



"EL FUTURO DE LOS MEDIOS"



rockstart. we love startups

LOS CAMBIOS ESTÁN PASANDO MUY RÁPIDO PARA CUBRIRLOS SOLOS

En los últimos años, las nuevas tecnologías están cambiando todas las industrias en el mundo.

La velocidad en la que cambian las tecnologías, las aplicaciones en el mercado y las preferencias de los consumidores está aumentando continuamente.

Para mantenerse vigentes y relevantes en el futuro, las corporaciones tiene que absorber estos cambios rápidamente.

CONECTAMOS A LOS MEDIOS CON STARTUPS

En **Rockstart** creemos en el poder del conocimiento, la colaboración y el aprendizaje continuo entre corporaciones y startups para lograr resultados increíbles. Es por esto que de la mano de la SIP hemos diseñado el Media Challenge

CON EL MEDIA CHALLENGE BUSCAMOS QUE LOS MEDIOS SE APALANQUEN EN LAS STARTUPS PARA:



FORTALECER SU POSICIÓN EN **EL MERCADO**



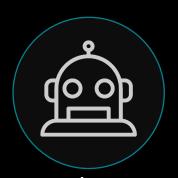
TRANSFOMACIÓN CULTURAL:

AGILIDAD EN PROCESOS Y **DECISIONES**

IDENTIFICAR NUEVAS OPORTUNIDADES DE



ACELERAR EL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN DE LA **INDUSTRIA**



INFORMACIÓN EXCLUSIVA SOBRE TECNOLOGÍAS Y **TENDENCIAS**

CLAVES PARA QUE LA RELACIÓN ENTRE STARTUPS Y MEDIOS FUNCIONE

DEFINIR OBJETIVOS, EXPECTATIVAS Y RESULTADOS ALCANZABLES

2 CHEQUEOS CONTINUOS Y ESTRICTOS

ESPACIOS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

QUÉ RECURSOS SE VAN A USAR DE PARTE DE CADA UNO DE LOS ACTORES

METODOLOGÍA MEDIA CHALLENGE



CONVOCATORIA MEDIOS

Para iniciar el primer paso será realizar la presentación de la iniciativa del challenge ante los medios y plantear los retos.

1

2



CAPACITACIÓN PARA MEDIOS

Con el objetivo de crear un mayor impacto se realizará un workshop sobre tecnología e innovación para los medios inscritos.



CONVOCATORIA STARTUPS

Una vez los retos esten listos y formulados, se abrirá la convocatoria oficial para las startups por medio de Rockstart y su red.

3



PREPARACIÓN PARA STARTUPS

Se hará una evaluación de las startups y las ganadoras que mejor resuelvan los retos planteados tendrán preparación por Rockstart.



CONEXIONES Y CONTINUIDAD

Evento Demo day en donde las startups se presentarán ante los medios y se harán las intros. Se plantea que la SIP continue con la iniciativa: "El futuro de los medios".

5



Lanzamiento

Estudio de tendencias

Convocatoria

Selección de retos

CONVOCATORIA ABIERTA DE RETOS

El pasado 5 de Noviembre hicimos la presentación del estudio de tendencias y se abrió oficialmente el formulario para recibir retos

SEMANA DE CONVOCATORIA ABIERTA

85
PARTICIPANTES

PROBLEMAS Y DOLORES PRINCIPALES

10
RETOS FINALES

PARA STARTUPS

Estos seran los retos expuestos en la convocatoria a startups que serán resueltos por las mismas

1

¿Cómo crear alertas para que los usuarios puedan identificar una noticia falsa y generar un sistema de calificación de veracidad y de la calidad de una noticia?

Problema: Información falsa en redes sociales: Reconocimiento de Fakenews

2

¿Cómo mejorar el monitoreo de violaciones a la libertad de prensa en tiempo real por medio del uso de nuevas tecnologías?

Problema: Monitoreo de violaciones a la libertad de prensa expresadas en las redes sociales y en los medios de comunicación, que permita reaccionar rápido y tomar decisiones en tiempo real.

3

¿Cómo recolectar datos de diferentes fuentes en un mismo lugar para aportar a una mejor cobertura de la información y las noticias?

Problema: Data numérica y cualitativa descentralizada y poco organizada, lo que no permite tener información completa y mejor contenido.

Estos seran los retos expuestos en la convocatoria a startups que serán resueltos por las mismas

4

¿Qué soluciones de micro pagos existen para recaudar montos mínimos con tasas bajas y permitir que los modelos de suscripción de los medios sean rentables y sostenibles?

Problema: Las transacciones pequeñas son demasiado costosas, lo que hace poco accesible las suscripciones del contenido diario o semanal de la prensa escrita en los países latinoamericanos. Ejm: Sachet.

5

¿Cómo conocer, segmentar y entender mejor a los usuarios y a las nuevas audiencias de los medios, que les permita entregar mayor valor?

Problema: Desconocimiento de las audiencias por parte de los medios, lo que no les permite definir contenidos y asegurar publicidad enfocada a sus segmentos



¿Cómo transformar la publicidad con las nuevas tecnologías y formas de comunicación para lograr un impacto claro entre los lectores y los anunciantes y no por medio de publicidad invasiva?

Problema: Volver a entregarle valor a los anunciantes de maneras disruptivas que no sean a través de formatos invasivos para sus audiencias.

Estos seran los retos expuestos en la convocatoria a startups que serán resueltos por las mismas



¿Cómo mejorar la eficiencia y la rapidez de carga de la información de los contenidos digitales?

Problema: Baja velocidad en la carga de las páginas web y conexión lenta.



¿Cómo crear nuevos formatos de contenido informativo y noticioso?

Problema: Falta de nuevos formatos de contenido informativo y noticioso para las nuevas audiencias.

Estos seran los retos expuestos en la convocatoria a startups que serán resueltos por las mismas



¿Cómo crear una plataforma que permita a los medios brindar el contenido que los usuarios esperan recibir?

Problema: El contenido hoy en día es el mayor factor de competencia, pues los usuarios no consumen por marca o medio, sino por contenido específico. Ej: Netflix



¿Cómo mejorar la navegación y la usabilidad de las plataformas de los medios a través del conocimiento de los usuarios?

Problema: Plataformas difíciles de entender y navegar para los usuarios, lo que hace que las paginas tengan poca tracción y los usuarios no las naveguen



PUEDES SER PARTE

---- INSCRÍBETE -----

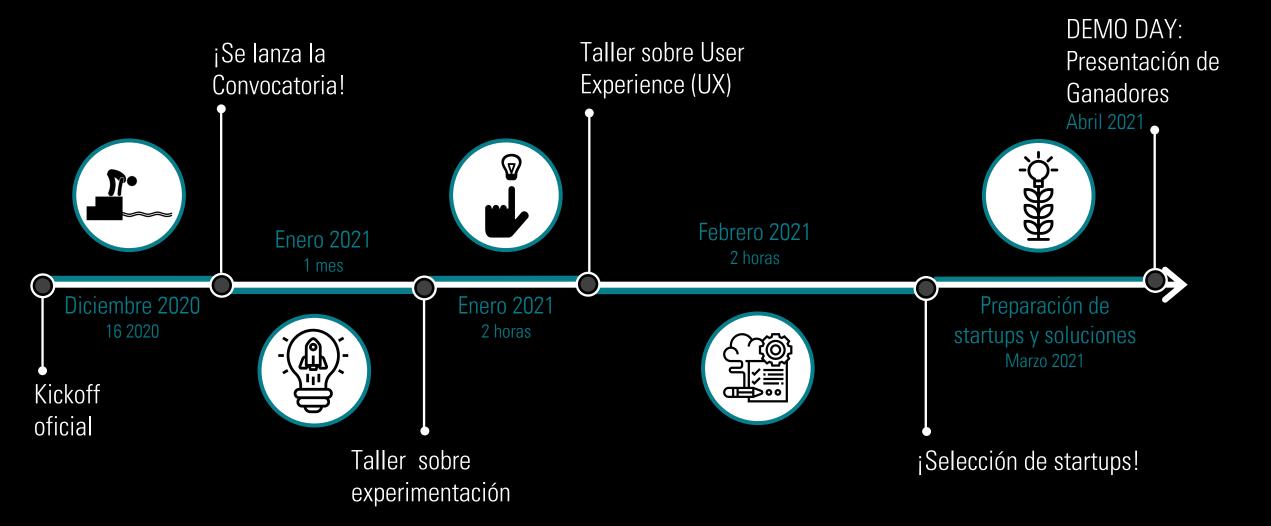
https://rockstart1.typeform.com/to/wq9Gdf9A



SIGUIENTES PASOS

DEL CHALLENGE

PASOS A SEGUIR:



rockstart.

TALLERES PARA LOS MEDIOS

Según las necesidades expresadas en la encuesta, SIP – Rockstart hemos creados dos talleres para transferir metodologías de experimentación y herramientas para mejorar su experiencia de usuario, así como para prepararlos para el trabajo con las startups



Enero 2021 2 horas



Febrero 2021 2 horas



SELECCIÓN DE STARTUPS

Rockstart cuenta con una experiencia de más de 9 años seleccionando a las mejores startups y los mejores equipos, para garantizar el potencial de crecimiento

ACTIVIDADES PRINCIPALES

- EVALUACIÓN INICIAL
- ANÁLISIS DE STARTUPS
- PRE SELECCIÓN

SOMOS EXPERTOS EN SELECCIONAR STARTUPS

Dentro de los criterios de selección que Rockstart evalúa a la hora de seleccionar una startup para atravesar un proceso de Challenge se tienen en cuenta los siguientes criterios:















PREPARACIÓN DE STARTUPS Y SOLUCIONES

Las startups pre seleccionadas, entrarán a un proceso de preparación de su pitch y su solución, en donde recibirán: conocimiento, herramientas, acompañamiento y asesoría para la construcción de su pitch y de trabajo conjunto con corporaciones con el objetivo de llegar preparados al DEMO DAY





rockstart.

DEMO DAY

El Demo Day, es un evento de medio día en el que cada startup hace su pitch y muestra como la solución que ofrecen a los retos de LOS MEDIOS frente a tomadores de decisión de la corporación.

Duración: 1 Día

El Demo Day es un evento de una mañana o tarde que se compone de tres partes:

- PITCH: Cada una de las startups realiza un pitch de su empresa, su equipo y evidencia como a través de su solución resolverá el reto – 8 minutos por empresa.
- PREGUNTAS Y RESPUESTAS DE PARTE DE LOS MEDIOS:
 Los medios tendrá un espacio de preguntas para cada startup – 10 minutos por empresa.

EQUIPO PRINCIPAL



FELIPE SANTAMARÍA

Managing Director Rockstart

LATAM



MARÍA CAMILA RUEDA Executive Fellow Rockstart LATAM



JIMENA LÓPEZ

Business Development Manager

Rockstart LATAM

rockstart.