

PROGRAMA

MIÉRCOLES 29 de junio

8:00 am Inscripción

8:45 am Bienvenida y palabras de apertura

9:00 am - NOVEDADES TECNOLÓGICAS Y MÓVILES

El mundo digital cambia a gran velocidad. Alrededor del móvil se desarrollan soluciones innovadoras en función de mejorar el contenido y la distribución. ¿Cómo aprovechar las propuestas más ventajosas del mercado?

Keynote Speech El móvil: más que nunca sigue siendo **first**

9:30 am Presentación: Aceleradores de páginas

10:00 am Presentación: Caso de éxito con micropagos

10:30 am Presentación: Capacitación mediante móviles

11: 00 am Receso para Café

11: 30 am PANEL Últimas noticias sobre Edición Robótica, Video en 360 grados y otras aplicaciones

1: 00 pm Almuerzo- PRESENTACIÓN

2:30 pm EXPERIENCIAS RECIENTES DE MONETIZACIÓN DIGITAL

Con la caída de los ingresos por concepto de publicidad impresa y el aún exiguo rédito en el área digital, proliferan los recursos para monetizar. Exitosos en unos casos; fallidos en otros. No existe una receta garantizada al 100 por ciento, pues hay variados factores en juego. Hay, eso sí, ciertas lecciones generalizables a partir de experiencias concretas; y hasta resulta útil asomarse al fracaso.

Keynote Speech Bloqueadores de publicidad: ¿Obstáculo u oportunidad?

3:00 pm Presentación: Caso de éxito con Muro de pago

3:30 pm Presentación: Caso de éxito con Videos y Live Streaming

4:00 pm Presentación: Caso de éxito con Propuestas lúdicas

4:30 pm Presentación: Caso de éxito con Negocios transaccionales

5:00 pm Receso para Café

5: 30 pm PANEL 2 Las mejores experiencias de Publicidad Nativa

6:30 pm Cóctel de Bienvenida - PRESENTACIÓN

JUEVES 30 de junio

9:00 am AUDIENCE INTELLIGENCE

Durante años el tráfico obsesionó a las redacciones. El tiempo ha demostrado que es un índice importante, pero no tanto como la relación de fidelidad con la audiencia. Conocerla en detalle y saber aprovechar esa información resulta clave en el diseño del contenido —que sigue siendo el Rey— para construir el engagement (compromiso, vínculo afectivo) entre la gente y el medio de comunicación.

Keynote Speech: Una fórmula exitosa para fidelizar la audiencia

9:30 am Presentación: La audiencias desconocidas de Snapchat

10:00 am Presentación: Nuevas herramientas de medición de audiencia

10:30 am Presentación: Organizar y comprender el Big Data

11:00 am Receso para Café

11: 30 am PANEL 3 Estrategias de audiencias en redes sociales

1:00 pm Almuerzo - PRESENTACIÓN

2:30 pm EL CONTENIDO ES REY Y SEÑOR

Puede que las innovaciones no falten, que el modelo de monetización esté a punto, que abunden los análisis de audiencia. Pero si el producto periodístico no es relevante, atractivo, actual, el medio de noticias está condenado al fracaso. ¿Cómo elaborar contenido de calidad diariamente?

Keynote Speech: Panama Papers: un modelo periodístico de excelencia

3:00 pm Presentación: Organización de la producción y distribución

3:30 pm Presentación: Los nuevos profesionales de la sala de Redacción

4:00 pm Presentación: Capacitación digital: general y permanente

4:30 pm Receso para Café

5:00 pm LET'S CONNECT- PRODUCTOS Y SERVICIOS DIGITALES

Un espacio para que representantes de medios y empresarios se conozcan y estos últimos muestren sus novedades y respondan a preguntas del público.

(A cargo de empresas digitales interesadas)

6:00 PM CLAUSURA – Palabras de clausura

VIERNES 1 de julio

9:00 am-11:00 am TALLER: DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDO DIGITAL

(Impartido por Xalok, Miami)

Cómo mejorar el procesos de distribución del contenido digital.

¿Desde qué dispositivo consultarán mis contenidos?

¿En qué red social debo distribuir mis noticias?

¿A qué hora?

¿En qué formato?

¿Cómo pueden ayudarme los formatos de Facebook Instant Articles o Snapchat Discovery?

La capacitación incluye instrucción, ejercicios y casos prácticos.