



CUARTO ENCUENTRO DE DIARIOS POPULARES Y MERCADEO COMUNITARIO Una actividad del Instituto de Prensa de la SIP

Del 8 al 10 de septiembre del 2010
Hotel Crowne Plaza Miraflores, Lima, Perú

(Programa preliminar)

Miércoles 8 de septiembre

10 a.m. – 12 m. Inscripción y entrega de materiales y credenciales (salón por confirmar).

2 p.m. Ceremonia de apertura y bienvenida.
> **Carlos Espinoza**, *Trome*, Lima, Perú
> **Ricardo Trotti**, Instituto de Prensa de la SIP, Miami
> **Sauro González Rodríguez**, Instituto de Prensa de la SIP, Miami

2:15 p.m. Presentación: “El mercado de diarios en el Perú”.
> **Hernán Chaparro**, GfK Conecta, Perú

3:45 p.m. Receso para café

4 p.m. Presentación: “Diversidad en la oferta popular: Lance! + Mais”.
> **Luiz Fernando Gomes**, *Lance!*, Río de Janeiro, Brasil

5:30 p.m. Cierre de la jornada

7 – 9 p.m. Cóctel de bienvenida (salón por confirmar)

Jueves 9 de septiembre

9 a.m. Presentación: “Cómo hacer publicidad para diarios populares”.
> **Ingrid López**, MERKAPRESS, Guatemala

10:30 a.m. Receso para café

10:45 a.m. Presentación: “Ganando dinero desde el nicho: cómo el Mirror Group abandonó una estrategia online basada en noticias generales y en su lugar se dedicó a crear audiencias verticales muy comprometidas en fútbol y espectáculos (los portales MirrorFootball.co.uk y 3am.co.uk), y cómo ha logrado que ello sea rentable”.
> **Matt Kelly**, *The Daily Mirror*, Londres

11:30 a.m. Presentación: “¡Se trata de los clientes, no de los números! Cómo las nuevas tecnologías que estudian el comportamiento y suministran avisos les permiten a los periódicos entender al usuario (y monetizarlos mejor)”.
> **Matt Kelly**, *The Daily Mirror*, Londres

- 12:30 p.m. Almuerzo cortesía de *Trome* (salón por confirmar).
- 2 p.m. Presentación: “El día que el rápido mordió al grande. El caso del diario *Al Día* de Guatemala”.
> **Carlos Echeverry**, La Máquina de Ideas, México-Bolivia
- 3:30 p.m. Receso para café
- 3:45 p.m. Panel: Las promociones...
> **Franklin Rodríguez Cornejo**, *Trome*
> Expositor de *La Cuarta* (Chile)
- 5 p.m. Cierre de la jornada

Viernes 10 de septiembre

- 9 a.m. Presentación: “La Marea que subió a las montañas. Historia del nuevo *Centro* en Ecuador”.
> **Carlos Echeverry**, La Máquina de Ideas, México-Bolivia
- 10 a.m. Presentación: “Panorama sobre las tendencias en diarios populares en el mundo”.
> **Iñaki Palacios**, Cases i Associats, Barcelona.
- 11 a.m. Receso para café
- 11:15 a.m. Presentación: “Diarios Populares, los ‘colores’ de la Noticia. La nota de sucesos y el manejo de violencia no escapan a la cobertura cotidiana que realizan los periódicos populares. Pero, ¿todo debe ser sensacionalista para atraer y retener al lector? En una sociedad con mayores peligros los diarios enfrentan nuevos retos”.
> **Homero Hinojosa**, consultor editorial, Monterrey, México
- 12:30 p.m. Almuerzo cortesía de *Trome* (salón por confirmar).
- 2 p.m. Presentación: “El valor de las secciones de Espectáculo en los diarios populares”.
> **Carla Chávez**, *Trome*
- 3 p.m. Panel: Experiencias exitosas de diarios populares latinoamericanos.
> Representantes de diarios participantes
- 3:45 p.m. Receso para café
- 4 p.m. Panel: Experiencias exitosas de diarios populares latinoamericanos. (Continuación)
> Representantes de diarios participantes
- 5 p.m. Conclusiones y clausura