

## **Temario**

- Los medios tradicionales, ante la rebelión de las audiencias.
- Qué cambió y qué no cambió con internet.
  - En el periodismo.
  - En la gestión de redacciones.
- La reorganización del flujo informativo en el nuevo contexto.
  - Nuevos perfiles, nuevas habilidades
  - Nuevos procesos: simplificar y agilizar, para ser más efectivos.
  - La evaluación de las sinergias posibles.
- De medios masivos e informativos a medios multi nichos y explicativos.
- Qué y cómo medir
- Cómo contribuir a la monetización de audiencias
- ¿Muros de pago o puentes para conocer a lectores y usuarios?
- Cómo involucrar a los periodistas en la nueva relación con las audiencias.
- Redes sociales, ¿ángeles o demonios?