

## PROGRAMA:

### **1- Situación actual de la industria en Latinoamérica**

- ¿Qué es lo nuevo?
- ¿Qué es lo básico?
- Oportunidades de negocio

### **2- Contenido**

- Lo que pienso y lo que publico
- Most read
- Must read
- Formatos
- Balance entre editorial y comercial
- Integración de áreas

### **3- Dirección y liderazgo**

- Recursos humanos
- Monetización
- Adaptabilidad
- Actualización
- Capacitación
- Asesoría
- Estrategia
- Gestión de Relaciones Públicas
- Medición y evaluación de resultados
- Comunicación interna

### **4- Escenarios**

- Propuestas y posibles soluciones a casos de empresas editoriales
- Evaluación de resultados y manejo de crisis

