



## SEMINARIO PARA LÍDERES DE LA REDACCIÓN

**“Los desafíos del líder de la Redacción: planificar, innovar y ganar lectores”**  
***En época de crisis económica, inseguridad ciudadana y competencia con nuevos medios***

**Hotel Sheraton Presidente San Salvador, El Salvador, 6 y 7 de mayo del 2010**

(Programa preliminar)

### Jueves 6 de mayo del 2010

- 8:30 a.m. Inscripción y entrega de credenciales. (Todas las sesiones: salón por confirmar).
- 9 a.m. Bienvenida, palabras de apertura y presentación de los instructores.  
> **Representante, La Prensa Gráfica, San Salvador, El Salvador**  
> **Sauro González Rodríguez, Instituto de Prensa de la SIP, Miami, Estados Unidos**  
Explicación del propósito del seminario.  
> **Carlos Jornet, La Voz del Interior, Córdoba, Argentina**  
> **Homero Hinojosa, Monterrey, México**
- 9:15 a.m. Presentación: “Los cambios que las nuevas tecnologías imponen en la gestión de redacciones”.  
> **Carlos Jornet**
- 10:45 a.m. Receso para café
- 11 a.m. Taller: Ejercicio de reformulación estratégica con el caso “*El Espejo en la web*”. Explicación metodológica. Integración de los grupos. Análisis primera etapa. Debate.  
> **Carlos Jornet**
- 12:30 p.m. Almuerzo
- 2 p.m. Presentación: “Redes sociales: cómo capitalizarlas para crear comunidad y potenciar la noticia. Cómo entablar conversación continua con los lectores en Facebook y en Twitter y recoger temas de preocupación y discusión que puedan ser ampliados en la versión impresa del periódico”.  
> **Homero Hinojosa**
- 3:30 p.m. Receso para café
- 3:45 p.m. Taller (continuación): Ejercicio de reformulación estratégica con el caso “*El Espejo en la web*”. Análisis segunda etapa.  
> **Carlos Jornet**
- 5:15 p.m. Cierre de la jornada

- 9 a.m. Presentación de conclusiones del trabajo en grupo respecto al caso “*El Espejo en la web*”.  
> **Carlos Jornet**
- 11 a.m. Receso para café
- 11:15 a.m. Presentación: “El manual de *La Prensa Gráfica* contra la violencia”.  
> **Margarita Funes**, *La Prensa Gráfica*, San Salvador
- 12:30 p.m. Almuerzo
- 2 p.m. Presentación: “Periodismo urbano policiaco: diferentes lectores, diferente producto. Lo hiperlocal toma fuerza en nuestras comunidades, mientras el Internet y la TV se encargan de traernos lo nacional y lo global. Nuestras ciudades no escapan a la violencia, la tragedia y los efectos de la pobreza. Casos y acciones efectivas para lidiar desde el punto de vista ético y profesional con la noticia urbana de drama y la nota policial de primer impacto”.  
> **Homero Hinojosa**
- 3:45 p.m. Receso para café
- 4 p.m. Presentación: “Nuevos proyectos multimedia de *La Prensa Gráfica* y *El Gráfico*”.  
> **Fernando Golscher**, *La Prensa Gráfica*, *El Gráfico*, San Salvador
- 5 p.m. Conclusiones, certificados y clausura