



SOCIEDAD
INTERAMERICANA
DE PRENSA

Encuentro

El papel de la SIP ante los desafíos de Google
y otros agregadores de contenido digitales

Los diarios brasileños y Google

Carlos Müller

23 – 24 de enero de 2015
Hotel Sheraton, Lima, Perú

ANJ ASSOCIAÇÃO
NACIONAL
DE JORNAIS



SOCIEDAD
INTERAMERICANA
DE PRENSA

Los diarios brasileños y Google

Salida del Google News

2010 - diciembre: Proyecto 1 reglón

2011 – abril: El Comité de Estrategias Digitales concluye que Google News es irrelevante como generador de tráfico y sugiere a los periódicos que lo dejen.

2011 – junio: Los diarios, adoptan la sugerencia.



SOCIEDAD
INTERAMERICANA
DE PRENSA

Los diarios brasileños y Google

Salida del Google News

2012 – marzo: El Comité concluye que la salida de los diarios del Google News tuvo un efecto mínimo en la audiencia de sus sitios cerca a 1% mientras Google News ha perdido relevancia y sus resultados son muy deficientes.

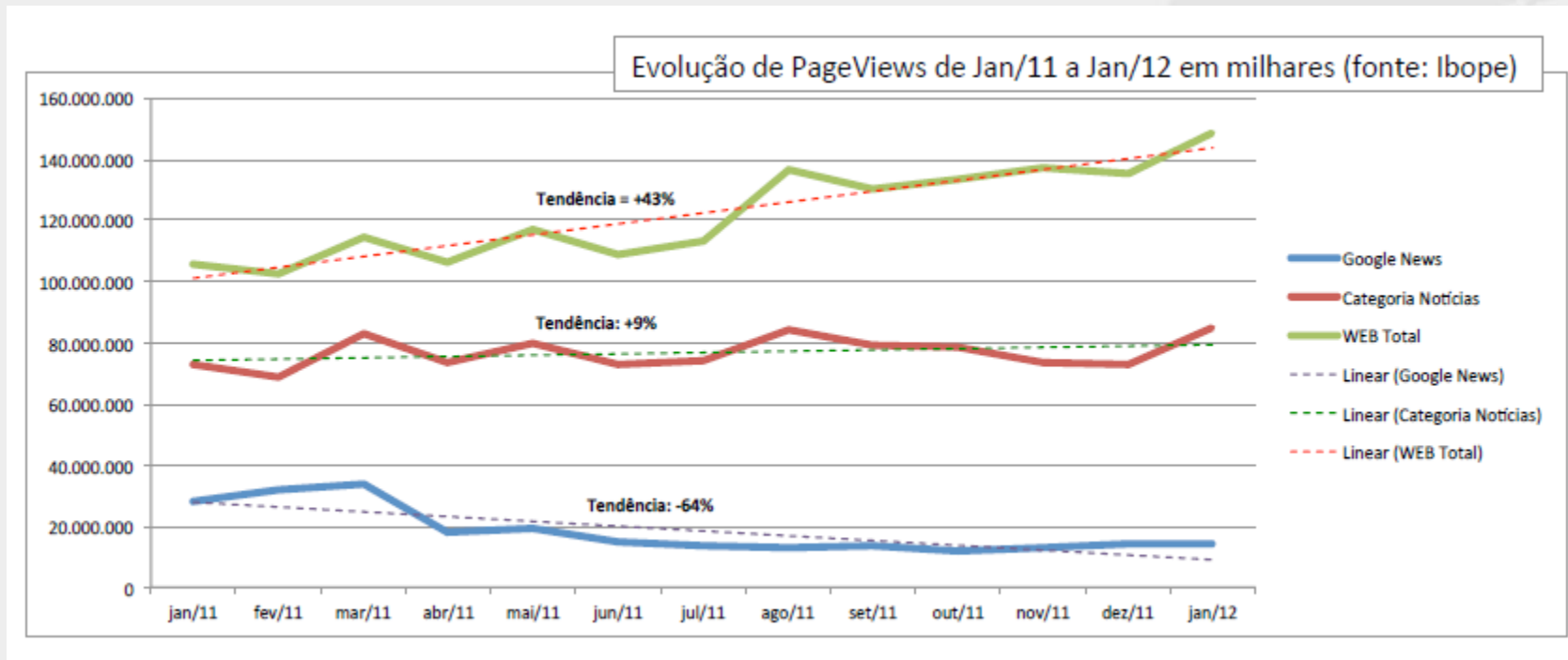
2012 – junio: Nueva evaluación - pérdida de tráfico generado por Google News para los sitios de los diarios, de menos de 5%. Compensada en parte por el tráfico de internautas que dejaron de usar el Google como “atajo”.

2012 – septiembre: Audiencia de los sitios de los diarios sigue en crecimiento. De acuerdo con ComScore, hubo un crecimiento 25% en Pageviews y de 46% en minutos, en comparación con septiembre del 2011.



SOCIEDAD
INTERAMERICANA
DE PRENSA

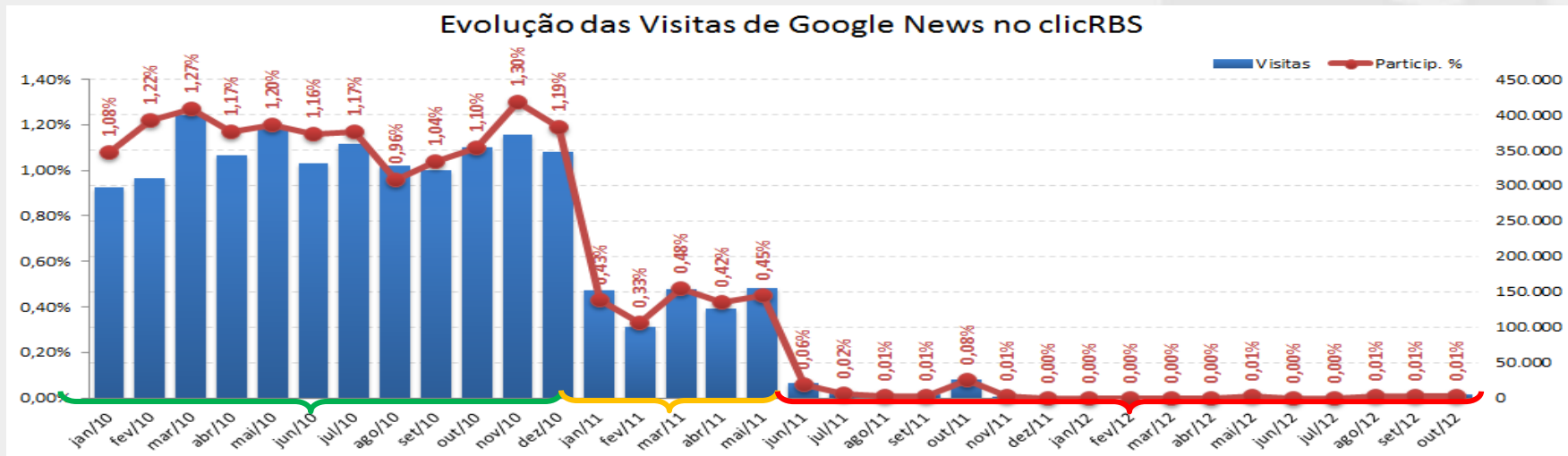
Evolución Google y noticiero internet después del 1 reglón





SOCIEDAD
INTERAMERICANA
DE PRENSA

Visitas del ClicRBS generadas por Google News



Média de
Visitas/Mês

ANTES
345 MIL

1 LINHA
137 MIL

SALIDA TOTAL DO GOOGLE NEWS
5 MIL

(-207 mil visitas/mês) -60%

(-340 mil visitas/mês) -99%

Obs.: No incluye el crecimiento potencial del Google News. Si hubiera seguido a tendencia do clicRBS de ene/10 à oct/12 (+42%), la pérdida hubiera sido de (485 mil visitas mes).



SOCIEDAD
INTERAMERICANA
DE PRENSA

Hechos importantes en 2012

Evolución de la actitud de los diarios

2012 – octubre: Asamblea de la SIP en San Pablo – Debate entre la presidente de la ANJ y el abogado de Google.

2012 – final del año inicio del 2013:

- repercusión internacional del “anuncio” del rompimiento de los diarios brasileños con Google
- Google enfrenta escenario desfavorable en Francia, Bélgica y Alemania y hace concesiones
- Brasil pasa a ser visto como ejemplo de resistencia de la prensa a Google

2013 – medio del año:

- Google empieza a proponer acuerdos sigilosos:
- Septiembre: Comité Directivo de la ANJ, después de análisis por el Comité de Estrategias Digitales, considera que no es posible un acuerdo



SOCIEDAD
INTERAMERICANA
DE PRENSA

Los diarios brasileños y Google

Situación actual

2014 – abril: Con Google

- Los diarios y muchas revistas siguen fuera del Google News. Los que están son algunos portales que pertenecen a empresas periodísticas cuyo mercado es distinto – no venden suscripciones y su modelo de negocio se basa en la publicidad y la audiencia.

2014 – abril: Otras acciones - Los diarios brasileños:

- Siguen fuera de la Apple Store – cuanto a suscripciones
- Están adoptando paywall – los diarios responsables por más del 40% de la circulación en papel ya están bajo algún sistema
- Está creando una adnetwork común
- Están creando productos digitales – ediciones para tablets
- Buscan maneras de monetización de los contenidos digitales



SOCIEDAD
INTERAMERICANA
DE PRENSA

Los diarios brasileños y Google

Situación actual

Cuál es la posición de la Asociación en relación a Google en el Brasil?

“La ANJ reconoce que el Google es una empresa creativa, que ofrece grandes servicios a los internautas, pero lamenta que desconozca los derechos de los productores del contenido, lo que es inaceptable. La ANJ siempre estuvo dispuesta a negociar con Google en un acuerdo mutuamente ventajoso, pero no abre mano del reconocimiento de los derechos autorales de los periódicos sobre el contenido que producen.”

Qué alternativas/soluciones la ANJ propone para que esta relación, entre Google y los periódicos, sea más ventajosa para ambas partes?

“Cualquier solución justa y duradera pasa por el reconocimiento de los derechos autorales de los productores de contenido. ”

Entrevista del presidente de la ANJ, Carlos Fernando Lindenberg Neto a la revista Imprensa 11/10/13



SOCIEDAD
INTERAMERICANA
DE PRENSA

Los diarios brasileños y Google

Situación actual

- Los periódicos no poseen datos sobre la evolución reciente de la audiencia de Google News en el Brasil.
- Cuando se retiran del Google News, el tráfico que recibían por esa vía era pequeño, en general menor del 2%. En consecuencia, la pérdida no fue expresiva.
- Entre 2010 e 2014 el crecimiento de la audiencia de los *sites* de los periódicos varió mucho conforme el título.



SOCIEDAD
INTERAMERICANA
DE PRENSA

Los diarios brasileños y Google

Situación actual

Dos ejemplos:

- El portal **clicRBS** y los *sites* de los periódicos del grupo crecieron 154,44% en número de visitas entre 2010 y 2014, siendo que apenas los *sites* de los periódicos (desconsiderando clic) tuvieron un crecimiento medio de 151,87% y el de **Zero Hora**, el principal del grupo, de 192,29%, pasando de 92,9 millones para 270,9 millones entre 2010 y 2014.
- Ya las versiones digitales del periódico deportivo **Lance!** (L!) tuvieron un crecimiento en *page views*, de 111%, entre diciembre de 2010 y diciembre de 2014. Es un caso importante, pues por su contenido, sufre competencia directa en el digital de numerosos *sites* con contenido deportivo, inclusive los portales, como G!, Terra, R7 y UOL, que son muy fuertes en el Brasil, además de *sites* especializados como ESPN.



SOCIEDAD
INTERAMERICANA
DE PRENSA

Los diarios brasileños y Google

Situación actual

Brasil es el 3º del mundo en cantidad de direcciones - internet (IPv4) (EUA 1º, China 2º) y fue el único país entre los “top 10” en presentar aumento porcentual de dos dígitos (33%) en el crecimiento del número de direcciones únicas, en los últimos 12 meses, según el informe anual de la Akamai “State of the Internet”.

	País / Região	Endereços IPv4 únicos (Q3 2014)	Variação trimestral	Variação Anual
-	Global	790.661.514	0,3%	3,9%
1	Estados Unidos	156.786.482	0,0%	-1,1%
2	China	122.119.656	-0,9%	5,9%
3	Brasil	45.469.490	3,1%	33,0%
4	Japão	40.659.122	-0,3%	1,6%
5	Alemanha	36.788.648	-0,1%	0,0%
6	França	28.284.527	0,7%	4,1%
7	Reino Unido	26.742.484	-5,2%	-8,2%
8	Coreia do Sul	20.710.138	-0,3%	-2,2%
9	Itália	18.620.207	-3,3%	-2,9%
10	Rússia	18.617.926	2,6%	5,8%



SOCIEDAD
INTERAMERICANA
DE PRENSA

Los diarios brasileños y Google

Situación actual

La internet brasileña es lenta y cara

La velocidad media en el Brasil es la 90ª del mundo (Akamai)

El Brasil tiene la telefonía móvil más cara del mundo - costo medio de la cesta de servicios (de 51 minutos y 100 mensajes de texto por mes en planos pre-pagos) es de US\$ 48,32, contra US\$ 16,9 del costo medio de los 166 países analizados. En la comparación con la renta del brasileño está en la 119ª posición del más barato para el más caro – Informe "Medindo a Sociedade da Informação" (UIT)

Global Rank	Country/Region	Q3 '14 Avg. Mbps	QoQ Change	YoY Change
12	United States	11.5	0.4%	21%
21	Canada	10.3	-1.1%	17%
53	Uruguay	5.5	-3.1%	148%
67	Argentina	4.2	-0.5%	49%
69	Mexico	4.1	-5.5%	6.1%
70	Chile	4.1	-8.4%	23%
79	Peru	3.6	16%	48%
80	Ecuador	3.6	0.2%	0.2%
87	Colombia	3.4	0.3%	11%
90	Brazil	2.9	1.6%	9.5%
93	Panama	2.9	3.9%	5.8%
95	Costa Rica	2.7	19%	27%
133	Paraguay	1.3	2.3%	-7.6%
134	Venezuela	1.3	-4.3%	-11%
136	Bolivia	1.1	3.3%	5.3%

Figure 23: Average Connection Speed by Americas Country



SOCIEDAD
INTERAMERICANA
DE PRENSA

Los diarios brasileños y Google

Situación actual

Regional business trends and forecasts for 2015: Brazil

Your Guide to the Changing Media Landscape



World News Publishing Focus

<http://blog.wan-ifra.org/2015/01/21/regional-business-trends-and-forecasts-for-2015-brazil>



SOCIEDAD
INTERAMERICANA
DE PRENSA

Los diarios brasileños y Google

Situación actual

