



## PROGRAMA PRELIMINAR

	Evento	Título	Presentador
<b>Miercoles</b>			
8:30	Inauguración	Bienvenidos!	<b>Pierre Manigault</b> – Presidente de la SIP, Evening Post Industries, Charleston, EE.UU.
9:00	Apertura - Key-note speaker	La clave del buen negocio digital: El contenido de calidad	<b>Rosental Alves</b> – Centro Knight de Periodismo, Austin, EE.UU.d
<b>Bloque: Transformación Digital, ¿por qué?</b>			
9:45	Presentación	Del Prime Time al Me Time	<b>Chus del Rio</b> – INNOVATION, Madrid, España
10:45	Presentación	El estado de la Transformación Digital. Un estudio de diarios latinoamericanos.	<b>Rafael Bonelly</b> – <i>ClicLogix</i> , Miami/Fort Lauderdale, EE.UU.
11:45	Panel	Innovación de Contenido	
		Moderador:	
1:00	Almuerzo	“Periodismo y las plataformas Over The Top (OTT) en Latinoamérica”	<b>Carlos Hullet</b> – <i>VivoPLAY</i> , Miami, EE.UU.
<b>Bloque: Monetización y Publicidad</b>			
2:30	Presentación	Un pionero en la monetización de audiencias	
3:15	Panel	Muros de Pago	

		De Clasificados a Transaccionales	
		e-Commerce: el valor patrimonial de su audiencia	
		Nuevos negocios	
		Moderador:	
4:45	Panel	Publicidad nativa y programática	<b>Matt Sanders</b> – Deseret Digital Media, Salt Lake City, EE.UU.
		Contenido promocionado	<b>Laura Montoya</b> - <i>Brandforge</i> , Salt Lake City, EE.UU.
		Ad-blockers, Blackmail and Big decisions	<b>Jeremy Mims</b> - <i>Ownlocal</i> , Austin, EE.UU.
		Moderador:	
6:00	Coctel de Bienvenida		
<b>Jueves</b>			
<b>Bloque: Audiencias</b>			
9:00	Presentación	Audience Intelligence	<b>Daniel Rosen</b> , <i>Telefónica</i> , Madrid, España.
9:45	Panel	Fidelización y monetización de audiencias	
			<b>Vincent Wu</b> – <i>Huffington Post</i> , Nueva York, EE.UU.
			<b>Alejandro Couce</b> - <i>Vindicia</i> , San Francisco, EE.UU.
		Moderador:	
11:15	Panel	Redes Sociales	
			<b>Saúl Leal</b> – <i>Deseret Digital Media (DDM)</i> , Salt Lake City, EE.UU.
			<b>Marjuli Matheus</b> – <i>El Pitazo</i> , Caracas, Venezuela
		Moderador:	
1:00	Almuerzo	Distribución multiplataforma, livestreaming	<b>Johnatan Bilancieri</b> - <i>NTN24 DIGITAL &amp; CimaCast</i> , Miami, EE.UU.
<b>Bloque: Distribución de Contenidos</b>			
2:30	Panel	Plataformas	

		Innovación y transformación: ¿Dónde estoy y a dónde voy?	<b>Alejandro José Lorenzo</b> – <i>Protecmedia</i> , Madrid, España
		Moderador:	
<b>3:30</b>	Panel	Contando historias con Video, Audio y Data.	<b>Manuel Aguilera</b> – <i>Hispano Post</i> , Miami/Fort Lauderdale, EE.UU.
			<b>Camila Segura</b> – <i>Radio Ambulante</i> , Bogotá, Colombia
			<b>Alberto Cairo</b> – University of Miami, Miami, EE.UU.
		Moderador:	
<b>5:00</b>	Panel	Cambio de Cultura y Recursos Humanos	<b>Lisa Gross</b> – <i>Journalism Network Solutions</i> , New York, EE.UU.
			<b>Ramiro Iturregui</b> – <i>Dos al Cubo</i> , Buenos Aires, Argentina.
		Moderador:	
<b>Viernes</b>			
<b>9:00</b>	Taller	Creación, edición y distribución de contenidos	<b>David Sancha, Iñaki Palacios, David Torres y Rocío Sahagun</b> , - <i>Xalok</i>
<b>12:30</b>	Clausura		