

# A Bailar Tango con Mercadotecnia

Presentación del Lic. Homero Hinojosa  
SIP / Miami / 16 de abril de 2009

La crisis en la  
industria periodística  
nos obliga a  
"redefinir" nuestro  
negocio

Alternativa 1:  
Enfocarnos a crear  
productos más  
orientados al  
**anunciante** y a los  
hábitos del lector

Cómo:

1. Impulsar el concepto de fuerza de ventas por categorías (**Category Management**) donde los ejecutivos de ventas son expertos en la categoría que atienden (por ejemplo automotriz, turismo, salud, negocios)

Los “asesores de ventas” por categoría son los que alimentan a la Redacción de la información pertinente de los anunciantes en cuanto a las audiencias que buscan y al desarrollo de productos especializados.

2. Fomentar la publicidad  
de productos de contenido  
**hiper-local** y enfocados en  
nichos generacionales  
específicos

### 3. "Zonificar" mis productos infomerciales.

Diseñar modelos de anuncios de acuerdo al perfil de productos y servicios de la zona de circulación.

Alternativa 2:  
Diversificar mi oferta  
comercial y Editorial

1- Clasificados por niveles  
(Súper, medianos, pequeños)  
apoyados en **Preferencias**  
**Premium** (acceso al aviso antes  
que nadie) y **potenciado** con las  
nuevas tecnologías

2. Impulso al publirreportaje,  
sobre todo en las categorías de  
Restaurantes, Salud, Turismo,  
Educación, tiendas  
especializadas (bebés, niños,  
hogar)

3. Panorámicos  
horizontales (banners)

4. Posiciones Premium  
en Portada Principal  
(romper el mito de las  
portadas libres)

## 5. Potenciar los Suplementos infomerciales

Aquí se presenta el  
examen más desafiante  
de baile de “tango” con  
el Depto. de  
Mercadotecnia o Depto.  
Comercial....

¿Qué son los  
suplementos  
infomerciales y que rol  
juega el área editorial y  
el área de  
mercadotecnia para que  
resulten todo un éxito?

El suplemento  
infomercial tiene 3  
características:

1. Ataca a un nicho y tema con un alto valor de interacción de estilo de vida y de consumo

2. La información editorial “libre” es muy directa, utilitaria y complementa un consumo o servicio potencial

3. Incluye diversos géneros de informercial que diversifica el “look” publicitario

# GENEROS

- Publirreportaje
- Semblanza del anunciante
- Nota de evento social
- “Noticia” del negocio
-

4. Son productos perfilados bajo el concepto de “category management”. Mercadotecnia detecta el estilo de vida y el nicho a trabajar

-

5. Ah!... Y también llevan la publicidad tradicional (oferteo o imagen)

Los suplementos infomerciales  
son productos que reflejan  
“momentos” de la vida de  
nuestros lectores

**EXCELENTE** FEBRERO DE 2005

# t.q.m.

DÍA DE SAN VALENTÍN

## VÍSTETE PARA LIGAR

El look perfecto para hacer  
de esa noche un evento inolvidable

## HECHIZOS DE PASIÓN

En el amor todo se vale,  
hasta las pócimas para retenerlo

## VIAJE PARA DOS

Escápate de la rutina  
y date un encerrón

# 24 HORAS DE AMOR

Una guía para que cumplas tus deseos,  
desde los más románticos hasta  
los más apasionados



Tanto Mercadotencia como Editorial definen la estrategia mediante un Planillo bien Equilibrado



**índice**

Conquista claves  
Cocina romántica  
La noche de los toros  
Dulcinea del amor  
24 HORAS DE AMOR  
Invitación Amorosa  
Llamas, 24 horas románticas

**San Valentín: Regálale tu corazón**

Consejos para conquistar a tu pareja  
La noche de los toros  
Dulcinea del amor  
24 HORAS DE AMOR  
Invitación Amorosa  
Llamas, 24 horas románticas

**Caja**

**4** Conquista diaria

4 consejos para conquistar a tu pareja  
Consejos para conquistar a tu pareja  
La noche de los toros  
Dulcinea del amor  
24 HORAS DE AMOR  
Invitación Amorosa  
Llamas, 24 horas románticas

**6** La noche de los deseos

**6** La noche de los deseos

6 deseos para la noche de los deseos  
La noche de los deseos  
Dulcinea del amor  
24 HORAS DE AMOR  
Invitación Amorosa  
Llamas, 24 horas románticas

**8** Diselo con flores

Diselo con flores  
S...  
8 consejos para conquistar a tu pareja  
La noche de los deseos  
Dulcinea del amor  
24 HORAS DE AMOR  
Invitación Amorosa  
Llamas, 24 horas románticas

**10** ¿El chocolate enamora?

¿El chocolate enamora?  
10 consejos para conquistar a tu pareja  
La noche de los deseos  
Dulcinea del amor  
24 HORAS DE AMOR  
Invitación Amorosa  
Llamas, 24 horas románticas

**12** Amor sin reglas

Amor sin reglas  
12 consejos para conquistar a tu pareja  
La noche de los deseos  
Dulcinea del amor  
24 HORAS DE AMOR  
Invitación Amorosa  
Llamas, 24 horas románticas

**13** 24 horas de amor

24 horas de amor  
13 consejos para conquistar a tu pareja  
La noche de los deseos  
Dulcinea del amor  
24 HORAS DE AMOR  
Invitación Amorosa  
Llamas, 24 horas románticas

**16**

16 consejos para conquistar a tu pareja  
La noche de los deseos  
Dulcinea del amor  
24 HORAS DE AMOR  
Invitación Amorosa  
Llamas, 24 horas románticas

**17**

17 consejos para conquistar a tu pareja  
La noche de los deseos  
Dulcinea del amor  
24 HORAS DE AMOR  
Invitación Amorosa  
Llamas, 24 horas románticas

**21**

21 consejos para conquistar a tu pareja  
La noche de los deseos  
Dulcinea del amor  
24 HORAS DE AMOR  
Invitación Amorosa  
Llamas, 24 horas románticas

**23**

23 consejos para conquistar a tu pareja  
La noche de los deseos  
Dulcinea del amor  
24 HORAS DE AMOR  
Invitación Amorosa  
Llamas, 24 horas románticas

**24** Vestida para la noche de los deseos

Vestida para la noche de los deseos  
24 consejos para conquistar a tu pareja  
La noche de los deseos  
Dulcinea del amor  
24 HORAS DE AMOR  
Invitación Amorosa  
Llamas, 24 horas románticas

**26** Vestido para la noche de los deseos

Vestido para la noche de los deseos  
26 consejos para conquistar a tu pareja  
La noche de los deseos  
Dulcinea del amor  
24 HORAS DE AMOR  
Invitación Amorosa  
Llamas, 24 horas románticas

**28**

28 consejos para conquistar a tu pareja  
La noche de los deseos  
Dulcinea del amor  
24 HORAS DE AMOR  
Invitación Amorosa  
Llamas, 24 horas románticas

**30**

30 consejos para conquistar a tu pareja  
La noche de los deseos  
Dulcinea del amor  
24 HORAS DE AMOR  
Invitación Amorosa  
Llamas, 24 horas románticas

**ROMÁNTICO**

ROMÁNTICO  
20 consejos para conquistar a tu pareja  
La noche de los deseos  
Dulcinea del amor  
24 HORAS DE AMOR  
Invitación Amorosa  
Llamas, 24 horas románticas

**Salón Goya**

Salón Goya  
Almuerzo Romántico  
20 consejos para conquistar a tu pareja  
La noche de los deseos  
Dulcinea del amor  
24 HORAS DE AMOR  
Invitación Amorosa  
Llamas, 24 horas románticas

**37**

37 consejos para conquistar a tu pareja  
La noche de los deseos  
Dulcinea del amor  
24 HORAS DE AMOR  
Invitación Amorosa  
Llamas, 24 horas románticas

## AMOR ETERNO

# Conquista diaria

Es muy fácil ser cariñoso una vez al año; el reto radica en serlo constantemente. En un intento por rescatar este sentimiento de la extinción, te presentamos las siguientes reflexiones. **POR LILLIANA V. MAYA**

4

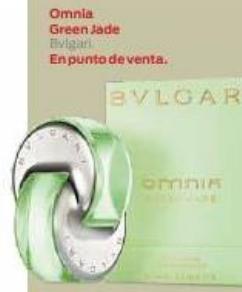
Ahorrar amor no da intereses.<sup>®</sup>  
Mae West, actriz estadounidense



Sport Lifestyle.  
Puma Time  
En punto de venta



Sombras  
Teddy Brown.  
Tous  
En punto de venta



Omnia  
Green Jade  
Bulgari  
En punto de venta.



### EL ROMÁNTICO NACE Y TAMBIÉN SE HACE

Sigue tres pasos para desarrollar esta habilidad tan rara en los hombres.

1. ¡Pón atención! Hacer feliz a una mujer es un arte que se domina al descubrir qué le gusta y qué detesta. Sitúe relación

es nueva, date tiempo para conocer a tu pareja; si ya tienen antigüedad, recuerda que la rutina es el enemigo a vencer.

2. Amor son acciones: Los detalles como meter una notita caníflora en su agenda para que la descubra en la oficina, crean grandes diferencias.

3. Nada con exceso. Como dice Juan Gabriel: "la costumbre es más fuerte que el amor." Diversifica, no seas predecible y dile no a los extremos. Hacerla reina por un día y desculparla el resto del año produce tan poca satisfacción como regalarle la misma flor siete días a la semana.

### EXPERIMENTEMOS EN CABEZA AJENA

Las relaciones humanas no son cosa fácil, así como hay grandes historias de amor, también existen otras de desilusión. Las principales causas de divorcio, según quienes lo han vivido son:

- El origen más profundo de los rompimientos radica en la carencia de compromiso mutuo y la falta de comunicación.
- El juego de poder (ganar-perder), que impera sobre la visión ganar-ganar.
- Exigir que el otro renuncie a su identidad para ser como tú.
- Asignar a tu pareja la obligación de hacerte feliz.
- Sacrificar planes a largo plazo por inmediatos impide construir relaciones sólidas.

### AMORETERNO EN 5 PASOS

1. Confianza y comunicación. Crear un espacio seguro, en el cual los dos sientan la libertad de expresarse sin temor a ser juzgados, es indispensable para mantener una relación sana. Si hay confianza (en tí mismo y en tu pareja), la comunicación fluirá divinamente.

2. Respeto. Este es uno de los pocos límites que jamás deben transgredirse. Amar a tu pareja implica respetar sus ideas, su derecho a decidir, su espacio, sus emociones y, en resumen, su identidad.

3. Sexualidad plena. Surge en forma natural cuando en una

relación existen los puntos anteriores.

4. Complicidad. Hacer una vida junta implica involucrarse en los proyectos y propuestas de tu pareja. En una palabra: retroalimentación.

5. Sentido del humor. Para romper con la rutina.

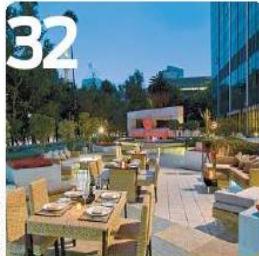


Foto: Cortesía de Sheraton

## El corazón de la Ciudad de México

El hotel Sheraton María Isabel y su delicioso restaurante Amici ofrecerán un precio especial de \$1,490 pesos por noche, en habitación ocupación doble, únicamente por ocasión especial del viernes 13 al domingo 15 de febrero, que incluye una deliciosa cena especial de cuatro tiempos, obra de su exclusivo chef Davide Prezioso.

Las tentaciones de los frutos rojos. Cena especial de cuatro tiempos, creación única del lugar que incluye las siguientes opciones:

- Ensalada de la huerta con flores del campo, supremo de toronja y aderezo a la vainilla servida en crujiente de parmesano.
- Crema de langosta y emulsión de aceite de oliva extra virgen al tomillo.
- Sorbet de pétalos de rosas rojas.
- Rollito de ternera rellena de ragout de pavo y corazón de trufa blanca de alba acompañado de pastelito de berenjena y perejil frito.
- Corazón de pannacotta a las fresas, para que las parejas puedan cortar y compartir su rebanada. Los que sean afortunados encontrarán dentro de este gran corazón descuentos, estancias, premios y algunas otras sorpresas más.

[www.sheratonmariaisabel.com](http://www.sheratonmariaisabel.com)



Foto: Cortesía de Sheraton



Foto: Cortesía de Sheraton



Foto: Cortesía de Sheraton



Foto: Cortesía de Sheraton

## ROMPE LA RUTINA

# ESCAPE ROMÁNTICO

Para consentir a tu pareja y disfrutar el Día de San Valentín, hoteles, restaurantes y spas te ofrecen atractivas alternativas y paquetes para una "cena de los sentidos", una estancia memorable o un tratamiento delicioso.



Foto: Cortesía de W

## W Sexy Nights

Una magnífica alternativa para pasar una noche inolvidable con tu pareja y tener un festeo original, es la de disfrutar de una W Sexy Night, que incluye una habitación, en la cual podrán deleitar una exquisita botella de champagne, fresas con chocolate y entretenerte con love's dices. Además durante la velada, el W recomienda poner a prueba su exclusiva filosofía de servicio Whatever/Whenever (lo que sea/cuando sea), en la que todas tus necesidades y caprichos serán cubiertos siempre y cuando lo que pidas se encuentre dentro de un entorno legal.

Y, para prolongar un poco más esta particular experiencia, el hotel da la posibilidad de hacer un late check out y abandonar la habitación cuando caiga la tarde, de esta forma podrás disfrutar hasta el último minuto cada detalle de la inigualable experiencia que representa el hospedarte en W.

Foto: Cortesía de W

- Sexy Nights válidas de viernes a domingo
- \$2,890 pesos
- Para mayor información y reservaciones consultar la página [www.whotels.com/mexicocity](http://www.whotels.com/mexicocity) o directamente al teléfono 9138 1800



## Meet the Valentine

14 de febrero en Condesa df

### Menú

- Ensalada de espárragos, trufa negra
- Sopa de mejillones con mezcal
- Extraviado en salsa blanca con hierbas finas
- Bisque de plátano con cajeta
- Incluye dos copas de champagne

Precio: \$1,250 pesos por pareja, más 15% de servicio. Incluye IVA.  
Tel. 5241-2600 [www.condesadf.com](http://www.condesadf.com)

## The St. Regis Punta Mita Resort

Una íntima celebración donde las parejas podrán disfrutar de:

- Hospedaje en su distintiva Luxury One-Bedroom Suite
- Romántica cena de cinco tiempos en la playa
- Cuatro horas en la Luxury Suite de parejas del Remède Spa
- Sesenta minutos de masaje
- Transportación Aeropuerto-Hotel-Aeropuerto
- Desayunos diarios para dos cortesía del hotel
- Exclusivo ritual St. Regis de la champá y caviar. Privado

La tarifa es de 2,755 dólares  
Promoción válida por tres noches mínimo. Reservaciones al correo [punta.mita@stregis.com](mailto:punta.mita@stregis.com)



Foto: St. Regis / Alfonso

## Secrets Capri, Imagen anterior Maroma Beach y Silversands

La Riviera Maya es el escenario ideal para vivir el lujo y romance de los hoteles Secrets Resorts & Spas. Diseñados exclusivamente para la relajación de las parejas, Secrets Resorts & Spas presenta su concepto Unlimited-Luxury®, en donde todo está incluido en un nivel de lujo superior.

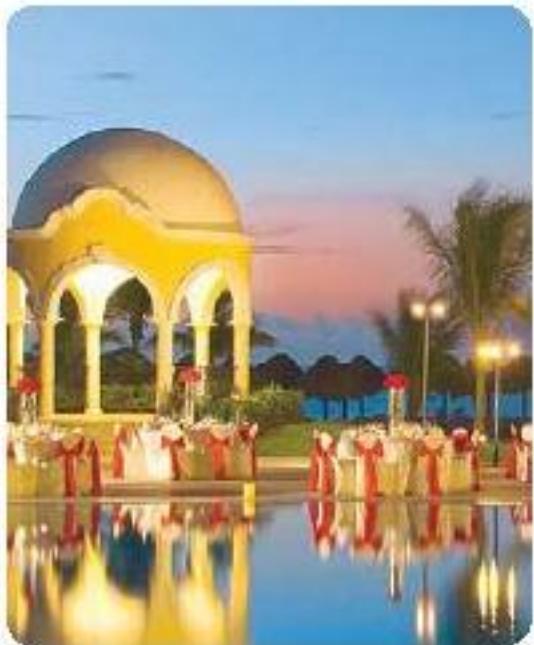


Foto: Cortesía de Secrets.

### PROMOCIÓN 2X1

Tarifas desde: \$4,857 pesos por noche para dos personas.

Incluye:

- Habitación de lujo
- Todos los alimentos en restaurantes de especialidades a la carta
- Bebidas de prestigiadas marcas nacionales e internacionales
- Minibar reabastecido diariamente
- Servicio a cuartos 24 horas
- Programa de entretenimiento
- Deportes acuáticos no motorizados

[www.secretresorts.com](http://www.secretresorts.com)

\*Hoteles para mayores de 18 años.  
El spa puede tener cargo adicional.

**34**

**Maleta Gear Mobilizer**  
Victorinox Travel Gear  
**\$4,230 pesos**

**Collapsible GM**  
Victorinox  
**\$4,250 pesos**

Herramienta clave en  
Suplementos  
Infomerciales: Los Focus  
Groups

A veces sólo consideramos  
al lector tradicional.

Tomemos más en cuenta al  
**lector anuncian**te

# PREGUNTÉMONOS...

- ¿Como nos **conectamos** con lectores y anunciantes?
- ¿Cómo se conectan entre **ellos**?
- ¿Como podemos **conectarlos** más entre sí?

# PREGUNTEMOS AL LECTOR...

- ¿Qué medio utiliza como **guía de compras** para informarse de ofertas?
- ¿Encuentra útiles nuestros anuncios? ¿Cuáles?
- ¿Qué tan creativos y entretenidos son nuestros anuncios? ¿Recuerda

# Periódicos y Economía Viral

Las economías virales  
toman auge en crisis  
económicas

Una economía viral finca su vida y funcionamiento en las siguientes variables...

a) Relaciones comerciales  
uno a uno

b) Modelos de negocio vía  
**multinivel**: busco  
revendedores de mis  
productos o afiliados que  
promuevan mis productos  
con una comisión

c) Bajo costos de operación:  
opero en mi casa con una  
computadora, el inventario  
está en la matriz de  
productos o servicios más  
grandes...  
*(en la nube)*

Los periódicos podemos impulsar la economía viral con secciones, temas y clasificados en las siguientes áreas...

- Productos de salud
- Productos de belleza
- Productos orgánicos
- Alimentos
- Ropa
- Accesorios para el hogar

La economía viral es un hecho.

¿Qué tanto estoy sirviendo a los actores de este mercado para conectarlos entre sí?

¿Qué espacios le estoy ofreciendo al mercado para que explique a la gente sus beneficios o indicaciones de uso?

Conectemos  
Conectemos

Conectemos

...

Vivimos en la era de las Redes  
Sociales, de Consumo, de Estilo  
de Vida, de Negocios...

# REALIDAD

Cada vez seremos más  
rediarios

