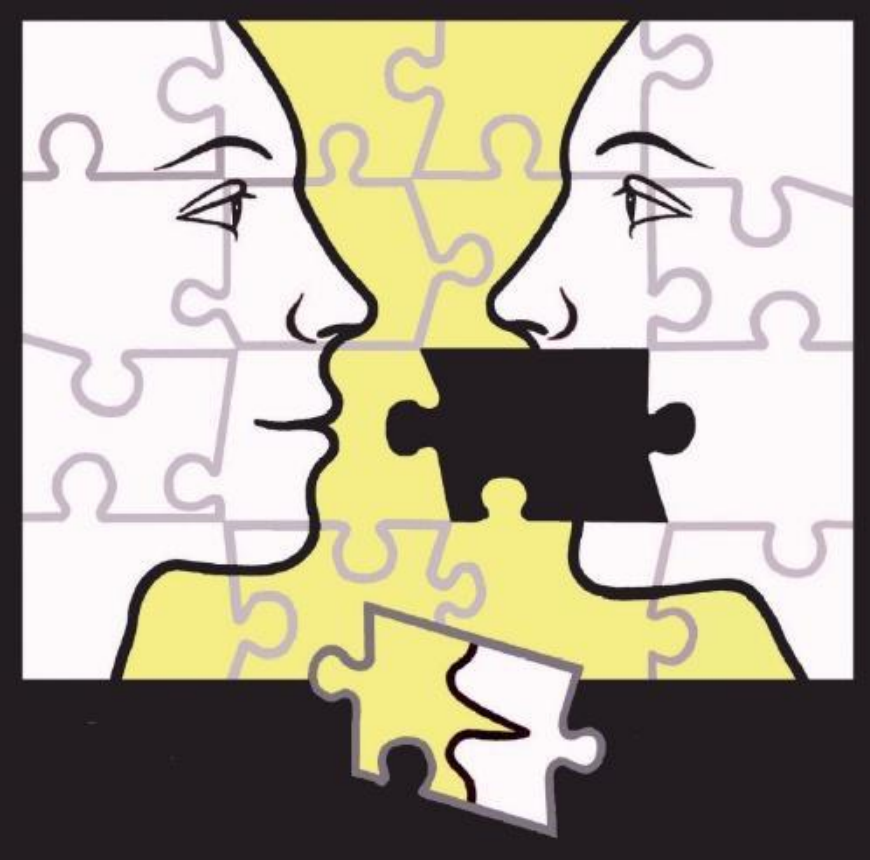




“Una aproximación al  
**periodismo ambiental:**  
tendencias regionales y  
claves para un mejor  
ejercicio de la profesión”

Por **Cinthy Flores**

# Rompe hielo

- Nombre y lugar de trabajo.
- Comida favorita.
- Mencione un titular sobre ambiente que haya visto en los medios.
- ¿Qué es lo que más le gusta de la vida?

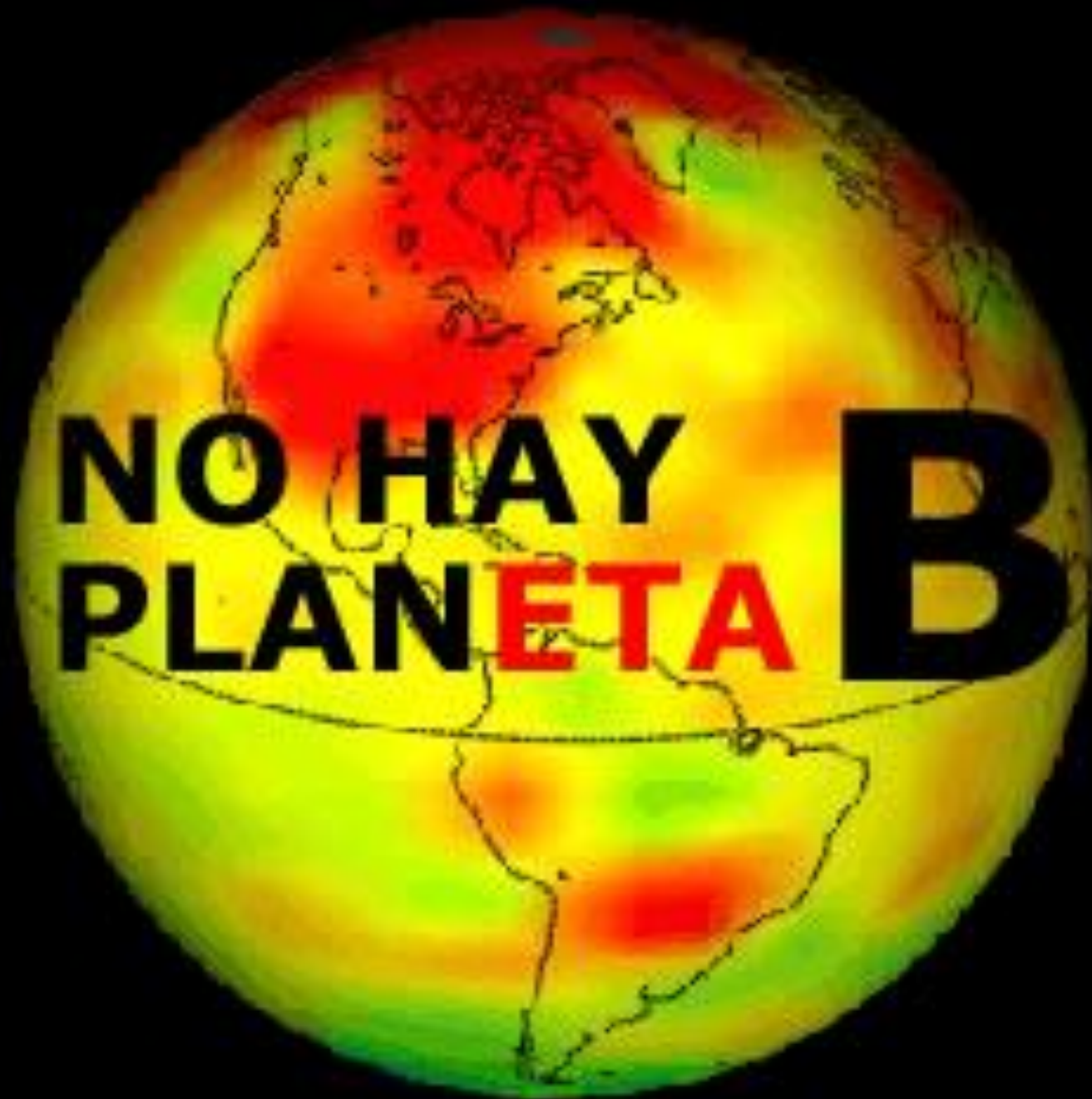








Titular



# Sinópsis

1. Crisis ambiental y desarrollo.
2. Periodismo ambiental
  - Definición.
  - Periodismo científico.
  - Objetivos.
  - Responsabilidad social.
  - Postulados.
  - Los grandes temas.
  - Condiciones y desafíos.
  - Ejemplo de crisis global.
  - Herramientas (fuentes, entrevistas).





# La crisis del desarrollo

**40's** Desarrollo = progreso y modernización. A mayor consumo, más trabajo y más consumo. La ciencia y la tecnología pretendían alcanzar un dominio total sobre la naturaleza, y de ahí esa creencia en la posibilidad de un crecimiento económico y bienestar material ilimitados. El incremento en el nivel de vida se medía por el acceso a bienes.

**60's** Inviabilidad del modelo de desarrollo y de los límites del crecimiento. Se cuestionan los valores de esta civilización, sobre todo por la debilidad de los conceptos económicos y los graves impactos sobre el ambiente.



**Los problemas del ambiente son los problemas del desarrollo**

# **Signos de alerta / Resultados del modelo de desarrollo consumista**

## **Elementos que permiten cuestionar los pilares de la civilización de posguerra.**

- 1.** El aumento de la producción no generó un incremento suficiente del empleo, y la marginalidad social, en vez de disminuir, se incrementó (deterioro en el acceso a vivienda, educación y salud).
- 2.** El consumo no significó el bienestar, sino una alienación permanente, con trabajos cada vez más alejados de la realización de las personas.
- 3.** La mayoría de las personas pasó a vivir en grandes urbes, habitando en espacios reducidos con problemas de contaminación de aire y agua.





4. La producción desmedida provocó un serio deterioro de las reservas de recursos naturales no renovables, a la vez que generó una ampliación en gran escala de los casos de contaminación.

5. Hubo un despilfarro de materias primas en la producción de objetos superfluos e incremento de los desechos.

6. Serios cambios en el ambiente global: calentamiento de la atmósfera, deterioro de la capa de ozono, desertificación y sequía, catástrofes, etc.



## **Cambio de paradigma**

Hablar de crisis ambiental es hablar de las crisis del desarrollo social, político, cultural y económico.



## Llamado a la acción

### 90's Crisis planetaria

Un sistema político que no solo asegura corrupción y aumento de la pobreza, sino también deterioro ambiental, tanto a nivel local, regional y planetario.

Las crisis social y ambiental son inseparables, se alimentan mutuamente. Por lo tanto, deben resolverse en conjunto... por separado, se agudizan.

Se requiere una Nueva Sociedad

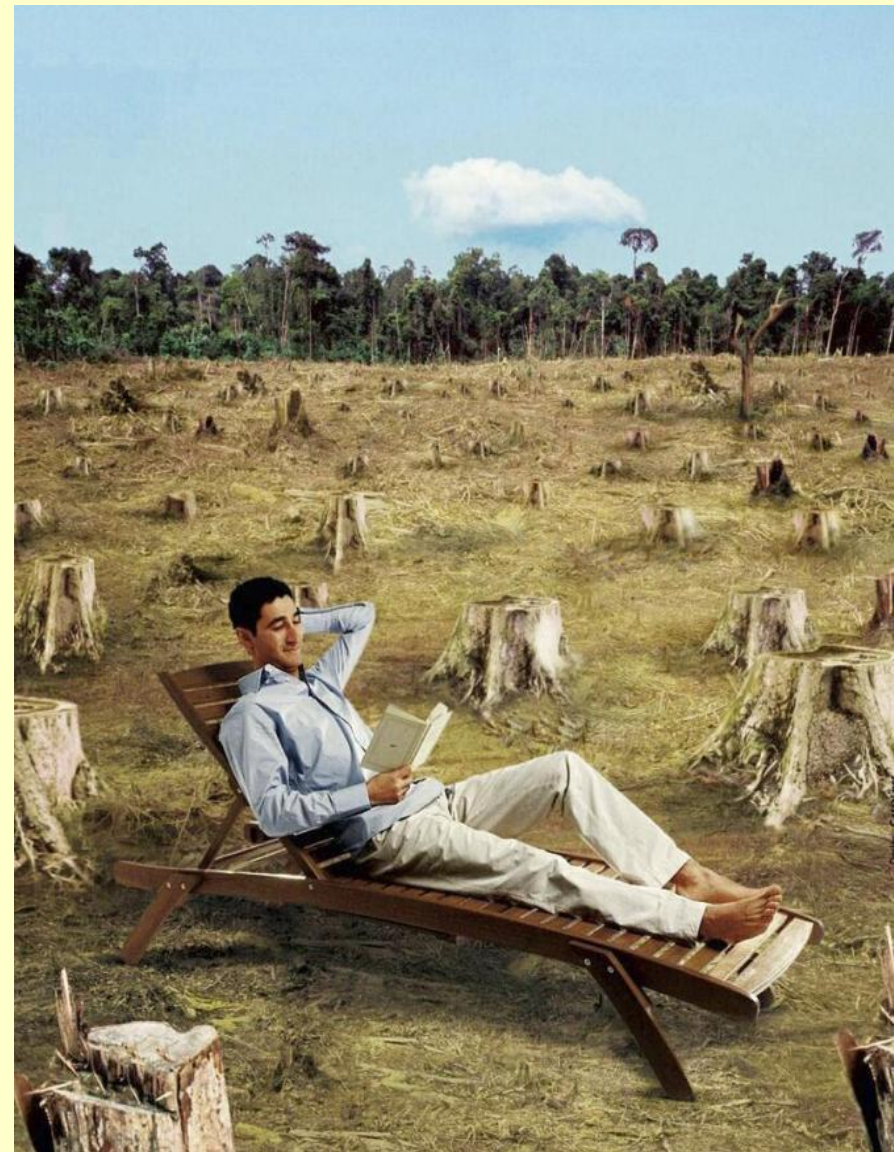




**Empoderamiento y  
Gobernanza:** Soluciones  
ante un desarrollo  
desigual para la sociedad y  
nocivo para el ambiente.

**E/Transformación del ejercicio del  
poder.** Toma de conciencia de la  
gente del poder individual y colectivo  
que tiene para gestionar y resolver  
sus problemas.

**G/Participación.** Nueva forma de  
gobernar, diferente a la que ha  
imperado desde siempre, más  
equilibrada entre el Estado, los  
municipios, la sociedad civil y el  
mercado de la economía.



# ¿Cómo se reacciona y se enfrenta la crisis?

**Participación ciudadana**, donde no sean unos pocos “elegidos” quienes decidan por los demás. Pero la población está desinformada, necesita más **conocimientos**.

## **Cambio / Nueva sociedad**

- Participativa e influyente.
- Bien informada.
- Capaz de reclamar y tomar decisiones.
- Preparada para ejercer sus derechos -Posición

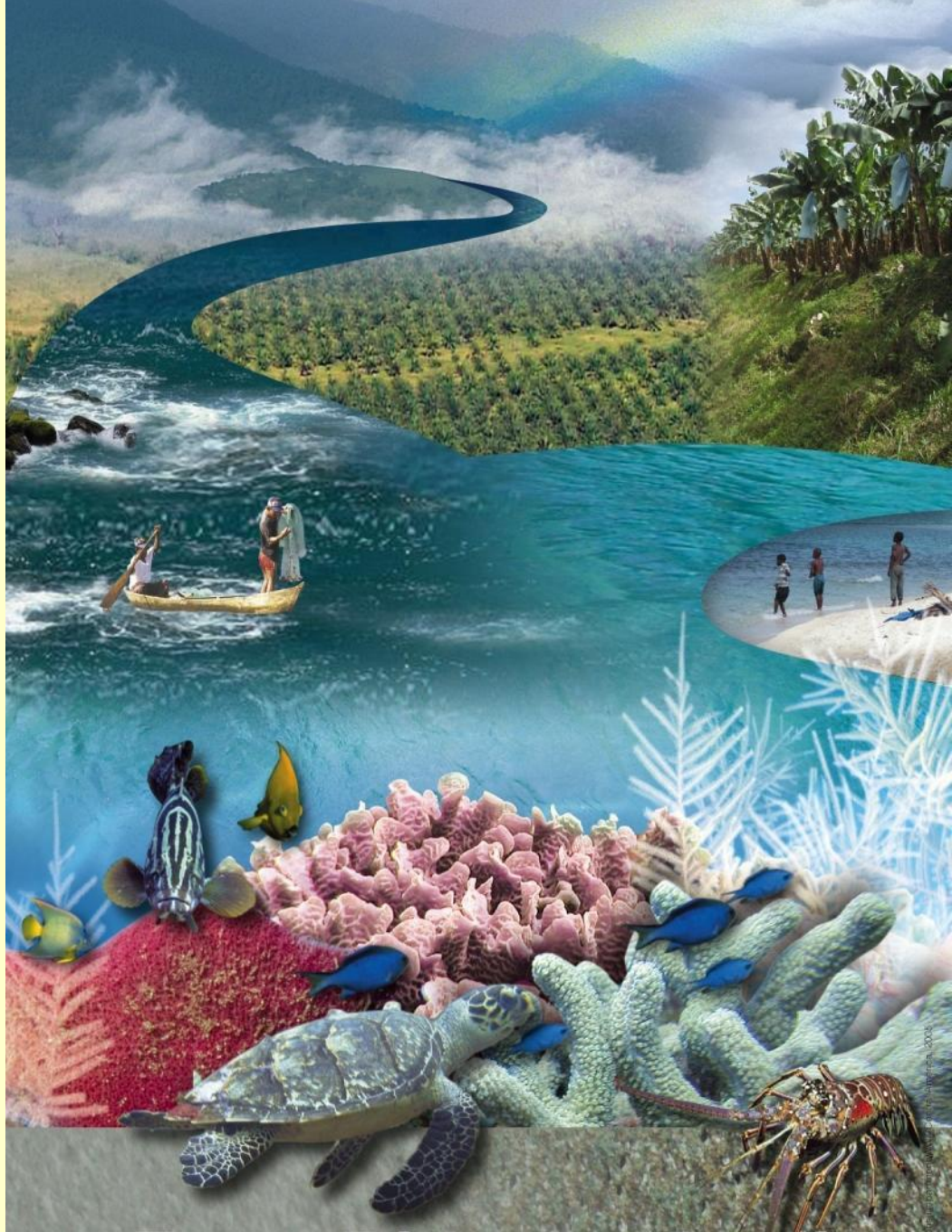




# Periodismo ambiental

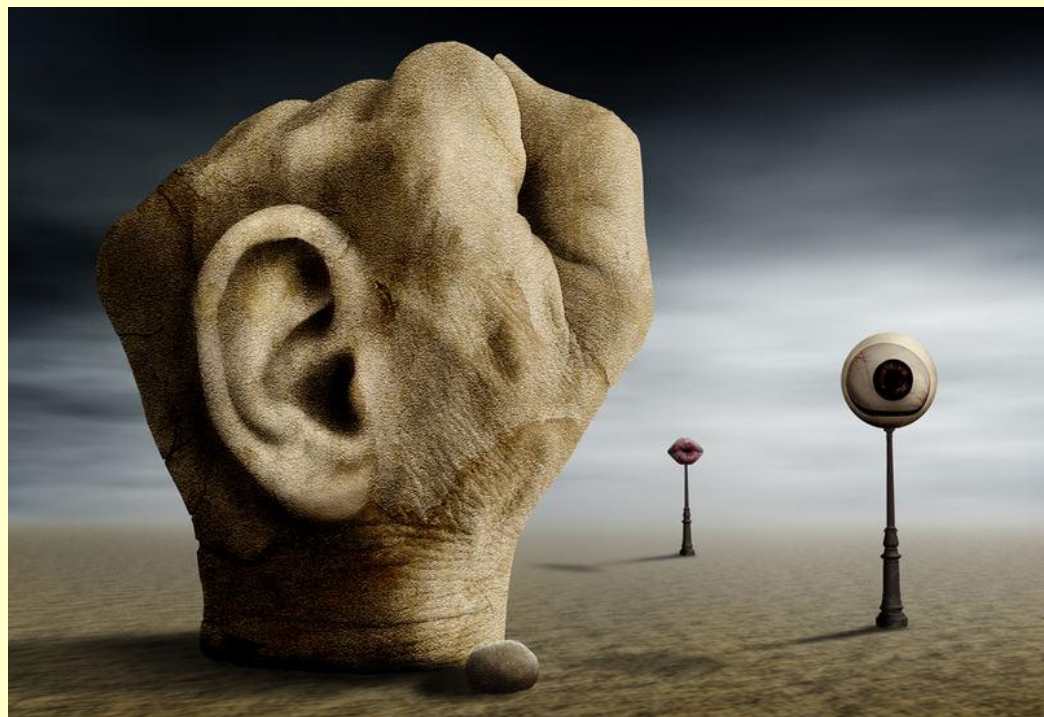
## Periodismo para el desarrollo sostenible

*El periodismo ambiental está llamado a jugar un papel clave para la transformación de la sociedad del Siglo XXI*



## **Amplitud temática y valor para la humanidad**

Es la especialización más amplia y compleja de las especializaciones periodísticas que existe en los medios, pues abarca con igual énfasis los aspectos científicos, sociales, políticos, económicos, culturales, ambientales y éticos. Su amplitud se manifiesta en la interdependencia con estos campos.





## **Sinergia**

En el terreno ambiental “el todo es bastante más que la simple suma de las partes”. Debe basarse en el concepto de sinergia: integración de elementos para lograr mayor efectividad.

## **Abarcador**

Sin esta amplia visión de la realidad, se corre el riesgo de fragmentar la realidad y ofrecer una visión parcial, que reduce la posibilidad de promover una participación ciudadana consistente.







Su campo de acción, su consideración de la realidad es global, mucho más amplia.

Mientras el **periodismo científico** se apoya exclusivamente en el conocimiento científico y su principal fuente es el mundo académico (sospecha de toda otra fuente), el **periodismo ambiental**, considera un espectro mucho más amplio de fuentes y visiones, que incluye desde los saberes tradicionales hasta el conocimiento generado por la ciencia y la técnica.



# Objetivos

- Despertar conciencia ambiental.
- Buscar especialmente el **por qué** de los problemas ambientales.
- Hacerle comprender la realidad al público, produciendo y sistematizando la información y el conocimiento.
- Debe luchar contra las visiones fragmentarias de la realidad.
- Hacer pensar. Generar debates y discusiones .
- Estimular en las personas la capacidad para participar y decidir sobre su forma de vida.
- Enfatizar procesos en vez de acontecimientos.



# Responsabilidad social del periodista ambiental

- Crear un ambiente favorable para el cambio...para el desarrollo sostenible.
- No debemos subestimar al lector.
- Desastres, priorizar en los afectados, más que en los daños. Testimonios de vida, no del hecho.
- Ser un agente social, generador de ciudadanía (derecho a estar informado).
- Dejar atrás el oportunismo y ser sensible frente a la vida y la naturaleza.
- Villano. Ser apasionante y arriesgado, sospechar, pero evitar alarmismo, especulación y opiniones partidarias.





## **Vs. Periodismo informativo**

A diferencia de la enseñanza clásica de que los medios informan, la función del periodismo ambiental no solo es informar, sino educar o generar conciencia, roles que antes se asignaban solo a la escuela y la familia.

**nacion.com**

Costa Rica, Sábado 23 de enero de 2010  
/SUCEOS

**“Enjambre sísmico sacude la zona sur del país”**

## Función

Presentar la mayor cantidad de elementos para que el lector conozca el asunto, y pueda comprender sus causas y los efectos / origen y evolución de los problemas y las consecuencias.

## Forjar:

Opinión que lleve a la acción.  
(medidas de precaución, una actitud ambientalista).







## Cruzada por las langostas



**Abilio Vicente**, de Bocas del Toro, bucea todos los días para capturar langostas. Con buena suerte, puede llevarse en su bote entre siete y ocho langostas grandes, eso significa unos 4,5 kilos por los cuales ganará \$27.000 si encuentra a un intermediario que pague un buen precio.

Originalidad del tema

Acompañamiento de fuentes

Causas (economía y mercado, costumbres)

Métodos (buceo, trasmallo, nasas)

Implicaciones

Soluciones  
(alternativas sostenibles, gráficos-50% visual)

trazar las langostas (sólo las que miden 12 o más centímetros de cola)", comentó Milton. "Con esa medida, queremos dejar a las langostas juveniles crecer y reproducirse en el mar. Hemos tenido resultados y ahora hay más de ellas", añadió el guía, quien dejó claro que el esfuerzo no proviene tanto de su gobierno, como de la conciencia de los lugareños.

Además del archipiélago panameño de Bocas del Toro -donde Proseca organiza una gira para ver el manejo del proyecto-, la iniciativa de buen manejo de la pesca de langosta funciona en Belice; la Mosquitia hondureña; la Mosquitia nicaragüense -amigas en el Caribe- y Río Cañas y Cahuita, en el Caribe costarricense.

**Buena venta**  
El estudio *Descripción de la cadena de comercialización de la langosta espinosa en Centroamérica*, hecho en el 2003 y publicado este año por los expertos de Proseca, indica que la langosta espinosa (*Parastacus argus*) es la que más capturan los pescadores de Centroamérica (ver infografía aparte).

El trabajo analiza la comercialización del producto, como la exportaciones por países, para medir la magnitud del problema.

Según el informe, la producción total exportada desde Centroamérica hacia los Estados Unidos pasó de 1.966 toneladas a 3.646, en los últimos 15 años (Estados Unidos es el principal comprador de producto del istmo).

Nicaragua y Honduras fueron los países que más toneladas aportaron a esos totales, con una participación del 65 por ciento, en 1988, y del 87,5 por ciento, en el 2000, entre ambos. Belice, Costa Rica y Panamá, en conjunto, tuvieron una participación menor en la exportación hacia los Estados Unidos.

Al inicio del período del estudio, 1989, Panamá ocupaba el tercer puesto con un 21 por ciento, seguido por Belice, con un 5,8 por ciento, y Costa Rica con un 4 por ciento del total.

A partir de 1990, Belice subió al tercer lugar desplazando a Panamá. Ese puesto lo conservó el año pasado, seguido por Panamá y Costa Rica.

Actualmente, agrega el documento, Nicaragua y Honduras son los países de toda Centroamérica que más langosta exportan hacia Estados Unidos.

Costa Rica está en el último lugar, de he-

cho, la pesca, de la langosta -según WWF- representa menos del cinco por ciento del total de productos tomados de nuestros aguas.

La principal zona de captura es el Caribe, sobre todo, en las costas de Río Cañas y Cahuita.

**En las profundidades**  
En el caso de Bocas del Toro, unos 80 pobladores viven de la pesca -alrededor del 20 por ciento son aborígenes, como Teodoro Milton-.

El grupo vende su producto a intermediarios quienes lo ofrecen, a su vez, a otros intermediarios, hasta que llega a los mercados y restaurantes.

Los pescadores ganan unos \$8 (cerca de \$3.900) por un kilo de langosta entera. Algunos intermediarios pagan \$14 (alrededor de \$5.000).

En los restaurantes panameños, un plato del producto cuesta entre \$15 (\$6.500) y \$20 (\$8.700), pero en el plato sólo se sirve una langosta y no el kilo completo.

En esa provincia, al norte de Panamá, el turismo ha crecido en la última década. "Ahora hay más opciones de empleo y eso ayuda a que las familias dependan menos del recurso marino", dijo Milton, quien guardó hace unos años su mascarilla y patas de mar, para ganarse la vida cuando salía por las 9 horas y 300 dólares de marginales del archipiélago de Bocas del Toro.

La zona cuenta con un sector protegido: el Parque Nacional Marino de Isla Bastimento, de unos 13.000 hectáreas, de las cuales poco más de 11.000 son mariscas.

"Conservar nuestro manglar y arrecife es importante porque en esos sitios se reproducen las langostas y otras especies. La creación del parque fue una iniciativa de la misma comunidad", contó orgulloso sobre sus logros de conservación.

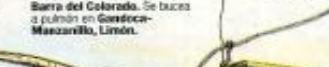
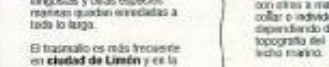
La langosta espinosa es la que más se pesca en el istmo.

Alcanza unos 45 cm de longitud.

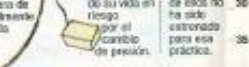
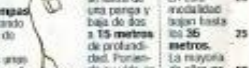
Vive en arrecifes, manglares y pastos marinos.

Es gregaria y migratoria.

**EN LAS PROFUNDIDADES**  
El método utilizado por países como Belice, Honduras y Nicaragua para la pesca de la langosta consiste en:



1 Se emplean viejos barcos cancheros modificados con una tripulación de 15 personas. En estas naves se cargan entre 25 y 7.000 trampas, según el tamaño de la embarcación.



## OTRAS FORMAS DE PESCA

Buceo a pulcón Buceo con nasas

0 5 10 15 20 25 30 35 40

El buceador en busca de una pulca y una nasa.

En esta modalidad se bucea hasta los 35 metros.

La mayoría de ellos no se ha sido entrenados para esa práctica.

Gancho o bichero

En ambas modalidades se emplea este instrumento con el que sacan a la langosta de sus cuevas.

El pescador en busca de una pulca y una nasa.

En esta modalidad se bucea hasta los 35 metros.

La mayoría de ellos no se ha sido entrenados para esa práctica.

Gancho o bichero

En ambas modalidades se emplea este instrumento con el que sacan a la langosta de sus cuevas.

El pescador en busca de una pulca y una nasa.

En esta modalidad se bucea hasta los 35 metros.

La mayoría de ellos no se ha sido entrenados para esa práctica.

Gancho o bichero

En ambas modalidades se emplea este instrumento con el que sacan a la langosta de sus cuevas.

El pescador en busca de una pulca y una nasa.

En esta modalidad se bucea hasta los 35 metros.

La mayoría de ellos no se ha sido entrenados para esa práctica.

Gancho o bichero

En ambas modalidades se emplea este instrumento con el que sacan a la langosta de sus cuevas.

El pescador en busca de una pulca y una nasa.

En esta modalidad se bucea hasta los 35 metros.

La mayoría de ellos no se ha sido entrenados para esa práctica.

Gancho o bichero

En ambas modalidades se emplea este instrumento con el que sacan a la langosta de sus cuevas.

El pescador en busca de una pulca y una nasa.

En esta modalidad se bucea hasta los 35 metros.

La mayoría de ellos no se ha sido entrenados para esa práctica.

Gancho o bichero

En ambas modalidades se emplea este instrumento con el que sacan a la langosta de sus cuevas.



- Análisis geográfico y cultural.
- Datos científicos.
- Enfoque educativo.
- Participativo, involucra a los protagonistas.
- Sensibilidad y no sensacionalismo.
- Prosa

**ESPECIAL END**  
JUEVES, 3 de junio de 2004 **EL NUEVO DIARIO** **98**

La Mosquitia ha sido saqueada, pero aún alberga riquezas

# TIERRA MÁGICA



Un indígena miskito tala un árbol en una zona protegida, donde ahora cuidan el bosque y sólo aprovechan lo que les es absolutamente necesario.

Una vivienda enclavada en las montañas de la RAAN. Como se aprecia, su diseño y emplazamiento difiere de las del Pacífico.

## Y DE ENORME POBREZA

Estas tierras ancestrales de la Mosquitia, en la zona del Atlántico nicaragüense, han sido desde el siglo pasado escenario de fantásticas operaciones comerciales.

- ▶ Hace cien años fluían oro, plata, cobre, zinc, madera y bananos hacia EU
- ▶ Actualmente el ingreso per cápita es de 28 dólares anuales
- ▶ Fondo Mundial para la Naturaleza desarrolla trabajo para conservación del bosque

**GILBERTO LOPES (\*)**

**H**ace cien años por aquí fluían oro, plata, cobre, zinc, madera y banano desde tierra adentro hasta desembocar en el mar Caribe, para abastecer los mercados de Estados Unidos y de Europa.

La Mosquitia, territorio indígena que Nicaragua comparte con Honduras, veía así drenados sus recursos por la venas de ríos maravillosos que la recorren en complicados arabescos.

La Región Autónoma del Atlántico Norte (RAAN), en el Caribe nicaragüense, tiene 58 mil km<sup>2</sup>, algo más que la extensión de la vecina Costa Rica. Pero aquí viven sólo 231 mil habitantes, mucho menos que los casi cuatro millones de costarricenses; la mayoría de la etnia miskita, pero también hay sumos e hispanoparlantes.

Son 136 familias, algo menos de mil personas, en las orillas de la laguna de Amoy, en la zona de la laguna de Amoy, en la zona de la laguna de Amoy.

¿Qué vamos a hacer con la madera? se pregunta Gertelinger. La comunidad es rica en maderas preciosas, también en pino caribe, además de otras especies. Las alternativas, por ahora, son dar la tierra en concesión, vender la madera en rollo, serrada,

mente, siendo talados de forma legal por quienes controlan los mecanismos que les permiten hacer llevar esta madera preciosa a mercados sofisticados, hambrientos de un producto cada vez más escaso. O simplemente se talaría la madera para crear tierras de cultivo y poder sobrevivir.

La comunidad de Loma de Amoy, en la zona de la laguna de Amoy, en la zona de la laguna de Amoy.

**Mujeres miskitas "pilan" arroz en una comunidad indígena ubicada en lo profundo de la Región Autónoma del Atlántico Norte.**

Desde luego, hay todavía un largo camino que recorrer antes de que la certificación se consolide en esta remota zona. Pero, pese a los problemas, los indígenas reconocen hoy que es mejor realizar un manejo adecuado del bosque que talarlo de forma desmedida, pues el bosque es su banco, su futuro asegurado por la madera que provee y por los beneficios asociados a la salud del ambiente natural.

La propuesta de un manejo racional, promovido por instituciones globales de conservación como WWF, y de programas que ayuden a las comunidades indígenas a aprovechar las enormes riquezas naturales que poseen, ofrecen una alternativa para enfrentar la pobreza y respetar el ambiente.

"WWF no nos puede dejar, si nos sueltan, nos caemos, nos dejan que apoyen hasta que estemos preparados", dice el síndico de Loma de Amoy. "Si nos va bien, vamos a recibir unos 50 mil dólares este año", añade. "Quince mil para cubrir gastos



# El gran desafío

La complejidad y avalancha de los temas ambientales explica, en parte, la dificultad del periodismo de lograr resultados en el cambio de conducta de las personas respecto a la conservación, el desarrollo sostenible y la equidad.

“Ambiente” constituye una mezcla de temas sociales (pobreza), económicos (producción), políticos (marco legal), tecnológicos (agroquímicos), culturales (estilos de vida) y ecológicos (degradación de ecosistemas).



# ¿Por qué es tan importante el periodismo ambiental en nuestro tiempo?

## Postulados (punto de partida)

- La calidad de vida y la calidad ambiental no son un lujo, sino un derecho de las personas.
- No es cierto que las cuestiones ambientales son necesidades post-materiales (primero satisfacer las necesidades básicas...) Sin ecosistemas saludables, las condiciones de vida no pueden alcanzar niveles dignos.
- Deterioro ambiental y pobreza van de la mano.
- En cualquier crisis ambiental nadie quiere asumir la responsabilidad. Se suele hablar de “accidente”.



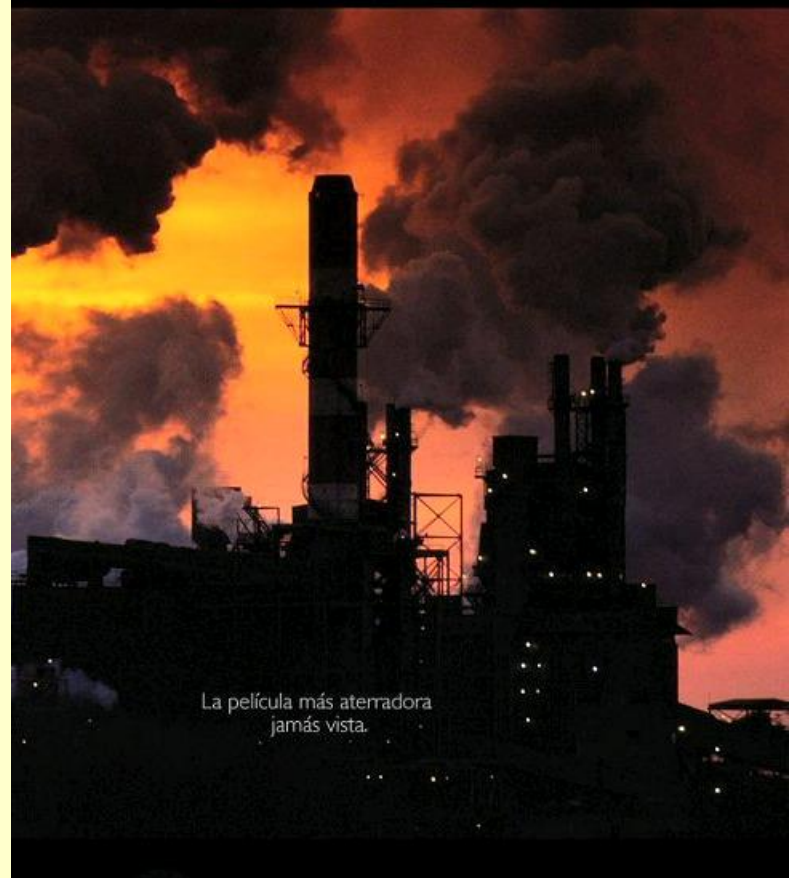


## Las grandes conferencias

Con una visión holística, el PA trabaja sobre las crisis ambientales, globales y locales que vivimos.

El tema ambiental y con este, el periodismo ambiental, cobró mayor fuerza en la agenda en 1992, con la Cumbre de Río, y a raíz de una serie de eventos como el fenómeno Al Gore o “Revolución de Kioto”.

*“Si las palabras fueran  
alimento, nadie pasaría  
hambre”.  
THE ECONOMIST*



# Cúmulo de información

Cumbre de CC /Cumbre de la Tierra / Río de Janeiro

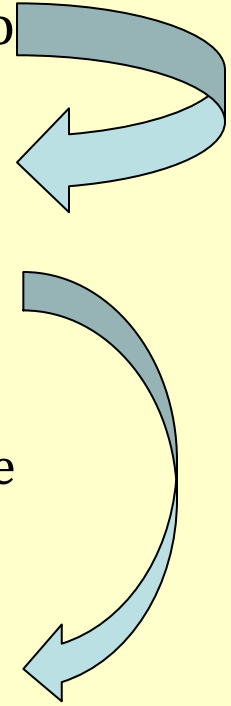
Convención Marco de las UN sobre CC (CMCC)  
*UN Framework Convention on CC (UNFCCC)*

Objetivo: Estabilizar la cantidad de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en la atmósfera a un nivel que evite cambios antropogénicos peligrosos en el clima.

COP (95-Berlín, 96-Ginebra, 97-Kioto, 2009 –C)



**Otros conceptos:** Agenda 21-1989, desarrollo sostenible . Agenda complem: ODM (2000) con énfasis particular en las políticas de globalización y en la erradicación de la pobreza y el hambre.



La cobertura del ambiente involucra temas importantes y complejos, que se deben transmitir con claridad, precisión y sencillez.

Buscar las explicaciones necesarias para no perderse en las referencias.

Aprovechar la coyuntura.





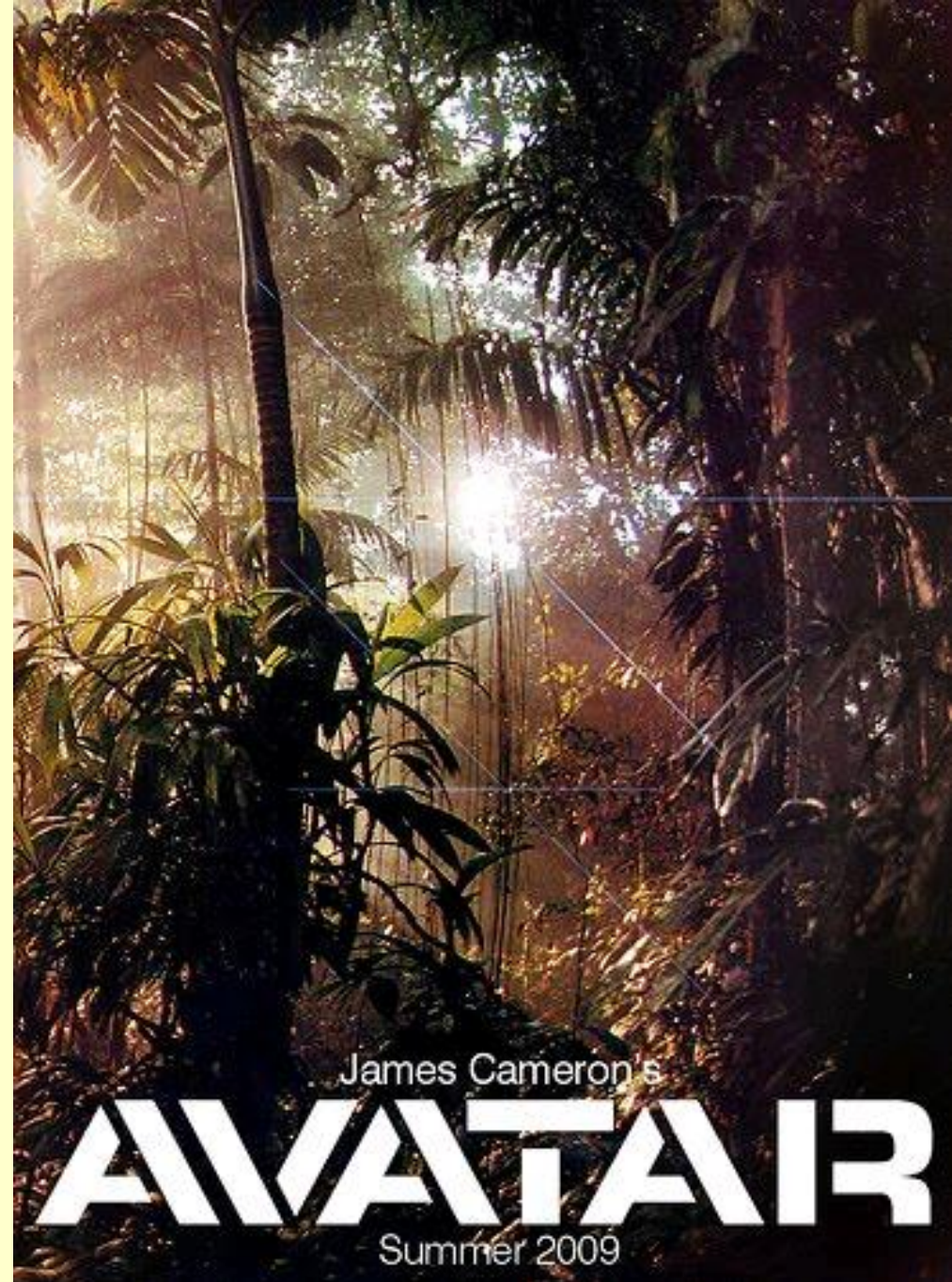
Del momento

## **Avatar**

Equilibrio con la  
naturaleza, armonía con  
el entorno.

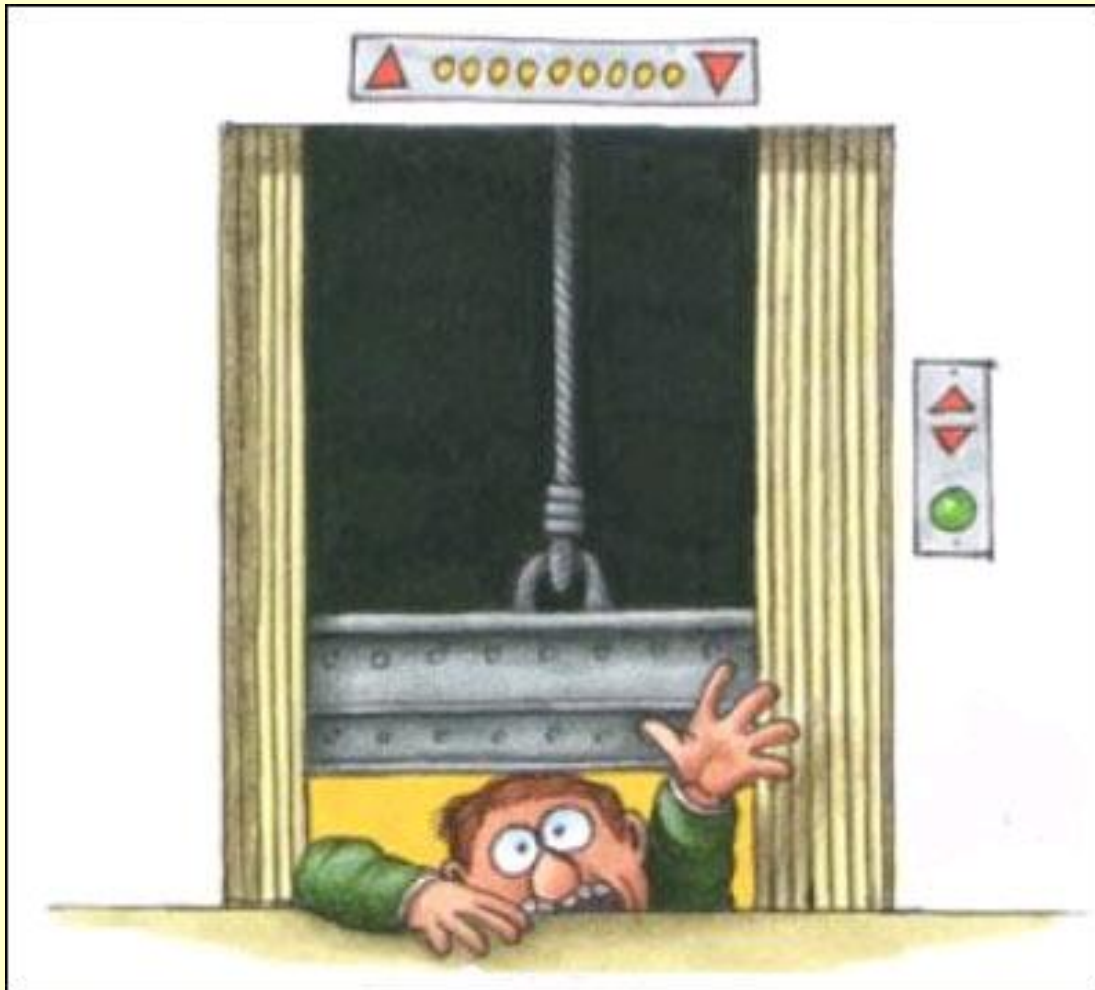
Vínculos, valores, unión,  
esperanza...

Aprender las razones del  
otro. Cambio de enfoque.  
“Los avatares de la vida  
son saludables”.



# Ejercicio

## El ascensor





# Claves para aproximarse a la fuente:

## Saber abordar el ascensor

- Generar empatía.
- Confianza.
- Disminuir el conflicto.
- Cautela.
- Valores / No hay planeta B.
- Aunque el tema sea polémico es más fácil buscar soluciones en conjunto.
- Evitar las confrontaciones.
- Hacer la tarea.





## Fuentes

### Trabajar juntos: periodistas y científicos

El tema ambiental surge por las acciones de organizaciones no gubernamentales, y fueron ellas que comenzaron a presionar contra empresas, gobiernos y fueron ellas las que abrieron los primeros espacios en los medios.



## **Factores encubiertos por parte de organismos y empresas**

En torno a la cuestión ambiental pueden existir casos de desinformación intencional de la opinión pública, de ocultamiento y de escamoteo al público de decisiones sobre proyectos de gran impacto social y ambiental, e incluso se realizan campañas publicitarias de valores millonarios basadas en informes falsos para promover determinados productos, etc.



## Lecturas: Los motivos del lobo / Fuentes





## Tips para ir más allá del hecho

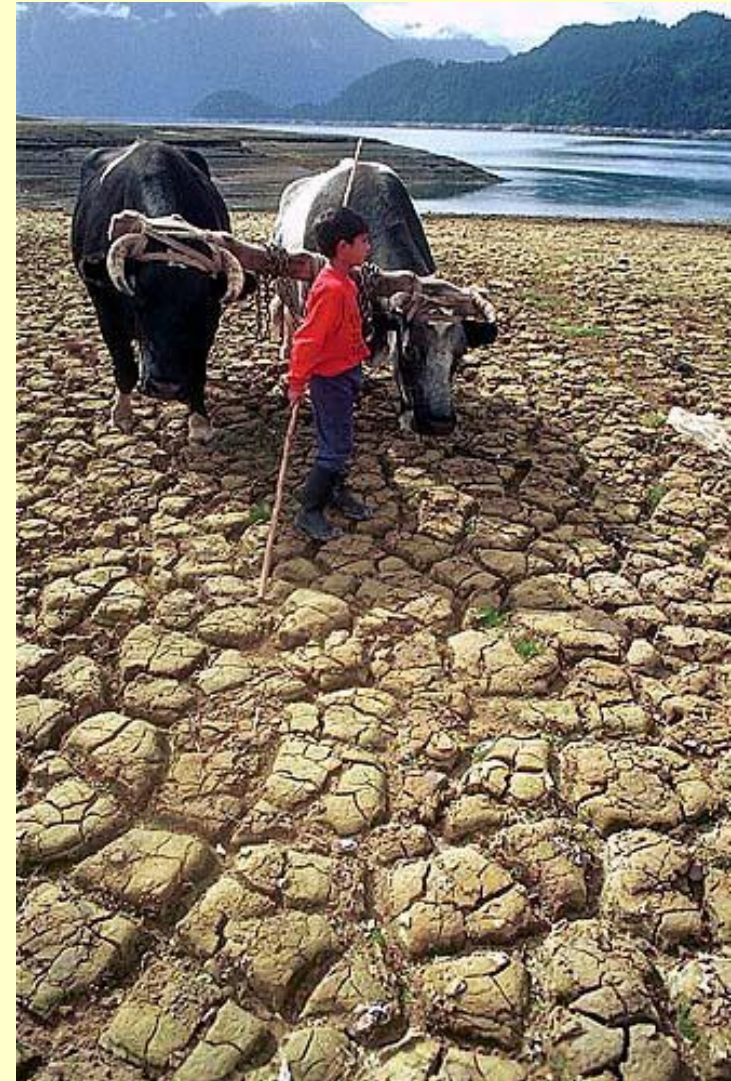
- La sospecha es parte del trabajo. Siempre hay intereses, donantes, conflictos dentro de los mismos proyectos, personales, etc.
- Aproveche el análisis conceptual del tema, pero vaya más allá de las propuestas de solución institucionales.
- Conozca las organizaciones que trabajan por el ambiente y visite sus sitios web.



# Enlaces

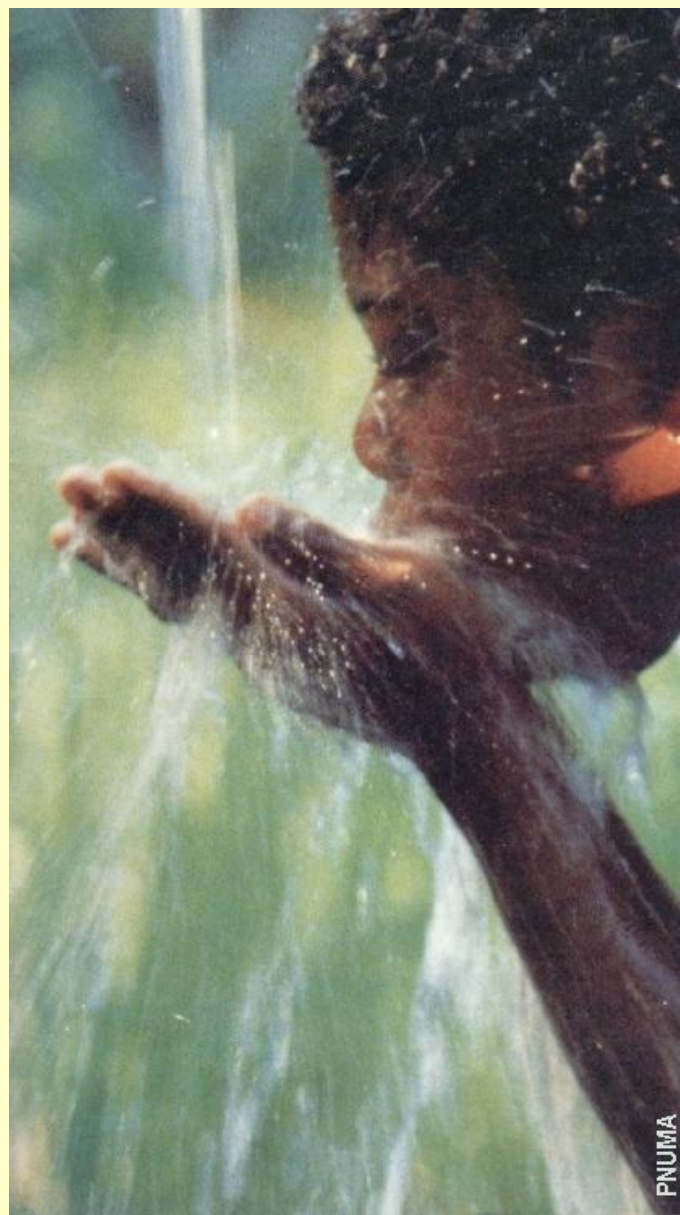
# Los grandes temas

- Tierras - degradación por la contaminación con agroquímicos, la agricultura de monocultivos, la desertificación consiguiente, etc.
- Bosques - la deforestación.
- Biodiversidad.
- Transgénicos.
- Desastres de origen natural y tecnológico .
- Problemas transfronterizos.
- Salud humana.





- Agua dulce - disponibilidad del agua el uso inadecuado.
- Áreas costeras y marinas - la sobreexplotación de recursos
- Atmósfera - deterioro en la calidad del aire
- Cambio climático - un problema atmosférico global con impactos regionales.
- Fuentes de energía – Uso de combustibles fósiles y políticas de ahorro.
- Transporte y depósito de sustancias peligrosas.



¿Cómo comunicar el ambiente?

## Un ejemplo de crisis global

### Cambio climático:

Oportunidad para colocar el tema ambiental en agenda.

#### Desafíos

1. Ir más allá del hecho y la noticia del momento. Brindar al lector la historia, el origen y la evolución de los fenómenos considerados.
2. Identificar los diferentes factores y protagonistas que intervienen en el asunto de interés, así como tratar de establecer los distintos grados de responsabilidades.
3. ¿POR QUÉ? Buscar las explicaciones de lo que está ocurriendo.



# La lupa

Tomen la  
lupa para ver  
con exactitud  
y salgan a  
explorar!

Husmear,  
investigar,  
descubrir,  
escarbar,  
probar.





## Otros desafíos en la cobertura sobre CC a favor de las comunidades.

### Interpretación y análisis.

- PROSPECTIVA.** Escenarios futuros.
- VULNERABILIDAD.** A quiénes afectarán los fenómenos extremos que puedan ocurrir, zonas más sensibles, impactos sobre la salud y la producción, el turismo.
- MITIGACIÓN.** Disminuir efectos. Medidas para minimizar los daños y efectos negativos.
- ADAPTACIÓN.** Medidas para estar preparados y prevenir los daños y efectos negativos del cambio climático. Resiliencia /resistencia, capacidad de sobreponerse y mantenerse en pie de lucha, solidaridad y organización del pueblo.



## Evitar

1. **Oleadas de reportajes sin continuidad. Huracán Félix.**
2. **Catastrofismo, pues acaba con la esperanza de las personas.**
3. **Equívocos conceptuales.**  
(cambio climático/ calentamiento global /efecto invernadero / Los desastres no son naturales...).

### **Ej. Principio de Arquímedes.**

Un aumento del nivel del mar sólo ocurriría si los grandes glaciares de la Antártica y de Groenlandia se derritiesen, pero el hielo marítimo del polo norte no contribuye a ello.



# Para producir un reportaje de calidad: Vaya al campo

## Tenga presente:

- Organismos sin vocero.
- Expertos de viaje.
- Algunos temas no los maneja el organismo.
- Mantenga un calendario de fechas clave.
- Recuerde su público meta.





Complemente con  
press kits:

- Hojas de datos,
- Backgrounder*, dossier o historial sobre el tema,
- Panfletos institucionales: Acciones y resultados esperados.
- Preguntas y respuestas.
- Contactos.

**Convencer al Jefe  
de Información**



# ÉXITO

- Entusiasmo.
- Prepárese con antelación.
- Busque antecedentes.
- Asista a cursos, talleres.
- No tema pedir a su fuente material de referencia.

**La clave:** haga la tarea previa.





## **Periodista por el desarrollo sostenible:**

Aporte de herramientas al ciudadano para que reaccione, y se genere el cambio hacia una sociedad más equitativa y perdurable...  
Empoderamiento y gobernanza.

***Desarrollo sostenible:*** satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para alcanzar sus propias necesidades.

El periodismo ambiental puede ser parte de la transformación del modelo de desarrollo.





# Periodista ambiental

- Un buen profesional.
- Un ser ético.
- Un ente informado.
- Un ente inquieto.
- Un profesional creativo.
- Un investigador de la verdad.
- Un profesional **comprometido con la vida**

