



Potencial de los servicios móviles para el contenido de prensa

TERESA LOPEZ GARZON
04 de Agosto de 2009



Contenido

- INTRODUCCIÓN
- EL NUEVO PANORAMA
- INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD
- SERVICIOS DE PRENSA A TRAVES DEL MOVIL



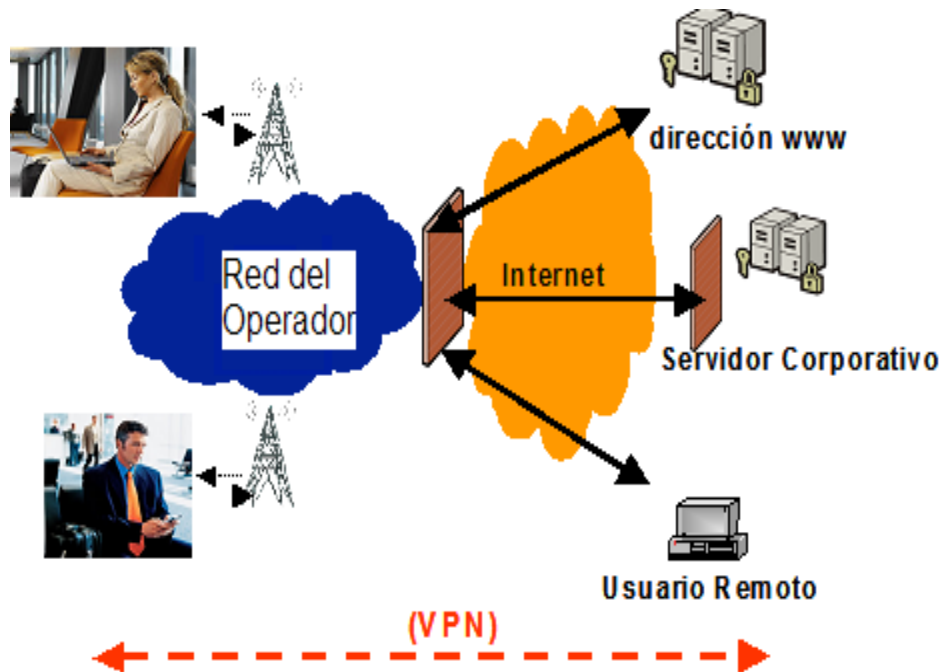
Contenido

- **INTRODUCCION**
- EL NUEVO PANORAMA
- INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD
- SERVICIOS DE PRENSA A TRAVES DEL MOVIL

Servicios Móviles, entorno Actual

Es algo más que un nuevo medio tecnológico

Internet Móvil

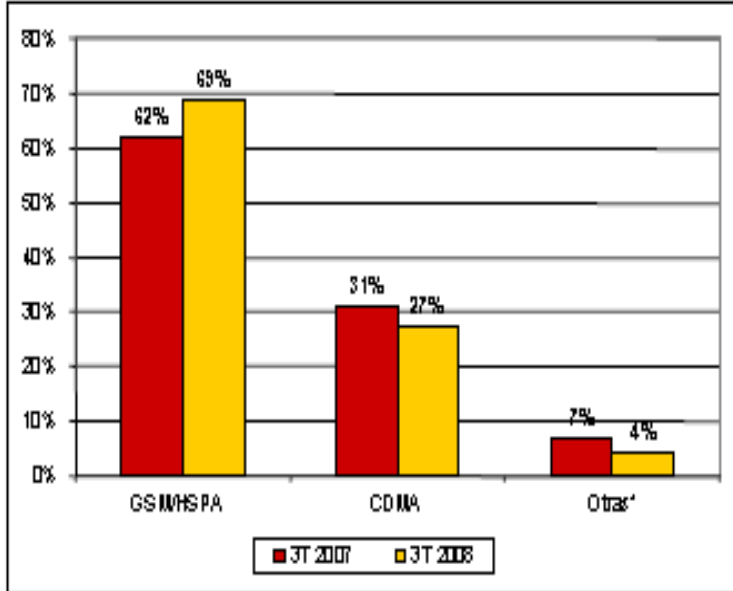


- El dispositivo tecnológico móvil más utilizado en el mundo actualmente es el teléfono celular, hoy nos permiten acceder a Internet, leer noticias, escuchar música, ver videos, sacar fotografías y mas.
- El Internet móvil experimenta un rápido crecimiento, los precios de la mayoría de los servicios siguen reduciéndose y los consumidores tienen cada vez mejores ofertas.
- Aunque el sector no es inmune a la actual crisis económica, se muestra mas estable por los ingresos que se generan de los servicios básicos y del desarrollo de nuevos productos



Servicios Móviles, entorno Actual WAP y SMS sorpresas en nuestro País

Distribución de suscriptores de
Telefonía Móvil por tecnología en América



*Otras incluye AMPS, IDEN y TDMA
Fuente: 3G Américas

En América Latina y el Caribe, la participación de las tecnologías móviles, pasó del 81% al 88% (307 millones a 401 millones) entre el tercer trimestre de 2007 y el mismo período de 2008.

El informe de telefonía móvil presentado por el Ministerio de Comunicaciones indicó, que en el último trimestre de 2008, el número de abonados de telefonía móvil en servicio ascendió a 41,36 millones, presentándose un incremento del 21,9% entre el 2007 y el 2008.

En Colombia, los usuarios de la telefonía móvil tienen una elevada tendencia al uso de estos dispositivos para la consulta de información a través de portales Wap y el intercambio de información con otros usuarios, a través de los servicios de mensajes de texto



Contenido

- INTRODUCCION
- **EL NUEVO PANORAMA**
- INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD
- SERVICIOS DE PRENSA A TRAVES DEL MOVIL

Nuevo Panorama Dispositivos Móviles

El concepto "portable" está en todas partes. Los terminales no son únicamente teléfonos móviles....

Terminales Conectados



Terminales No Conectados

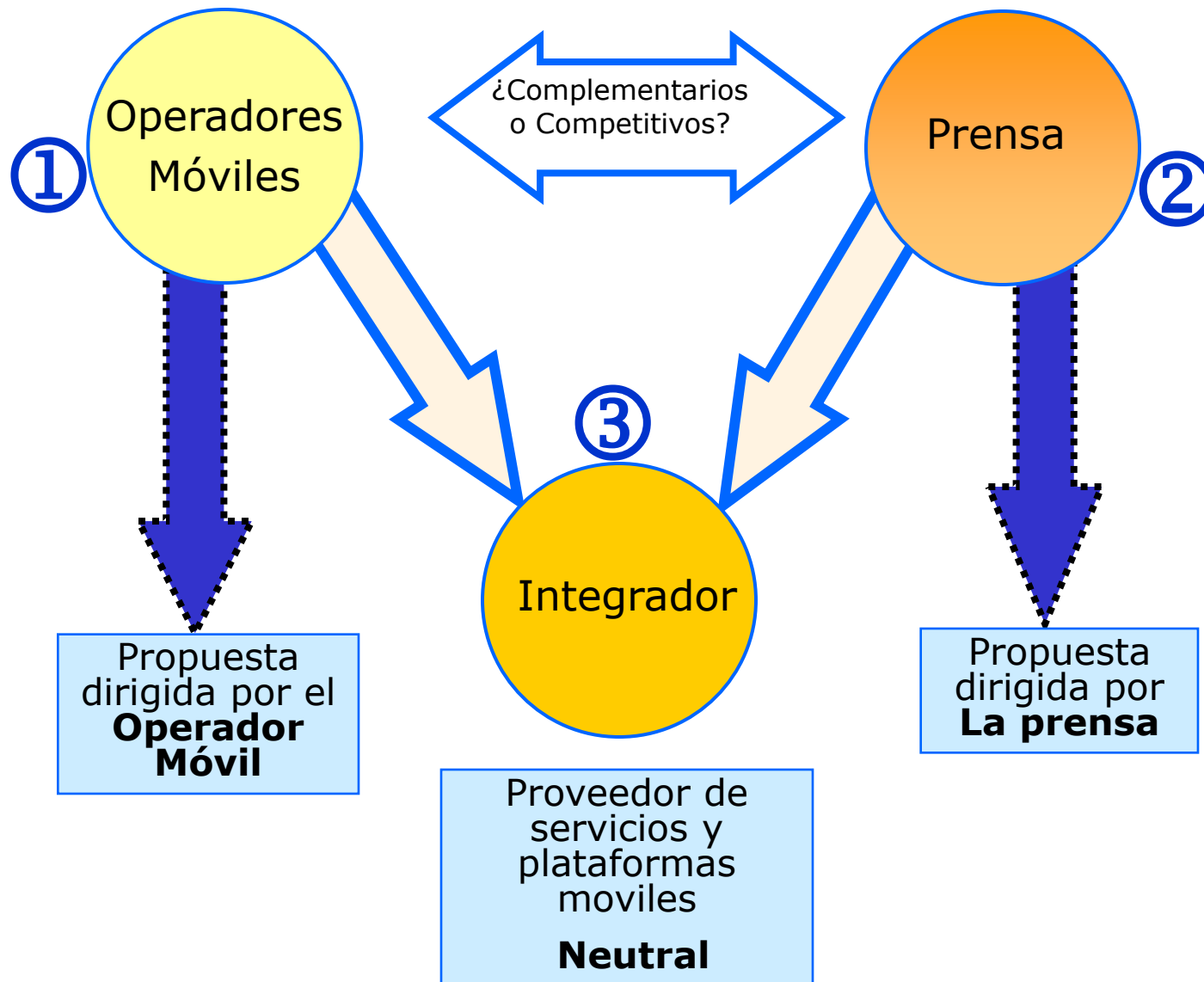


... Son además, ordenadores portátiles, PDA's, cámaras ...

Los nuevos servicios hacen que exista un nuevo esquema en la comunicación de prensa clásico, ya que a partir de estos, El receptor se vuelve emisor, la audiencia pasiva de antes se vuelve activa, al adquirir el poder y el control.

Nuevo Panorama

Quiénes participan en el Proceso?





- El boom de los servicios móviles se está dando y no es apenas un nuevo medio más que añade otro sentido a la comunicación de masas, ya que absorbe las características de diferentes medios (Prensa, radio y TV), que tienden a converger.
- Los medios de comunicación han visto el potencial que tienen los servicios de telefonía móvil para aumentar el nicho del mercado y así sus beneficios
- En el Periodismo se ha venido trabajando, en la búsqueda de la audiencia, el lenguaje y el modelo de negocio adecuado para estos nuevos servicios donde debe existir una nueva dinámica comunicacional.
- Uno de los retos más importantes es adaptarse, ya que los periódicos pasan a ser continuos proveedores de información y deben adoptar una arquitectura orientada al servicio



Contenido

- INTRODUCCION
- EL NUEVO PANORAMA
- **INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD**
- SERVICIOS DE PRENSA A TRAVES DEL MOVIL

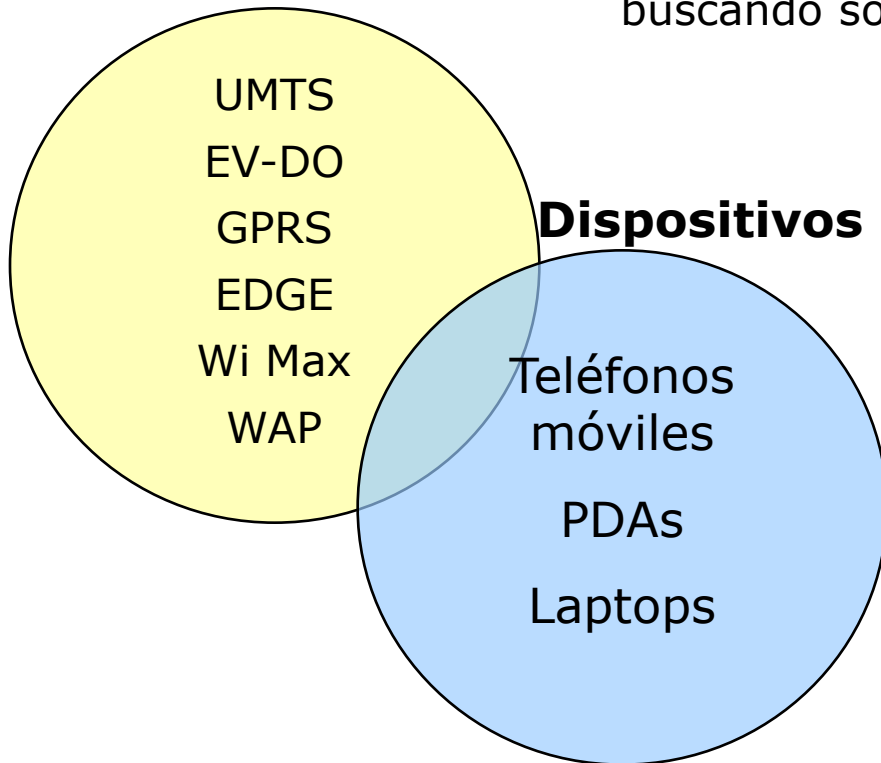
Característica técnica que permite estar conectado (*online*) en cualquier momento, en cualquier lugar y con cualquier dispositivo.



- Wi-Fi
- UMTS (Sistema Universal de Telecomunicaciones móviles)
- GPRS (General Packet Radio System)
- PDA (Blackberry, Palm, HP, Dell)
- ADSL/xDSL.... Cable..... Satélite....
- WEB
- WAP (Wireless Application Protocol)
- UMTS (Sistema Universal de Telecomunicaciones móviles)
- IP
- Wi Max

Podemos hablar de las tecnologías que permiten la conexión a través de los dispositivos móviles o los equipos disponibles para ello. No obstante, estos aspectos terminan siendo transparentes para los usuarios que poseen un dispositivo móvil. Ellos están buscando soluciones que respondan a sus necesidades

Tecnologías



¿ Qué quieren los usuarios?





Las características de los servicios móviles y su amplio alcance rompen las barreras de la geografía y el tiempo. Creando atributos únicos de valor añadido.

- **Ubicuidad:** Se refiere al atributo de estar disponible en cualquier lugar en cualquier momento.
- **Comodidad:** Es muy conveniente para los usuarios operar en el entorno inalámbrico.
- **Conectividad instantánea:** Los dispositivos móviles permiten a los usuarios conectarse de manera sencilla y rápida a
- **Localización de productos y servicios:** La ubicación física de los usuarios en cualquier momento es clave para ofrecer productos y servicios.

Los nuevos servicios móviles integran los recursos tecnológicos a través de un solo dispositivo, permitiendo que el usuario realice múltiples funciones operativas con un mismo proveedor de servicios y un mismo recurso técnico.

1. La tecnología es una oportunidad, no una amenaza.
2. La clave es conectar personas
3. las herramientas del periodismo han cambiado (cámaras digitales, teléfonos móviles,...)
4. Las herramientas de publicación son más sencillas y rápidas que los Sistemas de Gestión de Contenidos



- Integración total con portales Web
- Nuevos canales de información, de acuerdo a la demanda del cliente
- Implementación de descargas (Videos, Imágenes, Música)
- Acceso a Blogs
- Acceso a Chats
- Acceso a Foros





Contenido

- INTRODUCCION
- EL NUEVO PANORAMA
- INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD
- **SERVICIOS DE PRENSA A TRAVES DEL MOVIL**

Periodismo Móvil

Esta es una tendencia que se está vinculando a la redacción de los periódicos con el objetivo de mantener alimentadas sus ediciones de una manera inmediata

Se maneja un nuevo modelo de negocio (prensa, operador, integrador)

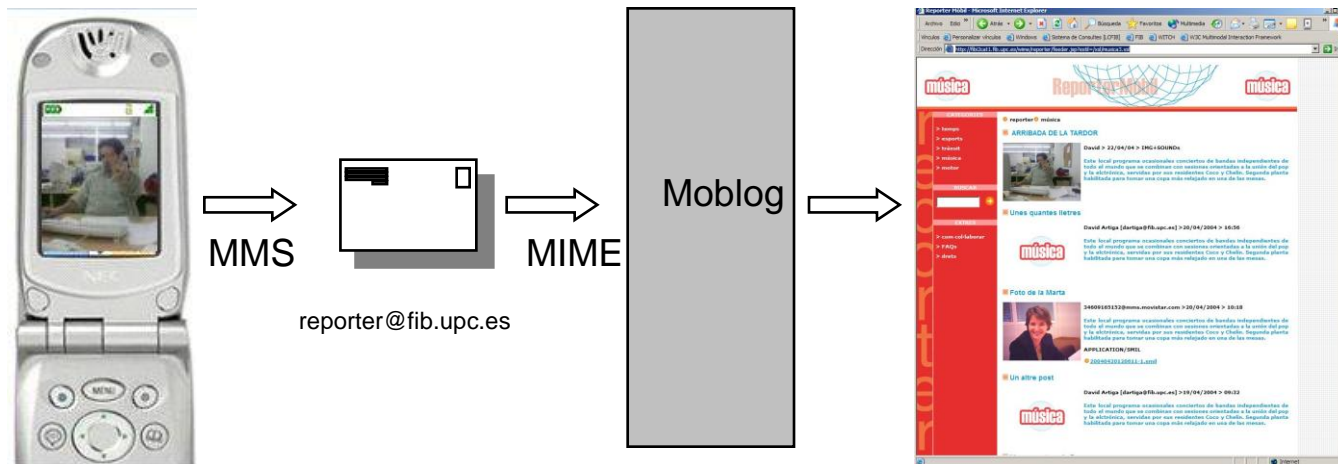
- Publicidad y patrocinio de los contenidos
- Cobro de contenidos
- Interactividad
- El cliente está acostumbrado a pagar por los contenidos a diferencia del Internet convencional.



- Con este tipo de servicios se puede dar al usuario la posibilidad de convertirse en productor de contenidos.
 - Posibilidad de enviar contenidos propios (fotografías, audio, pequeños fragmentos de vídeo) desde un terminal móvil.
 - Sobre diferentes temáticas (tiempo, tráfico, etc.).
 - Compartirlos con otros usuarios.

Aspecto Técnico

- MMS.
- captura de vídeo e imágenes desde el terminal.
- Características de los diferentes terminales.
- Herramientas para tratar y publicar este tipo de contenidos.
- Interficies adaptables
- Portal Wap para publicación





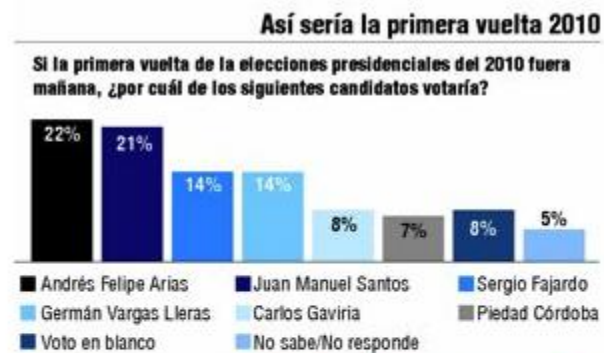
Servicios de prensa a través del móvil

Publicidad e-movil

- Subsidio del servicio
- Localizada
- Seguimiento
- Retorno controlado



- Encuestas Online asociadas a recursos multimedia
- Público Objetivo
- Muestras poblacionales en poco tiempo
- Permite hacer seguimiento



El dinero va hacia los contenidos:

1. Hacia quienes organizan y distribuyen el contenido
2. Hacia quienes los generan
Videojuegos (Nintendo, Sony), música (MTV), cine, series, fútbol...
3. Hacia quienes los comercializan, presentan con arte, gestionan sus derechos...
Lo hace en diversas formas: por cotización bursátil, por incorporación de publicidad, por compra de la empresa...





Servicios de prensa a través del móvil

Convergencia a servicios móviles

Mitos

1. Todos los miembros de la redacción deben ser periodistas especialistas en servicios móviles
2. No tengo tiempo de lidiar con la nueva tecnología
3. La convergencia es una cosa de la redacción, que los periodistas lo resuelvan

Realidades

1. Todos los miembros de la redacción deben pensar en servicios móviles interactivos
2. La nueva tecnología te dará más tiempo para crear y generar nuevas ideas
3. La convergencia es un proyecto que involucra a todas las áreas (Mercadotecnia, publicidad, sistemas, diseño...)



Gracias !!

Teresa López Garzón
Consultor Desarrollo Nuevos Productos
terelopezg5@hotmail.com
Cel: 3102433751