****

**MIÉRCOLES 21 de junio**

**8:30 - 9:00 a.m.**

**¡Bienvenidos!**

***> Matt Sanders,* Deseret Digital Media y *Ricardo Trotti****,* **Sociedad Interamericana de Prensa (SIP)**

**9:00 - 9:45 a.m.**

**Presentación de apertura**

**Cómo contar historias mas visuales en la era digital**

***> Mario García,* García Media, New York, New York**

**9:45 - 10:15 a.m.**

**Presentación**

**Recursos digitales para vender más en papel.**

**Retroalimentación entre las dos plataformas.**

***> Mike Blinder,* Blinder Group, Tampa, Florida**

**10:15 - 10:30 a.m.**

**Receso para café**

**10:30 - 11:45 a.m.**

**Segmento I: Diferentes estilos de transformación digital**

Cada empresa periodística es diferente y son varias las rutas que conducen hacia el cambio. En este panel se presentan tres medios, tres estilos, tres estrategias que han experimentado y han creado sus propias fórmulas para posicionarse con éxito en el nuevo ambiente digital.

***> Matt Monahan,*** *The Washington Post*, Washington D.C***.; Sergio Marabolí,*** director de *La Cuarta*, Chile; ***Darío Gallo***, editor jefe de Clarín digital, Buenos Aires, Argentina y ***Roberto De Celis****,* director de Negocios Digitales, Grupo Vocento, Madrid, España***.* Moderador: *Matt Sanders*,** Deseret Digital Media.

**11:45 a.m. - 1:00 p.m**

**Segmento II: Nuevos casos de éxito en la monetización de contenidos.**

**El retorno de los paywalls.**

Hay una relación directa entre el declive de la lectura en papel y la adopción de estrategias de cobro por contenido en los medios. *The New York Times* ya superó los dos millones de suscriptores digitales. Más de la mitad de los periódicos estadounidenses han adoptado modelos de suscripción digital. En América Latina los diarios tradicionales siguen sumámdose a esta tendencia a través de diferentes tipos de estrategias.

***> Billy Aldea-Martínez,*** Piano Media, São Paulo, Brasil***; Javier Kraviez,*** gerente de ***Clarín,*** Buenos Aires Argentina; ***Edson Ferrao****,* Grupo Abril, São Paulo, Brasil*.***Moderadora: *Mindy Marques*,** *The Miami Herald*, Miami, Estados Unidos.

**1:00 - 2:30 p.m.**

**Almuerzo**

**Keynote Speaker: *Víctor Kong***, presidente de Cisneros Interactive.

**2:40-3:00 p.m.**

**Presentación**

***Alexandra Villoch***, Vice President Regional, McClatchy Newspapers.

**3:00 - 4:00 p.m.**

**Segmento III: El video es el Rey de los Contenidos; nos gusta a todos y rinde los mejores dividendos.**

Desde las plataformas OTT hasta los quioscos de video y las alianzas con canales de television tradicionales y los nuevos formatos 360 o Realidad Aumentada; más allá del universo de YouTube, los medios de éxito en el ámbito digital deben de contar con una estrategia de videos moderna, clara y contundente.

***> Carlos Hullet*, VivoPlay/TV Venezuela; *Johnattan Bilancieri,* Cimacast/NTN 24; *Darío López, The Associated Press****,* Ciudad México; ***Eduardo Suñol***, Vicepresidente Digital News, Telemundo. **Moderador: *Fernando Berckemeyer, El Comercio*,** Lima, Perú.

**4:00 - 5:00 p.m.**

**Segmento IV: La fidelización de las audiencias. Nuevas ideas para cuidar mejor el corazón de los negocios periodísticos.**

Desde las plataformas OTT hasta los quioscos de video y las alianzas con canales de television tradicionales y los nuevos formatos 360 o Realidad Aumentada; más allá del universo de YouTube, los medios de éxito en el ámbito digital deben de contar con una estrategia de videos moderna, clara y contundente.

***> Alejandro Couce****,* Vindicia; ***Gabriel D’Onofrio***, Cxsense, Buenos Aires, Argentina; ***Katherine Haine****,* President & CEO, CityMedia, Toronto, Canadá. **Moderador: *José Curiotto, Diario El Litoral*,** Santa Fé, Argentina.

**5:00 - 5:15 p.m.**

**Receso para café**

**5:15 - 6:15 p.m.**

**Segmento V: Métrica + Redes Sociales = Diferentes tipos de audiencias**

Una historia en la web puede tener muchísimo público, pero en Facebook es un fracaso. O viceversa. Los diarios están aprendiendo a resolver esta ecuación. Requieren periodistas apasionados, capaces de conjugar el reto de múltiples canales de distribución de contenidos. La colaboración diaria para sacar el jugo a los contenidos en diferentes plataformas.

**>** El director de Métrica, ***Eduardo Aguilar*** y la Editora de Redes Sociales, ***Renata Sánchez, El Universal*** de México**; *Marysabel Huston,* CNN en Español. Moderador: *Alex Herdoiza, El Comercio*,** Quito, Ecuador.

**6:15 - 6:45 p.m.**

**Presentación:**

**Los Clasificados, uno de los motores de la transformación digital**

**> Rafael Bonnelly**

**7:00 p.m.**

**Cóctel de bienvenida**

**JUEVES 22 de junio**

**9:00 - 10:00 a.m.**

**Presentación**

**> *Luis Renato Olivalve* y *Cláudia Gurfinkel,* Facebook, Media Partners LATAM**

**10:00- 10:30 a.m.**

**Presentación: Innovación e imaginación en plataforma digitales**

*Mauricio Cabrera*, creador del sitio juanfutbol.com

**10:30- 10:45 a.m.**

**Receso para café**

**10:45- 11:45 m.**

**Segmento VI: Publicidad Nativa,Contenido Patrocinado y el Storytelling: tres conceptos distintos que van muy bien juntos.**

No son pocos los diarios que están operando departamentos a cargo de producir contenido y publicidad en base a estos tres conceptos que añaden una nueva dimensión al negocio del periodismo. Lo primordial para triunfar en esto es tener los conceptos bien claros y adoptar la estrategia adecuada.

***> Eduardo Tessler****,* consultorPorto Alegre, Brasil; ***Laura Montoya,*** especialista en Contenido Patrocinado de la firma Brandforge, Salt Lake City, Utah y ***Mauricio Cabrera****,* creador del sitio Juanfutbol.com de México.

**11:45 a.m. -12:45 p.m.**

**Panel**

**Nuevas herramientas y servicios**

El internet 3.0 ha propiciado un Renacimiento de herramientas y recursos para extraer ganancias de los contenidos digitales.

**Panelistas:  *Carlos Martínez***, *Press Reader,* Vancouver, Canadá; ***Marcos Enriquez***, *LowPost*, Madrid, España; ***Héctor Botero***, ContentEngine, Miami, Florida

**12:45- 2:15p.m.**

**Almuerzo**

**El Nuevo Quiosco Digital SIP**

**Keynote Speakers: *Fernando Gómez-Carpintero*, Protecmedia**

***Ivo Cadenas*, Consultor de Transformación Digital**

**2:15- 3:15 p.m.**

**Segmento VII : La evolución de la sala de Redacción en el 2017**

Ahora se les llama fábricas de contenido. Para operar en el sofisticado ambiente de las plataformas digitales se requiere organización, orden y eficiencia.

**Panelistas: *Selymar Colón*,** directora Noticias Digitales, Univisión, Miami, Estados Unidos; ***Eduardo Tessler***, *consultor de Innovation,* Porto Alegre, Brasil; ***Sergio Marabolí***, *La Cuarta*, Santiago, Chile; ***Stephen Ryan***, director de Negocios Globales, Deseret Digital Media, Salt Lake City, USA. **Moderador: *Néstor Altuve, consultor de medios*,** Panamá.

**3:30-4:00 p.m.**

**Segmento VIII: Monetización de contenidos móviles**

**> *Roberto de Celis***, gerente de Negocios Digitales del Grupo Vocento de España; ***Aura Llanas***, Marfeel, Madrid, España; ***Jacinto Montu*,** Unicorn Games, Buenos Aires, Argentina. **Moderador: *Ernesto Kraiselburd*, *El Día***, La Plata, Argentina.

**4:00-4:15 p.m.**

**Receso para café**

**4:15 - 5:00 p.m.**

**Segmento IX**: **Nuevas tendencias y conceptos en el diseño de sitios web.**

El diseño es el esqueleto que sostiene a los negocios digitales de éxito. Este panel explora tres trabajos recientes de tansformación que incorporan los nuevos elementos esenciales del contenido en función con los formatos de las distintas plataformas.

**Panelistas:  Iñaki Palacios**, *Cases i Associats,* Miami, Florida. **Moderador: *José Ignacio García,*** LowPost**,** Miami, Florida

**5:00-6:00 p.m.**

**Presentación**

**Iniciativas de Google con los medios periodísticos**

Ha sido una relación difícil y, a veces, amarga, pero Google y los medios noticiosos comienzan a transitar por un nuevo camino; el de socios en el internet. “Cuando el periodismo triunfa, todos estamos mejor” es el lema de la iniciativa Google for News Partners.

>***Matías Attwell,*** director de soluciones de Google para editores de medios en español en América Latina.

**8:00 – 11:00 p.m.**

**Noche de Arte y Música**

**TheLabMiami en Wynwood**

Una invitación a los participantes de SIPConnect 2017 de parte de clicLogix Americas.

**VIERNES 23 de junio**

**9:00 a.m. - 12:30 p.m.**

**Taller práctico - Media Bootcamp:**

**Revalorizar la marca en el Tsunami digital. Fidelización, la clave del Negocio periodístico**

Sesión de trabajo interactiva, apoyada en experiencias de éxito contadas por sus protagonistas de forma presencial o “short-video”. Entre todos, vamos a descifrar las claves que harán posible que nuestra marca siga siendo un referente en la vorágine digital y nuestro negocio sostenible.

Oiremos de primera mano cómo *Clarín* (Argentina), *La Dépêche du Midi* (Francia), y *El Colombiano* (Colombia) están logrando el cambio cultural multimedia en sus organizaciones; qué ha hecho *El Economista* (España) para incrementar por diez sus audiencias mediante productos digitales de nicho; cómo *Grupo EPENSA* (Perú) está incrementando sus ingresos gracias a la focalización en contenidos de calidad.

**César Bracho** (Venezuela) y otros especialistas de la región explicarán los métodos que están triunfando para lograr el engagement y la membresía con las audiencias. Conoceremos cómo *ABC*, marca centenaria en España, está renovando sus membresías a través del proyecto eCommerce llamado Oferplan…éstas y otras experiencias inspiradoras de fidelización, que marcarán un antes y un después en muchos de los participantes. Todo ello en un ambiente participativo, en el que los asistentes no sólo tendrán voz, sino también voto.