

SIPConnect 2021 - Martes 20 de julio



Mauricio Cabrera, creador de Juanfutbol, Petips y Story Baker. Movidio por su interés en aprender más de la industria de los medios y la creación de contenidos y porque estaba cansado de que lo vieran solo como un periodista deportivo, decidió lanzar Story Baker, su medio sobre medios, donde encontrarás la información que mueve a la industria de los medios, te enterarás por anticipado de las tendencias de las que en unos meses todos hablarán y podrás recibir reportes exclusivos a través de las alianzas con empresas como Comscore y Socialbakers.

Gianella Carvajal es Vicepresidente Comercial en Capital Digital SA, portal de marcas de contenido que edita Pictoline, Chilango, Sopitas y UnoCero. Se especializa en comercialización de medios digitales y creación de proyectos transmedia con el objetivo de generar retorno a los clientes. Inició su carrera en el periódico Reforma y en 2013 fue invitada al equipo fundador de Forbes México. Tiene un diplomado en el EGADE en Marketing Digital 2.0 y es candidata a MBA de la escuela de Negocios de Barcelona ESADE.



Sergio Dávila es director de Redacción de Folha de S. Paulo, diario líder de Brasil en donde a lo largo de más de 28 años ha ocupado los cargos de Redactor, Columnista, Jefe de Sección, Sub-editor y Editor Ejecutivo. Es licenciado en Comunicación y Estudios de Medios de la Pontificia Universidad Católica de São Paulo. Becado Knight (2004-2005) en la Universidad de Stanford, Estados Unidos.

Ana María Reyes es directora de Estrategia Digital de Grupo OPSA. Ha sido participante del proceso de evolución digital de la empresa desde sus inicios en 1996 cuando, siendo pioneros en Honduras, lanzaron su primer sitio web, La Prensa. Su rol como evangelizadora digital está enfocado en consolidar la transformación del modelo de negocio a digital junto con la presidencia y el equipo directivo. Es Licenciada en administración de empresas, egresada del Centro Universitario Regional del Norte, UNAH. Miembro de INMA donde forma parte del board de Latam.



Javier Chanfreu es presidente de NGL Publishing (NGL Collective). Ha trabajado en la industria de la publicidad digital hispana durante más de 18 años, ocupando cargos ejecutivos en varias corporaciones importantes como Telefónica, Microsoft Digital Advertising / Ybrant Digital y Grupo Clarín / Medula. Ha desarrollado un perfil único que combina un profundo conocimiento del mercado hispano de Estados Unidos y de Latam, trabajando con editores y anunciantes en el desarrollo de estrategias de alto nivel.

Arturo López Valerio es emprendedor tecnológico y pionero en Cloud Computing, eCommerce, digital marketing, monetización de medios y desarrollo de aplicaciones móviles en República Dominicana. Ha dirigido varias empresas de innovación digital, También dirige la Cámara Dominicana de Tecnologías de la Información. Es conferencista y activista en foros internacionales sobre la tecnología aplicada al desarrollo humano y la reducción de la brecha digital





Caroline Vogt es Business Partner de la firma GfK. Ha trabajado en la industria de los medios a nivel global y local, desde agencias de medios hasta líderes de la estrategia de comunicación, medición digital y soluciones de eficacia publicitaria. Comenzando en News Corp en Reino Unido, Caroline enfocó la primera parte de su carrera en propietarios de medios, pasando de la BBC hasta Microsoft Advertising. Se unió a GfK en 2017 como Head of Media de Reino Unido y ahora trabaja a nivel mundial ayudando a los mercados a ofrecer soluciones líderes a los clientes.

Martha Ramos es directora editorial de Organización Editorial Mexicana (OEM), la mayor cadena de diarios de América Latina con 70 diarios, 24 estaciones de radio y 44 sitios web. Antes fue editora web de Publimetro y directora editorial de Diario 24 horas. Preside la Comisión de Internet de la Sociedad Interamericana de Prensa, SIP y es productora de la serie de podcast Periodismo de Riesgo. Es licenciada en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Autónoma de México. Realizó cursos de Periodismo Local en varios diarios de Estados Unidos



SIPConnect 2021 - Miércoles 21 de julio



Daniel Muñoz Guerrero desempeña el cargo de Director de Innovación y Estrategia en elespanol.com, uno de los periódicos digitales más relevantes de España. Tiene 10 años de experiencia en la industria de los medios, trabajando en las áreas de estrategia digital, innovación y producto. Antes trabajó en El Confidencial. Ha ejercido como docente en Periodismo en la Universidad Internacional de La Rioja y la Universidad Miguel Hernández de Elche.

Iñaki Soria trabaja como Director de Producto y Asesor en SEO en Marfeel Compass. Tiene experiencia como desarrollador y más de 17 años en la industria de los medios. Ha trabajado como CDO en El Confidencial y como consultor independiente ayudando a los editores a desarrollar soluciones internas para analizar sus datos. También fue Head SEO en La Vanguardia de Barcelona.



Andrea Fornes es directora de Alianzas con Productos Noticiosos y Publicación de libros en Google América Latina. Trabajó en Folha de S. Paulo, como editora de varias secciones y corresponsal en París y Tokio. También trabajó en Veja Kids del Grupo Abril, el Internet Group do Brasil y Microsoft. Tiene una licenciatura en Periodismo de la Universidad Católica de São Paulo y estudia Social Media Marketing en la División de Educación Continua de Harvard.

Ana Laura Pérez es gerente de Producto Digital en El País de Montevideo, licenciada en Ciencias de la Comunicación y tiene un Master en Business Administration (MBA). Es docente en la Licenciatura en Comunicación de la Universidad ORT y ha dado charlas, cursos y talleres para organizaciones y empresas. Lidera la estrategia B2B digital de El País desde hace 4 años y desarrolla productos orientados a capturar el interés de audiencias y anunciantes.





Juan Martín Vaz es gerente de Audiencias en El País de Montevideo. Es licenciado en Ciencias de la Comunicación y Master en Business Administration (MBA). Trabaja en estrategia digital estudiando el comportamiento de las audiencias y diseñando planes de acción para alcanzar objetivos comerciales, decapositionamiento y de fidelidad con clientes. Lidera el departamento de Audiencias y es responsable de suscripciones digitales.

Edward José Pimenta Jr. es director de Branded Content en Editora Globo Jornal. Dirige G.Lab, el estudio de branded content de Editora Globo. Es profesor del posgrado en Marketing de Contenidos de la Universidad Mackenzie, Brasil. Antes de eso, creó Abril Branded Content Studio y fue director del Curso de Periodismo Abril. Es autor de la ficción “El hombre al que no le gustaban los besos” (Disco). Actualmente produce contenido para más de 180 clientes, entre ellos Safra, Itaú, Shell, Braskem, Deloitte, Firjan, Embratel, XP, Vivo Empresas, Google y Santander.



Diogo Carvalho es abogado egresado de Pontificia Universidad Católica de Río Grande do Sul en Porto Alegre. Tiene un posgrado en marketing de fgv/rs y cofundador de temperados.com, una gastronomía multiplataforma gestionada en alianza con el grupo RBS, importante conglomerado de medios del sur de Brasil. Utiliza el deporte como terapia y fuente de inspiración para los negocios, apasionado por la comida picante, la barbacoa y el vino blanco. no necesariamente en el mismo orden.

Néstor Altuve es licenciado en Administración Comercial y Contaduría Pública. Consultor, docente y conferencista. Fue consultor para la Asociación Mundial de Periódicos en temas de digitalización y transformación. Director Académico de los Diplomados de Transformación Digital, Ecommerce y del Programa de Ciberseguridad para Managers del IESA (Top 10 Escuela de Negocios de América Economía). Columnista, colaborador y bloguero para varios medios informativos. www.nestoraltuve.com



SIPConnect 2021 - Jueves 22 de julio



Selymar Colón es directora de Estrategia de GFR Media, Puerto Rico. Becaria Nieman en Harvard 2020. Antes fue editora jefe de Univision News Digital. Por más de 13 años ocupó diversos cargos en esa cadena televisiva. Fundadora de Frame One Strategies, organización que trabaja en la creación de estrategias digitales sostenibles para salas de Redacción.

Pepe Cerezo es director ejecutivo de Evoca Media, especializado en desarrollo de negocios, estrategia y transformación digital. También ha trabajado en proyectos periodísticos de transformación cultural, audiencias y modelos de negocio. Conferencista y ensayista. Fue analista e investigador de Grupo Prisa y ha asesorado a medios de comunicación en Europa y América Latina.





Leo de Armas es CEO de Dos al Cubo, empresa de tecnología de la información y desarrollo de administradores de contenidos con presencia en varios medios de comunicación en América Latina. Es fundador de go!, aplicación de marketing para la industria del entretenimiento, y de EveryPost, herramienta de administración de contenidos en redes sociales y multiplataforma.

Julieta Shama dirige la división News Media Partnerships para América Latina hispanoparlante de Facebook. Antes dirigió el Departamento Creativo de Eyeworks Cuatro Cabezas. Productora de contenido para internet, televisión y radio. Egresada de la Universidad de Buenos Aires. Recibió educación ejecutiva y en marketing estratégico en Wharton School, Pennsylvania University.



Javier Caballero es gerente de Medios Comerciales, unidad de negocio perteneciente al Grupo Megamedia con sede en Yucatán, México. Español de nacimiento y naturalizado mexicano. Es licenciado en Filología Hispánica por la Universidad de Granada (España) y la Universidad de Nottingham (Inglaterra). En 2005 comenzó su labor en Grupo Megamedia como editor de la sección Nacional/Internacional de Diario de Yucatán. Ha encabezado varios emprendimientos de transformación y apertura de negocio, incluyendo plataformas digitales y el desarrollo de múltiples conceptos de audiencias y proyectos comerciales.

Homero Hinojosa es consultor independiente e instructor de la Sociedad Interamericana de Prensa, SIP. Es profesor de Periodismo Digital en el Instituto Tecnológico de Monterrey en México. Homero ha asesorado a más de cien diarios en América Latina y fue subdirector editorial del periódico El Norte (Grupo Reforma). Actualmente publica un newsletter, PressClub, con ideas y tendencias sobre gestión de contenidos.



Sofía Torres es co fundadora y CEO México de Telokwento, empresa agregadora de contenido digital dirigida a las audiencias de México y Colombia (www.telokwento.com). Tiene una maestría internacional en administración de negocios de IE Business School en Madrid. Licenciada en Ciencias en el Instituto Tecnológico Autónomo de México. Estudios en el London School of Economics and Political Sciences y en la Universidad de Stanford, Estados Unidos.

Iván Miguel Pérez Montiel es fundador y director general del newsletter deportivo ELMíster de Ciudad de México. También es colaborador de Forbes México. Ha sido director y director editorial de diversas publicaciones especializadas en Deporte. Se graduó en Ciencias de la Comunicación en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y obtuvo una maestría en Periodismo en la Universidad de Guadalajara.



Filipe Speck es director ejecutivo y co-fundador del newsletter Matinal de Porto Alegre, Brasil. Durante más de cuatro años trabajó en emprendimientos digitales del Grupo RBS, uno de los conglomerados de medios más importantes del sur del país. Curso la licenciatura en Periodismo de la Universidad Federal de Santa Carina y obtuvo una licenciatura en leyes en la Universidad Federal de Rio Grande do Sul.



Susana Mitchell es directora ejecutiva de Consejo Latinoamericano de Acreditación en la Educación de Periodismo (CLAEP). Coordinadora del Media LAB de la FCS-UCA, Buenos Aires. Magíster en Sociología por la Pontificia Universidad Católica Argentina y Licenciada en Periodismo por la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales de Argentina. Profesora Pro Titular Ordinaria de las carreras de Comunicación UCA. Ha colaborado con diferentes medios gráficos tales como: Infobae, Clarín, Perfil y Atlántida.

Érick Vilaró es director de Programa de Comunicación Social y Periodismo de Universidad La Sabana, Colombia. Trabajó como Jefe de Video y streaming de la Casa Editorial El Tiempo. También como editor de contenidos audiovisuales, director de Streaming, productor de eventos, congresos y festivales; y es parte del programa de YouTube Partner and Facebook (BluePrint) for Journalist.



Jorge Hidalgo es presidente de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación, AMIC para el período 2020-2021. También es el Coordinador Académico de los Programas de Estudios de Posgrado en Comunicación en la Universidad Anahuac de México. Licenciado en Comunicación, Maestro en Humanidades y Doctor en Comunicación Aplicada por la Universidad Anáhuac; Miembro del Sistema Nacional de Investigadores Nivel 1.

Gabriela Granata es coordinadora del Departamento de Comunicación Periodística de la Universidad Católica de Argentina. También es docente de las carreras de Comunicación y Periodismo UNLZ-UB-UCA. Ha ocupado varios cargos en medios de comunicación argentinos como directora de Revista Veintitrés, subdirectora de Diario BAE Negocios, el diario Crítica de la Argentina, la Agencia de Noticias Télam y Noticias Argentinas (NA).



SIPConnect 2021 - Viernes 23 de julio



Eduardo Tessler es Máster en Universidad de Carolina del Sur y en Columbia, Nueva York. Maestría en periodismo económico en Università degli Studi di Roma “La Sapienza”. Consultor de empresas de comunicación. Midiamundo.com se enfoca en el futuro de los medios a partir de experiencias, seminarios e implementación de proyectos.

José Antonio Sánchez es Gerente de contenido digital y editor de audiencias de El Tiempo. Ha participado en una ambiciosa transformación de la sala de Redacción tradicional y es parte del grupo de líderes que en los últimos 10 años ha mantenido a este diario multi plataforma como el número uno en Colombia. Es profesor universitario e investigador en temas de reputación digital.



Carlos Andrés Ardila es el nuevo Gerente Comercial para Latinoamérica de Protecmedia. Carlos viene del mundo del emprendedurismo de base tecnológica y la consultoría corporativa. Su amplia experiencia en el ecosistema empresarial digital y su pasión por la comunicación lo convierten en un consultor perfecto para los medios.



Juan Pablo de Leo es director y fundador del Político.mx un medio digital innovador y políticamente influyente. En Televisión Azteca, ADN40 es conductor del noticiero Es Tendencia con Juan Pablo de Leo así como creador y conductor del programa de noticias y tendencias digitales INBOX. Estudio periodismo televisivo en la Universidad de Boston y en prensa escrita colabora en el periódico Eje Central dirigido por Raymundo Rivalpalacio. Reconocido por la revista Líderes como uno de los jóvenes a seguir, así como por el Fondo Monetario Internacional y la Academia Nacional de Periodismo.

María José Serrano Carbajal es editora digital en El Heraldo de México y trabaja en la creación de contenido creativo en multimedia, narrativas periodísticas, optimización de contenidos, SEO y el desarrollo de estrategias digitales. Antes fue community manager en State-Gate México y colaboradora en Cultura Colectiva. Como voluntaria permanente en Techo Teto es coordinadora de la comunidad San Cristóbal de Xochimilco para la generación de desarrollo comunitario y el mejoramiento de las condiciones de vida.



Rosental Alves es profesor de Periodismo en la Universidad de Texas. Creó la primera clase de periodismo en línea en dicha universidad. Orador frecuente en conferencias, ha realizado numerosos talleres en varios países para capacitar a periodistas y profesores de periodismo sobre el uso de nuevos medios.

Ernesto Kraiselburd es editor de la edición online de El Día, La Plata, Argentina, a cargo del desarrollo de marca, audiencias y estadísticas. Preside el Instituto de Prensa de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP). Es orador frecuente en las actividades presenciales y online del Instituto de Prensa.



Ricardo Trotti es Director Ejecutivo de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), organización que agrupa a más de 1200 medios de las Américas. Fellow Weatherhead Center for International Affairs, Harvard University. Fue asistente del director de The Miami Herald y Editor Jefe en El Liberal en la provincia de Santiago del Estero, Argentina.