



NOTICIAS DE ÚLTIMA HORA...

En dónde estamos...

¿Hacia dónde ir?

Presentación del Lic. Homero Hinojosa
SIP / Miami / 16 de abril de 2009

Primero, las malas
noticias...



Alrededor de
150 periódicos
en EEUU han
cerrado en los
últimos 15
meses.

Fuente: Blog Paper
Cuts



Desde Enero se han
perdido **22 mil empleos** en
la industria periodística

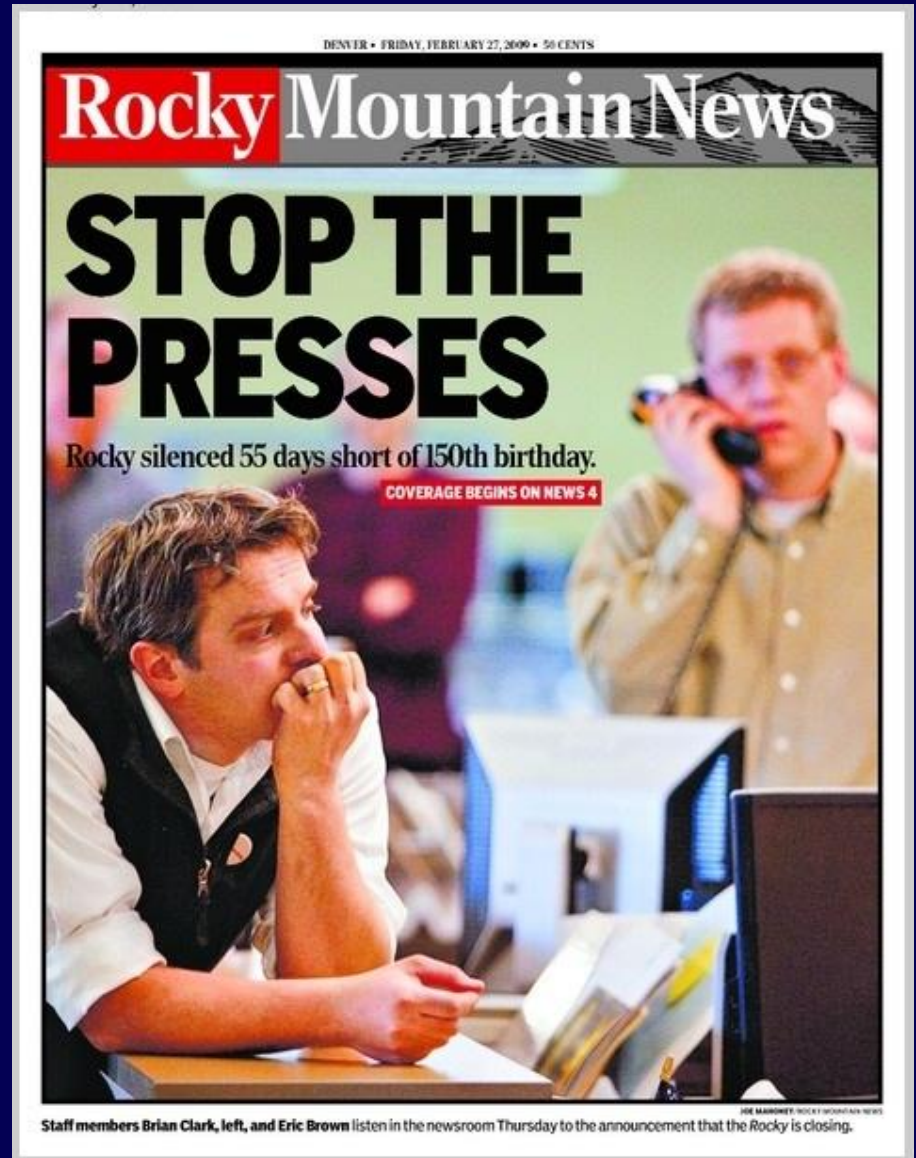
Fuente: Blog Paper
Cuts

Chicago Tribune

Han buscado protección frente a la bancarrota:

- Chicago Tribune y su Tribune Co.
- Chicago Sun Times
- El Philadelphia Inquirer y el Daily News
- El Star Tribune de Minneapolis

En Colorado, el
Rocky
Mountain News
cerró a sólo
días de su 150
aniversario





También dijo adiós el
Seattle Post
Intelligencer, pero dejó
al aire su versión online

-El San Francisco Chronicle anunció un posible cierre.

- El New York Times puso en hipoteca parte de su nuevo edificio general para obtener "cash" y hacer frente a la crisis y anunció masivos recortes

ADIOS...!

- Al Miami Herald internacional
- Al Nuevo Día en Orlando
- Al Hoy de Nueva York
- Al Segundamano de España
- Y algunos Metro en Europa

En MÉXICO...

PALABRA

Grupo Reforma cerró el periódico Palabra en Saltillo y despidió a una centena de redactores y diseñadores de sus otros diarios



El periódico **El Centro** desapareció luego de haber nacido con un concepto de periodismo de lenguaje coloquial y de noticias de primer impacto para el lector

Otro
periódico,
**Diario
Monitor,**
anunció su
cierre a
principios de
este año



El mercado
de
publicaciones
en español en
Estados
Unidos vive
su peor
momento



De acuerdo a **Latino Print Network**, en los últimos tres años han desaparecido **13 periódicos** diarios en español (de 42 en el 2005 quedan 29).

La Tendencia es inequívoca:
los diarios en español en
EEUU serán cada vez más
tabloides, semanarios y
bimensuales.

¿Cómo está la situación en sus países?

Y AHORA LAS BUENAS
NOTICIAS...

Toda crisis tiene
eventualmente un “rebote”
(bouncing)...
¿Estamos listos para ello?

Pero primero tenemos que
considerar algunos
cambios que se han dado
en fechas recientes...

1. Tenemos que
entender al nuevo
tipo de “lector”



Ahora es un lector que
ya no busca tanto el
formato sino **la**
información y la
experiencia

Dice Carlos
Santana...
“Los ángeles lloran
porque quieren
experimentar lo
que tú y yo
sentimos: el
momento”





“Ellos viven en la eternidad.
No saben lo que es leer un
periódico y mancharse de
tinta los dedos”

Es decir, los diarios no sólo informamos las noticias. También tenemos que **crear experiencias**, reales e imaginarias. Es parte de la “**conexión**” del periodista con su lector

2. Tenemos que reconocer que el lector se nutre diariamente de información de su cadena de grupos de referencia, vía e-mail o páginas personales en las redes
(comunicación viral)

... y complementa su
dieta con información
de los medios
tradicionales

3. Los diarios tenemos
que estar
monitoreando las
redes sociales,
emails, etc. “cazando”
leyendas urbanas,
rumores, alertas,
noticias...

¿Esta bien hacerlo?
¿No estaremos
dándole más gasolina
a los rumores al
publicar esas
“noticias” de los
lectores en papel
impreso?

¿Alguien recuerda alguna
“noticia” que haya circulado
en la Web generada por los
propios ciudadanos y que la
trabajó su periódico?

Protestan en Facebook

Olivia Aguayo

Como si no fuera suficiente tomar las calles para protestar, la tendencia de usar redes sociales como Facebook con este fin está de moda entre entre los inconformes.

El portal sirve para manifestarse en contra de los impuestos, las leyes, la delincuencia, los secuestros, el narcotráfico, el aborto y hasta de los franeleros que toman las calles.

QUIEREN ACABAR CON EL NARCO

► Vladimir Díaz, creador del grupo Legalizar la droga - necesidad universal, explica en su muro que el negocio de la droga alimenta las narcoguerrillas, tráfico de armas, secuestros, corrupción y otros males que afectan a la sociedad, por lo que propone legalizar las drogas en Latinoamérica para terminar con este problema.

tinyurl.com/dkse3k

LE GUIDO SU AUTO

► Jorge Orpinel es el creador del grupo Malditos Franeleros - DILES NO. El ex alumno del ITESM se encuentra cansado de tener que pagarles a los cuidacoches que invaden las calles de la ciudad.

► "Por estacionar mi coche en la calle tengo que verme sujeto a la sublime extorsión del dúo dinamita: franelero-poli, bajo la fuerte presión de que si no accedo, mi auto o mi persona sufren un ataque en contra de su integridad", asegura Orpinel.

► El creador dice que el "vienevienismo" es una de las actividades ilegales más aceptadas en México.

tinyurl.com/7gfbuj

tinyurl.com/9hcnt6



Getty Images

YA BASTA

► Cuando tecleas la palabra "secuestro" en el buscador de Facebook aparecen más de 500 resultados de grupos creados para luchar en contra de este delito en diferentes países de habla hispana.

► No al secuestro en México es un ejemplo de un grupo local que cuenta con más de cuatro mil miembros y un foro de debate para hablar de temas como tips para evitar que alguien te prive de tu libertad, pena de muerte para secuestradores y las redes sociales como fuente de información para delincuentes.

tinyurl.com/bhnt4c

PARA QUE NO SALGAN LIBRES

► Los grupos que piden cadena perpetua a secuestradores, violadores y asesinos, también forman parte importante de la red social.

► Como el grupo Cadena perpetua a violadores de niños de Colombia, que pide que estos delincuentes pasen el resto de su vida encerrados en una cárcel.

► "Más de un millón de niños en este país cada año son víctimas de delitos atroces: 200 mil son violados, calcula la Fiscalía", dice el grupo.

Hacen Facebook contra bloqueos

Por

Rocío Galarza

(18-Feb-2009).-

La inconformidad ciudadana por las manifestaciones que obstruyen las principales avenidas del área metropolitana ha llegado hasta el Facebook, donde usuarios crearon el grupo "Nuevo León contra los bloqueos".

A menos de una semana de su creación, este grupo de la red social de contactos a través de internet ya cuenta con alrededor de 500 miembros, quienes se pronuncian contra estos sucesos, principalmente por ser un amenaza para la seguridad del Estado.

"Estos bloqueos están trastocando el orden de la ciudadanía, ocasionando retardos, pérdidas económicas, y sobre todo son una amenaza a nuestra seguridad, unámonos todos en contra de ellos", se lee en el apartado para la descripción de la página del grupo.

En el foro virtual se exhiben fotografías, fragmentos de notas periodísticas y comentarios de los participantes, que manifiestan su enojo y preocupación por los bloqueos realizados por los "tapados", quienes rechazan la presencia del Ejército en el Estado.

"Ni siquiera se detengan, por mí atropéllenlos para que se les quite. Son ellos o nosotros", expresa uno de los usuarios.

Además, el grupo tiene algunos temas de debate, como "Si se ponen frente a mí acelero más y los atropello", "¿Cómo celebrarán a los soldados?" y "Legalización de las drogas".

HERRAMIENTAS DEL ARTÍCULO

 formato de impresión

 tamaño de texto

 envíalo por e-mail

 comentarios al editor

4. De acuerdo al gurú de la investigación online, Bill Tancer (autor de Click), los medios tradicionales tenemos que saber en que esta “**clিকেando**” y que esta **buscando** la gente en Google y Yahoo.

¿Qué tanto “juego” le estamos dando al lector? ¿Qué espacios le estamos ofreciendo?

Facebook, Twitter, My Space, los
blogs... ¿son competencia o acaso
mis “enemigos”?)

¿Por qué no integrarlos a mi
plataforma mediática?

Reportero ciudadano

AVISO OPORTUNO

EL UNIVERSAL

EL UNIVERSAL TV

SECCIONES

DISCUSIÓN

MULTIMEDIA

Auto robado en Plaza Tepeyac



ZONA METROPOLITANA | El día domingo 1° de febrero de 2009 me robaron mi carro, un Tsuru rojo con placas 600 MPK del interior del estacionamiento de Plaza Tepeyac en donde lo deje estacionado mientras mi pareja y yo entrabamos a realizar nuestras compras a la tienda de Sams club. El boleto

Ricas micheladas



MIGUEL HIDALGO

¿Es delito vender bebidas embriagantes a menores de edad, así como consumirlas en plena vía pública? Bueno, habría que v...

ENVIADO POR: JOSE LOPEZ

2009-02-18

Topes sin previa consulta



BENITO JUÁREZ

El lunes sin consulta y sin más pusieron unas boyas en lugar de un tope de pavimento en Patricio Sanz esquina San Lorenz...

ENVIADO POR: EL PRIMO

2009-02-18

Sitio de taxis igual a tráfico extremo



MIGUEL HIDALGO

Las personas de este sitio de taxis

ENVÍE SU REPORTE

www.eluniversal.com.mx abre este espacio para recibir sus reportes. Queremos saber lo que le ocupa y lo que le preocupa, ser parte de su entorno. Puede acompañar cada reporte de fotografías o videos.

FOTO: Si su fotografía excede el peso especificado el sistema no le permitirá subirlo: Si su foto es de dimensiones muy pequeñas no se verá bien en el despliegue de 400 X 350 pixeles

Su nombre:

E-mail:

Tema:

Su carta es para:

Foto: ningún ar...ccionado

Comentarios:

ENVIAR

Predio sospechoso

AZCAPOTZALCO

Para solicitar la revisión del predio que se ubica sobre avenida Aquiles Serdan, colonia Pasteros, Justo pasando el metr ...



JORGE ALBERTO DE LA PEÑA / REPORTERO CIUDADANO

2009-02-19

¿Qué pasa? Seguimos sin agua

AZCAPOTZALCO

Me uno a los comentarios de la gente sobre el problema de abatecimiento de agua, yo vivo en la colonia Pasteros y despué ...



CÉSAR / REPORTERO CIUDADANO

2009-02-19

Luminarias sin funcionar

BENITO JUÁREZ

Sirva este medio para poder solicitar a la Delegación Benito Juarez la restitución del alumbrado público en la calle 19 ...



VICTOR CISNEROS LARIOS / REPORTERO CIUDADANO

2009-02-19

Metrobús cerca de arrollar a una mujer de la tercera edad

ZONA METROPOLITANA

Hace algunos días mi abuela que es de la tercera edad estuvo a punto de ser atropellada por un Metrobús, sucede que iba ...



JOSE FELIX CASTILLO / REPORTERO CIUDADANO

¿Me estoy “subiendo al carrusel” de las nuevas tecnologías móviles para lograr inmediatez con mis lectores?



EL NORTE.COM / móvil

Porque las necesidades informativas de un ciberlector frente a una computadora son muy distintas a las de un ciberlector con su teléfono celular en mano, hemos diseñado una versión móvil que cubre tus necesidades.

Aunque estés en la calle, de viaje o simplemente en algún restaurante o café, puedes estar informado. Conoce a detalle las secciones que te ofrecemos.

Ingresa a elnorte móvil con la misma cuenta y password que utilizas para conectarte a elnorte.com.

Si no eres suscriptor haz clic aquí.

MÁS INFORMACIÓN



PORTADA
DIVISAS
OPINIÓN
► CINEGUÍA
PIZARRA DEPORTIVA
CLIMA
RESTAURANTES
EMERGENCIA
HORÓSCOPOS
INICIO

cineguía

¿Tienes ganas de ir al cine? Utiliza nuestro buscador para ubicar la película, complejo y horario que más te convienen. También puedes consultar la reseña de los estrenos de la semana.

Envía tus comentarios y sugerencias a: movil@elnorte.com

Ingresa a palabra móvil con la misma cuenta y password que utilizas para conectarte a palabra.com.

Si no eres suscriptor haz **click aquí**.

¿Estoy generando programas de
“lealtad” para retener a mis lectores-
suscriptores?

¿Por cuánto tiempo
más seremos sólo un diario
tradicional, de papel?

Quizá sea hora de entender
que “ya no somos sólo un
periódico”.

Ahora "seremos una “plaza”
de información y un “canal” de
distribución.

Usemos para nuestra ventaja
los valores que tenemos:

Muchos diarios tenemos

- Marca
- Liderazgo en la comunidad
- Datos demográficos y de perfil de lectores
- Conocimiento del negocio editorial

- Estrategias comerciales
- Dominio de colocación del producto (circulación)
- Recursos de "maquila" (redactores, vendedores, diseñadores y medios de producción)

La meta: Desarrollar formatos que provoquen experiencias y relaciones que conecten a lectores con anunciantes



Esta crisis es una oportunidad para entrar a los "pits" a recargar energías, cambiar neumáticos que nos lleven a nuevos caminos... y reemplazar algunos pilotos ya visiblemente cansados



Esta crisis nos obliga a
“redefinir” nuestro negocio

