

VIERNES 26 DE JULIO / FRIDAY JULY 26TH

9:00 - 10:45 a.m.

Inmersión a fondo en Instant Article Paywall ahora abierto a todos los medios

"Deep Dive" into Instant Article Paywall now open to all media

- Stephen Largen, Facebook, New York, New York
- Pablo Estévez, Facebook, New York, New York

10:45 - 11:00 a.m.

Pausa para café / Coffee break

Foyer

11:00 a.m. - 1:00 p.m.

SIP Reconnect

Taller interactivo de transformación digital. Expertos de SIP Responsive Consulting que ofrecerán respuestas y soluciones.

Interactive workshop on digital transformation. Experts from SIP Responsive Consulting will respond to questions and offer solutions.

- Eduardo Tessler, Midiamundo, Porto Alegre, Brasil
- Chus del Río, Nuevecuatro.uno.com, La Rioja, España



Instituto SIP
Aprendizaje Virtual



www.sipiapa.org

Un agradecimiento especial a:



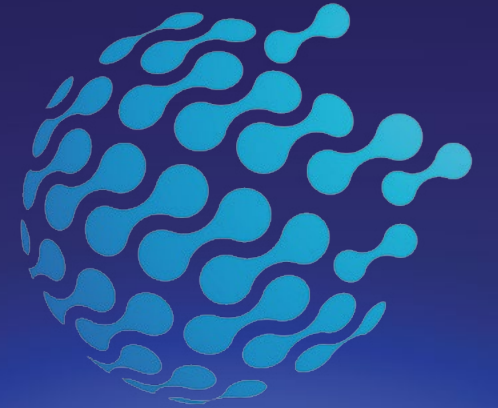
36th Annual Journalists & Editors Workshop on Latin America & the Caribbean



Partial support is made possible through LACC's Title VI Grant



SIPConnect 2019



PROGRAMA

24-26 de julio - Miami, Florida

PROGRAMA

MIÉRCOLES 24 DE JULIO / WEDNESDAY JULY 24TH

9:00 a.m. – 9:15 a.m.

Bienvenida / Welcome Remarks

- **Ernesto Kraiselburd**, *El Día*, La Plata, Argentina
- **Ricardo Trotti**, Sociedad Interamericana de Prensa (SIP)
Inter American Press Association (IAPA)

9:15 – 10:00 a.m.

Un gigante sin suscripciones / An internet giant without subscriptions

- **Daniel Hadad**, *Infobae*, Buenos Aires, Argentina

10:00 - 11:00 a.m.

Panel: Muros de pago y suscripciones / Paywalls and subscriptions

- **Javier Kraviez**, *Clarín*, Buenos Aires, Argentina
- **Ivo Cadenas**, *Grupo Vocento*, Madrid, España
- **Mike Brady**, Piano Media, New York, New York

Moderador: Juan Eloy Martín, Protecmedia, Madrid, España

11:00 – 11:15 a.m.

Pausa para café / Coffee break

Foyer

11:15 a.m. – 12:15 p.m.

Panel: Saturación mediática y engagement: cómo atraer a la audiencia

Discussion Panel: Engaging users and audience in saturated media landscape

- **Sebastián Morales**, *Publimetro*, Ciudad de México, México
- **Jorge del Villar**, *Cultura Colectiva*, Ciudad de México, México
- **Mauro Torres**, *Ruptly*, Berlín, Alemania

Moderadora: Cathy Areu, *Fox News*, New York, New York.

12:15 p.m. - 1:00 p.m.

Cómo convertir a usuarios de Facebook en suscriptores de su medio

How to Convert Facebook Users to Your Subscribers

- **Varun Shetty**, *Facebook*, New York, New York

1:00 – 2:30 p.m.

Almuerzo y presentación / Lunch and remarks

Nuevo Instituto SIP de Aprendizaje Virtual

IAPA's New Institute for Virtual Learning

- **Marcelo Finkelberg** y **Juan A. Lamberghini**, *GrowPro*, Córdoba, Argentina

2:30 – 3:30 p.m.

Panel: Muros de pago y suscripciones

Discussion Panel: Paywalls and subscriptions

- **Édgar Cuéllar**, *El País*, Cali, Colombia
- **Mindy Marques**, *Miami Herald Media Company / McClatchy*, Miami, Florida
- **Lionel Sicilia**, *Mustang Cloud*, Buenos Aires, Argentina

Moderador: Ed McCoullough, IAPA, Miami, Florida

3:30 - 3:45 p.m.

Claves para descifrar el enigma del podcasting

Keys to Decipher Podcasting Enigmas

- **Melvín Rivera**, *Videopodcast Fm*, Miami, Florida

3:45 - 4:30 p.m.

La estrategia de podcasts de *El Tiempo*

The podcasts strategy of *El Tiempo*

- **Andrés Mompotes**, *El Tiempo*, Bogotá, Colombia

4:30 - 4:45 p.m.

Pausa para café / Coffee break

Foyer

4:45 - 5:30 p.m.

Lecciones aprendidas en un año de transmisiones

One year later, lessons learned

- **Gastón Roitberg**, *La Nación*, Buenos Aires, Argentina

5:30 - 6:15 p.m.

Panel: Nuevas herramientas para monetizar el video

Discussion Panel: New tools for video monetization

- **Leonardo Trechi**, *VPItv*, Miami, Florida
- **Juan José Artero**, *Hitsbook*, Madrid, España
- **Pablo Verdenelli**, *Welo*, Buenos Aires, Argentina

Moderador: León Salazar Arrieta, *Nueva Prensa de Oriente*, Barcelona, Venezuela

6:15 - 6:45 p.m.

Cómo navegar por los agitados mares de la publicidad online

How to navigate the rough seas of online advertising

- **Eric Tourtel**, *Teads*, Miami, Florida

6:30 - 8:30 p.m.

Coctel. Cortesía de Ruptly / Cocktail. Sponsored by Ruptly

Foyer

JUEVES 25 DE JULIO / THURSDAY JULY 25TH

9:00 - 9:45 a.m.

El gran diario impreso de la era digital

Successful newspapers in the digital age

- **Michael Greenspon**, *The New York Times*, New York, New York

9:45 - 10:30 a.m.

Nuevos modelos de negocio en plataformas audiovisuales

Online Business Models for A/V Content

- **Cynthia Hudson**, *CNN en Español*, Atlanta, Georgia

10:30 – 10:45 a. m.

Pausa para café / Coffee break

Foyer

10:45 m. - 11:45 a.m.

Panel: Innovación y Negocios Alternativos

Discussion Panel: Innovation and Business Alternatives

- **Silvia Miró Quesada**, *El Comercio*, Lima, Perú.
 - **Carmen Murillo**, *La Nación*, San José, Costa Rica
 - **Marcelo Finkelberg**, *GrowPro*, Córdoba, Argentina
- Moderadora: Nuria Piera**, Santo Domingo, República Dominicana

11:45 a.m. - 12:30 p.m.

Audiencias Protagonistas. El plan de innovación de *La Nación*

Audiences as Protagonists: The Innovation Strategy of *La Nación*

- **Gastón Roitberg**, *La Nación*, Buenos Aires, Argentina

12:30 – 2:00 p.m.

Almuerzo y presentación / Lunch and remarks

Campaña Comunicacional de la SIP: #exprésate

IAPA's Communications Campaign: #exprésate

- **Pablo Palamara**, *DSGN*, Miami, Florida

2:00 - 3:15 p.m.

Innovación y nuevas alternativas de negocios

Innovation and Business Alternatives

- **Arturo Jiménez**, *La Silla Rota*, Ciudad de México, México
- **Federico Manuel Arreola**, *Sdnoticias.com*, Ciudad de México, México
- **Armando Castilla**, *Vanguardia*, Saltillo, México
- **Miguel Franjul**, *Listín Diario*, Santo Domingo, República Dominicana
- **Jaime Mantilla**, *Dialoguemos.ec*, Quito, Ecuador

Moderador: Ernesto Kraiselburd, *El Día*, La Plata, Argentina

Disrupción del statu quo: La reinención de los modelos publicitarios

Disrupting the status quo: Reiventing Advertising Models

- **Eric Shih**, *Teads*, New York, New York

3:15 - 4:15 p.m.

Audiencias, Métrica y Publicidad

Audiences, Metrics and Advertising

- **Eduardo Aguilar**, *El Universal*, Ciudad de México, México
- **Mariana Musa**, *Facebook*, Río de Janeiro, Brasil

4:15 - 4:30 p.m.

Pausa para café / Coffee break

Foyer

4:30 - 5:30 p.m.

Avances de la Iniciativa Google News y las ventajas a futuro para los medios periodísticos

Google's News Initiative Update; the projected benefits for print media

- **Andrea Fornes**, *Google*, São Paulo, Brasil

5:30 - 6:00 p.m.

Taller / Workshop

- **Eduardo Tessler**, *Midiamundo*, Porto Alegre, Brasil
- **Chus del Río**, *Nuevecuatro.uno.com*, La Rioja, España