|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**PROGRAMA**

**MIÉRCOLES 24 de julio**

*(Todas las sesiones Salones Symphony III y IV)*

**9:00 - 9:15 a.m.**

**Palabras de apertura**

**> Ernesto Kraiselburd**, presidente del Instituto de Prensa de la SIP, *El Día*, La Plata, Argentina

**> Ricardo Trotti**, director ejecutivo de la SIP, Miami, EE.UU.

**9:15 - 10:00 a.m.**

**Presentación: Un gigante sin suscripciones**

*El portal argentino Infobae ha sido destacado como uno de los casos de éxito de Google. Utiliza un avanzado sistema de descarga rápida y su contenido tiene un alcance regional.*

**>Daniel Hadad**, ***Infobae****,* Buenos Aires, Argentina

**10:00 – 11:00 a.m.**

**Segmento I**

**Panel: Paywalls y suscripciones digitales**

*Tres medios líderes en sus mercados comparten sus experiencias con y sin suscripciones digitales.*

Panelistas:**Javier Kraviez**, *Clarín*, Buenos Aires, Argentina; **Garfield Grandison**, *The Gleaner*, Kingston, Jamaica; **Ivo Cadenas**, *Grupo Vocento*, Madrid, España*.* Moderador: **Juan Eloy Martín***, Protecmedia,* Madrid, España.

**11:00- 11:15 a.m.**

**Receso para café**

**Foyer**

**11:15 - 12:15 p.m.**

**Panel: Saturación mediática y engagement: cómo atraer a la audiencia**

*Nuevos formatos en el entorno digital permiten contar grandes historias y coberturas que contribuyen a sobresalir entre una sobre abundancia de medios. Editores comparten sus experiencias.*

Panelistas: **Sebastián Morales***, Publimetro***; Jorge del Villar***, Cultura Colectiva,* Ciudad de México, México y **Mauro Torres**, *Ruptly*, Berlín, Alemania.

**12:15- 1:00 p.m.**

**Segmento I**

**Presentación: Cómo convertir a usuarios de Facebook en suscriptores de su medio**

*Un experto en la monetización de contenidos de la mayor red social del mundo adiestrará en el uso de dos iniciativas: cómo poner un Paywall en Instant Articles y News Funding, herramienta que no pide compartir ganancias en la venta de contenido.*

**> Varun Shetty**, *Facebook*, Nueva York, Nueva York.

**1:00 - 2:30 p.m.**

**Almuerzo**

**> Marcelo Finkelberg , Juan A. Lamberghini,** *GrowPro*, Córdoba, Argentina. **Tema:** Nuevo Instituto SIP de aprendizaje virtual

**Salones Concerto C y D**

**2:30 - 3:30 p.m.**

**Segmento I**

**Panel II: Paywall y suscripciones digitales**

*A algunos diarios les asaltan las dudas a la hora de sumarse a las tendencias de contenido mediante pago. Este segmento presenta tres experiencias de diarios en distintos mercados que finalmente se decidieron a monetizar sus contenidos en la web*.

**Panelistas: Édgar Cuéllar**, *El País*, Cali, Colombia; **Mindy Marques**, *The Miami Herald* */ McClatchy*, Miami, Florida; **Lionel Sicilia**, *Mustang Cloud,* Buenos Aires, Argentina.

**3:30 - 3:45 p.m.**

**Segmento II**

**Presentación: Claves para descifrar el enigma del podcasting**

*Es una plataforma formidable y con una audiencia creciente pero el reto sigue siendo cómo extraer ganancias. Consejos de un “insider”*

**> Melvín Rivera**, Miami, EE.UU

**3:45 - 4:30 p.m.**

**Segmento II**

**Monetización de podcasts**

**Presentación: La estrategia de podcasts de *El Tiempo***

**> Andrés Mompotes*,*** *El Tiempo*, Bogotá, Colombia.

**4:30 – 4:45 p.m.**

**Receso para café**

**Foyer**

**4:45 - 5:30 p.m.**

**Monetización de podcasts**

**Presentación: Lecciones aprendidas en un año de transmisiones**

**> Gastón Roitberg,** *La Nación*, Buenos Aires, Argentina.

**5:30 - 6:15 p.m.**

**Segmento II. Continuación**

**Monetización de videos**

**Panelistas:** **WeGo,** Miami, EE.UU.; **Juan José Artero,** *Hitsbook*, Madrid, España**; Pablo Verdenelli**, *Wello*, Buenos Aires, Argentina.

**6:15 - 6:45 p.m.**

**Monetización de videos**

**Entrevista: Luis Resola, *Teads LATAM*.**

**7:00- 8:30 p.m.**

**Coctel de bienvenida.** *Cortesía de Ruptly.*

**Foyer**

**JUEVES 25 de julio**

*(Todas las sesiones Salones Symphony III y IV)*

**9:00 - 9: 45 a.m.**

**El gran diario impreso de la era digital**

*Las suscripciones digitales ya representan la cuarta parte de los ingresos de The New York Times. Sin embargo, el diario tradicional sigue sustentando el valor de la marca y es vital para el futuro de la empresa.*

**> Michael Greenspon,** *The New York Times,* Nueva York, EE.UU.

**9:45 - 10:30 a.m.**

**Presentación: Nuevos modelos de negocio en plataformas audiovisuales**

**> Cynthia Hudson,** *CNN en Español*, Atlanta, Estados Unidos**.**

**10:30 – 10:45 a.m.**

**Receso para café**

**Foyer**

**10:45 - 11: 45 a.m.**

**Segmento III**

**Innovación y negocios alternativos**

*Ya no son medios de comunicación sino empresas digitales. Más allá de la publicidad y las suscripciones, las compañías mediáticas buscan ganancias en otros negocios, a menudo relacionados a la tecnología.*

Casos de estudio: **Alexander Gómez**, *El Comercio*, Lima, Perú; **Carmen Murillo**, *La Nación* de Costa Rica; **Marcelo Finkelberg,** *GrowPro*, Córdoba, Argentina.

**11:45 - 12: 30 p.m.**

**Presentación: Audiencias protagonistas. El plan de innovación de *La Nación* de Argentina**

**>** **Gastón Roitberg**, *La Nación*, Buenos Aires, Argentina

**12:30 – 2:00 p.m.**

**Almuerzo y presentación**

**> Pablo Palamara,** *DSGN*, Miami, EE.UU. **Tema:** Campaña comunicacional de la SIP

**Salones Concerto C y D**

**2:00: – 3:15p.m.**

**Segmento III. Continuación**

**Innovación y negocios alternativos**

Las experiencias de medios nativos digitales.

*La Silla Rota*, Ciudad de México, México; **Federico Manuel Arreola**, Sdpnoticias.com, ciudad de México, México; **Armando Castilla**, *Vanguardia*, Saltillo, México.

.

**Presentación: Disrupción del status quo: La reinvención de los modelos publicitarios**

**> Eric Shih,** *Teads*, Nueva York, EE.UU.

**3:15 – 4:15 p.m.**

**Segmento IV**

**Audiencias, métrica y publicidad**

Desde las situaciones típicas en la redacción es buena idea revisar los números para la toma de decisiones, que pueden ir desde subir o no un contenido hasta la estrategia corporativa de largo plazo o relacionadas a los presupuestos.

**> Eduardo Aguilar**, *El Universal*, Ciudad de México, México; **Kenny Curry**, Facebook, Nueva York, EE.UU.

**4:15 – 4:30 p.m.**

**Receso para café**

**Foyer**

**4:30 – 5:30 p.m.**

**Presentación: Avances de la Iniciativa Google News y las ventajas a futuro para los medios periodísticos**

**> Andrea Fornes**, *Google,* São Paulo, Brasil

**5: 30 - 6:00 p.m.**

**Inicio del Taller Reconnect**

**>****Chus del Río**, La Rioja, España y**Eduardo Tessler***,* Porto Alegre, Brasil.

**VIERNES 26 de julio**

*(Todas las sesiones Salones Symphony III y IV)*

**9:00 a.m. – 10:45 p.m**

**Inmersión a fondo sobre cómo conectar su contenido al Instant Article Paywall ahora abierto a todos los medios**

**>****Stephen Largen, Varun Shetty**, Facebook, Nueva York, EE.UU.

**10:45 - 11:00 a.m.**

**Receso para café**

**Foyer**

**11:00 a.m. - 1:00 p.m.**

**SIP Reconnect**

Un taller interactivo de transformación digital dirigido por el equipo de expertos de **SIP Responsive Consulting** que ofrecerán respuestas y soluciones a las preguntas y preocupaciones de los asistentes a **SIP Connect 2019** en una sesión práctica de dos horas e imprescindible para cerrar la conferencia. **SIP Reconnect**será además un punto de encuentro permanente en la web de la **SIP** en la que los asociados podrán plantear preguntas y dudas a los expertos a lo largo de todo el año.

**> Eduardo Tessler**, Porto Alegre Brasil; **Chus del Río**, Logroño, España.