

## XXIII SEMINARIO DE COSTOS E INGRESOS PARA ALTA GERENCIA

Una actividad del Instituto de Prensa de la SIP

Hotel Dann Carlton, Bucaramanga, Colombia  
Del 2 al 4 de agosto del 2009

(Programa preliminar)

### Sábado 1 de agosto del 2009

4 – 6 p.m. Inscripción y entrega de credenciales y materiales (Salón por confirmar, Hotel Dann Carlton Bucaramanga)

### Domingo 2 de agosto del 2009

8:30 – 9 a.m. Inscripción (continuación). Todas las sesiones: Salón por confirmar.

9 a.m. - Palabras de bienvenida.  
> Alejandro Galvis Ramírez, presidente corporativo, y Alex Galvis Blanco, gerente general, *Vanguardia Liberal*.  
> Ricardo Trotti, director, y Sauro González Rodríguez, gerente, Instituto de Prensa de la SIP.  
- Introducción sobre el estudio.  
> Jean Olson, consultora.

9:30 a.m. Introducción sobre el estudio para nuevos participantes.  
> Alejandro Galvis Ramírez, presidente, *Vanguardia Liberal*, Bucaramanga, Colombia

10:30 a.m. Receso para café

10:45 a.m. Introducción sobre el estudio para nuevos participantes (continuación).  
> Alejandro Galvis Ramírez

12:30 p.m. Almuerzo cortesía de los diarios *El Colombiano* y *El País* (salón por confirmar)

2 p.m. Ceremonia de apertura del seminario  
> John Lavine, decano de la Facultad Medill de Periodismo de la Northwestern University  
> Alejandro Galvis Ramírez  
> Ricardo Trotti

2:10 p.m. Trabajo práctico sobre el estudio de Costos e Ingresos  
> John Lavine

- 4 p.m. Receso para café
- 4:15 p.m. Presentación sobre las últimas investigaciones del MMC.  
> John Lavine
- 5:30 p.m. Cierre de la jornada.

<b>Lunes 3 de agosto del 2009</b>
-----------------------------------

- 9 a.m. Continuación del trabajo práctico sobre el estudio de Costos e Ingresos.  
> John Lavine
- 10:30 a.m. Receso para café
- 10:45 a.m. Continuación del trabajo práctico sobre el estudio de Costos e Ingresos.  
> John Lavine
- 12:30 p.m. Almuerzo cortesía de los diarios *La Patria*, *La Opinión* y *El Espectador* (salón por confirmar)
- 2 p.m. Situación actual de la publicidad *online* y los diarios. La publicidad en Internet ha crecido vertiginosamente en todos los países de la región. Los diarios en su mayoría han venido adaptándose a esta nueva realidad; sin embargo, esto representa un gran reto para todos.  
> Alberto Pardo
- 3:30 p.m. Receso para café
- 3:45 p.m. Nuevas competencias en el nuevo mundo de los medios: cuáles son las principales tendencias tecnológicas que prometen causar un impacto significativo en la recolección, producción y distribución de las noticias y la información. Qué habilidades y capacidades especiales se deben crear, adquirir y fortalecer para hacer frente a estas tendencias.  
> Mike Smith
- 4:30 p.m. Lo que los adolescentes quieren de los sitios web de noticias: un panorama de cuatro recientes investigaciones del MMC que buscan entender cómo los sitios web pueden atraer a usuarios jóvenes.  
> Mike Smith
- 5:15 p.m. Cierre de la jornada

<b>Martes 4 de agosto del 2009</b>
------------------------------------

- 9 a.m. El potencial de la plataforma móvil para el contenido de los periódicos.  
> Expositor por confirmar

- 10:30 a.m. Receso para café
- 10:45 a.m. Presentación.  
> Expositor por confirmar
- 12:30 p.m. Almuerzo (salón por confirmar)
- 2 p.m. Visita a las instalaciones de *Vanguardia Liberal*.  
> Presentación global  
> Miniconferencias sobre mercadeo, circulación, gerencias y publicidad
- 5:30 p.m. Ceremonia de clausura