

VIERNES 26 DE JULIO / FRIDAY JULY 26TH

9:00 - 10:45 a.m.

Inmersión a fondo en Instant Article Paywall ahora abierto a todos los medios

"Deep Dive" into Instant Article Paywall now open to all media

- Stephen Largen, Facebook, New York, New York
- Pablo Estévez, Facebook, New York, New York

10:45 - 11:00 a.m.

Pausa para café / Coffee break

Foyer

11:00 a.m. - 1:00 p.m.

SIP Reconnect

Taller interactivo de transformación digital. Expertos de SIP Responsive Consulting que ofrecerán respuestas y soluciones.

Interactive workshop on digital transformation. Experts from SIP Responsive Consulting will respond to questions and offer solutions.

- Eduardo Tessler, Midiamundo, Porto Alegre, Brasil
- Chus del Río, Nuevecuatro.uno.com, La Rioja, España



Instituto SIP  
Aprendizaje Virtual



[www.sipiapa.org](http://www.sipiapa.org)

Un agradecimiento especial a:



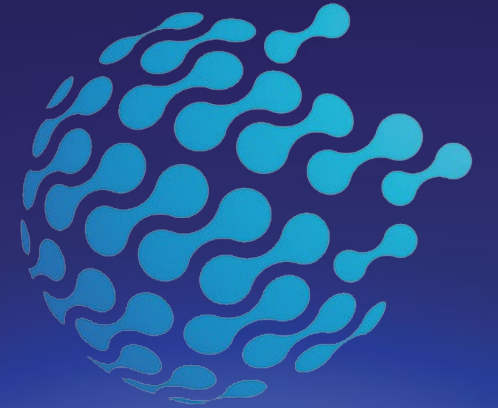
36th Annual Journalists & Editors Workshop on Latin America & the Caribbean



Partial support is made possible through LACC's Title VI Grant



# SIPConnect 2019



## PROGRAMA

24-26 de julio - Miami, Florida

# PROGRAMA

MIÉRCOLES 24 DE JULIO / WEDNESDAY JULY 24TH

**9:00 a.m. – 9:15 a.m.**

**Bienvenida / Welcome Remarks**

- **Ernesto Kraiselburd**, *El Día*, La Plata, Argentina
- **Ricardo Trotti**, Sociedad Interamericana de Prensa (SIP)  
Inter American Press Association (IAPA)

**9:15 – 10:00 a.m.**

**Un gigante sin suscripciones / An internet giant without subscriptions**

- **Daniel Hadad**, *Infobae*, Buenos Aires, Argentina

**10:00 - 11:00 a.m.**

**Panel: Muros de pago y suscripciones / Paywalls and subscriptions**

- **Javier Kraviez**, *Clarín*, Buenos Aires, Argentina
- **Ivo Cadenas**, *Grupo Vocento*, Madrid, España
- **Mike Brady**, Piano, New York, New York

**Moderador: Juan Eloy Martín**, Protecmedia, Madrid, España

**11:00 – 11:15 a.m.**

**Pausa para café / Coffee break**

**Foyer**

**11:15 a.m. – 12:15 p.m.**

**Panel: Saturación mediática y engagement: cómo atraer a la audiencia**

**Discussion Panel: Engaging users and audience in saturated media landscape**

- **Sebastián Morales**, *Publimetro*, Ciudad de México, México
- **Jorge del Villar**, *Cultura Colectiva*, Ciudad de México, México
- **Mauro Torres**, *Ruptly*, Berlín, Alemania

**Moderadora: Cathy Areu**, *Fox News*, New York, New York.

**12:15 p.m. - 1:00 p.m.**

**Cómo convertir a usuarios de Facebook en suscriptores de su medio**

**How to Convert Facebook Users to Your Subscribers**

- **Varun Shetty**, *Facebook*, New York, New York

**1:00 – 2:30 p.m.**

**Almuerzo y presentación / Lunch and remarks**

**Nuevo Instituto SIP de Aprendizaje Virtual**

**IAPA's New Institute for Virtual Learning**

- **Marcelo Finkelberg** y **Juan A. Lamberghini**, *GrowPro*, Córdoba, Argentina

**2:30 – 3:30 p.m.**

**Panel: Muros de pago y suscripciones**

**Discussion Panel: Paywalls and subscriptions**

- **Édgar Cuéllar**, *El País*, Cali, Colombia
- **Mindy Marques**, *Miami Herald Media Company / McClatchy*, Miami, Florida
- **Lionel Sicilia**, *Mustang Cloud*, Buenos Aires, Argentina

**Moderador: Ed McCoullough**, IAPA, Miami, Florida

**3:30 - 3:45 p.m.**

**Claves para descifrar el enigma del podcasting**

**Keys to Decipher Podcasting Enigmas**

- **Melvín Rivera**, *Videopodcast Fm*, Miami, Florida

**3:45 - 4:30 p.m.**

**La estrategia de podcasts de *El Tiempo***

**The podcasts strategy of *El Tiempo***

- **Andrés Mompotes**, *El Tiempo*, Bogotá, Colombia

**4:30 - 4:45 p.m.**

**Pausa para café / Coffee break**

**Foyer**

**4:45 - 5:30 p.m.**

**Lecciones aprendidas en un año de transmisiones**

**One year later, lessons learned**

- **Gastón Roitberg**, *La Nación*, Buenos Aires, Argentina

**5:30 - 6:15 p.m.**

**Panel: Nuevas herramientas para monetizar el video**

**Discussion Panel: New tools for video monetization**

- **Leonardo Trechi**, *VPItv*, Miami, Florida
- **Juan José Artero**, *Hitsbook*, Madrid, España
- **Pablo Verdenelli**, *Welo*, Buenos Aires, Argentina

**Moderador: León Salazar Arrieta**, *Nueva Prensa de Oriente*, Barcelona, Venezuela

**6:15 - 6:45 p.m.**

**Cómo navegar por los agitados mares de la publicidad online**

**How to navigate the rough seas of online advertising**

- **Eric Tourtel**, *Teads*, Miami, Florida

**6:30 - 8:30 p.m.**

**Coctel. Cortesía de Ruptly / Cocktail. Sponsored by Ruptly**

**Foyer**

JUEVES 25 DE JULIO / THURSDAY JULY 25<sup>TH</sup>

**9:00 - 9:45 a.m.**

**El gran diario impreso de la era digital**

**Successful newspapers in the digital age**

- **Michael Greenspon**, *The New York Times*, New York, New York

**9:45 - 10:30 a.m.**

**Nuevos modelos de negocio en plataformas audiovisuales**

**Online Business Models for A/V Content**

- **Cynthia Hudson**, *CNN en Español*, Atlanta, Georgia

**10:30 – 10:45 a. m.**

**Pausa para café / Coffee break**

**Foyer**

**10:45 m. - 11:45 a.m.**

**Panel: Innovación y Negocios Alternativos**

**Discussion Panel: Innovation and Business Alternatives**

- **Silvia Miró Quesada**, *El Comercio*, Lima, Perú.
  - **Carmen Murillo**, *La Nación*, San José, Costa Rica
  - **Marcelo Finkelberg**, *GrowPro*, Córdoba, Argentina
- Moderadora: Nuria Piera**, Santo Domingo, República Dominicana

**11:45 a.m. - 12:30 p.m.**

**Audiencias Protagonistas. El plan de innovación de *La Nación***

**Audiences as Protagonists: The Innovation Strategy of *La Nación***

- **Gastón Roitberg**, *La Nación*, Buenos Aires, Argentina

**12:30 – 2:00 p.m.**

**Almuerzo y presentación / Lunch and remarks**

**Campaña Comunicacional de la SIP: #exprésate**

**IAPA's Communications Campaign: #exprésate**

- **Pablo Palamara**, *DSGN*, Miami, Florida

**2:00 - 3:15 p.m.**

**Innovación y nuevas alternativas de negocios**

**Innovation and Business Alternatives**

- **Arturo Jiménez**, *La Silla Rota*, Ciudad de México, México
- **Federico Manuel Arreola**, *Sdnoticias.com*, Ciudad de México, México
- **Armando Castilla**, *Vanguardia*, Saltillo, México
- **Miguel Franjul**, *Listín Diario*, Santo Domingo, República Dominicana
- **Jaime Mantilla**, *Dialoguemos.ec*, Quito, Ecuador

**Moderador: Ernesto Kraiselburd**, *El Día*, La Plata, Argentina

**Disrupción del statu quo: La reinención de los modelos publicitarios**

**Disrupting the status quo: Reiventing Advertising Models**

- **Eric Shih**, *Teads*, New York, New York

**3:15 - 4:15 p.m.**

**Audiencias, Métrica y Publicidad**

**Audiences, Metrics and Advertising**

- **Eduardo Aguilar**, *El Universal*, Ciudad de México, México
- **Mariana Musa**, *Facebook*, Río de Janeiro, Brasil

**4:15 - 4:30 p.m.**

**Pausa para café / Coffee break**

**Foyer**

**4:30 - 5:30 p.m.**

**Avances de la Iniciativa Google News y las ventajas a futuro para los medios periodísticos**

**Google's News Initiative Update; the projected benefits for print media**

- **Andrea Fornes**, *Google*, São Paulo, Brasil

**5:30 - 6:00 p.m.**

**Taller / Workshop**

- **Eduardo Tessler**, *Midiamundo*, Porto Alegre, Brasil
- **Chus del Río**, *Nuevecuatro.uno.com*, La Rioja, España