



Diplomado

“LOS ALCANCES DEL CRIMEN ORGANIZADO”

EL EJERCICIO DEL PERIODISMO
FRENTE A LA VIOLENCIA

**PLAN DE
ESTUDIOS**

**MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN
Y USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS**



MÓDULO I

La violencia en México en un contexto político, económico y social.
La revisión de las experiencias internacionales sobre el crimen organizado, su impacto y consecuencias.

PRIMERA SEMANA

PLANTEAMIENTO DEL CONTEXTO Y REALIDAD EN MÉXICO, DIAGNÓSTICO Y PROSPECTIVA.

- Qué ocurre en México. Análisis del contexto político, económico y social.
- La violencia en México. Impacto y trascendencia social, política y económica.
- Análisis sobre el crimen organizado en México. Evolución, fines y métodos.
- Cómo se refleja el tema de la violencia en los medios de comunicación. Aciertos y desaciertos.
- Cómo realizar un análisis de la situación en el país. Métodos del análisis prospectivo. Discusión y práctica.

SEGUNDA SEMANA

CONTEXTO Y EXPERIENCIA INTERNACIONAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PERIODISTAS FRENTE A LA VIOLENCIA Y AL CRIMEN ORGANIZADO. ACIERTOS Y DESACIERTOS.

- Colombia, experiencia frente a la violencia. Contexto, impacto y respuesta de los medios de comunicación.
- La reacción de los medios ante la violencia en Colombia. Acciones concretas y resultados.
- La experiencia en Perú ante la violencia ejercida desde el Estado.
- Revisión de la experiencia mediática en otros países sobre el crimen organizado: América y Europa.
- Qué se publica en Estados Unidos sobre el crimen organizado. Cómo se investiga y sus códigos de ética. Análisis y reflexión.

MÓDULO II

La cobertura de temas judiciales, un punto de partida para investigaciones de fondo. Formas, métodos y recursos para hacerlo y protegernos.
La ética como un ingrediente fundamental en estos temas.

TERCERA SEMANA

GUÍA PARA UNA COBERTURA SEGURA SOBRE INVESTIGACIONES DE ASUNTOS JUDICIALES. CONOCIMIENTO BÁSICO DE LA LEGISLACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL.

- Cómo ir más allá del boletín, la declaración y la filtración. Revisión de instituciones, recursos y alternativas para obtener más información.
- Investigaciones en expedientes, reclusorios, resoluciones y audiencias. Peticiones que se pueden hacer para acceder a averiguaciones previas y expedientes judiciales. Plática y taller.
- El contexto internacional sobre las leyes en materia de libertad de expresión y todas aquellas vinculadas al ejercicio periodístico.

CUARTA SEMANA

CONOCIMIENTOS BÁSICOS DE LA LEGISLACIÓN NACIONAL, PARA UNA COBERTURA INTEGRAL Y SEGURA SOBRE TEMAS DE CORRUPCIÓN, DELINCUENCIA ORGANIZADA Y DERECHOS HUMANOS.

- Conocer los Códigos Penales en cada país, la base para poder investigar e informar. Revisión del Código Penal mexicano y el de Procedimientos Penales. Las nuevas facultades de la Policía Federal, ¿Quién comete un delito? ¿Cuál es el proceso legal? ¿Diferencias entre la legislación del fuero común, la federal y de la delincuencia Organizada?, entre otros.
- El secuestro. Sus formas y modalidades. Límites legales en la cobertura.

- Legislación básica para investigar temas de corrupción. ¿Qué leyes rigen a los funcionarios públicos? ¿Cuándo comete un delito un funcionario? ¿Qué tipo de información se puede solicitar y dónde?
- Construcción de la terminología básica. Estructurando un glosario de los términos que debemos manejar.

QUINTA SEMANA

LA ÉTICA COMO ESENCIA DEL PERIODISMO Y UNA FORMA DE PROTECCIÓN FRENTE A CUALQUIER RIESGO. LA CONSTRUCCIÓN DE REDES DE INFORMACIÓN, UNA ALTERNATIVA DE SEGURIDAD Y DE INTERCAMBIO SEGURO DE INFORMACIÓN.

- Qué es la ética y cómo la ejercemos, análisis y revisión de casos prácticos. Una herramienta fundamental que nos blindamos en el trabajo.
- Los códigos de ética en uso en Estados Unidos. Alcances y límites.
- Cómo publicar sin propagar la violencia y el miedo. Un manual.
- Difamación y calumnia, cómo se tipifican y cómo los evitamos. Un delito que debemos conocer. El ejemplo mexicano y de otros países de Latinoamérica
- Qué se puede hacer al ser víctima de una demanda y cómo presentar una denuncia al ser víctima de un delito. Pasos básicos. Taller práctico.
- La construcción de redes de información. Uso, objetivo y alcances. Definición del formato, estructura y contenido de las redes de información. Cómo hacerlo, cómo nutrir las y protegerlas.
- Proyecto redes. Puesta en práctica. Los primeros pasos

MÓDULO III

La calidad y la creatividad, recursos vitales del periodismo. El periodismo asistido por computadora una herramienta útil

SEXTA SEMANA

CALIDAD Y CREATIVIDAD, LAS FORMAS, MÉTODOS Y RECURSOS.

- La calidad como eje fundamental para una investigación y coberturas seguras. Recursos y herramientas utilizados por periodistas para despertar la creatividad.
- Qué recursos podemos encontrar en la red. Ideas, rutas y métodos para iniciar investigaciones o reforzarlas. Algunos casos exitosos en investigaciones asistidas por computadora. Las bases de datos, opciones y técnicas.

SÉPTIMA SEMANA

EL PERIODISMO DIGITAL, LOS RECURSOS Y SUS FORMAS. LEYES DE ACCESO A INFORMACIÓN PÚBLICA, UNA RUTA MÁS QUE OFRECE INTERNET.

- Explorando Internet como nuevo modelo. Alternativas: blogs, twitter, facebook. Nuevas tecnologías. Formas de utilizar Internet para hacer una información atractiva, interesante, cómo escribirla, cómo redactar. Ejemplos concretos.
- Construir un código de ética para el periodismo digital y cómo hacerlo viable.
- El uso de FOIA para solicitar expedientes e informes de oficinas públicas en EU. Paso a paso.
- La construcción de redes de información. Revisión de nuestra red de información. Dudas y avances

MÓDULO IV

El periodismo de investigación y la crónica, recursos indispensables para los periodistas. Posibles opciones frente a la autocensura

SÉPTIMA SEMANA

EL PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN, RECURSOS Y HERRAMIENTAS.

- Qué es el periodismo de investigación. Características y formas. Experiencias y ejemplos concretos de periodismo de investigación. Qué tema elegir, cómo investigarlo y publicarlo.

OCTAVA SEMANA

LA CRÓNICA, RECURSOS Y ESTRATEGIAS

- Cómo se construye la crónica, ingredientes y formas. Seleccionando el tema, investigarlo y narrarlo. Recursos y formas. Ejercicio. Construyendo una crónica.

NOVENA SEMANA

INVESTIGACIONES ESPECÍFICAS. TÉCNICAS Y RECURSOS EN INVESTIGACIONES SOBRE LAVADO DE DINERO E INYECCIÓN DE RECURSOS ILEGALES EN CAMPAÑAS ELECTORALES.

- Tendencia del lavado de dinero en el mundo. Casos específicos. Delitos financieros y paraísos fiscales. Las redes. Ejemplos de casos específicos.
- Capitales blanqueados en las campañas electorales. Construir un caso de dinero sucio en campañas. Cómo iniciarlo, qué elementos investigar, dónde indagar, la creatividad como herramienta y la precisión informativa. Un ejemplo práctico.
- ¿Qué dice la legislación mexicana y de otros países sobre el lavado de dinero?

MÓDULO V

La seguridad personal, un requisito indispensable frente a cualquier cobertura. Un plan personal de contingencia y un modelo de protocolo de seguridad para las redacciones. La seguridad al investigar y publicar.

DÉCIMA SEMANA

SEGURIDAD PERSONAL Y DENTRO DEL MEDIO INFORMATIVO. LO QUE DEBEMOS SABER PARA PODER DEFENDERNOS JURÍDICAMENTE, Y PARA PREVENIR Y ACTUAR FRENTE AL RIESGO (TALLER PRÁCTICO).

- Qué nos pone en riesgo. Revisión y análisis de nuestras tareas cotidianas. Taller práctico.
- Análisis sobre qué necesitamos para disminuir los riesgos.
- Técnicas para elaborar un plan personal de contingencia. Taller
- Revisión de qué medidas prácticas adoptar frente a una cobertura de riesgo: manifestaciones, incendios, accidentes. Técnicas básicas de primeros auxilios.
- Cobertura de desastres naturales. Los riesgos. Cómo prepararse. Medidas de prevención (Vacunas, equipo, etc.). El trato con las fuentes del lugar. La relación con las víctimas. Abordaje y búsqueda de la información. Técnicas para informar

DÉCIMO PRIMER SEMANA

EL ESTRÉS EN LA COBERTURA INFORMATIVA. DIAGNÓSTICO Y AUTOEVALUACIÓN. EL APOYO DEL ENTORNO.

- Cómo manejar nuestras relaciones personales y familiares frente a una experiencia de riesgo grave. Cómo nos descomprimos. Técnicas y armas para salir adelante después de una amenaza, de un ataque o una cobertura de riesgo.
- Elaboración de un plan personal preventivo para manejarnos en situaciones de riesgo y no afectar nuestro entorno. Taller práctico.

PLANTILLA DEL PERSONAL CAPACITADOR:

➔ **JORGE LUIS SIERRA**, periodista mexicano especializado en temas de Seguridad Nacional, corresponsal para distintos medios en EU. / **GIANNINA SEGNINI**, costarricense, jefa de redacción de La Nación, Costa Rica. Ganadora en tres ocasiones el Premio Nacional de Periodismo y también el Premio Ortega y Gasset que otorga El País, España.

/ **ÁLVARO SIERRA**, periodista de investigación y escritor colombiano. / **EDUARDO BERTONI**, abogado, director del Centro de Estudios en Libertad de Expresión y Acceso a la Información (CELE), ex Relator de la CIDH. /

GUSTAVO MOHME, presidente del directorio del Grupo La República y director del diario La República, Lima, Perú. / **RICARDO TROTTI**, director del Instituto de

Prensa y Libertad de Prensa de la SIP / **MARÍA IDALIA GÓMEZ**, mexicana, especializada en temas de Seguridad Nacional, Justicia y Derechos Humanos, responsable de la URR en México de la SIP. / **RUTH MERINO**, chilena,

editora del Diario El Nuevo Día de Puerto Rico.

/ **LISE OLSEN**, estadounidense, miembro de IRE, reportera del diario Houston Chronicle. /

GUILLERMINA BAENA, profesora de la UNAM, especialista en métodos prospectivos / **ANDRÉS**

CAVELIER, presidente de FastrackMedia Inc. / **JUAN**

PABLO MENESES, chileno, escribe para medios de diferentes países, autor de libros de crónicas, fundador de la Escuela Móvil de Periodismo Portátil. / **TONY**

PEDERSON, periodista, catedrático distinguido Belo de Periodismo, Southern Methodist University. / **CLARIHNA**

GLOCK, periodista independiente en Porto Alegre, Brasil y responsable de la Unidad de Respuesta Rápida de la SIP en ese país. / **DIANA CALDERÓN**, periodista especializada

y responsable de la URR de la SIP en Colombia. / **DARÍO**

FRITZ, periodista y consultor especializado en temas de seguridad para periodistas. / **MANUEL CARRILLO**,

productor para México y Centroamérica de Reuters TV

COSTO

➤ **DISEÑADO PARA:**

Estudiantes de Periodismo, Periodistas en ejercicio y público interesado en el tema.

➤ **MODALIDAD:** A Distancia

➤ **DURACIÓN:** 120 horas (11 semanas)

Del 3 de Mayo al 6 de Agosto del 2010

Cierre de inscripción: 26 de abril 2010

REQUISITOS

➤ **ESTUDIANTES:** deben cursar los últimos semestres de la carrera o ser recién egresados en proceso de titulación. Presentar credencial o tira de materias o documento oficial que avale su estatus.

➤ **PERIODISTAS:** Experiencia mínima de dos años. Presentar credencial del medio de comunicación y una carta con papel membretado que acredite el tiempo de ejercicio periodístico.

➤ **PÚBLICO EN GENERAL:** Trabajar en áreas involucradas en el tema o realizar investigación sobre el fenómeno de la violencia y el ejercicio de la libertad de expresión.

➤ **Público General:**

\$10,000.00 (Diez Mil pesos 00/100 M.N.) - 800 dólares

➤ **Estudiantes y Periodistas en ACTIVO:**

\$7,000.00 (Siete mil pesos 00/100 M.N.) - 560 dólares

➤ **Forma de Pago:** Efectivo (depósito bancario)

Inscripción: 50% antes del 26 de abril

Segundo pago del 25% antes del 24 de mayo

Tercer Pago del 25% antes del 21 de junio

INFORMACIÓN:

➤ **Darío Fritz (SIP)**

dariomfritz@gmail.com

55 1474 3348

➤ **Berenice Palacios (UNAM)**

blindaje.periodismo@gmail.com

educontinuafcpys@gmail.com

56229470 ext. 1048