



**SIP
CONNECT
2018**

**July 25-27
Miami, FL**



74^a ASAMBLEA GENERAL DE LA SIP

Salta, Argentina

19-22 de octubre • www.sipiapa.org



MIÉRCOLES 25

Todas las sesiones en el salón Symphony Ballroom I

9:00 - 10:00 a.m.

Apertura

• **Silvia Miró Quesada**, *El Comercio*, Lima, Perú;
Ernesto Kraiselburd, *El Día*, La Plata, Argentina
y **Ricardo Trotti**, director ejecutivo de la SIP,
Miami, EE.UU.

Presentación: Cómo mantener una cultura de innovación en los medios

• **Selymar Colón**, editora ejecutiva de Video e Integración Social, Univision, Miami, EE.UU.

10:00 -11:30 a.m

Panel Mobile First: El periodismo cómplice del lector

Para conectar con las audiencias de hoy se necesita construir un puente entre el estilo narrativo de la *social media* y el periodismo tradicional. En 2017, Carla Zanoni entrenó a cada uno de los miembros de la sala de Redacción del TWSJ en cómo realizar este trabajo y el resultado fue un crecimiento de un 75% en los usuarios a través de redes sociales.

• **Carla Zanoni**, editora de Audiencia y Analítica, *The Wall Street Journal*, Nueva York, EE.UU.,
Juan Muñoz, director, Social Media, *CNN en Español Digital*, Atlanta, EE.UU. y **Luis De Uriarte**, gerente, Strategic Partners de Facebook para Latinoamérica Norte, Ciudad de México, México. Moderador: **Juan Eloy Martínez**, Chief Marketing, Protecmedia, Madrid, España.

11:30 - 11:45 a.m.

Receso para café

Foyer

11:45 a.m. - 12:45 p.m.

Taller unipersonal: Seis cambios digitales en la industria de los medios

De la intuición a la analítica, del anuncio a la suscripción, del *mobile friendly* al *mobile first*; esta presentación recorre los aspectos centrales de la producción de contenido y su monetización en multimedios.

- **Arturo López Valerio**, director y fundador Tabuga Digital Strategy, Santo Domingo, República Dominicana.

12:45 - 2:00 p.m.

Almuerzo

Symphoy Ballroom II

2:00 - 2:45 p.m.

Presentación: La reputación de marca en un mundo hiperconectado

El valor de mercado de las empresas que hoy cotizan en bolsa está muy ligado con la reputación de una marca. Ya no se mira más a un producto o servicio como indicador de valor de una marca, sino a la conducta de la empresas, a sus líderes, su integridad y transparencia.

- **Guillermo Arduino**, presentador internacional de *CNN en Español* y ganador del premio Emmy en la televisión nacional, Atlanta, EE.UU.

2:45 - 3:45 p.m.

Productos innovadores

Guillermo Arduino, designado Embajador de Innovación Tecnológica por la Universidad de Palermo en Argentina, preside esta sesión con novedades para la monetización de contenidos y servicios. Presentaciones de 10 minutos cada una.

3:45 - 4:00 p.m.

Receso para café

Foyer

4:00 - 5:00 p.m.

Presentación de Google: Quince años de sociedad con los medios de comunicación

La Iniciativa Google News ofrece varias actualizaciones, incluyendo Subscribe, plataforma que revoluciona la venta de suscripciones así como la relación permanente entre los medios y sus abonados.

- **Matías Attwell**, director, Large Publisher Solutions for Spanish Speaking Latin America, Buenos Aires, Argentina.

5:00 - 6:00 p.m.

Presentación Mobile First: La sala de Redacción móvil-céntrica propulsa la circulación

El caso de *Extra*, diario brasileño con un 80% de audiencia móvil. El año pasado Eduardo Tessler participó en el reordenamiento de la nueva sala de Redacción Multimedia del *Grupo O Globo*.

- **Eduardo Tessler**, midiamundo, Porto Alegre, Brasil.

6:00 - 8:00 p.m.

Recepción de bienvenida

Foyer

JUEVES 26

9:00 - 10:00 a.m.

Apertura

Presentación: “Periodismo que hace la diferencia”

- **Alexandra Villoch**, directora regional Este de McClatchy y Presidenta, Miami Herald Media Company, Miami, EE.UU.

10:00 - 11:00 a.m

Casos de estudio y su discusión con los participantes

Diari Ara: Desde su nacimiento a finales de 2010, el diario en lengua catalana (www.ara.cat) ha sabido cuidar la relación con su audiencia y generar una comunidad propia. Así lo acreditan sus más de 45.000 suscriptores, convertidos en su principal fuente de ingresos, por encima de la facturación en publicidad. En internet ha desarrollado un modelo de *paywall* poroso (10 contenidos gratis al mes) que les permite alcanzar los 2,4 millones de usuarios únicos mensuales.

- **Salvador García**, consejero delegado, Barcelona, España

11:00 - 11:20 a.m.

Receso para café

Foyer

11:20 a.m. - 12:20 p.m.

20 Minutos: Con ocho ediciones en España (www.20minutos.es), está consolidada como una de las principales cabeceras de información general. Su edición digital supera los 11 millones de usuarios únicos. Se ha concentrado en afianzar la conexión con su audiencia y optimizar una estrategia de comercialización publicitaria, especialmente en el móvil.

- **José Manuel Lozano**, director ejecutivo, Madrid, España

12:30 - 2:00 p.m.

Almuerzo

Symphoy Ballroom II

2:00 - 2:45 p.m.

La Silla Rota: Desde un pequeño startup de noticias hasta ser uno de los medios nativos digitales más visitados de México.

- **Roberto Rock**, director, Ciudad de México, México.

2:45 - 3:30 p.m.

El Comercio: El diario de referencia de Perú replica su éxito en el ámbito digital. Un repaso de “lo hecho” y “lo por hacer”.

- **Juan José Garrido**, director periodístico, Lima, Perú.

3:30 - 4:00 p.m.

Tendencias clave en la relación entre el lector y los anunciantes

Editores canadienses y estadounidenses adoptan un nuevo modelo híbrido que aprovecha lo digital para mejorar el engagement entre los anunciantes de periódicos, lectores y equipos de ventas. Este nuevo modelo mejora los tiempos, prioriza a los clientes en función del nivel de interés y utiliza técnicas basadas en datos para llegar a anunciantes potenciales cuando buscan más información. Se explorarán casos de estudio.

- **Katherine Haine**, fundadora CityMedia, Toronto, Canadá.

4:00 - 4:15 p.m.

Receso para café

Foyer

4:15 - 5:15 p.m.

News Integrity: Partnership contra la desinformación

- **Luis De Uriarte**, gerente, Strategic Partners de Facebook para Latinoamérica Norte, Ciudad de México, México

5:15 - 6:00 p.m.

Introducción al taller de mañana

Cómo hacer Web TV, cómo hacer web TV en vivo, la relación con YouTube y la competencia con los videos aficionados; cómo producir contenido de calidad a bajo costo y las oportunidades de monetización. Sobre todo, el cambio de la estructura de trabajo y adaptación en la administración del recurso humano.

- **Israel Barbuzano**, gerente general de Venepress y **Eduardo Suñol**, Perfect Sense, Miami, EE.UU.

VIERNES 27

9:00 a.m. - 1:00 p.m.

Taller: Estrategias con video digital

Los componentes esenciales para la Sala de Redacción y la Gerencia. El caso de estudio de *El Tiempo* de Bogotá, Colombia. Publicaciones impresas que dan el salto al video. Dónde va cada pieza y qué hacen los medios que mejor explotan estos formatos.

- Laboratorio audiovisual, aprendizajes de una estrategia de cambio

- Incubadora de formatos, lecciones de un proceso de transformación

- **Andrés Mompotes**, subdirector y coordinador de convergencia multimedia de *El Tiempo*

Estrategias con Video Digital II

- El uso de video en los sitios de noticias. ¿Qué buscan los lectores?

- Nuevas formas de monetización de videos

- Utilizar videos de forma legal. ¿Es posible?

- **Pabo Verdenelli**, CEO y fundador de Welo tv, Buenos Aires, Argentina.

11:15 - 11:30 a.m.

Receso para café

Foyer

Segmento con YouTube

- Mejores prácticas. El video en las noticias. Qué funciona y qué no.

- Monetización: clave del video digital

- YouTube Player para publishers

- **Anna Sard**, *YouTube News Partnerships*, Ciudad de México, México.

Clausura

ORADORES



Andrés Mompotes. - Actual subdirector de información y coordinador de la convergencia multimedia de **El Tiempo**, Bogotá, Colombia. En su momento ganó el premio

Simón Bolívar al periodismo joven y el Premio Nacional de Periodismo Círculo de Periodistas de Bogotá.

Carla Zanoni.- Editora de Audiencia y Analítica de **Wall Street Journal**, trabaja con periodistas, diseñadores, productores, desarrolladores y socios comerciales alrededor del mundo para aumentar la participación del lector, crecer la audiencia y evolucionar las ofertas de narración digital de publicaciones.



Juan Andrés Muñoz.- Director Digital y de redes sociales de **CNN en Español** desde Atlanta, Georgia, EE.UU. Responsable del contenido editorial en los portales de TV y radio. Se incorporó a CNN Interactive

en 1998 y desde entonces ha estado al frente de la evolución del periodismo en medios digitales.



Luis De Uriarte.- Gerente Strategic Partner de **Facebook**, en Ciudad de México para el norte de Latinoamérica.

Veinte años de experiencia, especialmente en la transición de impresos a on-line. Fue productor ejecutivo de televisión y luego editor ejecutivo de **Reforma.com** y subdirector de Medios Electrónicos del **Grupo Reforma**, en México.



Arturo López Valerio.-

Empresario tecnológico en República Dominicana. Ha sido cofundador de más de 11 proyectos y/o empresas de base tecnológica, entre ellas la agencia interactiva **Spokane** y **Tabuga Digital Strategy**, que fomenta tecnología e innovación para el avance del crecimiento empresarial.

Eduardo Tessler.- Consultor de empresas de comunicación. Socio de **Midiamundo.com** dedicada al futuro de los medios de comunicación a partir de experiencias, seminarios e implementación de

proyectos. Master en Universidad de Carolina del Sur y en Columbia, Nueva York, EE.UU. También estudió una maestría en periodismo económico en Università degli Studi di Roma “La Sapienza”, Italia.





Guillermo Arduino.-

Presentador de **CNN en Español**, donde conduce desde el año 2008 el programa **Clix**. Ganador de un Emmy de la televisión estadounidense. Ha sido

distinguido como Embajador de la Innovación Tecnológica por la Universidad de Palermo en Argentina.

Alexandra Villoch.-

Presidenta y directora general de **Miami Herald Media Company**, la primera mujer en ocupar este cargo. Es vicepresidente Regional de McClatchy



Newspapers. Fue directora de Publicidad del Herald en el 2000 y vicepresidente principal de Publicidad y Mercadeo. Tiene una maestría en Administración de la Universidad de Miami.



Katherine Haine.-

Presidenta y CEO de **www.CityMedia.press**, en Londres y Ontario. La red de medios digitales de más de 40 operadores de medios independientes (periódicos, radio y en línea)

en más de 200 comunidades canadienses, que brinda atención a los sistemas de gestión de contenidos personalizados y al comercio electrónico con tecnología de código abierto.

Matías Attwell.- Dirige la división de Soluciones para Editores de Medios Hispanoparlantes de **Google** en Buenos Aires, Argentina. Antes ocupó varios cargos ejecutivos en Terra Networks. Se graduó en la Universidad de Buenos Aires.



Israel Barbuzano.- Gerente general de la Agencia de Noticias **Venepress**. Ex gerente de Información y Opinión de **Telecaribe**. Egresado como Comunicador Social de la Universidad Santa María, mención audiovisual con diplomado en Gerencia Avanzada en la International University of Global Studies en conjunto con la UNESCO.

Salvador García.- Estudios en Stern School of Business de la Universidad de New York. Miembro del Board of Trustees de Universitat Pompeu Fabra, Barcelona. Actual consejero delegado de **Diari Ara**, de Barcelona, periódico en lengua catalana. En internet ha desarrollado un modelo de payway poroso, con 2.4 millones de usuarios únicos mensuales.





José Manuel Lozano.-

Director ejecutivo del periódico **20 Minutos**, Madrid, constituido como

un diario éxito de la prensa gratuita tanto la versión impresa como digital. Dispone de ocho ediciones en España. Antes de ser parte del Grupo Henneo (**Heraldo de Aragón**), el diario pertenecía al Grupo Schibsted.

Anna Sard.- Se desempeña en el área de Desarrollo de Negocios de **YouTube**, en Ciudad de México, a cargo de las relaciones estratégicas con socios de Contenido en México y Colombia.



Participa en negociaciones para la adquisición de tecnología de YouTube así como de sus iniciativas de monetización y contenido patrocinado. Comenzó a trabajar con Google en 2011 en Dublín, Irlanda.



Selymar Colón.- Editora ejecutiva y directora de News Digital en Univision. Como pionera digital Selymar defendió el uso de las redes sociales en la sala de redacción y creó

un equipo de productores multimedia que se enfoca en videos solo digitales, duplicando la audiencia de video de **Univision News**.



Juan José Garrido.- Es director periodístico del diario peruano **El Comercio** y antes ocupó el mismo cargo en **Perú 21**. Graduado con honores como doctor en Management Sciences (PhD)

en Esade, Barcelona, Garrido es economista y MBA de la St. Edward's University en Austin y cuenta con un Executive MBA de la Universidad de Quebec en Montreal.

Roberto Rock.- Director y fundador de **La Silla Rota**, México. Fue vicepresidente y director general editorial del diario **El Universal** de Ciudad de México. Ha sido fundador y director de una agencia de noticias y de periódicos regionales en cuatro estados del país. Ha realizado coberturas periodísticas en diversas partes del mundo. Preside la Comisión de Libertad de Prensa e Información de la SIP.



Pablo Verdenelli.- Es graduado en Economía y Gestión, orador, emprendedor y amante de la tecnología. Con casi 20 años en la industria de Tech & Media, es fundador y CEO de dos compañías:

Infoxel Media Labs (Media Data Analytics) y Welo (TV Clips Platform), liderando las plataformas en línea que están cambiando la conversación en el mundo de la Publicidad y Medios.



Wind Sculpture IV
Yinka Shonibare - Art Basel Miami

WEDNESDAY 25

All sessions in the Symphony Ballroom I

9:00 - 10:00 a.m.

Opening

• **Silvia Miró Quesada**, *El Comercio*, Lima, Perú; **Ernesto Kraiselburd**, *El Día*, La Plata, Argentina and **Ricardo Trotti**, IAPA executive director, Miami, EE.UU.

Presentation: How to maintain a culture of innovation in the media

• **Selymar Colón**, managing editor, Video, Social and Integration, Univision, Miami, USA.

10:00 -11:30 a.m

Mobile First: Journalism Accompanying Readers

To connect with today's audiences it is necessary to build a bridge between the narrative style of social media and traditional journalism. In 2017, Carla Zanoni trained each of the members of the TWSJ Newsroom on how to do this work and the result was a 75% growth in users through social networks.

• **Carla Zanoni**, Audit and Analytics editor, *The Wall Street Journal*, New York, New York; **Juan Muñoz**, director, Social Media, *CNN en Español Digital*, Atlanta, Georgia and **Luis De Uriarte**, manager, Strategic Partners of Facebook for Latin America North, Mexico City, Mexico.

Moderator: **Juan Eloy Martínez**, Chief Marketing, Protecmedia, Madrid, Spain.

11:30 - 11:45 a.m.

Coffee break

Foyer

11:45 a.m. - 12:45 p.m.

One-person workshop:

Six digital changes in the media industry

From intuition to analytics, from ad to subscription, from mobile friendly to mobile first; This presentation covers the central aspects of content production and multimedia monetization.

• **Arturo López Valerio**, director and founder, Tabuga Digital Strategy, Santo Domingo, Dominican Republic

12:45 - 2:00 p.m.

Lunch

Symphony Ballroom II

2:00 - 2:45 p.m.

Presentation: Brand reputation in a hyperconnected world

The market value of the companies that are quoted on the stock exchange today is very much linked to the reputation of a brand. We no longer look at a product or service as an indicator of the value of a brand, but rather to the conduct of the companies, their leaders, their integrity and transparency.

• **Guillermo Arduino**, CNN en Español international presenter and Emmy award winner, Atlanta, Georgia.

2:45 - 3:45 p.m.

Mini fair on media innovation

Guillermo Arduino, appointed as Ambassador of Technological Innovation by the University of Palermo in Buenos Aires, Argentina, chairs this session. Each innovator has 10 minutes to make his presentation.

3:45 - 4:00 p.m.

Coffee break

Foyer

4:00 - 5:00 p.m.

Google presentation: Fifteen years of partnership with the media

The Google News Initiative offers several updates, including Subscribe, a platform that revolutionizes the sale of subscriptions as well as the permanent relationship between the media and its subscribers.

- **Matías Attwell**, director, Large Publisher Solutions for Spanish Speaking Latin America, Buenos Aires, Argentina.

5:00 - 6:00 p.m.

Mobile First presentation: The mobile-centric writing room propels the circulation

The case of *Extra*, a Brazilian newspaper with an 80% mobile audience. Last year Tessler participated in the reordering of the new Multimedia Newsroom of *O Globo Group*.

- **Eduardo Tessler**, midiamundo, Porto Alegre, Brazil.

6:00 - 8:00 p.m.

Welcome reception

Foyer

THURSDAY 26

9:00 - 10:00 a.m.

Opening

Presentation: “Journalism that makes a difference”

- **Alexandra Villoch**, McClatchy East Region director and Publisher of Miami Herald Media Company, Miami, USA.

10:00 - 11:00 a.m

Case studies and their discussion with the participants

Diari Ara: Since its launch at the end of 2010, the Catalan language newspaper (www.ara.cat) has managed to develop the relationship with its audience and generate its own community. This is proven by its more than 45,000 subscribers, converted into its main source of income, over billing in advertising. On the internet, it has developed a porous paywall model (10 free contents per month) that allows them to reach 2.4 million unique monthly users.

- **Salvador García**, CEO, Barcelona, Spain

11:00 - 11:20 a.m.

Coffee break

Foyer

11:20 a.m. - 12:20 p.m.

20 Minutos: With eight editions in Spain (www.20minutos.es), it is one of the main providers of general information. Its digital edition exceeds 11 million unique users. It has focused on strengthening the connection with its audience and optimizing an advertising marketing strategy, especially in mobile.

- **José Manuel Lozano**, executive director, Madrid, Spain

12:30 - 2:00 p.m.

Lunch

Symphony Ballroom II

2:00 - 2:45 p.m.

La Silla Rota: From a small news startup to one of the most visited digital native media in Mexico.

- **Roberto Rock**, publisher, Mexico City, Mexico.

2:45 - 3:30 p.m.

El Comercio: The newspaper of reference of Peru replicates its success in the digital field. A review of “what’s done” and “what’s to be done”.

- **Juan José Garrido**, managing editor, Lima, Peru.

3:30 - 4:00 p.m.

Key trends in the relationship between the reader and advertisers

Canadian and American publishers adopt a new hybrid model that leverages digital to improve engagement among advertisers of newspapers, readers and sales teams. This new model improves times, prioritizes customers based on the level of interest and uses data-driven techniques to reach potential advertisers.

- **Katherine Haine**, founder CityMedia, Toronto, Canada.

4:00 - 4:15 p.m.

Coffee break

Foyer

4:15 - 5:15 p.m.

News Integrity: Partnership against misinformation

- **Luis De Uriarte**, Manager, Strategic Partners *Facebook* Latin America North, México City, México

5:15 - 6:00 p.m.

Introduction to tomorrow's workshop

How to make Web TV, how to make web TV live, the relationship with YouTube and the competition with amateur videos; how to produce quality content at low cost and monetization opportunities. Above all, the change in the structure of work and adaptation in the administration of human resources.

- **Israel Barbuzano**, General Manager, Venepress, and **Eduardo Suñol**, Perfect Sense, Miami, USA

FRIDAY 27

9:00 a.m. - 1:00 p.m.

Workshop: Strategies with Digital Video

A workshop with essential components for the Newsroom and Management. The case study of *El Tiempo* de Bogotá, Colombia. Print publications that make the leap to video.

- Audiovisual laboratory, learnings of a change strategy
- Format incubator, lessons of a transformation process

- **Andrés Mompotes**, Deputy Director and Multimedia Convergence Coordinator of *El Tiempo*

Strategies with Digital Video II

- The use of video on news sites. What are the readers looking for?
- New ways to monetize videos
- Use videos legally. It's possible?

- **Pabo Verdenelli**, CEO and Founder of Welo TV, Buenos Aires, Argentina.

11:15 - 11:30 a.m.

Coffee break

Foyer

Segment with YouTube

- Better practices. The video in the news. What works and what does not
- Monetization: the key to digital video
- YouTube Player for publishers

- **Anna Sard**, *YouTube* News Partnerships, Mexico City, Mexico.

Closing

SPEAKERS



Andrés Mompotes. - Deputy director of information and coordinator of the multi-media convergence of **El Tiempo**, Bogotá, Colombia. Winner of the Simón Bolívar prize for young journalists, and the National Prize for Journalism from the **Círculo de Periodistas de Bogotá**.

Carla Zanoni.- Audience and Analytics Editor of the **Wall Street Journal**, working with journalists, designers, producers, developers and business partners around the world to increase reader participation, grow the audience and evolve the offers of digital storytelling of publications.



Juan Andrés Muñoz.- Digital and Social Networks Director of **CNN en Español**, responsible for the editorial content in the TV and radio portals. He joined CNN Interactive in 1998 and since then has been at the forefront of the evolution of journalism in digital media.

Luis De Uriarte.- Facebook Strategic Partner Manager, Mexico City to northern Latin America. Twenty years of experience, especially in the transition from printed to on-line. He was executive television producer and then executive editor of **Reforma.com Former Deputy Director of Electronic Media of the **Reforma group** in Mexico.**



Arturo López Valerio.- Technological entrepreneur in the Dominican Republic. Founder of the first interactive agency called **Spokane**. He has co-founded more than 11 projects and

/ or technology-based companies, including **Tabuga Digital Strategy**, which promotes knowledge, technology and innovation for the transformation and advancement of business growth.

Eduardo Tessler.- Consultant of communication companies. Partner of Midiamundo.com dedicated to the future of the media based on experiences, seminars, project implementation. Train in writing, marketing and digital strategy. Master in the University of South Carolina and in Columbia University, New York. He also holds a master's degree in economic journalism from Università degli Studi di Roma "La Sapienza".





Guillermo Arduino.- CNN en Español presenter, where he has hosted the **Clix** program since 2008. Winner of an American television Emmy. He has been distinguished as Ambassador of

Technological Innovation by the University of Palermo in Argentina.

Alexandra Villoch.-

President of **The Miami Herald Company** and is the first woman publisher of **The Miami Herald** and **El Nuevo Herald**. As regional director for McClatchy Co., she supervises seven newspapers in eastern United States. Holds a Master's in Business Administration from the University of Miami.



Katherine Haine.- President and CEO of www.CityMedia. press in London y Ontario, Canada, establishing a network of more than 40 community documents in over 200 markets, principally in Canada.

She recently launched a content cable for her network of publishers which re-images traditional content for mobile and non-traditional readers.

Matías Attwell.-He heads the division of **Google's** Solutions for Spanish-Speaking Editors in Buenos Aires, Argentina. Previously he held various executive posts at **Terra Networks**. He is a graduate of Buenos Aires University.



Israel Barbuzano.- General Manager of the News Agency **Venepress**. Former Information and Opinion Manager of **Telecaribe**. He graduated as a Social Communicator from the

Santa María University, an audiovisual mention with a diploma in Advanced Management from the International University of Global Studies in conjunction with the UNESCO.

Salvador García.- CEO of **Diari Ara**, Barcelona, newspaper in Catalan. On the internet he has developed a porous paywall model, with 2.4 million unique monthly users. Studies at the Stern School of Business at New York University (NYU). Member of the Board of Trustees of Universitat Pompeu Fabra, Barcelona.





José Manuel Lozano.-

Executive director of the newspaper **20 Minutos**, Madrid, positioned as a daily success of the free press both print and digital version. It has eight editions

in Spain. Before becoming part of Henneo Group (Heraldo de Aragon), **20 Minutos** was part of the Schibsted Group.

Anna Sard.- In charge of strategic relationships with content partners in Mexico and Colombia, she works in business development for **YouTube**, in Mexico City. Participated in negotiations for the acquisition of YouTube technology as well as its monetization and sponsored content initiatives. Anna started working with Google in 2011 in Dublin, Ireland.



Selymar Colón.- Managing editor, Video, Social and Integration. She has been with Univision since 2006, working across various. As a digital pioneer inside Univision's news division and in her role as head of digital in-

tegration, Colón championed the use of social media in the newsroom and created a team of multimedia producers that focus on digital-only videos, doubling the video audience for **Univision News**.



Juan José Garrido.- He is the journalistic director of the Peruvian newspaper **El Comercio** and previously held the same position in **Peru 21**. Graduated with honors as a doctor in Management

Sciences (PhD) in Esade, Barcelona, Garrido is an economist and MBA from St. Edward's University in Austin and has an Executive MBA from the University of Quebec in Montreal.

Roberto Rock.- Director of **La Silla Rota**, Mexico. He was vice president and editorial director of **El Universal** newspaper in Mexico City. He has been founder and director of a news agency and regional newspapers in



four states of the country. He has carried out journalistic coverage in different parts of the world. Chairs the Freedom of the Press and Information Committee of the IAPA.



Pablo Verdenelli.- Graduate in Economics and Management, speaker, entrepreneur and tech lover. With almost 20 years in the Tech & Media industry, he is founder and

CEO of two companies: Infoxel Media Labs (Media Data Analytics) and Welo (TV Clips Platform), leading the online platforms that are changing the conversation in the Ads and Media Markets.



BALLROOM LEVEL

PRÓXIMAS REUNIONES



2018

74ª ASAMBLEA GENERAL

Salta, Argentina

Hotel Sheraton

19-22 de octubre

2019

REUNIÓN DE MEDIO AÑO

Cartagena de Indias, Colombia

Fechas y hotel por anunciar

75ª ASAMBLEA GENERAL

Miami, Florida

Fechas y hotel por anunciar

Un agradecimiento especial a:



SIPCONNECT 2018
July 25-27
Hilton Miami Downtown
1601 Biscayne Blvd., Miami, FL 33132
(305) 374-0000