

PROGRAMA:

1-Situación actual de la industria en Latinoamérica

- Métricas básicas
- Los primeros reportes
- Preguntas frecuentes

2-Herramientas

- Tráfico web
- Redes sociales
- Video
- Ingresos

3-Del dato al insight

- KPIS
- Gráficas y presentaciones
- Cultura de la data en la empresa (de la oficina a la redacción)
- Conclusiones y análisis de toma de decisiones

4-Recursos para el área de métricas

- Cuántos y por qué
- Investigación
- Desarrollo de productos internos
- Ciencia de datos
- Interacción con departamentos estratégicos
- Presupuesto y costo de herramientas

5.- Planeación, dirección, operación y análisis

- Revisión de datos históricos
- Estrategia editorial
- Interacción y flujo de los datos
- Medición de resultados
- Sigüientes pasos