con nosotros”.

Agrega **el Sr. Rock** que se suspendió la charla con Google sobre los planes de la Alianza sobre protección para periodistas, entrenamiento e iniciativas de suscripciones digitales.

El **Sr. Carlos Jornet (La Voz del Interior, Argentina)** dice que notó a Gingras más enfático en su presión que en otras ocasiones, y que es menos optimista que los **Sres. Canahuati y Etchevers** sobre la ventana de diálogo ofrecida. Cree que Google está comprando tiempo y que si Google creía en una salida negociada debía haber tomado la iniciativa de invitar al diálogo a la SIP como lo hizo con asociaciones nacionales. Agrega que el camino de la regulación en América Latina es peligroso, pero puede ser la única alternativa.

La **Sra. Gabriela Vivanco (La Hora, Ecuador)** pregunta sobre si hay intento de presentar un proyecto de ley.

El **Sr. Etchevers** dice que Google impulsa Showcase pero no permite mucha negociación y que los montos son bajos. Dice que la presión legislativa, como quedó demostrado en Australia, aumenta la posibilidad de que los medios cobren más. Dice que, debido a la legislación, en Australia los medios obtienen 10 veces más de ingresos que con Showcase.

El **Sr. Danilo Arbilla** dice que las plataformas están jugando a la desunión de los medios. Dice que se debe buscar consenso entre los medios y también mirar el tema de la responsabilidad, porque las plataformas dicen que no nos

**El Sr. Trotti** agrega que en la reunión de ayer Marcelo Rech de ANJ y el diputado de Brasil, Orlando Silva, hablaron de cuán sucia es la cancha que plantea Google. Agrega que Google planteó a la SIP que no podía creer por qué la SIP está a favor de la regulación, cuando históricamente nunca lo fue. Dice que debió aclararle a Google que la SIP se expresa por la desregulación de leyes que afectan a la libertad de prensa, como las leyes de prensa, desacato, descriminalización de la difamación, pero siempre estuvo a favor y peló por otras como las de acceso, secreto profesional, distribución de la publicidad oficial.

El **Sr. Canahuati** da la bienvenida al expresidente de Bolivia, **Jorge “Tuto” Quiroga**, involucrado con una nueva red social NowNaw, proyecto parecido a TikTok.

El **Sr. Quiroga** dice que, para las negociaciones con las plataformas digitales sobre cobro por contenido periodístico, es importante mantener una posición unida a nivel regional. Agrega que se deben utilizar los mecanismos jurídico-legales del sistema interamericano, incluso para solicitar una opinión consultiva a la Corte Interamericana.

Sobre la plataforma NowNaw, para lo que fue invitado, el **Sr. Quiroga** explica que utiliza tecnología *blockchain* y mezcla diferentes capacidades para la creación de contenidos y la gestión de suscripciones digitales. Dice que existe la posibilidad de alianzas con medios para que cobren por contenidos, sobre todo por la producción de videos cortos.

El **Sr. Quiroga** dice que Hongbin-Bob Xia, chino-canadiense que reside en Los Ángeles, es el dueño y el fundador de la plataforma y que tiene un socio vinculado a Amazon. Dice que NowNaw es como un TikTok occidental, con registro en EE.UU. lo que la hace menos riesgosa que TikTok que tiene al gobierno chino por detrás. Dice que pronto NowNaw estará en condiciones de enviar el whitepaper que incluirá el tema de la monetización de videos cortos y el acuerdo con los medios.

El **Sr. Arbilla** se pregunta si no sería conveniente hacer un modelo de proyecto de ley sobre derechos de autor en el que se establezca que se debe hacer cuando se comete el delito de robar materiales periodísticos. También, que se establezca la complicidad de las empresas que los utilizan y que se responsabilice a los distribuidores como a los editores de medios.

El **Sr. Trotti** dice que las discusiones en el Grupo de Trabajo son sobre el pago por contenidos y que no se creyó conveniente discutir sobre temas de responsabilidades. Dice que ya se está trabajando en los principios rectores que deben contener las leyes.

El **Sr. Arbilla** dice que es mejor ir con un anteproyecto de ley casi terminado que con principios rectores, debido a que los legisladores no tienen mucha idea sobre este tema. Y que debe ser distribuido entre todos los medios.

El **Sr. Etchevers** dice que en las discusiones se debe incluir el tema de la falta de transparencia de los algoritmos, tema que molesta a las plataformas. Indica que Google dice que ayuda a los medios al distribuir sus contenidos, aunque no dice que Google es un gatekeeper o árbitro porque el 85-90% de las búsquedas se hacen a través de Google y es una de las pocas maneras que los medios tienen de llegar a las audiencias. Agrega que los algoritmos de Google que cambian continuamente deciden el posicionamiento arbitrario de los contenidos. Agrega que muchas veces los medios que roban y pegan noticias salen mejor posicionados que los que investigan y construyen la información.

El **Sr. Arbilla** propone ir a la Cumbre de las Américas en Los Ángeles y darles los principios rectores a los presidentes de cada país, y que también se le dé al grupo de la SIP, dentro del Grupo de Trabajo, que empiece a discutir el tema de la responsabilidad de las plataformas que se desprende de los contenidos, como sucede con cualquier editor responsable.

El **Sr. Gustavo Mohme (La República, Perú)** cree importante el tema de los principios rectores y secunda la propuesta del **Sr. Arbilla.**

El **Sr. Juan Pablo Illanes (El Mercurio, Chile)** dice que el tema es importante, pero le parece muy difícil que se pueda avanzar con principios para todos los parlamentarios de la región, además porque el adversario es un gigante muy poderoso y que se mueve muy bien y muy rápido. Cree que se debe convocar una reunión interna para alcanzar un texto sólido como se logró con la Declaración de Salta.

El **Sr. Arbilla** dice que pese a las dificultades ya no hay tiempo y que la SIP debe enviar los principios rectores a los miembros y explica cómo la SIP hizo algo similar tras la Cumbre de 1997 por Crímenes Sin Castigo Contra periodistas de dónde surgió la Relatoría Especial para la Libertad de Expresión de la CIDH y mecanismos para combatir la impunidad en la UNESCO.

El **Sr. Mohme** recuerda el proceso de la creación de la Declaración de Salta e invita a hacer lo mismo. Dice que la moción está presentada y la secunda.

El **Sr. Etchevers** pregunta sobre si el tema de principios rectores será de la SIP o del Grupo de Trabajo. Indica que si fuera del Grupo de Trabajo sería más complicado porque habrá que buscar consensos.

El **Sr. Trotti** dice que cada organización del Grupo de Trabajo debiera tener autonomía.

El **Sr. Aguirre** recuerda otras épocas en las que la SIP fue líder, como por ejemplo en el pedido de opinión a la Corte Interamericana por colegiación de periodistas, y que ahora debe mantener ese liderazgo con el nuevo tema. Dice que se puede buscar consenso mediante una consulta, pero no esperar que haya consenso para actuar.

El **Sr. Canahuati** dice que el consenso da una imagen de solidez sobre los temas y que se debe hacer la consulta ante el Grupo de Trabajo.

Los **Sres. Aguirre**, **Gilberto Urdaneta (El Regional del Zulia, Venezuela)** e **Illanes** concuerdan que había una moción y se procede al voto que es positivo y unánime.

El **Sr. Dutriz** pide al **Sr. Jornet** continuar la agenda con su informe de libertad de prensa. El **Sr. Jornet** dice que se puede ver el semestre intenso a través de las Conclusiones leídas al finalizar la reunión de medio año. Dice que en el semestre se enviaron 74 comunicados y que tuvo muchas entrevistas, así como el presidente de la SIP, lo que evidencia la actividad en defensa de la libertad de prensa.

Respecto al Índice Chapultepec, **el Sr. Jornet** indica que pronto se publicará un libro sobre los tres primeros años de vida de ese instrumento y que se están ponderando incorporar nuevos indicadores, por ejemplo, los exilios de que afectan a periodistas nicaragüenses. Agrega que el equipo de la UCAB está diseñando un nuevo diplomado. Comenta que también hoy por la mañana, al finalizar la reunión, se lanzó el SIP BOT, una nueva herramienta de inteligencia artificial que permite monitorear en tiempo real las violaciones a la libertad de prensa y que incluye un botón para hacer denuncias.

Los **Sres. Dutriz y** **Aguirre** felicitan al equipo de la SIP y el Sr. **Jornet** destaca el trabajo del **Sr. Trotti** y de la oficina, además de explicar el proceso del trabajo con Whale & Jaguar, los proveedores y programadores de la tecnología utilizada.

El **Sr. Urdaneta** dice que la Comisión de Becas prosiguió su tradicional programa para incentivar el estudio y el perfeccionamiento profesional, a pesar de la pandemia. Indica que se hizo un rediseño del sitio web de Becas que simplificó el proceso de postulación y la recepción de documentación.

El **Sr. Urdaneta** agrega que este año se beneficiaron 35 periodistas latinoamericanos, de 14 países diferentes y de medios socios de la SIP, con becas de US$ 740 cada una. Los beneficiarios cursan un diplomado organizado entre la SIP y CLAEP con ocho universidades latinoamericanas, llamado “Los Secretos del Periodismo” desde agosto de 2021 y a fines de mayo de 2022.

Dice que también dos periodistas fueron seleccionadas para cursar estudios superiores: Adriana Marcela Rincón Forero, periodista y coordinadora editorial, El Observador, Colombia; y Paula Daniela Delgado Gómez, periodista, El Espectador, Colombia. Ambas están debidamente matriculadas en programas de Maestría que cursan exitosamente.

**El Sr. Trotti**, ante la ausencia del **Sr. Ernesto Kraiselburd (El Día, La Plata, Argentina)** presenta el informe de la Comisión del Instituto de Prensa. Comenta que la reunión de SipConnect, entre el 15 y el 17 de marzo convocó a 650 participantes. Dice que la oficina está organizando otra conferencia SIPConnect para el 19 al 21 de julio. Agrega que se hizo una actividad sobre redacciones de calidad y nuevas narrativas con un grupo de consultores mexicanos el 21 y 22 de febrero y que se hizo una encuesta sobre transformación digital que generó 350 respuestas. Añade que desde octubre se han realizado 15 webinars sobre profesionalización de periodistas y sostenibilidad de medios.

La **Sra. Leonor Mulero (El Día, Puerto Rico)** dice que la Comisión de Premios está abocada a la valorización de las 1017 postulaciones y que los países con mayor participación son Argentina con 178; Brasil con 152; México con 149 y Colombia con 136. Agrega que se trabaja en una estrategia para mejorar el número de postulaciones y que pronto se hará una campaña de promoción en las redes sociales para dar a conocer a los cinco finalistas de cada una de las 14 categorías.

La **Sra. Vivanco** ofrece el informe de la Comisión de Socios. Dice que la membresía alcanza a 1002 socios, entre socios activos, individuales, corporativos asociados y cooperadores, una cifra que se mantiene desde hace cinco años. Agrega que son 903 socios activos de ellos 212 publicaciones, 57 de las cuales no pagan membresía, 6 agencias de prensa, 678 medios como parte de 20 cadenas corporativas y 6 socios asociados. Dijo que hay además 99 socios cooperadores entre ellos 24 escuelas de periodismo, 23 de las cuales conforman el programa de Claep. También hay 37 columnistas, 8 profesores y 30 jubilados. En este período han tenido los siguientes pedidos de bajas de membresías y el más importante es el del Grupo O Globo de Brasil que es un miembro corporativo y que trae además 26 publicaciones. Dice que espera trabajar para revertir el tema.

La **Sra. Vivanco** agrega que otros pedidos de baja son del Diario Fuaquiti de República Dominicana que solicitó una cancelación y el Diario Última Hora de Paraguay, el Cronista Comercial de Argentina y diario La Información de República Dominicana. Dice que a otros medios también se les dieron planes de pago como a Unitel de Bolivia y El Heraldo de Colombia. Agrega que hay dos candidatos que fueron validados por los socios: La Nación, medio digital de Paraguay y el socio cooperador Raúl Díaz. Agrega que la Junta de Directores aprobó en octubre de 2021 a dos socios cooperadores: Marcelo de la Mora de Argentina e Irene Díaz de EE.UU.

El **Sr. Aguirre** felicita a la **Sra. Vivanco** y resalta que se vienen años de turbulencia económica y que será más difícil incorporar y retener socios.

Sin otros asuntos que discutir, los Sres. **Canahuati y Dutriz** dan por terminada la reunión. Agradecen la presencia virtual de todos y anuncian que la próxima reunión de Comité Ejecutivo se realizará el 27 de octubre por la mañana durante la Asamblea General a celebrarse en Madrid del 27 al 30 de octubre.