

# El Despertar de la Web

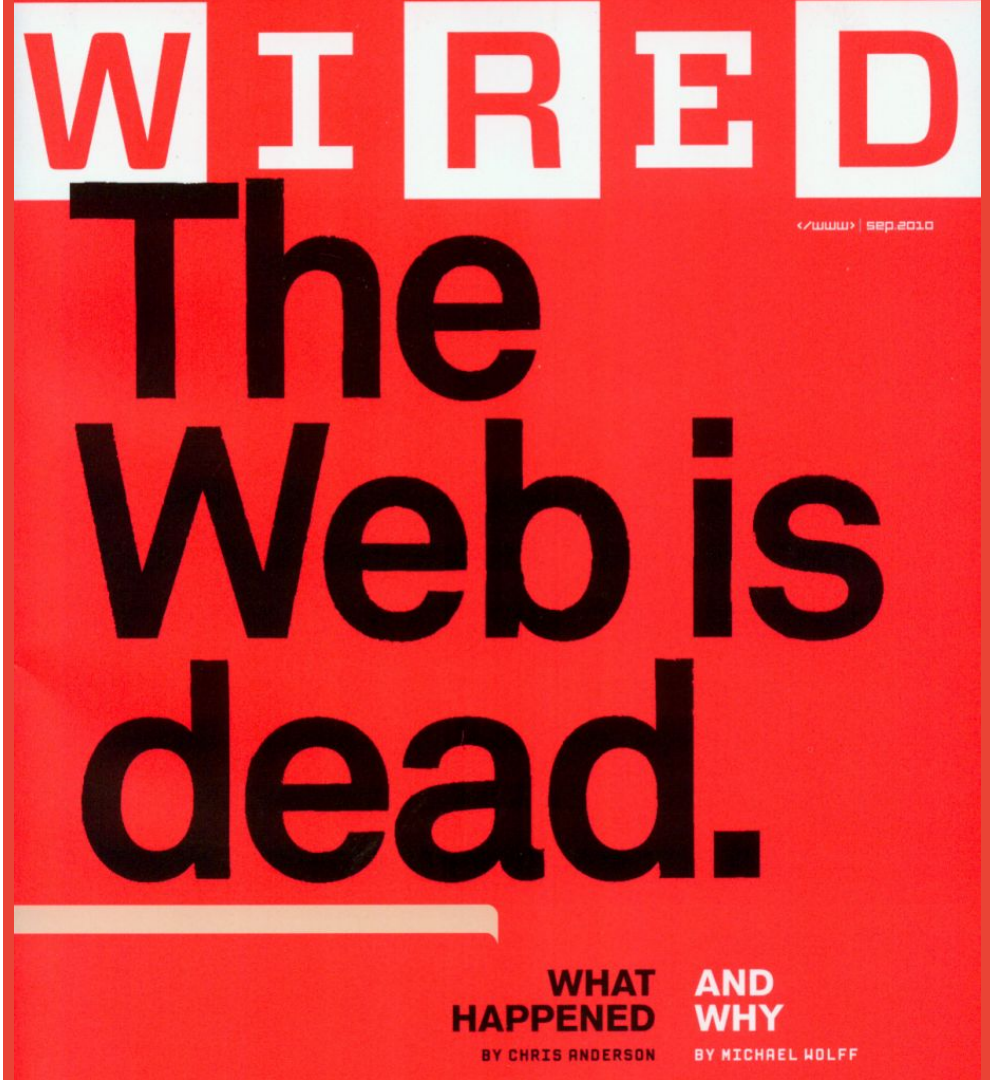
Newton Neto

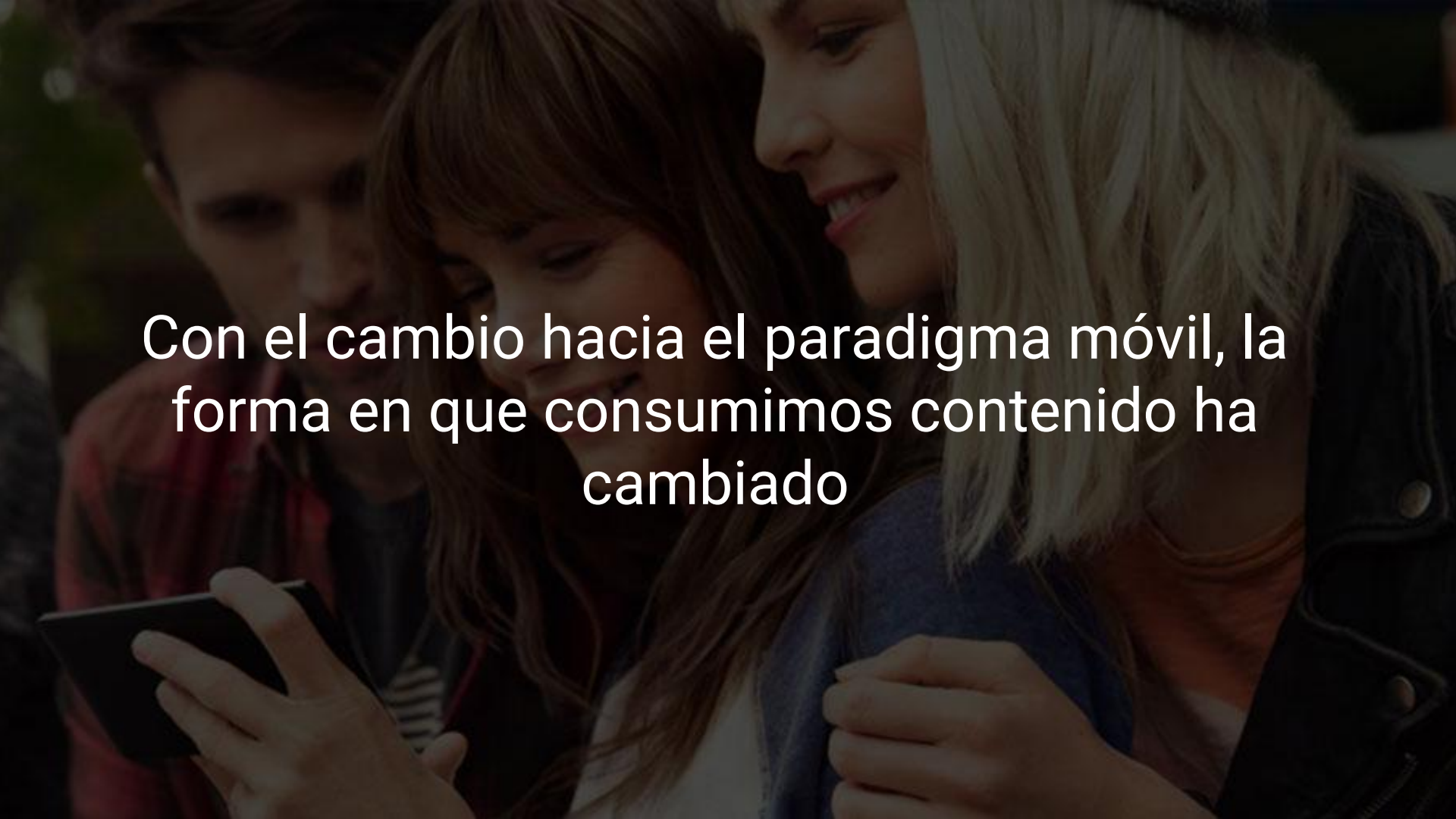
Alianzas de Productos

América Latina

2010:  
Noticia de Portada

Google

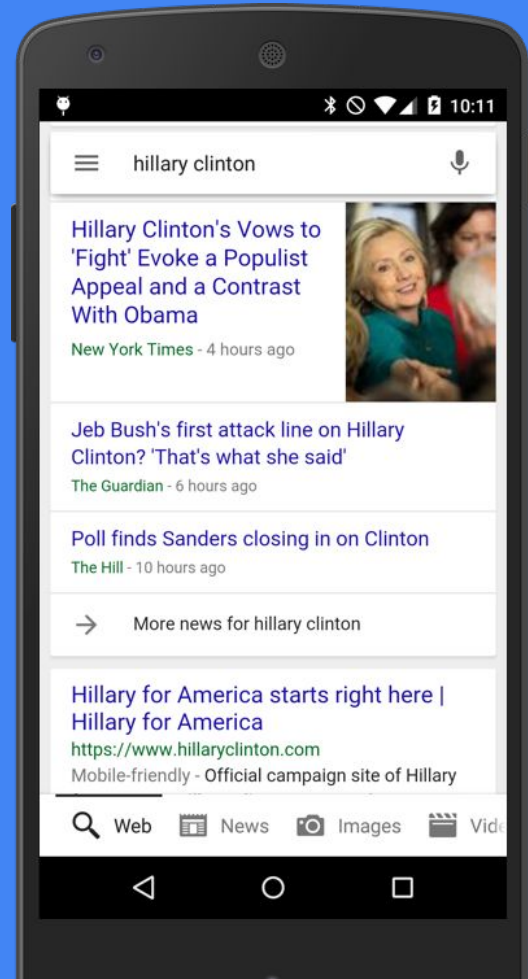


A photograph of three young people (two women and one man) looking at a smartphone together. The image is dimly lit and has a dark overlay. The text is centered in white.

Con el cambio hacia el paradigma móvil, la forma en que consumimos contenido ha cambiado

“ Por primera vez, este verano, más búsquedas en Google fueron realizadas a través de dispositivos móviles, que en ordenadores de escritorio ”

Amit Singhal, Agosto 2015

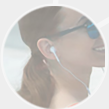


# Usuários chequean su telefonos

# 150x por día



Wake up and  
read news online  
6:50am



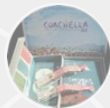
At bus stop, listen  
to new music playlist  
8:30am



On the bus, read articles  
about Coachella  
8:42am



Buy new tote to  
take to Coachella  
11:15am



At work, book  
Coachella tickets  
11:36am



On bus, check email  
for sales this weekend  
5:29pm



Use maps to get  
directions to  
Creole food truck  
1:13pm



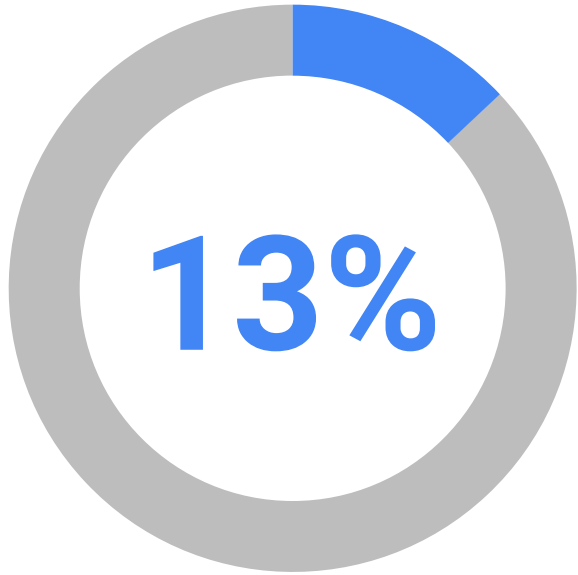
At lunch, play Scrabble  
while waiting in line  
1:33pm



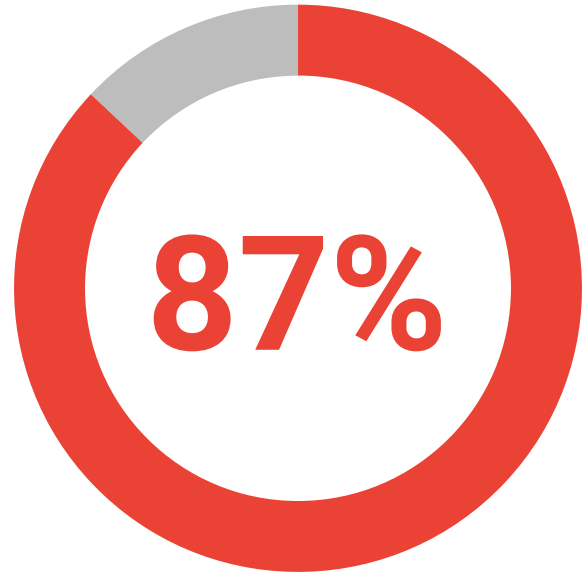
Browse festival  
styles on YouTube  
7:15pm



Use flashlight app to  
find dropped earring  
11:09pm



VS.



Mobile web



Apps

Source: comScore Mobile Metrix, U.S., Age 18+, June 2015

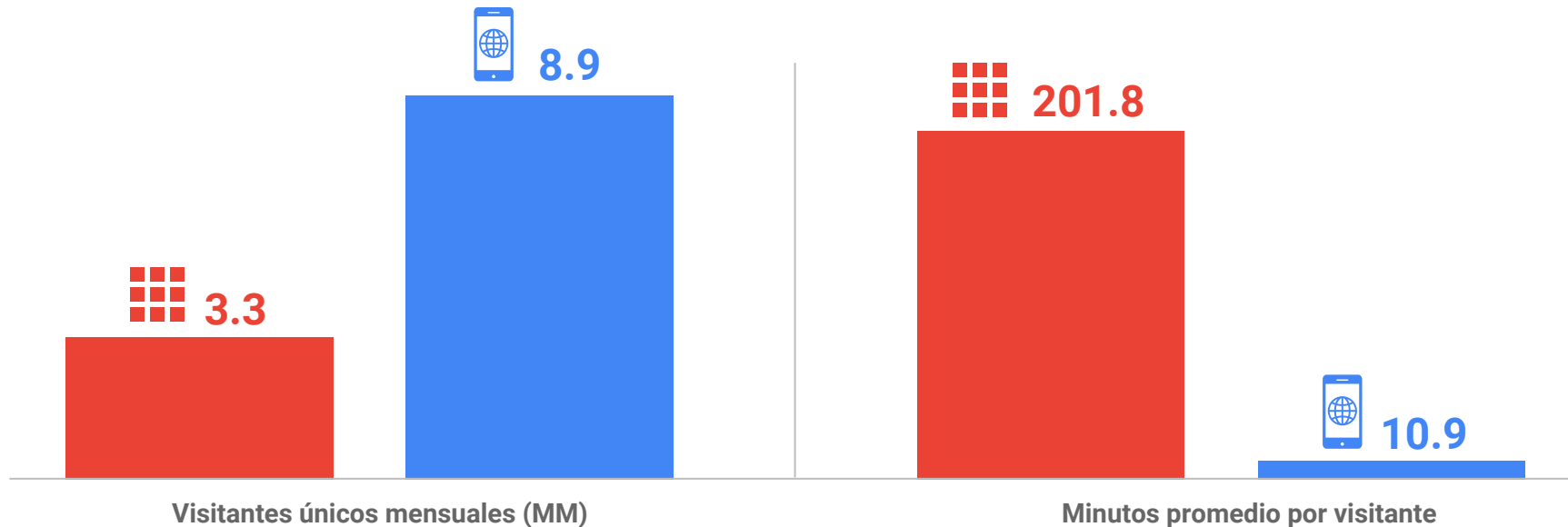
# La Web Mobile Hoy: Amplio alcance, bajo Compromiso

Proprietary + Confidential

Top 1000 apps vs. top 1000 sitios

■ Apps

■ Sitios mobile



Source: comScore Mobile Metrix, U.S., Age 18+, June 2015

 **27**

Apps utilizadas  
en promedio  
por mes por un  
usuario mobile

 **100+**

Sitios navegados en  
promedio por mes  
por usuarios de  
Chrome para Android





# Rendimiento



40%

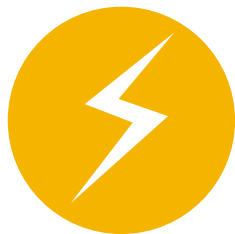
de las personas abandonan un sitio web móvil si toma más de 3 segundos cargarlo

# Los Medios enfrentan nuevos desafíos

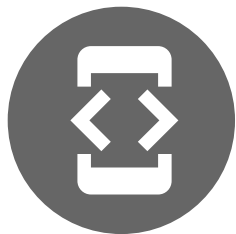
Con un objetivo común: un ecosistema abierto de conocimiento

- 1 Ecosistemas en evolución, con modelos de distribución cerrados
- 2 Percepción pobre acerca de la experiencia Web Móvil
- 3 La monetización, a nivel de contenido, y los Ad Blockers son un desafío
- 4 El ritmo de las actualizaciones en tecnología superan al de los ciclos desarrollo

# Con lo cual, necesitamos algo...



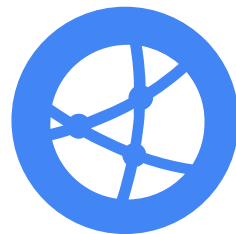
Rápido



Fácil de  
implementar



Que sea  
amigable con  
entornos  
móviles



Que adhiera a la  
Web Abierta



Que proporcione  
fuertes  
incentivos

# AMP - Accelerated Mobile Pages



```

;function(e)
{e.fn.collagePlus=function(t){function n(t,n,i,s){var o=i.padding*(t.length-1)+t.length*t[0][3],u=i.albumWidth-o,s=u/(n-o),f=0,l=n<i.albumWidth?true:false;for(var c=0;c<t.length;c++){var h=e(t[c][0]),p=Math.floor(t[c][1]*a),d=Math.floor(t
;function(e)
{e.fn.collagePlus=function(t){function n(t,n,i,s){var o=i.padding*(t.length-1)+t.length*t[0][3],u=i.albumWidth-o,s=u/(n-o),f=0,l=n<i.albumWidth?true:false;for(var c=0;c<t.length;c++){var h=e(t[c][0]),p=Math.floor(t[c][1]*a),d=Math.floor(t
;function(e)
{e.fn.collagePlus=function(t){function n(t,n,i,s){var o=i.padding*(t.length-1)+t.length*t[0][3],u=i.albumWidth-o,s=u/(n-o),f=0,l=n<i.albumWidth?true:false;for(var c=0;c<t.length;c++){var h=e(t[c][0]),p=Math.floor(t[c][1]*a),d=Math.floor(t

```

Las páginas Web, hoy



```

<script src="https://cdn.ampproject.org/v0.js" async>
</script>

```

Accelerated Mobile Pages

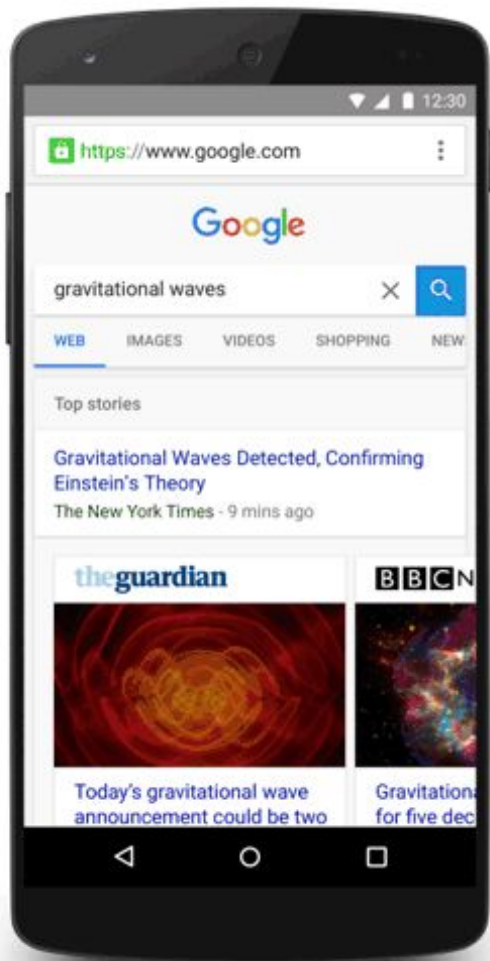
# Experiencia de lectura utilizando AMP-HTML

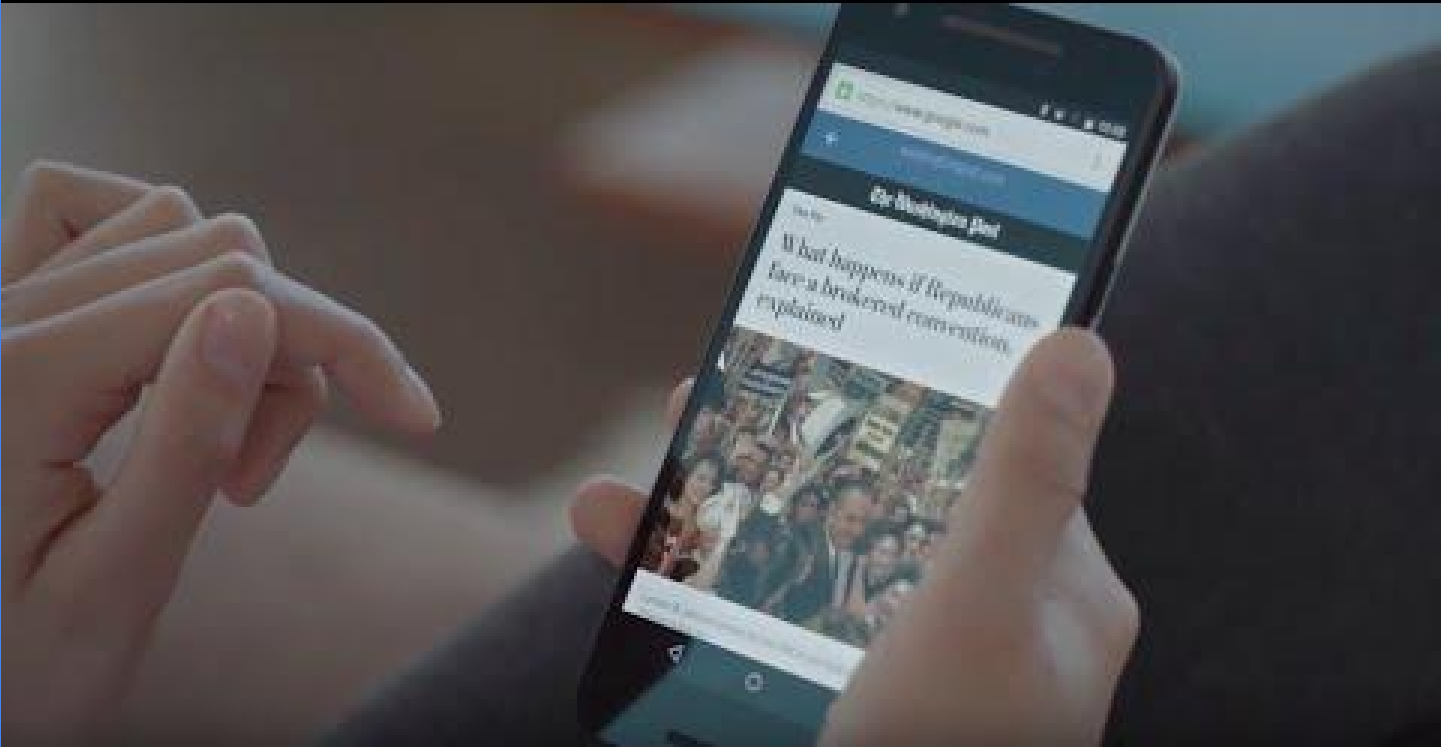
Los artículos son cacheados y cargados instantáneamente

Los Publishers tienen control sobre el diseño visual y el modelo de negocio

Soporte para formatos de avisos publicitarios existentes

Profundización del engagement, a través de artículos relacionados





# Algunos Publishers y Plataformas, Partners en la iniciativa AMP







# Algunas cosas más...



Project Shield

Proprietary + Confidential



**Let's Encrypt is a new  
Certificate Authority:  
It's free, automated,  
and open.**



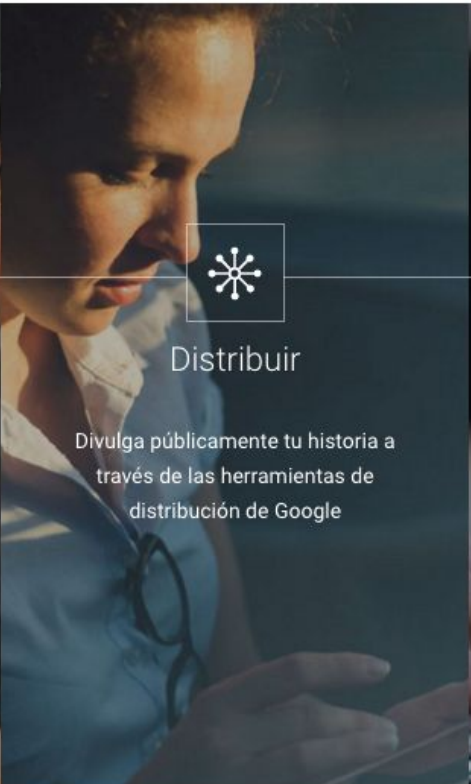
## Investigar

Relata tu historia con las herramientas de investigación de Google



## Informar

Mejora el relato de tu historia con las herramientas de visualización de Google



## Distribuir

Divulga públicamente tu historia a través de las herramientas de distribución de Google



## Optimizar

Mejora el nivel de participación con las herramientas de análisis de Google



A world map with a dark background, overlaid with numerous colorful lines and dots representing search trends. The lines are primarily blue, yellow, and red, radiating from various points across the globe. The text is centered over the map.

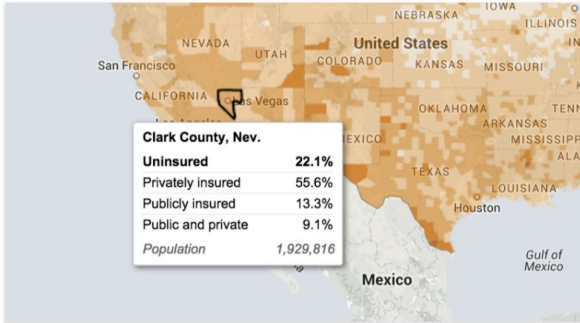
# TENDENCIAS DE BÚSQUEDA DE GOOGLE

Tendencias de búsqueda de Google te ayuda a relatar historias reveladoras con los datos de Google

[VER EL VIDEO](#)

[MÁS INFORMACIÓN](#)



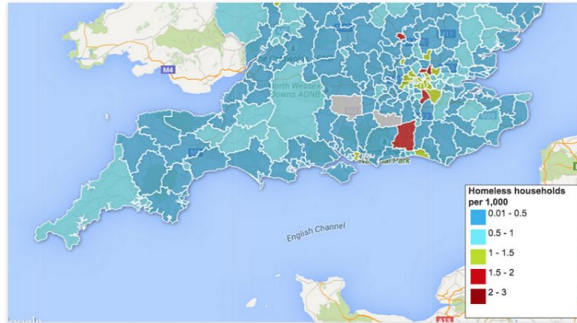


Google Maps

## The New York Times

Creación de mapas de estadounidenses sin seguro médico: datos del censo divulgados el 17 de diciembre que muestran la ubicación de las personas que no tienen seguro.

[VER LOS ESTUDIOS DE CASO](#)



Google Fusion Tables

## The Guardian

Un mapa que muestra las tendencias de las personas sin hogar en Inglaterra, desarrollado en Google Fusion Tables.

[VER LOS ESTUDIOS DE CASO](#)



The Verge

by The Verge ✓

Active 22 hours ago • 2,487 videos

The Verge covers the intersection of technology and culture for original short-form documentaries.

CHANNEL

Subscribe

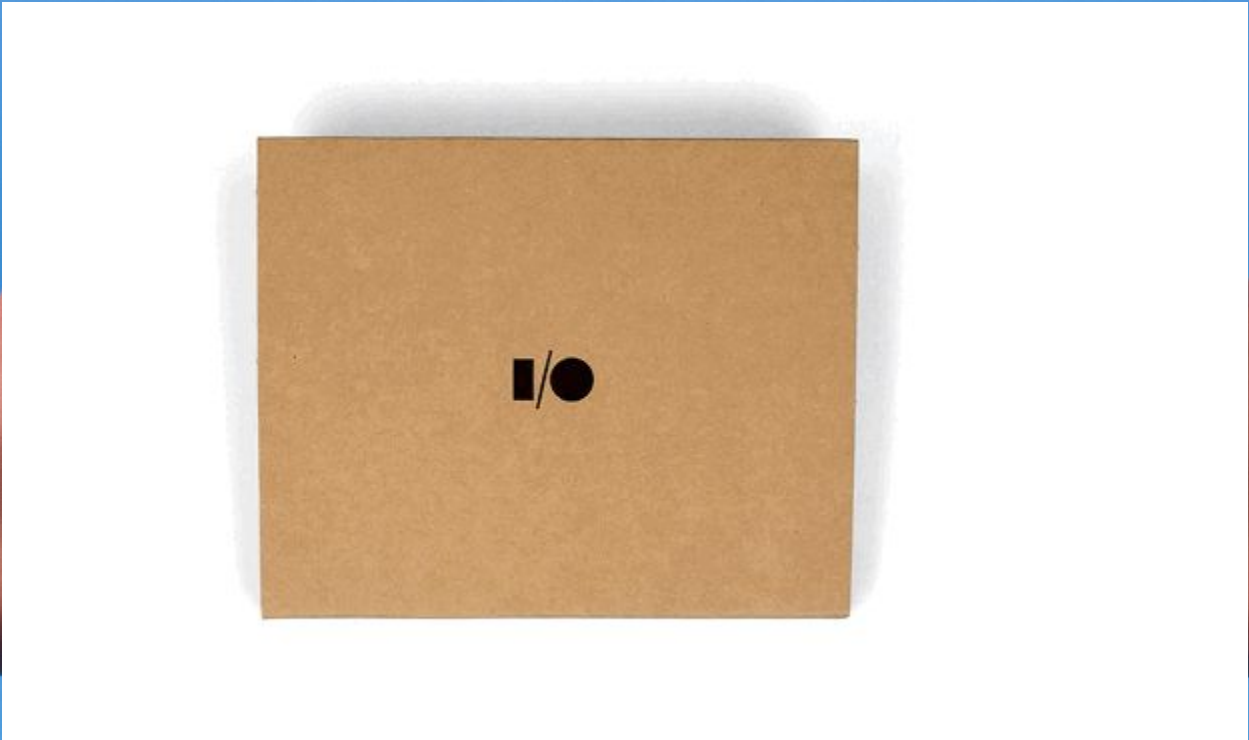
667,673

YouTube

## The Verge

The Verge: periodismo tecnológico en YouTube

[VER LOS ESTUDIOS DE CASO](#)



Replay

Animation by HunterGatherer

Obrigado!

[newtonneto@google.com](mailto:newtonneto@google.com)