



## **Agenda de trabajo para el programa de SIPConnect 2022**

### **Inscripción Gratuita**

#### **MARTES 15 de MARZO**

10:00 a.m.- Inauguración y bienvenida. **Ernesto Kraiselburd**, presidente del Instituto de Prensa de la SIP, *El Día*, La Plata, Argentina; **Martha Ramos**, directora editorial, *Organización Editorial Mexicana (OEM)*, CDMX. México y **Ricardo Trotti**, director ejecutivo de la SIP.

10:15 a.m. - 11:00 a.m. ***Nuevas tendencias tecnológicas hacia la sustentabilidad de los medios.*** **Raymond Soto**, Director Senior de Tecnología Emergente, Gannet / USA Today.

11:00 – 12:00 p.m. - ***Realidad Extendida y Metaverso, el "internet personificado"***. Panelistas: **Mauricio Cabrera**, Story Baker y **Antonio Lorenzo**, corresponsal de *elEconomista* de España en Metaverso.

12:00 – 1:00 p.m. - ***Inteligencia Artificial y Machine Learning.*** **David Llorente**, CEO de Narrativa, California y **Ernesto Cambursano**, CEO Data Factory. (Oradores por confirmar)

1:00 – 2:00 p.m. - ***Sinergias de televisión/radio/medios digitales y potencial de asociación con NowNaw, la super aplicación occidental de TikTok.*** NowNaw es una Super-App de la Web 3.0 de EE.UU. que incorpora videos cortos, transmisión

en vivo, mensajería segura, e-Shopping, y una Stablecoin aprobada por la OCC. **Hongbin-Bob XIA**, fundador y presidente de LiveMood, propietario corporativo de NowNaw y **Jorge Fernando (Tuto) Quiroga Ramírez**, ex presidente constitucional de Bolivia.

2:00- 3:30 p.m - **La Web 3.0**. **Mauricio Cabrera**, fundador de Story Baker, Ciudad de México **Ernesto Martelli**, director de Innovación, *La Nación*, Buenos Aires, Argentina. (Por confirmar)

### **MIÉRCOLES 16 de MARZO**

10:00 - 11:15 a.m.- **Las nuevas herramientas de medición de audiencias de Google para Publishers**. **Amy Adams Harding**, directora de Analítica y Optimización de Ingresos para Editores de Noticias de Google y **Anntao Díaz**, director de Insight de Consumidores de Noticias, Insight en Tiempo Real de Contenidos y Google Surveys para Editores de Noticias.

11:15 a.m.- 12:00 p.m.- **Gaming e E-sports, la nueva fuente de audiencias e ingresos para los medios**. Entrevista a **Iván Fernández Lobo**, fundador y presidente de Gamelab, Barcelona. España. Entrevistador: **Ernesto Kraiselburd**, *El Día*, La Plata, Argentina.

12:00 – 1:00 p.m.- **Cobertura de E-sports**. **Aye Zabaleta**, Infobae, Buenos Aires, Argentina. Presentadora: **Candela Martín de Cabiedes**, EuropaPress, Madrid, España

1:00 – 2:15 p.m. - **Suscripciones sostenibles. El Caso de El Comercio de Lima, Perú**. **Erika Johana Zamudio** y **Gonzalo Reategui Otero**, *El Comercio*.

2:15 – 3:15 p.m- **Audiencia y papas fritas: Smart data strategy para todos los medios**. **Carlos Andrés Ardila**, Protecmedia, Santiago, Chile

## **JUEVES 17 de MARZO**

10:00 – 11:00 a.m.- **10 directores de medios que lo están haciendo muy bien.** **Mike Blinder**, Editor & Publisher, Estados Unidos.

11:00 a.m. - 12:00 p.m. - **Presentación Prisa Audio.** **María Jesús Espinosa de los Monteros**, directora general, Prisa Audio, Madrid, España.

12:00 - 1:00 p.m.- **Estrategias de Audience Revenue.** Los medios de hoy necesitan una estrategia de ganar dinero más allá que los anuncios (y mucho más allá que programática, como suelen hacer). **Eduardo Tessler**, *Midiamundo*, Porto Alegre, Brasil

1:00 - 2:00 p.m. - **News for you, nueva generación de kiosko digital de noticias.** **Javier Cabedo Figueredo y Alonso Coello**, News to You, Madrid, España.

2:00 - 3:00 p.m. - **Los NFT, nuevas audiencias para los medios y el marketing.** Presentadores: **Ignacio Crocco y Braian Greno**, Wiper, Buenos Aires, Argentina.

3:00 - 3:30 p.m.- **Indicadores de calidad de las noticias, antídoto contra el impacto que genera la desinformación.** Presentador: **Adrián Pino**, Proyecto Desconfío, Buenos Aires, Argentina.

3:30 – 4:00 p.m - **Presentación de la encuesta de medios sobre el Estado de la Transformación Digital 2022.** **Ricardo Trotti**, director ejecutivo de la SIP