

El medio ambiente en los medios: cómo, desde dónde, para qué...

Presentación elaborada por Cecilia Navarro
Noviembre de 2009
Guatemala, SIP

Cuando hablamos de medio ambiente hablamos de:

Pobreza y desigualdad. Quienes más sufren por el deterioro ambiental son los que menos tienen y quienes viven cerca de los recursos naturales.



Salud, falta de salud y quién paga por la salud

- Diversos tipos de cáncer
- Malformaciones
- Transmisión de madre a hijo durante el embarazo
- Conocimiento retardado
- Problemas hormonales
- Dermatitis

.....



GREENPEACE

www.greenpeace.org.mx

Comida, campesinos



GREENPEACE

www.greenpeace.org.mx

Consumo



CONTENIDO NETO 40% AZÚCARES

ZUCARITAS

¡HAZ UN OBESO DE TI!!

PARTICIPA

• La publicidad dirigida a niños que promueve alimentos con altos contenidos de azúcares, grasas o sal contribuye a la epidemia de sobrepeso y obesidad que está afectando a la infancia en México.

• Esta publicidad manipula y engaña: atrae a los niños con personajes ficticios, habilidades extraordinarias y regalos, aprovechando su inexperiencia y credulidad.

¿Consideras importante liberar a los niños de este tipo de publicidad?

Pon unos minutos de tu tiempo y súmate a la denuncia -vía electrónica- contra la publicidad de Zucaritas... es sólo el principio.

www.elpederdelconsumidor.org.mx

Sin fitoquímicos
reforzadores de tu sistema inmunológico

Sin fibra



GREENPEACE

www.greenpeace.org.mx

Derecho a la información

- En 1985, la Asamblea General de Naciones Unidas aprobó las Directrices de la ONU para la Protección al Consumidor. Entre nuestros derechos como consumidores están:
 1. Derecho a la información. La publicidad, las etiquetas, los precios, los instructivos, las garantías y, en general, toda la información de los productos y servicios que sean ofrecidos al consumidor debe ser oportuna, completa, clara y verdadera, para que éste pueda elegir sabiendo qué está comprando.
 2. Derecho a elegir. Usted puede escoger los productos y servicios que más le convengan sin que nadie lo presione, le condicione la venta de lo que quiere a cambio de comprar algo que no desea, o le exija pagos o anticipos antes de haber firmado un contrato.
 3. Derecho a la seguridad y la calidad. Los bienes y servicios que se ofrecen en el mercado deben cumplir con normas y disposiciones en materia de seguridad y calidad; asimismo, los instructivos deben incluir las advertencias necesarias y explicar claramente el uso recomendado de los productos.

Justicia y falta de justicia



GREENPEACE

www.greenpeace.org.mx

Hablamos de políticos y de política



GREENPEACE

www.greenpeace.org.mx

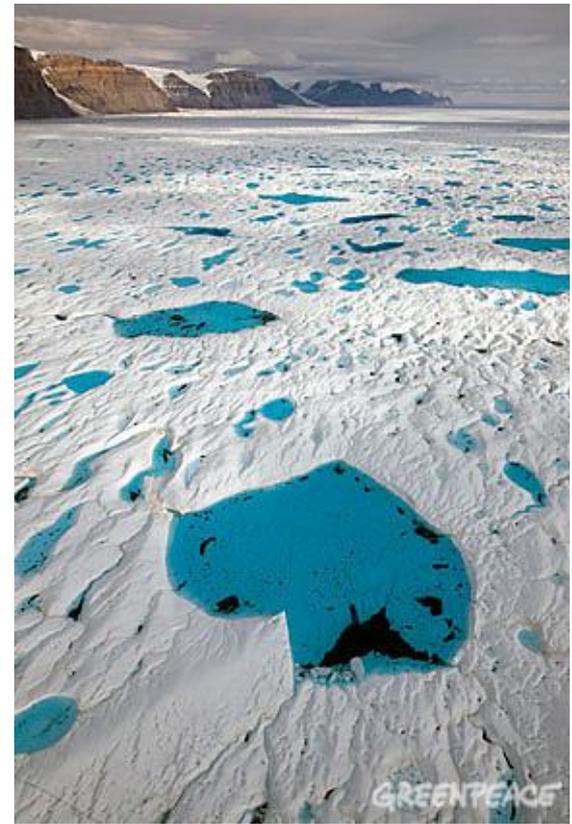
Las generaciones futuras...



GREENPEACE

www.greenpeace.org.mx

Ciencia y soluciones...



GREENPEACE

www.greenpeace.org.mx

Ecosistemas y especies



GREENPEACE

www.greenpeace.org.mx

Dinero

- Cada hectárea de manglar provee el equivalente a 300 mil dólares por año en forma de diversos beneficios ambientales .
- México pierde cada año entre 8.8 y 10% del PIB por destrucción y degradación.
- El costo de los desastres vinculados al cambio climático en nuestros países altamente vulnerables puede ser de hasta 6% del PIB.
- Cada año perdemos 600 mil hectáreas de bosques, ¿cuánto cuesta esto si contabilizamos un clima caliente, la falta de agua, la pérdida de especies, la expulsión de la gente que vive en el campo?
- 90 por ciento de las pesquerías de México están al límite de explotación.
- Hasta 71% del PIB mexicano, 68% de la población y 15% del territorio mexicano son altamente vulnerables al cambio climático.

Corrupción



GREENPEACE

www.greenpeace.org.mx

Personas....



GREENPEACE

www.greenpeace.org.mx

La ciudad y el campo



GREENPEACE

www.greenpeace.org.mx

Cultura y los bienes comunes



GREENPEACE

www.greenpeace.org.mx

La acción.....



GREENPEACE

www.greenpeace.org.mx

**¡Muchas
gracias!**

GREENPEACE

www.greenpeace.org.mx