

# COPIEPRESSE

# MISSION

- Creation : March 31st 2000
- Collective management society for French- and German speaking daily press publishers
- Defense of publishers rights (commercialization, reproduction, reprography, renting and public lending)
- Since January 2007 : exclusive management of publishers secondary rights on all supports

# REPROGRAPHY

- Member of Reprobel (the Belgian RRO)
- Takes part in board meetings
- Participates to the Publishers College: drawing up of distribution rules
- Distribution between the member publishers
- Fiduciary transfer from member publishers

# DIGITAL WORLD

- Statement : systematic piracy
- Specificity of the press among other medias :
  - pirates = companies (>< music, movies : the man in the street)
  - discrimination of press publishers compared to audiovisual

## DIGITAL WORLD (II)

- Consequences :
  - Special mandate from member publishers
  - Actions undertaken :
    1. Information campaign
    2. Letters of summons
    3. Legal procedures

# INFORMATION CAMPAIGN

- Charter of « fair » use of press publications
- Website [www.presscopyrights.be](http://www.presscopyrights.be) (currently under revision) ; since 2007, [www.copiepresse.be](http://www.copiepresse.be)
- Press conference
- Advertisements in dailies, magazines and periodical press





## EXCÈS DE COPIE ?



### PENSEZ-Y AVANT DE COPIER

Les articles de nos quotidiens et magazines sont rédigés avec le plus grand soin par nos journalistes, afin de fournir aux lecteurs une information et une détente de qualité. Dans ce but, il est nécessaire de protéger nos textes et nos images pour en éviter une utilisation abusive. C'est pourquoi le droit d'auteur en interdit la copie, excepté dans certaines limites strictes et précises. Il nous permet cependant d'accorder des autorisations particulières sous certaines conditions. C'est à vous, utilisateur, qu'il incombe de nous demander les autorisations nécessaires. Votre collaboration nous permettra de continuer à vous fournir la meilleure information possible. Pour en savoir plus : [www.presscopyrights.be](http://www.presscopyrights.be)

#### COPIEPRESSE

(Presse quotidienne  
françophone et germanophone)  
Boulevard Papenot, 22 box 7  
1070 Bruxelles  
Tél : 02 558 97 76  
Fax : 02 558 97 89  
[www.copiepresse.be](http://www.copiepresse.be)

#### REPROCOPY

(Presse quotidienne flamande)  
Boulevard Papenot, 22 box 7  
1070 Bruxelles  
Tél : 02 558 97 76  
Fax : 02 558 97 78  
[www.reprocopy.be](http://www.reprocopy.be)

#### REPROPRESS

(Presse magazine  
multilingue et francophone)  
Boulevard S. Mockers, 79 box 8  
1070 Bruxelles  
Tél : 02 558 97 50  
Fax : 02 558 97 18  
[www.repropress.be](http://www.repropress.be)

#### REPRO PP

(Presse périodique  
multilingue et francophone)  
Boulevard S. Mockers, 79 box 23  
1080 Bruxelles  
Tél : 02 414 12 55  
Fax : 02 414 23 91  
[www.repropp.be](http://www.repropp.be)



## EXCÈS DE COPIE ?



### PENSEZ-Y AVANT DE COPIER

Les articles de nos quotidiens et magazines sont rédigés avec le plus grand soin par nos journalistes, afin de fournir aux lecteurs une information et une détente de qualité. Dans ce but, il est nécessaire de protéger nos textes et nos images pour en éviter une utilisation abusive. C'est pourquoi le droit d'auteur en interdit la copie, excepté dans certaines limites strictes et précises. Il nous permet cependant d'accorder des autorisations particulières sous certaines conditions. C'est à vous, utilisateur, qu'il incombe de nous demander les autorisations nécessaires. Votre collaboration nous permettra de continuer à vous fournir la meilleure information possible. Pour en savoir plus : [www.presscopyrights.be](http://www.presscopyrights.be)

#### COPIEPRESSE

(Presse quotidienne  
françophone et germanophone)  
Boulevard Papenot, 22 box 7  
1070 Bruxelles  
Tél : 02 558 97 76  
Fax : 02 558 97 89  
[www.copiepresse.be](http://www.copiepresse.be)

#### REPROCOPY

(Presse quotidienne flamande)  
Boulevard Papenot, 22 box 7  
1070 Bruxelles  
Tél : 02 558 97 76  
Fax : 02 558 97 78  
[www.reprocopy.be](http://www.reprocopy.be)

#### REPROPRESS

(Presse magazine  
multilingue et francophone)  
Boulevard S. Mockers, 79 box 8  
1070 Bruxelles  
Tél : 02 558 97 50  
Fax : 02 558 97 18  
[www.repropress.be](http://www.repropress.be)

#### REPRO PP

(Presse périodique  
multilingue et francophone)  
Boulevard S. Mockers, 79 box 23  
1080 Bruxelles  
Tél : 02 414 12 55  
Fax : 02 414 23 91  
[www.repropp.be](http://www.repropp.be)



# LETTERS OF SUMMONS

- Civil Services and departmental staffs
- European Commission
- Public corporations
- Private companies
- Universities
- Press clipping and public relations companies
- ...

# LEGAL PROCEDURES

- « Seizure-descriptions »
- Summons for discontinuance
- Examples : press clippers, news aggregators, institutions, ...

# THE GOOGLE CASE

- January 2006 : launch of Google News Belgium
- Public protests of daily press publishers (no content without prior authorization and remuneration)
- Google's answer : opt out
- Refusal to comply to Google's logic → seizure-description
- Appointment of an expert by the judge

## THE GOOGLE CASE (II)

- Delivery of the expert's report at the beginning of July 2006
- No reaction from Google
- 1 month to bring summons for discontinuance (similar to summary procedure)
- Absence of Google at the hearing of Aug.29th
- Judgement by default on Sept.5th
- Fines : 2.5 millions €/day

## THE GOOGLE CASE (III)

- Maximum media coverage
- Lawsuit followed in the entire world
- Hearing in opposition on Nov. 24th
- 2nd ruling on February 13th 2007, fully favorable to Copiepresse but fines reduced
- Announcement of appeal from Google
















## THE GOOGLE CASE (IV)

- Order to pay the fines sent to Google beginning of March 2007
- Mid March : letter from Google asking for negotiations
- Publishers conditions to start negotiations:
  - No content on Google News
  - the websites again referenced on the Google search engine
  - the search results to appear without « cached » link

## THE GOOGLE CASE (V)

- Negotiation period : between June and December 2007 but no tangible proposal to collaborate in the long term
- Failure of the negotiation
- Re-start of the court dispute : appeal, launch of damage suit , etc ...
- **Publishers remain favorable to a win win agreement in the respect of the European Copyright legal framework**

► CLASSEMENT DES 15 PREMIERS SITES D'INFORMATION EN FRANÇAIS

		Visiteurs uniques* en milliers		Temps moyen passé sur le site par visite
1	<b>Lemonde.fr</b>	3,125		<b>17min 39s</b>
2	Lefigaro.fr	3,115		12min 03s
3	Google News	2,999		12min 24s
4	Yahoo! News	2,915		20min 21s
5	Orange News	2,844		12min 20s
6	TF1 News	2,312		10min 37s
7	Nouvelobs.com	2,048		8min 53s
8	20minutes.fr	1,955		11min 17s
9	Liberation.fr	1,596		13min 39
10	MSN News	1,580		5min 01s
11	Dailymotion News	1,565		4min 42s
12	Leparisien.fr	1,478		4min 27s
13	France Televisions News	1,353		5min 59s
14	L'express.fr	1,335		6min 31s
15	Ouestfrance.fr	1,245		8min 51s

\* Visiteur unique : individu ayant visité un site au moins une fois. Ceux qui sont venus à plusieurs reprises ne sont comptés qu'une seule fois.

Source : Nielsen NetRatings. Le spécialiste de la mesure d'audience des sites Web a réalisé cette enquête auprès d'un échantillon de 9 954 personnes représentatives de la population française.



# YOUTH MEDIA

## World Newspaper Congress Göteborg, Sweden

June 3, 2008



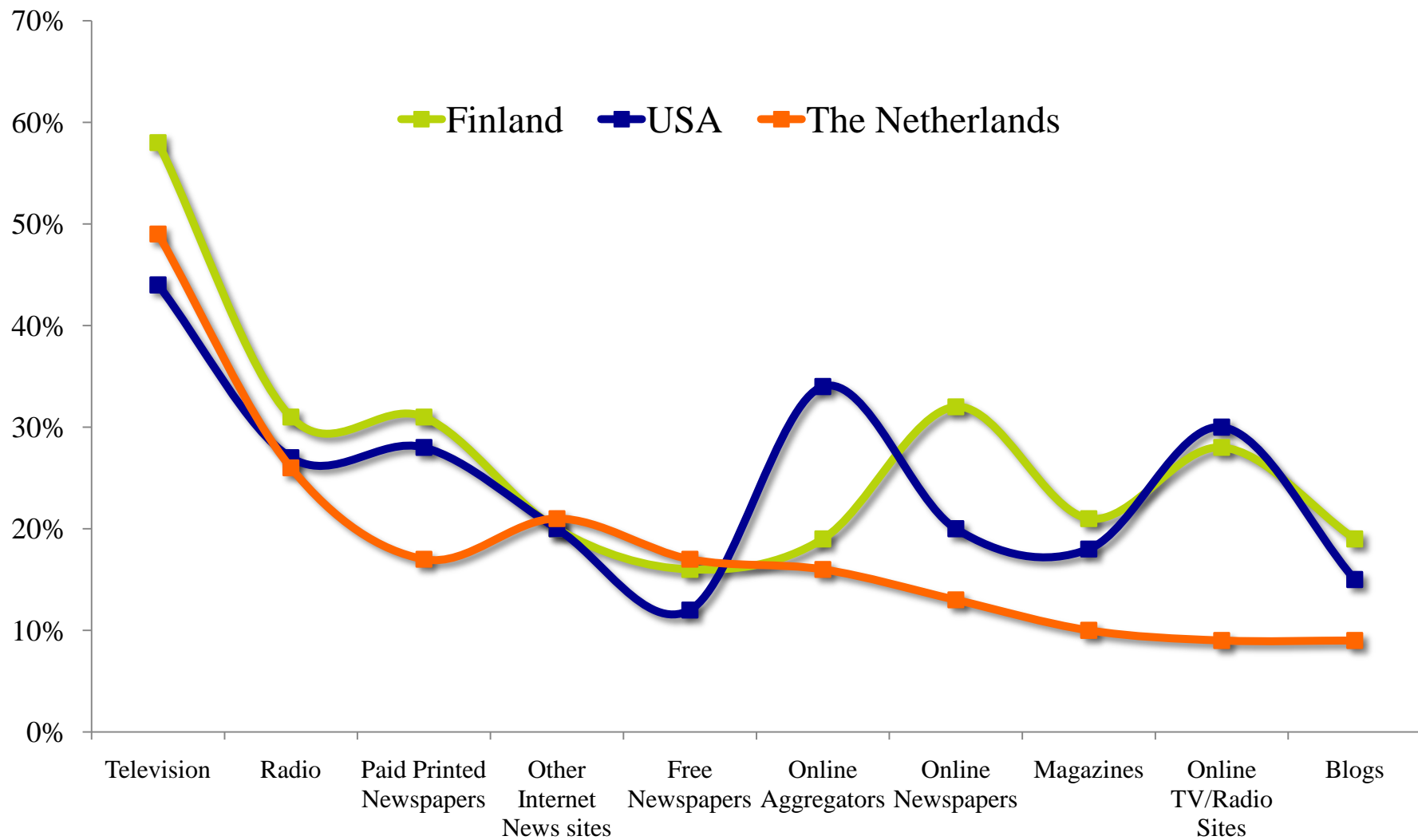
**DECODE**

DECODING YOUTH, YOUNG ADULTS  
AND YOUNG FAMILIES

World Association of Newspapers



**Norske Skog**



# CONCLUSIONS

- Keep/recover the control on our contents
- Increase value and credibility of our brands
- Enhance the quality of information produced by professionals
- Get people to respect our IP rights notably by establishing a European jurisprudence