

Programa:

A) La Sala actual

Por que la gente está junto bajo un mismo techo? Que caracteriza una sala de redacción?

B) Las nuevas exigencias

Nuevas audiencias, nuevas necesidades. Creatividad. Entendiendo la audiencia

C) Integración

De una sala de impreso que también publica Digital, a una producción Digital que tiene impreso entre sus productos

D) Flujo Digital Unificado

Horarios, apuestas, relación papel-digital, cierres digitales, productos

E) Los conceptos de refinaria de contenidos, con múltiples salidas

La producción de las apuestas. Inteligencia al principio del Flujo. Planificación.

F) La formación y capacitación

No todos son capaces de vivir una redacción 2.0. Como evolucionar y ser multiplataformas

G) Liderazgos, nuevos roles y retos

Los líderes y sus características. El periodista de datos. El infografista animado. El Data Expert en audiencias. Los goals. Los objetivos permanentes.

H) Herramientas

Nuevos softwares, nuevos CMSs, lo que hay en las redes a costo cero (o casi)

I) Arquitectura

El diseño físico como forma de ayudar los nuevos flujos y exigencias

J) La Sala del Presente y del Futuro

Ejemplos, buenas ideas y un poco de futurismo