



Agenda de trabajo para el programa de SIPConnect 2022

Inscripción Gratuita

MARTES 15 de MARZO

10:00 a.m- Inauguración y bienvenida. **Ernesto Kraiselburd**, presidente del Instituto de Prensa de la SIP, *El Día*, La Plata, Argentina; **Martha Ramos**, directora editorial, *Organización Editorial Mexicana (OEM)*, CDMX. México y **Ricardo Trotti**, director ejecutivo de la SIP.

10:15 a.m. - 11:00 a.m. ***Nuevas tendencias tecnológicas hacia la sustentabilidad de los medios.*** **Raymond Soto**, Director Senior de Tecnología Emergente, Gannet / USA Today.

11:00 – 12:00 p.m. - ***Realidad Extendida y Metaverso, el "internet personificado"***. Panelistas: **Mauricio Cabrera**, Story Baker y **Antonio Lorenzo**, corresponsal de *elEconomista* de España en Metaverso.

12:00 – 1:00 p.m. - ***Inteligencia Artificial y Machine Learning.*** **David Llorente**, CEO de Narrativa, California y **Ernesto Cambursano**, CEO Data Factory. (Oradores por confirmar)

1:00 – 2:00 p.m. - ***Sinergias de televisión/radio/medios digitales y potencial de asociación con NowNaw, la super aplicación occidental de TikTok.*** NowNaw es una Super-App de la Web 3.0 de EE.UU. que incorpora videos cortos, transmisión

en vivo, mensajería segura, e-Shopping, y una Stablecoin aprobada por la OCC. **Hongbin-Bob XIA**, fundador y presidente de LiveMood, propietario corporativo de NowNaw

2:00- 3:30 p.m - **La Web 3.0. Mauricio Cabrera**, fundador de Story Baker, Ciudad de México **Ernesto Martelli**, director de Innovación, *La Nación*, Buenos Aires, Argentina. (Por confirmar)

MIÉRCOLES 16 de MARZO

10:00 - 11:15 a.m.- **Las nuevas herramientas de medición de audiencias de Google para Publishers. Amy Adams Harding**, directora de Analítica y Optimización de Ingresos para Editores de Noticias de Google y **Anntao Díaz**, director de Insight de Consumidores de Noticias, Insight en Tiempo Real de Contenidos y Google Surveys para Editores de Noticias.

11:15 a.m.- 12:00 p.m.- **Gaming e E-sports, la nueva fuente de audiencias e ingresos para los medios.** Entrevista a **Iván Fernández Lobo**, fundador y presidente de Gamelab, Barcelona. España. Entrevistador: **Ernesto Kraiselburd**, *El Día*, La Plata, Argentina.

12:00 – 1:00 p.m.- **Cobertura de E-sports. Aye Zabaleta**, Infobae, Buenos Aires, Argentina. Presentadora: **Candela Martín de Cabiedes**, EuropaPress, Madrid, España

1:00 – 2:15 p.m. - **Suscripciones sostenibles. El Caso de El Comercio de Lima, Perú. Erika Johana Zamudio y Gonzalo Reategui Otero**, *El Comercio*.

2:15 – 3:15 p.m- **Audiencia y papas fritas: Smart data strategy para todos los medios. Carlos Andrés Ardila**, Protecmedia, Santiago, Chile

JUEVES 17 de MARZO

10:00 – 11:00 a.m.- ***10 directores de medios que lo están haciendo muy bien.*** **Mike Blinder**, *Editor & Publisher*, Estados Unidos.

11:00 a.m. - 12:00 p.m. - ***Presentación Prisa Audio.*** **María Jesús Espinosa de los Monteros**, *Directora General*, Prisa Audio, Madrid, España.

12:00 - 1:00 p.m.- ***Estrategias de Audience Revenue.*** Los medios de hoy necesitan una estrategia de ganar dinero más allá que los anuncios (y mucho más allá que programática, como suelen hacer). **Eduardo Tessler**, *Midiamundo*, Porto Alegre, Brasil

1:00 - 2:00 p.m. - ***News for you, nueva generación de kiosko digital de noticias.*** **Javier Cabedo Figueredo y Alonso Coello**, *News to You* Madrid, España.

2:00 - 3:00 p.m. - ***Los NFT, nuevas audiencias para los medios y el marketing.*** Con **Ignacio Crocco** y **Braian Greno**, *Wiper*, Buenos Aires, Argentina.

3:00 - 4:00 p.m.- ***Presentación por confirmar.***