



# NOTICIAS DE ÚLTIMA HORA...

En dónde estamos...

¿Hacia dónde ir?

Presentación del Lic. Homero Hinojosa  
SIP / Miami / 16 de abril de 2009

Primero, las malas  
noticias...

Alrededor de  
150 periódicos  
en EEUU han  
cerrado en los  
últimos 15  
meses.

Fuente: Blog Paper  
Cuts





Desde Enero se han  
perdido **22 mil empleos** en  
la industria periodística

Fuente: Blog Paper  
Cuts



Han buscado protección frente a la bancarrota:

- Chicago Tribune y su Tribune Co.
- Chicago Sun Times
- El Philadelphia Inquirer y el Daily News
- El Star Tribune de Minneapolis

En Colorado, el  
Rocky  
Mountain News  
cerró a sólo  
días de su 150  
aniversario



# ROCKY MOUNTAIN NEWS.

THE RIVER AND RIVERS OF COLORADO AND NEBRASKA.

VOL. I.

CHERRY CREEK, K. T., SATURDAY, APRIL 23, 1859. NO. 1.

## Rocky Mountain News.

W. E. BYERS & CO.,  
Editors, Publishers and Proprietors,  
CHERRY CREEK, K. T.

THE ONLY DAILY PAPER IN COLORADO.

RATES FOR ADVERTISING.—  
Business Cards, 25 cents per month; 50 cents  
for 6 months; 100 cents for 12 months.  
One quarter page, 50 cents per month; 100 cents  
for 6 months; 150 cents for 12 months.  
One half page, 100 cents per month; 200 cents  
for 6 months; 300 cents for 12 months.  
One column, 150 cents per month; 300 cents  
for 6 months; 500 cents for 12 months.

Having no equivalent amount of job type  
and materials, we incorporate the following:

• JOB PRINTING,  
OUR SPECIALTY, AND THE BEST CHEAP, AND AN  
IMMEDIATE DELIVERY.

## BUSINESS CARDS.

A. F. PECK, M. D.  
PHYSICIAN AND SURGEON,  
Dwelling in Park, Denver.

WISCONSIN is the way at all times to demand  
values and professionally engaged in  
such a field.

## HERNDON HOUSE.

Omaha City, Nebraska.

MILLER & RICHARDSON  
PHOTOGRAPHERS.

etc.

JOHN H. PARKER, DEPUTY U. S. MARSHAL,  
BANKERS, COLLECTORS, LAND  
AND GENERAL AGENTS,  
OMAHA CITY, NEBRASKA.

LAND Mortgages, Leases, and General  
Business, with a full list of Agents and  
Mortgage Holders, and a full list of  
Mortgage Holders.

REFERENCES.—  
W. W. Brewster, 100 Broadway, New York.  
Stephen C. Vose, 100 Broadway, New York.  
W. H. Davis, 100 Broadway, New York.  
W. H. George, 100 Broadway, New York.  
W. H. George, 100 Broadway, New York.  
W. H. George, 100 Broadway, New York.

• CADDY & TEST,  
ATTORNEYS & COMMERCIALS AT LAW.

GENERAL LAND AGENTS,  
OMAHA CITY, NEBRASKA.

W. H. PARKER, COLLECTOR, LEASER,  
MORTGAGE HOLDER, AND GENERAL  
AGENT.

POST OFFICE.—W. H. PARKER.

OFFICER & PURSEY,  
BANKER & COLLECTOR,  
MORTGAGE AND GOLD DUST.

COUNCIL BLUFFS, IOWA.

COLLECTOR.—W. H. PARKER,  
COLLECTOR, LEASER,  
MORTGAGE HOLDER, AND GENERAL  
AGENT.

ALBOWIM & DOUGLASS,  
BANKERS & COLLECTORS,  
OMAHA, NEBRASKA.

COLLECTOR.—W. H. PARKER,  
COLLECTOR, LEASER,  
MORTGAGE HOLDER, AND GENERAL  
AGENT.

FRANK STREET,  
ATTORNEY AT LAW,  
Land Agent and Conveyancer,  
Omaha, NEBRASKA.

A. COCHIRAN,  
DEALER IN...

LAND, LOTS & LAND WARRANTS.

Office on Broadway, near Park Street,  
Opposite the Hotel Parker, Omaha, NEB.

Opposite the Hotel Parker, Omaha, NEB.

Office on Broadway, near Park Street,  
Opposite the Hotel Parker, Omaha, NEB.



También dijo adiós el  
Seattle Post  
Intelligencer, pero dejó  
al aire su versión online

-El San Francisco Chronicle anunció un posible cierre.

- El New York Times puso en hipoteca parte de su nuevo edificio general para obtener "cash" y hacer frente a la crisis y anunció masivos recortes

# ADIOS...!

- Al Miami Herald internacional
- Al Nuevo Día en Orlando
- Al Hoy de Nueva York
- Al Segundamano de España
- Y algunos Metro en Europa

En MÉXICO...

**PALABRA**

Grupo Reforma cerró el periódico Palabra en Saltillo y despidió a una centena de redactores y diseñadores de sus otros diarios



El periódico **El Centro** desapareció luego de haber nacido con un concepto de periodismo de lenguaje coloquial y de noticias de primer impacto para el lector

Otro  
periódico,  
**Diario  
Monitor,**  
anunció su  
cierre a  
principios de  
este año



# El mercado de publicaciones en español en Estados Unidos vive su peor momento



De acuerdo a **Latino Print Network**, en los últimos tres años han desaparecido 13 periódicos diarios en español (de 42 en el 2005 quedan 29).

La Tendencia es inequívoca:  
los diarios en español en  
EEUU **serán cada vez más**  
**tabloides, semanarios y**  
**bimensuales.**

¿Cómo está la situación en sus países?

Y AHORA LAS BUENAS  
NOTICIAS...

Toda crisis tiene  
eventualmente un “rebote”  
(bouncing)...  
¿Estamos listos para ello?

Pero primero tenemos que considerar algunos cambios que se han dado en fechas recientes...

1. Tenemos que  
entender al nuevo  
tipo de “lector”



Ahora es un lector que  
ya no busca tanto el  
formato sino la  
información y la  
experiencia

Dice Carlos  
Santana...

“Los ángeles lloran  
porque quieren  
experimentar lo  
que tú y yo  
sentimos: el  
momento”





“Ellos viven en la eternidad.  
No saben lo que es leer un  
periódico y mancharse de  
tinta los dedos”

Es decir, los diarios no sólo informamos las noticias. También tenemos que **crear experiencias**, reales e imaginarias. Es parte de la “**conexión**” del periodista con su lector

2. Tenemos que reconocer que el lector se nutre diariamente de información de su cadena de grupos de referencia, vía e-mail o páginas personales en las redes (comunicación viral)

... y complementa su  
dieta con información  
de los medios  
tradicionales

3. Los diarios tenemos que estar monitoreando las redes sociales, emails, etc. “cazando” leyendas urbanas, rumores, alertas, noticias...

¿Esta bien hacerlo?  
¿No estaremos  
dándole más gasolina  
a los rumores al  
publicar esas  
“noticias” de los  
lectores en papel  
impreso?

¿Alguien recuerda alguna  
“noticia” que haya circulado  
en la Web generada por los  
propios ciudadanos y que la  
trabajó su periódico?

## Protestan en Facebook

Olivia Aguayo

Como si no fuera suficiente tomar las calles para protestar, la tendencia de usar redes sociales como Facebook con este fin está de moda entre entre los inconformes.

El portal sirve para manifestarse en contra de los impuestos, las leyes, la delincuencia, los secuestros, el narcotráfico, el aborto y hasta de los franeleros que toman las calles.

### QUIEREN ACABAR CON EL NARCO

► Vladimir Díaz, creador del grupo Legalizar la droga - necesidad universal, explica en su muro que el negocio de la droga alimenta las narcoguerrillas, tráfico de armas, secuestros, corrupción y otros males que afectan a la sociedad, por lo que propone legalizar las drogas en Latinoamérica para terminar con este problema.

[tinyurl.com/dkse3k](http://tinyurl.com/dkse3k)

### LE CUIDO SU AUTO

► Jorge Orpinel es el creador del grupo Malditos Franeleros - DILES NO. El ex alumno del ITESM se encuentra cansado de tener que pagarles a los cuidacoches que invaden las calles de la ciudad.

► "Por estacionar mi coche en la calle tengo que verme sujeto a la sublime extorsión del dólido dinamita: franeleropoli, bajo la fuerte presión de que si no accedo, mi auto o mi persona sufren un ataque en contra de su integridad", asegura Orpinel.

► El creador dice que el "vienevenimiento" es una de las actividades ilegales más aceptadas en México.

[tinyurl.com/7gbuj](http://tinyurl.com/7gbuj)

[tinyurl.com/9hcnf6](http://tinyurl.com/9hcnf6)



Getty Images

### YA BASTA

► Cuando tecleas la palabra "secuestro" en el buscador de Facebook aparecen más de 500 resultados de grupos creados para luchar en contra de este delito en diferentes países de habla hispana.

► No al secuestro en México es un ejemplo de un grupo local que cuenta con más de cuatro mil miembros y un foro de debate para hablar de temas como tips para evitar que alguien te prive de tu libertad, pena de muerte para secuestradores y las redes sociales como fuente de información para delincuentes.

[tinyurl.com/bhnt4c](http://tinyurl.com/bhnt4c)

### PARA QUE NO SALGAN LIBRES

► Los grupos que piden cadena perpetua a secuestradores, violadores y asesinos, también forman parte importante de la red social.

► Como el grupo Cadena perpetua a violadores de niños de Colombia, que pide que estos delincuentes pasen el resto de su vida encerrados en una cárcel.

► "Más de un millón de niños en este país cada año son víctimas de delitos atroces: 200 mil son violados, calcula la Fiscalía", dice el grupo.

# Hacen Facebook contra bloqueos

Por

Rocío Galarza

(18-Feb-2009).-

La inconformidad ciudadana por las manifestaciones que obstruyen las principales avenidas del área metropolitana ha llegado hasta el Facebook, donde usuarios crearon el grupo "Nuevo León contra los bloqueos".

A menos de una semana de su creación, este grupo de la red social de contactos a través de internet ya cuenta con alrededor de 500 miembros, quienes se pronuncian contra estos sucesos, principalmente por ser un amenaza para la seguridad del Estado.

"Estos bloqueos están trastocando el orden de la ciudadanía, ocasionando retardos, pérdidas económicas, y sobre todo son una amenaza a nuestra seguridad, unámonos todos en contra de ellos", se lee en el apartado para la descripción de la página del grupo.

En el foro virtual se exhiben fotografías, fragmentos de notas periodísticas y comentarios de los participantes, que manifiestan su enojo y preocupación por los bloqueos realizados por los "tapados", quienes rechazan la presencia del Ejército en el Estado.

"Ni siquiera se detengan, por mí atropéllénlos para que se les quite. Son ellos o nosotros", expresa uno de los usuarios.

Además, el grupo tiene algunos temas de debate, como "Si se ponen frente a mí acelero más y los atropello", "¿Cómo celebrarán a los soldados?" y "Legalización de las drogas".

## HERRAMIENTAS DEL ARTÍCULO

 formato de impresión

 tamaño de texto

 envíalo por e-mail

 comentarios al editor

4. De acuerdo al guru de la investigación online, Bill Tancer (autor de Click), los medios tradicionales tenemos que saber en que esta “**clickeando**” y que esta **buscando** la gente en Google y Yahoo.

¿Qué tanto “juego” le estamos dando al lector? ¿Qué **espacios** le estamos ofreciendo?

Facebook, Twitter, My Space, los blogs... ¿son competencia o acaso mis “enemigos”?)

¿Por qué no integrarlos a mi  
plataforma mediática?

EL UNIVERSAL.com.mx

México D.F., a 19 de febrero de 2009 | 11:40 /

## Reportero ciudadano

AVISO OPORTUNO

EL UNIVERSAL

EL UNIVERSAL TV

SECCIONES

DISCUSIÓN

MULTIMEDIA

### Auto robado en Plaza Tepeyac



**ZONA METROPOLITANA** | El día domingo 1° de febrero de 2009 me robaron mi carro, un Tsuru rojo con placas 600 MPK del interior del estacionamiento de Plaza Tepeyac en donde lo deje estacionado mientras mi pareja y yo entrabamos a realizar nuestras compras a la tienda de Sams club. El boleto

### Ricas micheladas



MIGUEL HIDALGO

¿Es delito vender bebidas embriagantes a menores de edad, así como consumirlas en plena vía pública? Bueno, habría que v...

 ENVIADO POR: JOSE LOPEZ

2009-02-18

### Topes sin previa consulta

BENITO JUÁREZ

El lunes sin consulta y sin más pusieron unas boyas en lugar de un tope de pavimento en Patricio Sanz esquina San Lorenz...

 ENVIADO POR: EL PRIMO

2009-02-18

### Sitio de taxis igual a tráfico extremo



MIGUEL HIDALGO

Las personas de este sitio de taxis

## ENVÍE SU REPORTE

www.eluniversal.com.mx abre este espacio para recibir sus reportes. Queremos saber lo que le ocupa y lo que le preocupa, ser parte de su entorno. Puede acompañar cada reporte de fotografías o videos.

**FOTO:** Si su fotografía excede el peso especificado el sistema no le permitirá subirlo: Si su foto es de dimensiones muy pequeñas no se verá bien en el despliegue de 400 X 350 píxeles

**Su nombre:**

**E-mail:**

**Tema:**

**Su carta es para:**  Zona Metropolitana 

**Foto:**  ningún archivo seleccionado

**Comentarios:**

**ENVIAR**

### Predio sospechoso

**AZCAPOTZALCO**

Para solicitar la revisión del predio que se ubica sobre avenida Aquiles Serdan, colonia Pasteros, Justo pasando el metr ...



JORGE ALBERTO DE LA PEÑA / REPORTERO CIUDADANO

2009-02-19

### ¿Qué pasa? Seguimos sin agua

**AZCAPOTZALCO**

Me uno a los comentarios de la gente sobre el problema de abastecimiento de agua, yo vivo en la colonia Pasteros y despué ...



CÉSAR / REPORTERO CIUDADANO

2009-02-19

### Luminarias sin funcionar

**BENITO JUÁREZ**

Sirva este medio para poder solicitar a la Delegación Benito Juarez la restitución del alumbrado público en la calle 19 ...



VICTOR CISNEROS LARIOS / REPORTERO CIUDADANO

2009-02-19

### Metrobús cerca de arrollar a una mujer de la tercera edad

**ZONA METROPOLITANA**

Hace algunos días mi abuela que es de la tercera edad estuvo a punto de ser atropellada por un Metrobús, sucede que iba ...



JOSE FELIX CASTILLO / REPORTERO CIUDADANO

¿Me estoy “subiendo al carrusel” de las nuevas tecnologías móviles para lograr inmediatez con mis lectores?



## EL NORTE .COM / móvil

Porque las necesidades informativas de un ciberlector frente a una computadora son muy distintas a las de un ciberlector con su teléfono celular en mano, hemos diseñado una versión móvil que cubre tus necesidades.

Aunque estés en la calle, de viaje o simplemente en algún restaurante o café, puedes estar informado. Conoce a detalle las secciones que te ofrecemos.

Ingrasa a elnorte móvil con la misma cuenta y password que utilizas para conectarte a elnorte.com. Si no eres suscriptor haz [clic aquí](#).

[MÁS INFORMACIÓN](#)



PORTADA  
DIVISAS  
OPINIÓN  
» CINEGUÍA  
PIZARRA DEPORTIVA  
CLIMA  
RESTAURANTES  
EMERGENCIA  
HORÓSCOPOS  
INICIO

4

## cineguía

¿Tienes ganas de ir al cine? Utiliza nuestro buscador para ubicar la película, complejo y horario que más te convienen. También puedes consultar la reseña de los estrenos de la semana.

Envía tus comentarios y sugerencias a: [movil@elnorte.com](mailto:movil@elnorte.com)  
Ingresa a palabra móvil con la misma cuenta y password que utilizas para conectarte a palabra.com.  
Si no eres suscriptor haz [click aquí](#).

¿Estoy generando **programas de lealtad** para retener a mis lectores-subscriptores?

¿Por cuánto tiempo  
más seremos sólo un diario  
tradicional, de papel?

Quizá sea hora de entender  
que “ya no somos sólo un  
periódico”.

Ahora “seremos una “plaza”  
de información y un “canal” de  
distribución.

Usemos para nuestra ventaja  
los valores que tenemos:

# Muchos diarios tenemos

- Marca
- Liderazgo en la comunidad
- Datos demográficos y de perfil de lectores
- Conocimiento del negocio editorial

-Estrategias comerciales

-Dominio de colocación del producto (circulación)

- Recursos de "maquila" (redactores, vendedores, diseñadores y medios de producción)

**La meta:** Desarrollar formatos  
que provoquen experiencias y  
relaciones que conecten a  
lectores con anunciantes



Esta crisis es una oportunidad para entrar a los "pits" a recargar energías, cambiar neumáticos que nos lleven a nuevos caminos... y reemplazar algunos pilotos ya visiblemente cansados.



Esta crisis nos obliga a  
“redefinir” nuestro negocio

