



Un poco de historia



En el año 1969 se lanza un proyecto llamado ARPANET que es una red

El correo electrónico nace en el año 1961 en un proyecto de la universidad MIT el CTSS (Compatible Time-SharingSystem).

En el año 1977, se crea la “@” cuya función es separar el nombre de usuario y su máquina

Estadísticas

1,596 Million Internet Users for March, 2009



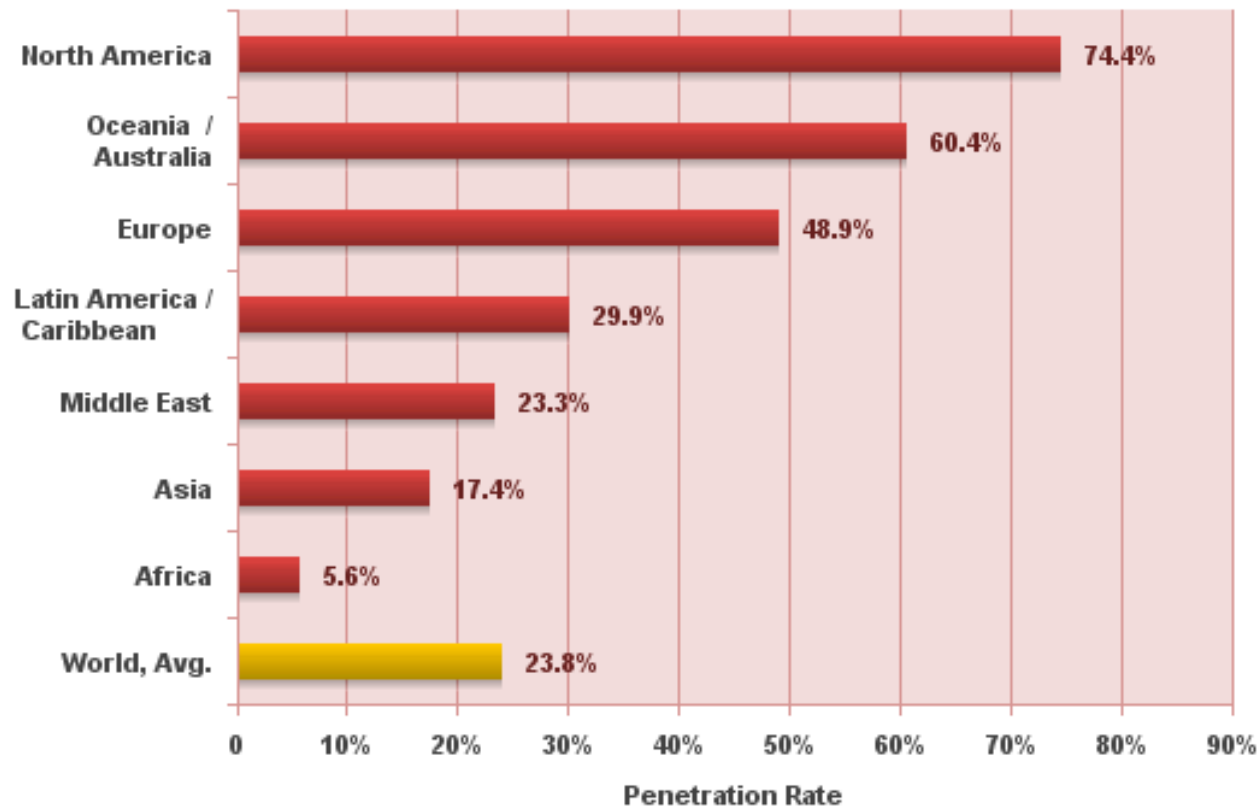
Internet World Stats has reported that the estimated number of Internet users reached 1,596,270,108 on March 31, 2009. For details, visit **Internet World Stats**.

March 30th, 2009 | Posted in **demographics**, **research** | **No Comments**

23.8 % de penetración

Estadísticas

World Internet Penetration Rates by Geographic Regions

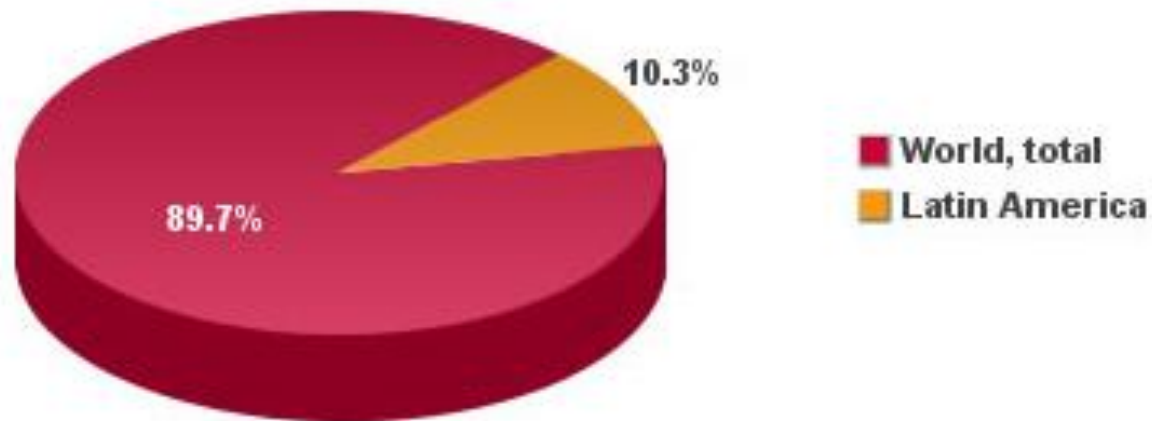


Source: Internet World Stats - www.internetworldstats.com/stats.htm
Penetration Rates are based on a world population of 6,710,029,070
and 1,596,270,108 estimated Internet users for March, 2009.
Copyright © 2009, Miniwatts Marketing Group

Fuente: internet World Stats 2009

Un poco de historia

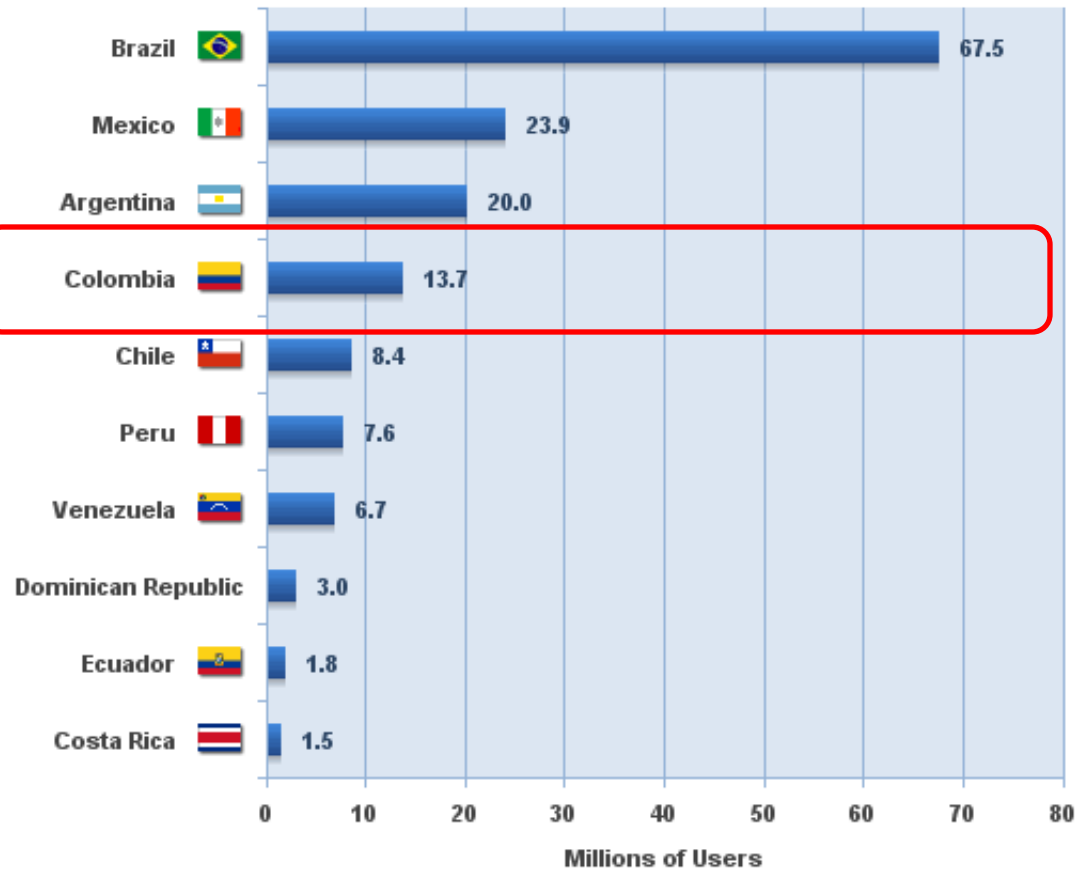
Latin American Internet Users



Source: Internet World Stats - www.internetworldstats.com
1,574,313,184 estimated world Internet users on Dec. 2008
Copyright © 2008, Miniwatts Marketing Group

Estadísticas

Latin America - Top 10 Internet Countries

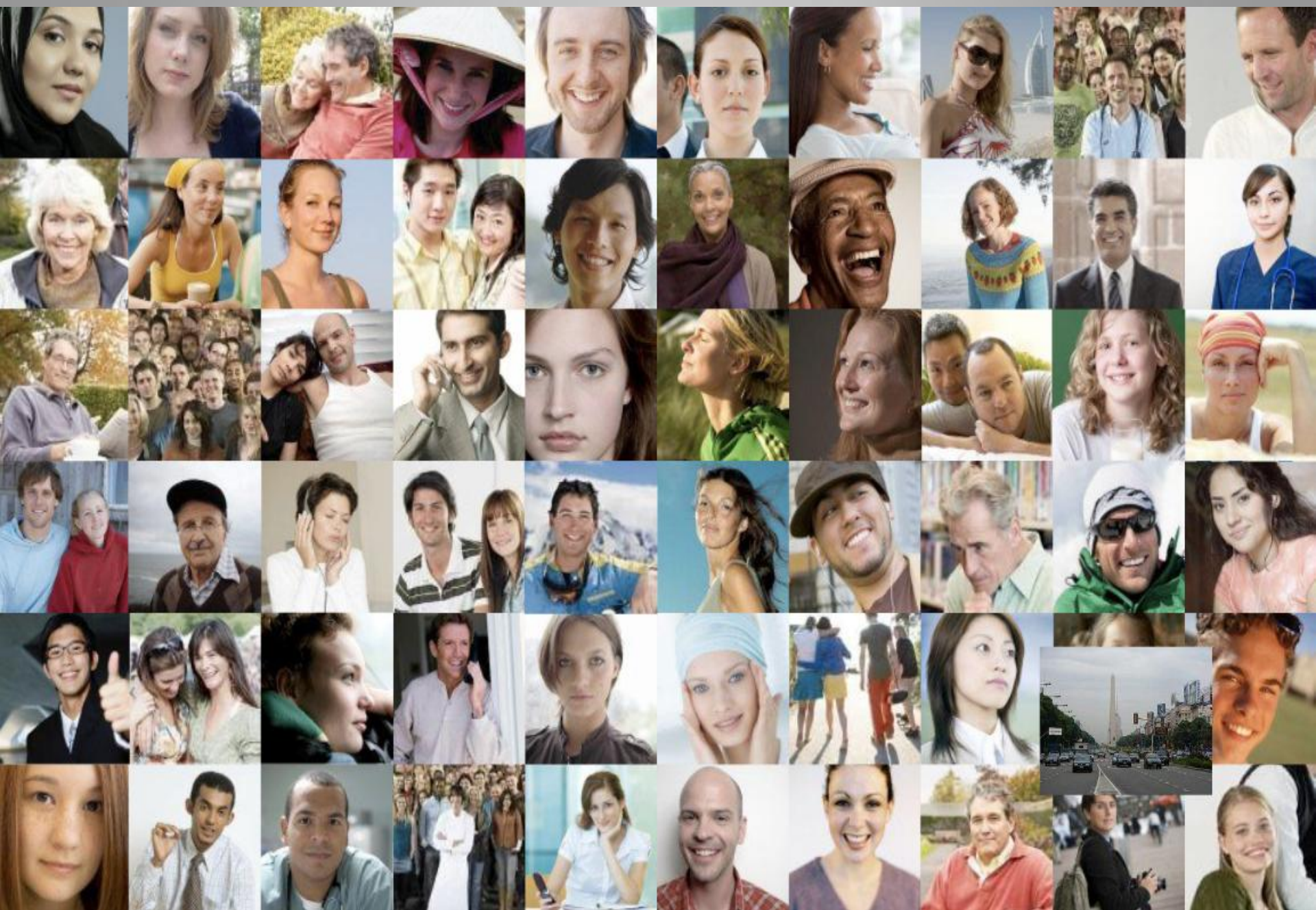


Source: Internet World Stats - www.internetworldstats.com
162,466,535 estimated Internet Users in Latin America for Dec. 2008
Copyright © 2009, Miniwatts Marketing Group

La gran pregunta...

Donde estan los consumidores?





Más de 1600 millones de usuarios de internet en el mundo



Comunicación

más de 185 billones

- Emails enviados por día...
- 2 millones por segundo!



Redes Sociales

Más de 400 millones

Usuarios de Internet
conectados por afinidad...





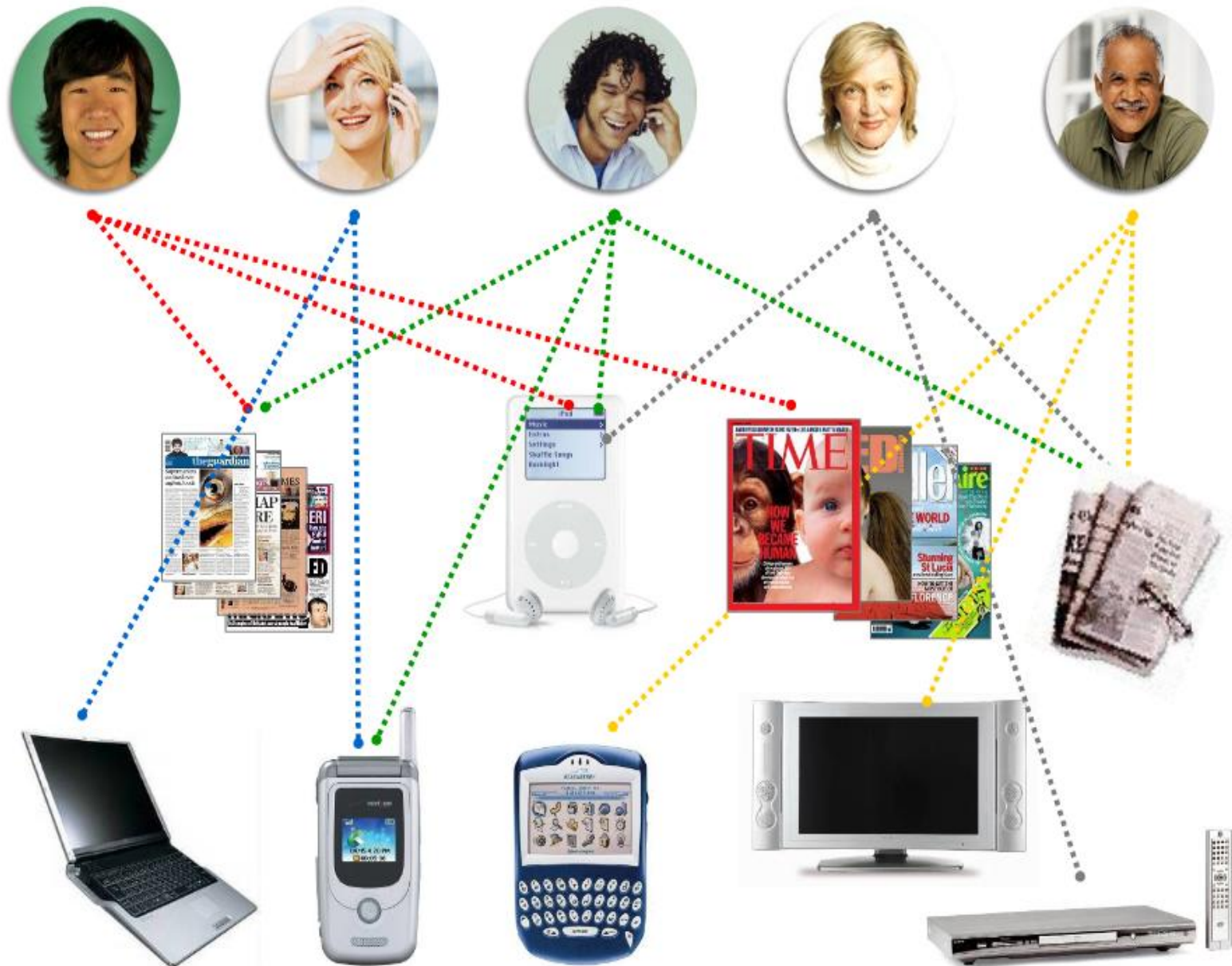
Información

más de 1.46 billones

Busquedas en **Google**

por día en el mundo...

Los soportes de comunicación siguen creciendo..



El mercado Móvil va a ser tan grande como Internet

- 490M usuarios de internet a través del móvil en 2008...
- Se estiman cerca de 1000M para el 2011...

Fuente: emarketer Abril 2009



Que pasa con el consumidor...?





Internet está
fragmentada



Internet, ha cambiado en 15 años

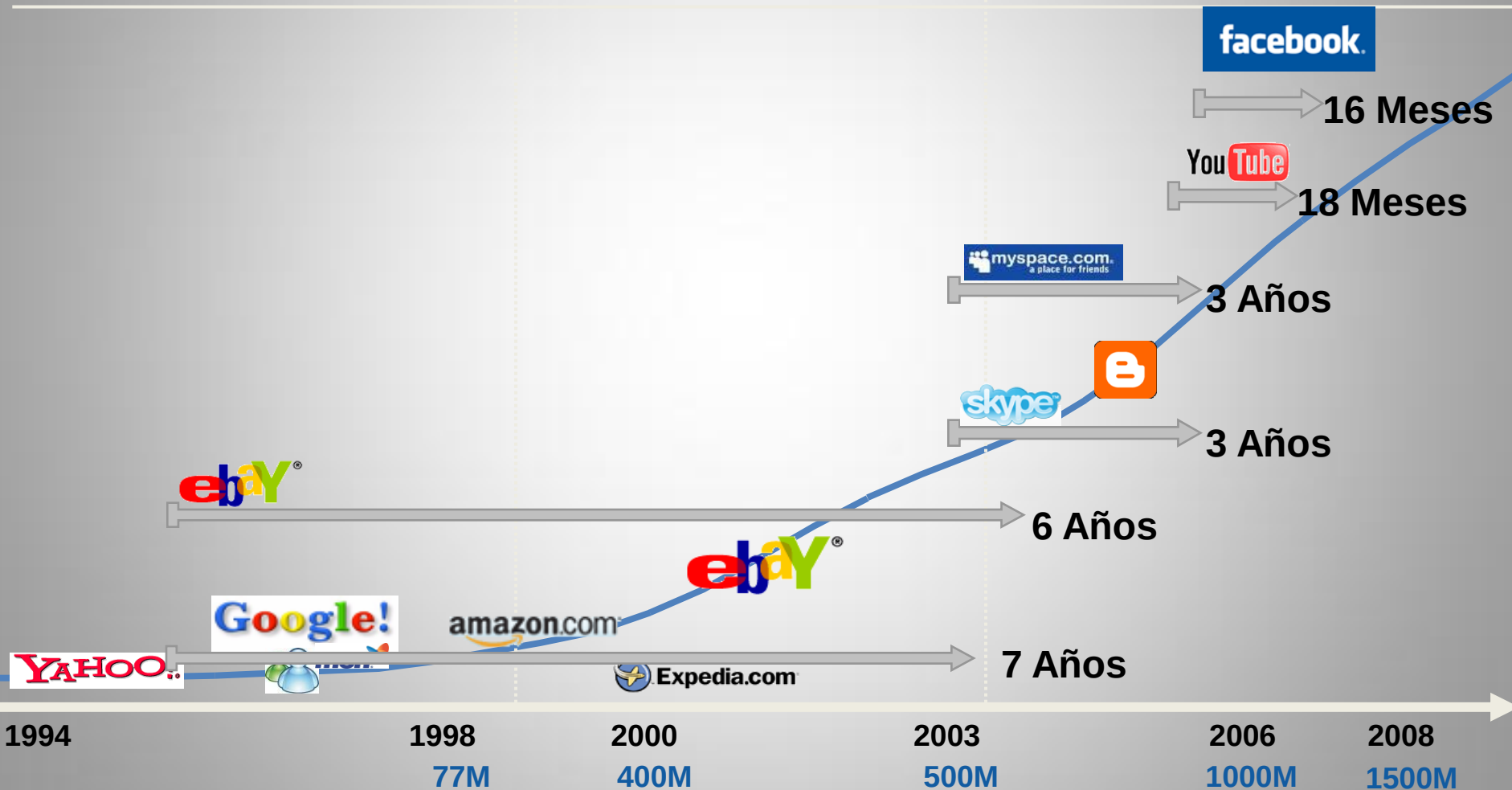


Los primeros 100 millones de usuarios

Información y Comunicación

Comercio Electrónico

Comunidad y Entretenimiento



Pronósticos de inversión publicitaria

Proyecciones de inversión publicitaria Global

Total medios.

Millones de US\$ dólares

	2007	2008	2009	2010	2011
America del Norte	188,300	181,269	166,299	163,811	165,768
Europa Occidental	120,177	118,894	110,875	112,090	115,835
Asia Pacifica	99,583	102,584	99,071	101,704	108,480
Europa Central y Occidental	31,634	35,071	30,190	31,559	34,547
America Latina	26,422	29,676	29,070	31,128	32,969
África/Oriente Medio/Resto del Mundo	15,931	19,241	17,730	19,664	23,069
Global	482,047	486,734	453,254	459,956	480,668

Fuente: ZenithOptimedia

Crecimiento Global 6.7% 1.0% -6.9% 1.5% 4.5%

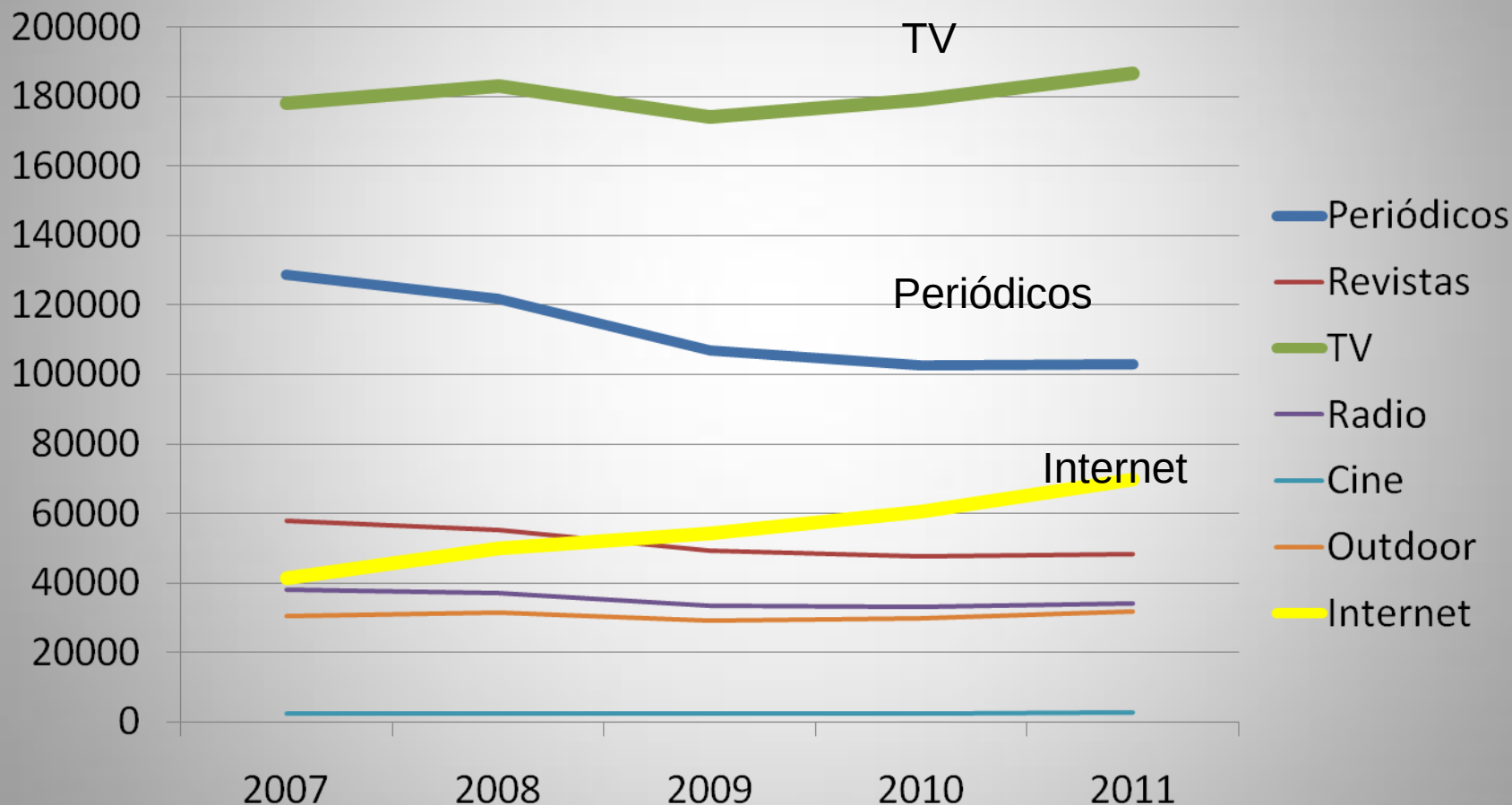
Estudio Zenith Optimedia, Abril 2009

Pronósticos de inversión publicitaria

Proyecciones de inversión publicitaria Global

Total medios.

Millones de US\$ dólares



Pronósticos de inversión publicitaria

Proyecciones de inversión publicitaria Global

Total medios.

Millones de US\$ dólares

Advertising spend: Worldwide

Worldwide advertising spending will reach \$421 billion in 2009, Jun 09

	2009 (\$m)	2013 (\$m)	CAGR (%)
All media	421,087	467,321	-0.5
Television	149,076	168,414	0.0
Newspapers	92,671	91,820	-3.7
Internet	58,717	86,728	7.7
Consumer magazines	29,818	33,279	-1.1
Directories	29,191	28,611	-3.8
Radio	28,661	28,070	-2.9
Outdoor	26,871	30,484	1.1
Trade magazines	16,252	17,430	-2.3
Video games	1,588	2,622	13.8

www.DigitalStrategyConsulting.com

Source: PricewaterhouseCoopers, Jun 09

4738

Interpretation: CAGR = Compound Annual Growth Rate, internet includes wired and mobile

Pronósticos de inversión publicitaria

GroupM: Online, Mobile, Gaming To Get 15% Of Global Ad Spending In 2009

Michael Learmonth | Jun. 24, 2008, 2:20 PM | 1

Tags: Advertising, WPP Group

Print

WPP's (WPP) media buying agency GroupM predicts that "interactive media" -- loosely defined as online, mobile and gaming -- will gather up 15% of all global advertising in 2009, up from 11% of the global total in 2007. Last year's increase was driven by improved mobile phone handsets, cheap laptops and faster broadband in the U.S. and Western Europe. GroupM simply attributes next year's growth to secular trends -- money is moving away from traditional media and toward digital.



Nothing new there. GroupM's study, which covers 35 countries, points out that interactive advertising has been the principal source of global advertising growth since 2001. GroupM predicts demographics alone will sustain growth for at least another generation as under-25 year-olds carry their Web-use habits into middle-age.

Where will interactive advertising take the biggest share in 2009? GroupM predicts:

UK: 30%
Denmark: 24%
Sweden: 23%
Japan: 17%
U.S.: 16%
China: 10%

Grupo M afirma que los medios digitales Tendrán 15% de la torta de publicidad en el mundo.

Estudio Group M, Junio 2009

Crecimientos importantes en la región

Argentina



interactive
advertising
bureau

LA INVERSIÓN EN PUBLICIDAD ON LINE DURANTE 2008 FUE DE \$ 236 MILLONES Y SE PROYECTA PARA 2009 UN CRECIMIENTO DEL 25 %

Buenos Aires, 5 de marzo de 2009.- El Interactive Advertising Bureau de Argentina (IAB), entidad que agrupa a las principales empresas de Internet y de publicidad interactiva, informó que la inversión publicitaria on line durante 2008 fue de \$236 millones de pesos netos, lo que representa un crecimiento del 56,3 % respecto de 2007, año en el que se invirtieron 151 millones de pesos.

Crecimientos importantes en la región

México



cada pieza tiene su lugar.

-  IAB MÉXICO
-  ÚNETE AL IAB
-  COMITÉS
-  NOTICIAS
-  AGENDA
-  MEDIOTECA
-  FAQ'S

Noticias



Crece 87% la inversión publicitaria en Internet en el país

15.04.09 Se adelantan datos del Estudio de Inversión Publicitaria Online 2008

Durante 2008 se invirtieron en México \$1,884 millones de pesos en pauta publicitaria online, un 87% más que el año anterior, reveló el Estudio de Inversión Publicitaria Online 2008 realizado por IAB México y la firma PricewaterhouseCoopers.

Este estudio se realiza por tercera vez en el país y muestra la tendencia de crecimiento de la industria aún dentro del contexto de la crisis internacional.

La cifra es el resultado de la medición combinada de "Display" y "Search".

Los detalles del estudio los dará a conocer IAB México durante la última semana de abril en una conferencia de prensa.

Crecimientos importantes en la región

Colombia



The image is a screenshot of the IAB Colombia website. At the top, there is a logo for 'iab COLOMBIA' with a red dot above the 'i'. Below the logo is a red navigation bar with white text links: HOME, ACERCA DE IAB, AFILIADOS EN COLOMBIA, GUÍAS Y ESTÁNDARES, AFILIACIONES, and CONTACTO IA. The main content area has a white background. The headline reads 'Inversión en medios digitales presenta acelerado crecimiento en Colombia'. Below the headline, it says 'POR CÉSAR PÉREZ MEJÍA EL 4 MAYO, 2009, 4:06 AM'. The first paragraph states: 'Gracias a la efectividad e impacto de la publicidad online, la inversión en medios digitales en Colombia mostró un crecimiento del 48% en el año 2008 con respecto al año 2007.' The number '48%' is circled in red. The second paragraph states: 'De acuerdo con el más reciente reporte presentado por el IAB Colombia (Interactive Advertising Bureau), la inversión en medios digitales presentó un importante incremento durante el año 2008 traducido en \$38,006 millones de pesos, que representa el 48% de crecimiento frente al año 2007.'

iab COLOMBIA

HOME ACERCA DE IAB AFILIADOS EN COLOMBIA GUÍAS Y ESTÁNDARES AFILIACIONES CONTACTO IA

Inversión en medios digitales presenta acelerado crecimiento en Colombia

POR CÉSAR PÉREZ MEJÍA EL 4 MAYO, 2009, 4:06 AM

Gracias a la efectividad e impacto de la publicidad online, la inversión en medios digitales en Colombia mostró un crecimiento del 48% en el año 2008 con respecto al año 2007.

De acuerdo con el más reciente reporte presentado por el IAB Colombia (Interactive Advertising Bureau), la inversión en medios digitales presentó un importante incremento durante el año 2008 traducido en \$38,006 millones de pesos, que representa el 48% de crecimiento frente al año 2007.



CAMBIO

La primera campaña de publicidad

Octubre 24 , 1994 : primera campaña de banner pagada en el mundo hecha por AT&T en el portal

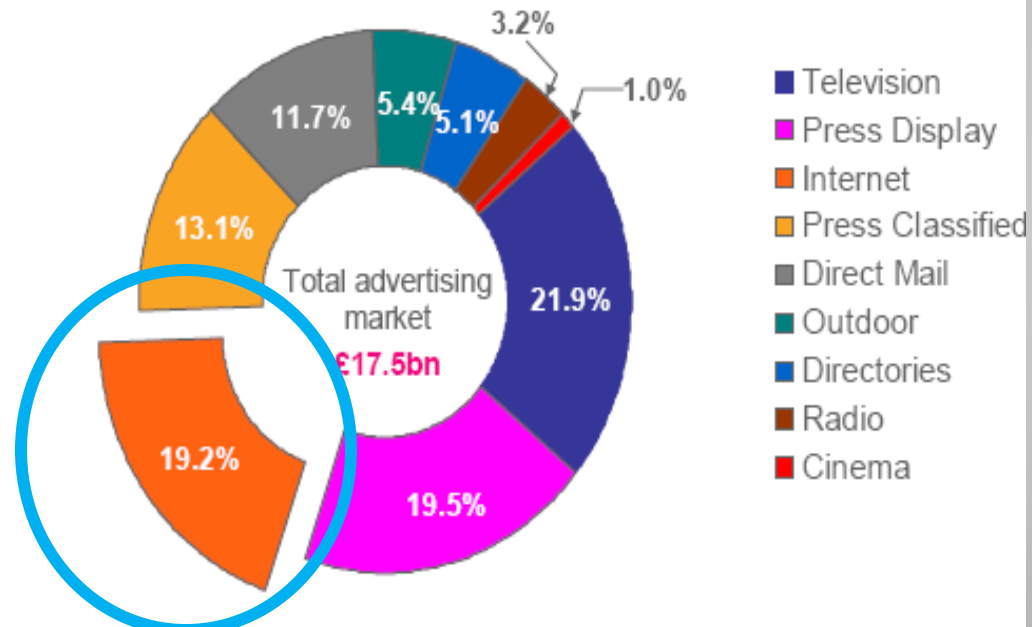
www.hotwire.com



Cambio en Publicidad

Mercado de Publicidad en Inglaterra 2008

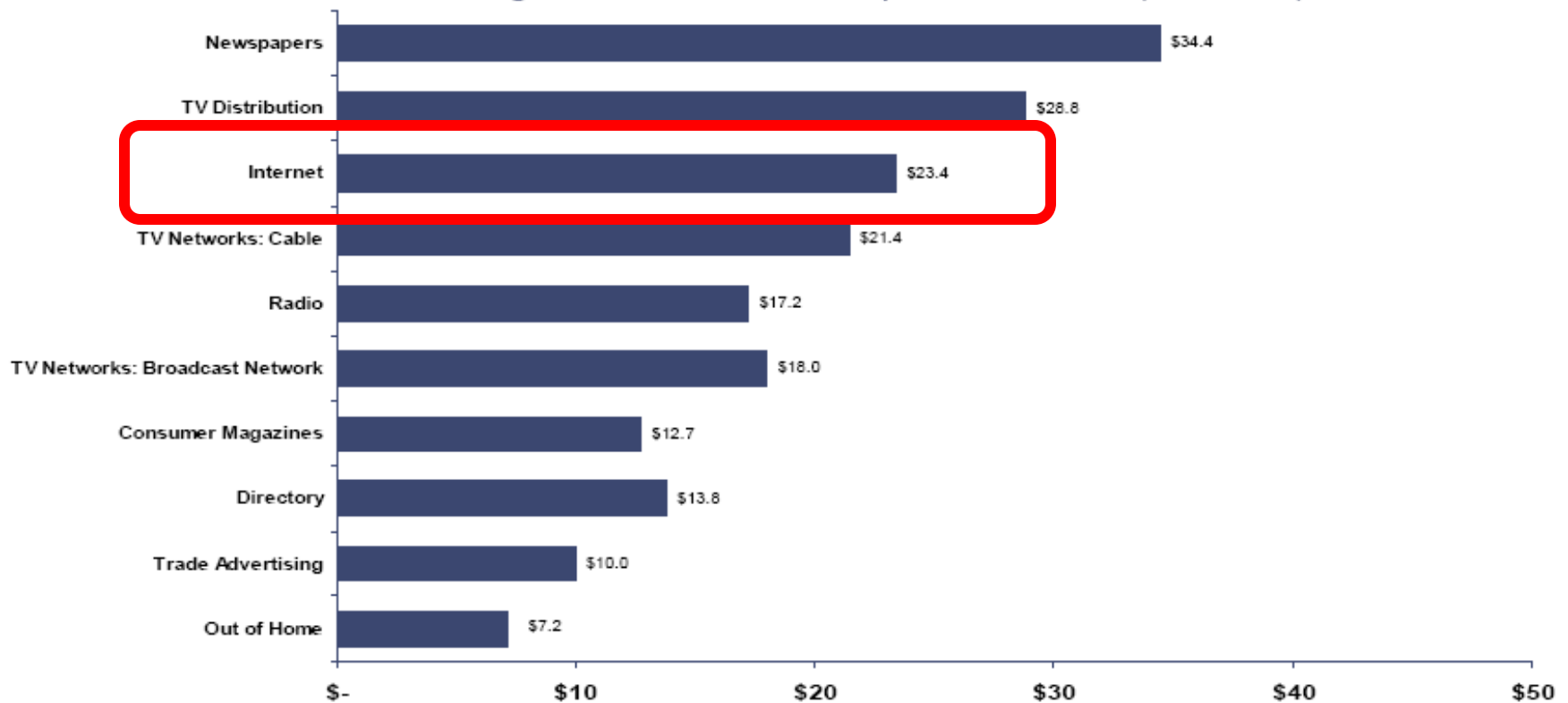
% share of revenues for January to December 2008



IAB estimates for actual ad spend by format are based on samples of categorised revenue from key IAB members provided by PwC.
Data excludes unclassified figures.

Cambio en Publicidad

U.S. Advertising Market – Media Comparison – 2008 (\$ Billions)



*The total U.S. advertising market includes other segments not charted here.

**TV Distribution" includes national and local TV station ads as well as multichannel system ads.

Sources: IAB Internet Ad Revenue Report; PricewaterhouseCoopers Global Entertainment and Media Outlook