



FORMULARIO DE PRESENTACION DE CANDIDATURA A LA CATEGORÍA MEJOR MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- **Nombre del medio:** Revista DINERO
- **Dirección web** www.dinero.com
- **Audiencia (impresa/online):** 2 millones de usuarios únicos mensuales en promedio en la versión web y 260.000 lectores quincenales en la versión impresa
- **Difusión geográfica:** la revista se distribuye en toda Colombia. También se vende en Estados Unidos, Ecuador y Panamá.
- **Breve historia del medio:** La revista nació en 1994, un año clave para la economía colombiana, pues fue justo cuando comenzó su proceso de apertura económica. Esto llevó a que DINERO se convirtiera en un medio de análisis económico, que cuenta las noticias con una visión periodística y además explica los hechos económicos y su impacto social. Hoy algunas de las ediciones de Dinero son las más esperadas dentro de los sectores económicos y empresariales del país, tales como la de las “5.000 empresas más grandes de Colombia”, “Top of Mind”, “Los mejores colegios” y “En qué invertir”.
- **Forma parte o no de un grupo:** Sí DINERO pertenece a Publicaciones Semana, que por ventas, es el tercer grupo de medios impresos más grande del país, con más de siete revistas en el mercado.
- **Misión social del medio:** uno de los objetivos de Dinero es hablar de la economía de mercado, explicar cómo funciona y promover sus beneficios. Analizamos distintos temas de coyuntura local e internacional, para explicar sus posibles repercusiones, al tiempo que advertimos sobre políticas que no estén funcionando bien. Igualmente, nos interesa promover el emprendimiento.
- **Número de periodistas/colaboradores externos:** 7 periodistas en la revista impresa y 7 en la versión online, así como 5 columnistas para la revista impresa y 28 en la página Web.

- **Nombre de Director y editores:** Carlos Enrique Rodríguez, es el director y Juan Mario Laserna es el consejero editorial. Edilma Pereira es la jefe de redacción y Aldemar Moreno es el editor de negocios. Sandra Carvajal es la editora de Dinero.com
- **Número de noticias producidas al año:** Un total de 1.680 noticias en el impreso al año y 21 diarias en la versión *online*.
- **Innovación: formatos, canales, proyectos innovadores del medio:** Además del formato impreso, la revista tiene versión *online*, una aplicación móvil y en iPad. Así mismo, DINERO tiene otros dos productos: El portal finanzaspersonales.com, que cuenta con 1,6 millones de usuarios únicos al mes y Dinero Mentor, una plataforma de educación en línea. Así mismo, la revista organiza foros y eventos, bajo la marca FOROS DINERO y en DINERO nació una corporación que se encarga de apoyar el ecosistema emprendedor del país, llamada Ventures, que hoy es una empresa independiente.
- Premios/reconocimiento recibidos desde 2010

Citi Journalistic Excellence Award 2010

- Título: Subasta de Ideas
- Edición: 332 de agosto 21 de 2009
- Autor: José Alejandro González T.

Fasecolda - Al periodismo de seguros - Diciembre 2011

Artículo: "Decisiones Costosas"

Edición 377 de Julio 8 de 2011

Citibank - Premio a la excelencia en periodismo económico

Artículo: "Chávez tenía razón"

Edición 378 de Julio 22 de 2011

Premios entregados a Laura Charry

Premio: Álvaro Gómez Hurtado.

Artículo: "Los hombres de Petro"

Edición 393 de Marzo 16 de 2012

Premio - Premio Nacional de economía ANIF.

Artículo: "El precio de la paz".

Edición 406 de Septiembre 14 de 2012

Premios entregados a Carlos Lora

Premio Fasecolda al Periodismo de Seguros - 2015

Premio de Periodismo en Planeación y Educación Financiera - 2015

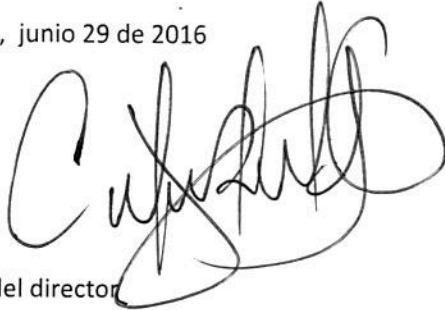
Premio City a la Excelencia Periodística - 2015

Premio Nacional al Periodismo Económico - 2015

- Señale a que categoría opta

- Premio al mejor medio impreso regional diario (prensa diaria general y económica) dotada de escultura.
- Premio al mejor medio impreso, digital o televisivo , no diario, (revistas, tv, internet) dotado de escultura.
- Premio al mejor medio de comunicación publicado o con sede fuera de las ciudades capitales (medios de cobertura regional en cada país)
-

Bogotá, junio 29 de 2016

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'C. Ospina', written over a circular stamp or seal.

Firma del director