

SEMINARIO SOBRE LA SALA DE REDACCIÓN
“La Sala de Redacción en transición: retos y oportunidades”

Una actividad del Instituto de Prensa de la SIP

Hotel Courtyard Miami Dadeland, Miami, Estados Unidos
Del 15 al 17 de abril de 2009

(Programa preliminar)

Miércoles 15 de abril del 2009

- 8:30 a.m. Inscripción y entrega de credenciales. Todas las sesiones: (salón por confirmar)
- 9 a.m. - Palabras de bienvenida y presentación de los instructores.
Ricardo Trottí, director del Instituto de Prensa de la SIP; Sauro González Rodríguez, gerente del Instituto de Prensa
- Explicación del propósito del taller.
Liza Gross y Homero Hinojosa
- 9:15 a.m. Qué entendemos por convergencia. Análisis del proceso de convergencia.
> Liza Gross
- 10:45 a.m. Receso para café
- 11 a.m. La convergencia en la industria de los periódicos en los EE UU: qué éxito se ha tenido y qué falta por hacer. Lecciones de la crisis de los EE UU para los editores latinoamericanos.
> Liza Gross
- 12:30 p.m. Almuerzo
- 2 p.m. Modelo global para acometer un proceso de convergencia en una institución periodística. Las 3 P: personal, plataforma y procesos.
> Liza Gross
- 3:30 p.m. Receso para café
- 3:45 p.m. Cómo reasignar los recursos del periódico en épocas de turbulencia. Alianzas reales con medios locales en la producción de información.
> Liza Gross
- 5:15 p.m. Cierre de la jornada

Jueves 16 de abril del 2009

9 a.m.	Sesión de taller. Los participantes se dividirán en grupos y cada uno trabajará con un caso ficticio en una de las siguientes áreas: capacitación y personal, evaluación de la situación tecnológica, reorganización de procesos y creación de alianzas con otras entidades. -> Liza Gross
10:30 a.m.	Receso para café
10:45 a.m.	Sesión de taller (continuación). Presentación de los resultados de los casos por parte de los grupos. Conclusiones. -> Liza Gross
12:30 p.m.	Almuerzo
2 p.m.	Redefinición de nuestra misión. Qué hacer ante lectores más proactivos y suspicaces. Cuál es el nuevo paradigma en épocas de crisis, no sólo económica sino también de lectoría. -> Homero Hinojosa
3:30 p.m.	Receso para café
3:45 p.m.	A bailar tango con mercadotecnia. Cómo reforzar la colaboración entre el área comercial y la Sala de Redacción y qué proyectos pueden emprender juntos para servir a los lectores y generar más ingresos. -> Homero Hinojosa
5:15 p.m.	Cierre de la jornada

Viernes 17 de abril del 2009

9 a.m.	Liderazgo editorial eficiente: cómo mejorar la calidad de la información. Cinco pasos efectivos para ser mejor líder y motivar a los reporteros a entregar mejores adelantos informativos y notas con mayor relevancia e interés. -> Homero Hinojosa
10:30 a.m.	Receso para café
10:45 a.m.	Taller de liderazgo editorial. Los participantes analizarán casos prácticos de la Sala de Redacción para mostrar su capacidad de acción. -> Homero Hinojosa
12:15 p.m.	Responsabilidades éticas de la Redacción: Carta de Aspiraciones de la SIP. -> Ricardo Trottí
1:15 p.m.	Conclusiones y clausura del seminario