



INGRID LÓPEZ ASESORES INTERNACIONALES EN MARKETING



Publicidad para populares



Dos mercados...

Anunciantes

Lectores



Publicidad para anunciantes



¡Qué imagen, verdad!

Y pensar que en realidad sólo es una bonita fotografía.

¿Se da cuenta
por qué la
PUBLICIDAD
fortalece su
IMAGEN?

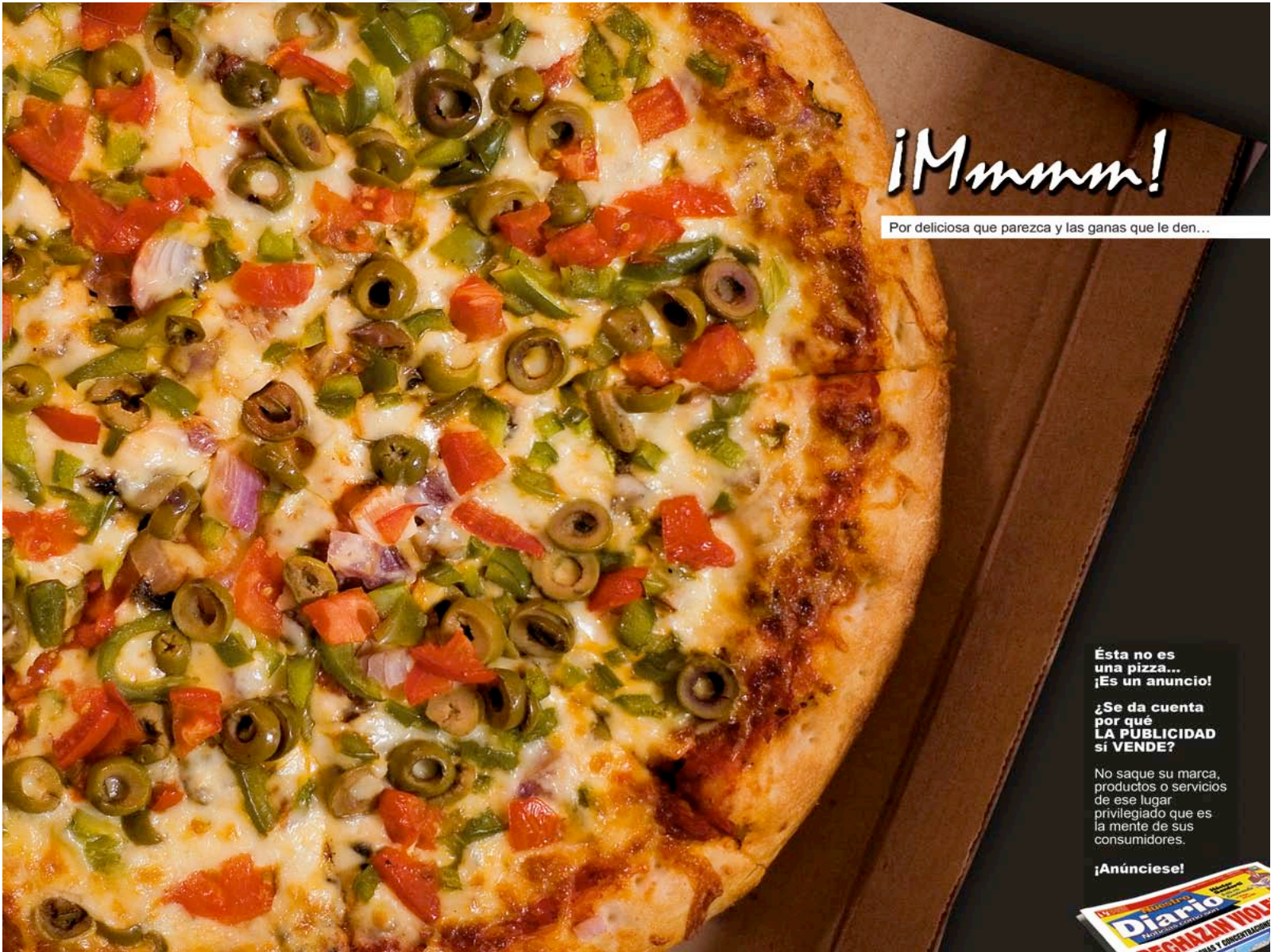
Sáquele provecho
a la suya.

¡Anúnciese!



Merkapress

INGRID LÓPEZ ASESORES INTERNACIONALES EN MARKETING



¡Mmmmm!

Por deliciosa que parezca y las ganas que le den...

Ésta no es
una pizza...
¡Es un anuncio!

¿Se da cuenta
por qué
LA PUBLICIDAD
si **VENDE?**

No saque su marca,
productos o servicios
de ese lugar
privilegiado que es
la mente de sus
consumidores.

¡Anúnciese!



Merkapress

INGRID LÓPEZ ASESORES INTERNACIONALES EN MARKETING





Publicidad para lectores



Un tema que quiera o no, debe saber responder

Busque este 10 de agosto
en Nuestro Diario
el Álbum de Sexualidad
y colecciona las 32 láminas
que saldrán los lunes,
miércoles y viernes.

Nuestro
Diario
Noticias como son

Merkapress

INGRID LÓPEZ ASESORES INTERNACIONALES EN MARKETING



Busque todos los días en la página 6, el cupón.



Llene el cupón con sus datos completos.



Deposite el cupón en los buzones de Banrural.



Esté pendiente del gran sorteo para ganar 4 mil quetzales de por vida.

¿Usted que haría... con Q.4,000.⁰⁰ mensuales fijos... para toda la vida?



Merka**press**

INGRID LÓPEZ ASESORES INTERNACIONALES EN MARKETING



Cómo elaborar Anuncios para lectores

Evaluar antes de publicar

- **NO juzgar ni opinar en términos de bonito o feo, me gusta o no me gusta.**
- **Evaluar en términos de:**
Cumple o no cumple con los **OBJETIVOS propuestos en la estrategia**
- **Sondear**

Por eso...

- Es mucho **MÁS** importante dedicarle tiempo a **definir la ESTRATEGIA.**
- Título, texto y diseño deben cumplir lo mejor posible con lo que manda la **ESTRATEGIA.**
- Lo que hace efectivo o no a un aviso, **NO ES** lo bonito o lo feo, **es si CUMPLE o no CUMPLE con la ESTRATEGIA.**



Como anunciantes

**nunca debemos hacer avisos
que nos gusten a nosotros...**

**Sino que capten la atención
de quienes los van a ver y a leer.**

**Los anuncios nunca son para el anunciante
sino para sus consumidores.**



Diseño gráfico de anuncios



Elementos gráficos son todas aquellas partes que lo conforman: íconos, fotografías, dibujos, textos, color, etc.

Su función:

Comunicar un mensaje.

La correcta utilización favorece o entorpece la comunicación.

Por eso a la hora de evaluar una pieza gráfica, el criterio debe ser:

Menos es más

**¡SALÍ
TEMPRANO
QUE HAY
TRABAZÓN!**



El color

es uno de los elementos fundamentales del diseño, ya que es un fuerte motivador de sentimientos, sensaciones y emociones.

Aspectos a tomar en cuenta en la elección de color:

- **El espacio disponible para diseñar:**

Lo principal es la limpieza y la legibilidad del anuncio, por lo que mientras menos mescolanza de colores se utilice, más agradable será el diseño a la vista y el mensaje tendrá mejor lectura.

- **El producto para el que se diseña el anuncio:**

El color influye en la forma en que las personas perciben el mensaje.

¿Es un anuncio de comida?,
¿es un producto tecnológico?,
¿es un producto para la agricultura?

- **La imagen del cliente:** (Tradicional, juvenil, innovadora, conservadora)

- **La competencia:**

¿Cuáles son los colores que utilizan nuestros principales competidores?



**¡SE VIENE
EL TEMPORAL!**



Merkapress

INGRID LÓPEZ ASESORES INTERNACIONALES EN MARKETING

La jerarquía visual

se refiere a la importancia de los elementos en el espacio del diseño.

Aspectos a tomar en cuenta en la distribución de elementos:

- Objeto central que mejor comunica la idea:
Qué elemento gráfico comunica mejor la idea o cumple mejor con el objetivo del anuncio. Una fotografía o un titular.

- **La legibilidad del objeto:**

Si el tamaño del anuncio es pequeño, más objetos o fotografías incrementarán el riesgo de que se pierdan detalles.



La jerarquía de texto

se refiere al tamaño de la tipografía y a la relevancia que le damos dentro de un anuncio a los titulares, subtítulos y cuerpo de texto.

Aspectos a tomar en cuenta cuando se diseña el cuerpo de texto:

- **Mensaje principal:** Es el que queremos destacar.
- **Mensajes secundarios:** Deben ser de menor tamaño para crear un contraste visual y una escala de valores.

Tipografía

- **Legibilidad:** Se elige una tipografía por su grado de legibilidad. Esto no quiere decir que no se busquen letras visualmente estéticas.
- **Tipos de letra:** Es preferible no utilizar muchas tipografías en un solo diseño ya que provoca desorden visual.

Para - reírse mucho

NUEVA

Línea
jajaja
*441



Llame todos los días y escuche
los mejores chistes.



TELGUA



Costo por minuto Q.5.00

MarcaDiario

Servicio al Cliente 1-901-00-4422

Merkapress

INGRID LÓPEZ ASESORES INTERNACIONALES EN MARKETING

- **Mantener la unidad:** Es recomendable mantener el mismo tipo de letra o familia.



¡A sólo 3 meses para terminar el año!

Si resolver problemas matemáticos o comprender la lectura se les dificulta a sus niños

Reforzando
Nivel Primario

la mejor herramienta para ayudarles a ganar el año.

Aprovécheles todos los miércoles y sábados.

Nuestro Diario
Noticias como son

Fotografía

- **Calidad: Desechar las que están fuera de foco, a baja resolución, oscuras, etc**
- **Es mejor utilizar una buena ilustración o sólo tipografía, antes que una mala foto.**
- **Respetar derechos**

Mi Dios, pues, suplirá todo lo que os falta...

Filipenses 4:19

Escuche lo que dice La Biblia acerca
de lo que Dios puede hacer por usted.



Costo por minuto Q.5.00



servicio al cliente 1-801-90-44223

Logotipos

Tamaño: Está determinado por su grado de lectura visual dentro de la pieza. Es la firma del cliente y debe mantener un balance adecuado entre tamaño y legibilidad; ni muy grande ni muy pequeño.

Cantidad de logotipos: *(principalmente en las piezas de patrocinios)* Cuidar que exista un balance entre el tamaño de la pieza y la cantidad de logotipos.



Análisis de anuncios



Ejemplos: antes y después

ECF CELULARES XELA

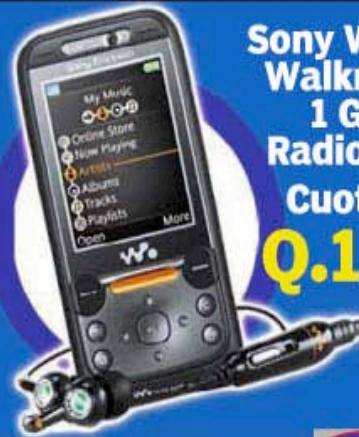
Flasheos - Reparación - Cambio de Idioma
- Audífonos - Bluetooth - Memorias

LOS MEJORES CONTADOS. CONSULTE!!!

TODOS LOS CELULARES A PLAZOS
SIN ENGANCHE

LIBERADOS PARA USAR CON CUALQUIER COMPAÑÍA
3 MESES DE GARANTÍA

PRECIOS ESPECIALES PARA MAYORISTAS



Sony W850i
Walkman
1 Gb
Radio FM
Cuotas
Q.198

Sony W810i	Cuotas Q.151
Sony W950i	Cuotas Q.231
Sony W300i	Cuotas Q.107
Sony W710i	Cuotas Q.151
Sony Z710i	Cuotas Q.151
Sony W880	Cuotas Q.238
Sony K790i	Cuotas Q.191
Motorola V3i	Cuotas Q.124
Mot. ROKR	Cuotas Q. 95
Mot. Palm A1200	Cuotas Q.163
Samsung SGH-820	Cuotas Q.130

Además, V3, U6 y L6 Rosado en OFERTA

Crédito fácil y rápido con: Cédula, Recibo de luz y constancia laboral



17 Av. 4-24 zona 3 Edificio Escobar Quetzaltenango, frente a McDonald's. TELS.: 7767-7398 / 7767-1969

Merkapress

INGRID LÓPEZ ASESORES INTERNACIONALES EN MARKETING

ECF

ECF CELULARES XELA
Flasheos - Reparación - Cambio de Idioma
- Audífonos - Bluetooth - Memorias

LOS MEJORES CONTADOS. CONSULTE!!!
TODOS LOS CELULARES A PLAZOS
SIN ENGANCHE
LIBERADOS PARA USAR CON CUALQUIER COMPAÑÍA
3 MESES DE GARANTÍA
PRECIOS ESPECIALES PARA MAYORISTAS



Sony W850i Walkman 1 Gb Radio FM Cuotas Q.198

Sony W810i	Cuotas Q.151
Sony W950i	Cuotas Q.231
Sony W300i	Cuotas Q.107
Sony W710i	Cuotas Q.151
Sony Z710i	Cuotas Q.151
Sony W880	Cuotas Q.238
Sony K790i	Cuotas Q.191
Motorola V3i	Cuotas Q.124
Mot. ROKR	Cuotas Q. 95
Mot. Palm A1200	Cuotas Q.163
Samsung SGH-820	Cuotas Q.130

Además, V3, U6 y L6 Rosado en OFERTA

Crédito fácil y rápido con: Cédula, Recibo de luz y constancia laboral



17 Av. 4-24 zona 3 Edificio Escobar Quetzaltenango, frente a McDonald's. TELS.: 7767-7398 / 7767-1969

- **Objetivo de mercadeo:** Estimular ventas al crédito.
- **Objetivo de la comunicación:** Dar a conocer la última novedad vendida por cuotas y listado de productos con su respectiva cuota.
- **Prioridades:**
 - ¿Nuevo producto?
 - ¿Nombre del lugar?
 - ¿Dirección?
 - ¿Otros servicios?
 - ¿Requisitos del crédito?
 - ¿Logos de tarjetas?

Si tuvieran que eliminar 3 ¿Cuáles eliminaría?

ECF

ECF CELULARES XELA
Flasheos - Reparación - Cambio de Idioma
- Audífonos - Bluetooth - Memorias

LOS MEJORES CONTADOS. CONSULTE!!!
TODOS LOS CELULARES A PLAZOS
SIN ENGANCHE
LIBERADOS PARA USAR CON CUALQUIER COMPAÑÍA
3 MESES DE GARANTÍA
PRECIOS ESPECIALES PARA MAYORISTAS



Sony W850i
Walkman
1 Gb
Radio FM
Cuotas **Q.198**

Sony W810i	Cuotas Q.151
Sony W950i	Cuotas Q.231
Sony W300i	Cuotas Q.107
Sony W710i	Cuotas Q.151
Sony Z710i	Cuotas Q.151
Sony W880	Cuotas Q.238
Sony K790i	Cuotas Q.191
Motorola V3i	Cuotas Q.124
Mot. ROKR	Cuotas Q. 95
Mot. Palm A1200	Cuotas Q.163
Samsung SGH-820	Cuotas Q.130

Además, V3, U6 y L6 Rosado en OFERTA

Crédito fácil y rápido con: Cédula, Recibo de luz y constancia laboral

17 Av. 4-24 zona 3 Edificio Escobar Quetzaltenango, frente a McDonald's. TELS.: 7767-7398 / 7767-1969

Logos: CREDOMATIC, VISA Cuotas, MasterCard, InterConsumo

Objetivo: Dar a conocer últimas novedades y lista de productos.

Texto:

ADQUIERA YA LOS MEJORES CELULARES...

- . A plazos
- . Sin enganche
- . 3 meses de Garantía
- . Crédito Fácil y Rápido

(Sólo con cédula, constancia laboral y recibo de luz) Listado de modelos

Logotipo / Direcciones y teléfonos.

ECF CELULARES XELA

Flasheos - Reparación - Cambio de Idioma
- Audífonos - Bluetooth - Memorias

LOS MEJORES CONTADOS. CONSULTE!!!

TODOS LOS CELULARES A PLAZOS

SIN ENGANCHE

LIBERADOS PARA USAR CON CUALQUIER COMPAÑÍA

3 MESES DE GARANTÍA

PRECIOS ESPECIALES PARA MAYORISTAS



Sony W850i
Walkman
1 Gb
Radio FM
Cuotas
Q.198

Sony W810i
Sony W950i
Sony W300i
Sony W710i
Sony Z710i
Sony W880
Sony K790i
Motorola V3i
Mot. ROKR
Mot. Palm A1200
Samsung SGH-820

Cuotas Q.151
Cuotas Q.231
Cuotas Q.107
Cuotas Q.151
Cuotas Q.151
Cuotas Q.238
Cuotas Q.191
Cuotas Q.124
Cuotas Q. 95
Cuotas Q.163
Cuotas Q.130

Además, V3, U6 y L6 Rosado en OFERTA

Crédito fácil y rápido con: Cédula, Recibo de luz y constancia laboral



17 Av. 4-24 zona 3 Edificio Escobar Quetzaltenango, frente a McDonald's. TELS.: 7767-7398 / 7767-1969

ECF CELULARES XELA

ADQUIERA YA LOS MEJORES CELULARES

Sony W8110i	Cuota Q. 151	Sony W880i	Cuota Q. 238
Sony W950i	Cuota Q. 231	Sony K790i	Cuota Q. 191
Sony W300i	Cuota Q. 107	Motorola V3i	Cuota Q. 124
Sony Z710i	Cuota Q. 151	Samsung SGH-820	Cuota Q. 130

A plazos, sin enganche, 3 meses de garantía, crédito fácil y rápido
(Sólo con cédula, constancia laboral y un recibo)



17 Av. 4-24 zona 3 Edificio Escobar Quetzaltenango, frente a McDonald's. TELS.: 7767-7398 / 7767-1969

Merkapress

INGRID LÓPEZ ASESORES INTERNACIONALES EN MARKETING



MARIO SALAZAR
42 años / Capital

Padecí problemas de alergias

Mucho tiempo con esta alergia, sufría por tanta comezón, me sentía incómodo al estar con otras personas, visite a muchos médicos, me daban pomadas, jabones, pastillas e inyecciones que a la larga todo me lo complicaron más, pero al acercarme a la Dra. Lilian López todo fue diferente, ella trato la raíz de mi problema y lo más importante desapareció mi enfermedad.



**CENTRO DE
MEDICINA
BIOLÓGICA**

Dra. Lilian López - Médica y Cirujana. Colegiada No. 9,336
POST-GRADOS EN MEDICINA BIOLÓGICA. ESPECIALIZADA EN
TRATAMIENTOS Y TECNOLOGIA INTERNACIONAL EN PAISES COMO
ALEMANIA, USA, MEXICO, COLOMBIA, BRASIL, CUBA.

Haga su CITA HOY Tels.: 77635956, 55949575
Vísitenos en 30 Av. 8-75 zona 3, Colonia Delco, XELA

“No nos confunda, somos profesionales. No naturistas”

www.cmbdoctoralopez.com

E-mail: liliann55@hotmail.com - liliannl55@hotmail.com

Merkapress

INGRID LÓPEZ ASESORES INTERNACIONALES EN MARKETING

CMB

- **Objetivo de mercadeo:**
Incrementar ventas por credibilidad.
- **Objetivo de la comunicación:**
Presentar testimoniales.
- **Prioridades:**
 - ¿Nombre?
 - ¿Currículum de la doctora?
 - ¿Testimonial?
 - ¿Dirección?
 - ¿Teléfonos?
 - ¿Enfasis en que son profesionales?
 - ¿Correo electrónico y página web?



Padecí problemas de alergias

Mucho tiempo con esta alergia, sufría por tanta comezón, me sentía incómodo al estar con otras personas, visite a muchos médicos, me daban pomadas, jabones, pastillas e inyecciones que a la larga todo me lo complicaron más, pero al acercarme a la Dra. Lilian López todo fue diferente, ella trato la raíz de mi problema y lo más importante desapareció mi enfermedad.

MARIO SALAZAR
42 años / Capital

CENTRO DE MEDICINA BIOLÓGICA

Dra. Lilian López - Médica y Cirujana. Colegiada No. 9,336
POST-GRADOS EN MEDICINA BIOLÓGICA. ESPECIALIZADA EN
TRATAMIENTOS Y TECNOLOGIA INTERNACIONAL EN PAISES COMO
ALEMANIA, USA, MEXICO, COLOMBIA, BRASIL, CUBA.

Haga su CITA HOY Tels.: 77635956, 55949575
Vísitenos en 30 Av. 8-75 zona 3, Colonia Delco, XELA

“No nos confunda, somos profesionales. No naturistas”
www.cmbdoctoralopez.com
E-mail: liliann55@hotmail.com - liliann155@hotmail.com

CBM

Objetivo:

Presentar testimonial (Eliminar el currículo de la doctora)

Texto:

PADECÍ GRAVES PROBLEMAS DE ALERGIAS
(Testimonial)

Destacar Barra de Datos:

Haga su cita HOY. Teléfonos y datos incluyendo mail.
No nos confunda, somos profesionales NO naturistas.

LOGOTIPO



Padecí problemas de alergias

Mucho tiempo con esta alergia, sufría por tanta comezón, me sentía incómodo al estar con otras personas, visite a muchos médicos, me daban pomadas, jabones, pastillas e inyecciones que a la larga todo me lo complicaron más, pero al acercarme a la Dra. Lilian López todo fue diferente, ella trató la raíz de mi problema y lo más importante desapareció mi enfermedad.

MARIO SALAZAR
42 años / Capital



CENTRO DE MEDICINA BIOLÓGICA

Dra. Lilian López - Médica y Cirujana. Colegiada No. 9,336
POST-GRADOS EN MEDICINA BIOLÓGICA. ESPECIALIZADA EN
TRATAMIENTOS Y TECNOLOGÍA INTERNACIONAL EN PAISES COMO
ALEMANIA, USA, MEXICO, COLOMBIA, BRASIL, CUBA.

Haga su CITA HOY Tels.: 77635956, 55949575
Vísitenos en 30 Av. 8-75 zona 3, Colonia Delco, XELA

"No nos confunda, somos profesionales. No naturistas"
www.cmbdoctoralopez.com
E-mail: liliann55@hotmail.com - lilianni55@hotmail.com



CENTRO DE MEDICINA BIOLOGICA

Somos profesionales



Roberto López

Padecí graves problemas de alergias

Durante mucho tiempo sufrí de molestas alergias en la piel y respiratorias que me impedían trabajar. En el Centro de Medicina biológica encontraron la raíz del problema y ahora estoy totalmente curado.

Citas a los Teléfonos: 77635956/55949575

30 Av. 8-75 Zona 3, Colonia Delco, Xela.

www.cmbdoctoralopez.com - Email: lilian55@hotmail.com



Padecí problemas de alergias

Mucho tiempo con esta alergia, sufría por tanta comezón, me sentía incómodo al estar con otras personas, visite a muchos médicos, me daban pomadas, jabones, pastillas e inyecciones que a la larga todo me lo complicaron más, pero al acercarme a la Dra. Lilian López todo fue diferente, ella trató la raíz de mi problema y lo más importante desapareció mi enfermedad.

**MARIO
SALAZAR**
42 años / Capital



**CENTRO DE
MEDICINA
BIOLÓGICA**

Dra. Lilian López - Médica y Cirujana. Colegiada No. 9,336
POST-GRADOS EN MEDICINA BIOLÓGICA. ESPECIALIZADA EN
TRATAMIENTOS Y TECNOLOGÍA INTERNACIONAL EN PAISES COMO
ALEMANIA, USA, MEXICO, COLOMBIA, BRASIL, CUBA.

Haga su CITA HOY Tels.: 77635956, 55949575
Visítenos en 30 Av. 8-75 zona 3, Colonia Delco, XELA

"No nos confunda, somos profesionales. No naturistas"

www.cmbdoctoralopez.com
E-mail: liliann55@hotmail.com - liliannl55@hotmail.com

Merkapress

INGRID LÓPEZ ASESORES INTERNACIONALES EN MARKETING

Por este medio
RADIO STEREO REY
LA VOZ DEL REY
de Quetzaltenango

I N F O R M A:

Que el día lunes 27 de agosto, fueron sustraídas de sus oficinas las siguientes facturas con su respectiva copia con número:

1772 – 1773 – 1774 – 1775 – 1785
1792 – 1796 – 1799 y 1800

Por lo que suplicamos no dejarse engañar por ninguna persona que pueda hacer mal uso de los documentos mencionados.

Radio stereo Rey

- **Objetivo de mercadeo**
Proteger a sus radioescuchas.
- **Objetivo de la comunicación:**
Advertir a la población que pueden se engañados.
- **Prioridades:**
 - ¿Nombre?
 - ¿Fecha del robo?
 - ¿Facturas sustraídas?
 - ¿Advertir el peligro?

Por este medio
RADIO STEREO REY
LA VOZ DEL REY
de Quetzaltenango

I N F O R M A:

Que el día lunes 27 de agosto, fueron sustraídas de sus oficinas las siguientes facturas con su respectiva copia con número:
1772 - 1773 - 1774 - 1775 -1785
1792 - 1796 - 1799 y 1800

Por lo que suplicamos no dejarse engañar por ninguna persona que pueda hacer mal uso de los documentos mencionados.

Radio Stereo Rey

Objetivo:

Advertir a la población sobre posible engaño

Texto:

FACTURAS ROBADAS...

Radio Stereo Rey y La Voz del Rey informan:

**Que el lunes 27 de Agosto fueron sustraídas de sus oficinas las siguientes facturas:
1772 - 1773 - 1774 - 1775 - 1785 - 1792 - 1796 - 1799 y 1800**

¡NO SE DEJE ENGAÑAR!

Por este medio
RADIO STEREO REY
LA VOZ DEL REY
de Quetzaltenango

I N F O R M A:

Que el día lunes 27 de agosto, fueron sustraídas de sus oficinas las siguientes facturas con su respectiva copia con número:

**1772 - 1773 - 1774 - 1775 - 1785
1792 - 1796 - 1799 y 1800**

Por lo que suplicamos no dejarse engañar por ninguna persona que pueda hacer mal uso de los documentos mencionados.

¡FACTURAS ROBADAS!

Radio Stereo Rey y La Voz del Rey

INFORMAN

Que el lunes 27 de agosto fueron sustraídas de sus oficinas las siguientes facturas:

1772 - 1773 - 1774

1775 1785 - 1792 - 1796

1799 y 1800

¡NO SE DEJE ENGAÑAR!

Por este medio
**RADIO STEREO REY
LA VOZ DEL REY**
de Quetzaltenango

INFORMA:

Que el día lunes 27 de agosto, fueron sustraídas de sus oficinas las siguientes facturas con su respectiva copia con número:

1772 - 1773 - 1774 - 1775 - 1785

1792 - 1796 - 1799 y 1800

Por lo que suplicamos no dejarse engañar por ninguna persona que pueda hacer mal uso de los documentos mencionados.

Merkapress

INGRID LÓPEZ ASESORES INTERNACIONALES EN MARKETING





ATENCIÓN

TEJUTLECOS RESIDENTES EN LA CIUDAD CAPITAL

**felicitan al Señor Alcalde Municipal
de la Fulgida Villa de Tejutla,
Humberto Santos Gómez, y
corporación** por contribuir al desarrollo
urbano y rural. Gestionando y
realizando obras de beneficio general
como pavimentación de las calles
principales, Hospital materno infantil y
otras más.

CAMPO PAGADO

**Leonel Ramírez
L-12 205988
Presidente comite**

**MerkaPress**

INGRID LÓPEZ ASESORES INTERNACIONALES EN MARKETING

Campo Pagado

- **Objetivo de mercadeo:**
Posicionamiento del alcalde.
- **Objetivo de la comunicación:**
Felicitar al alcalde por obras realizadas.

Prioridades:

- ¿Llamado a tejutlecos de la ciudad?
- ¿Felicitación?
- ¿Obras del alcalde?
- ¿Nombre del presidente del comité?



ATENCIÓN

TEJUTLECOS RESIDENTES EN LA CIUDAD CAPITAL

felicitan al Señor Alcalde Municipal
de la Fulgida Villa de Tejutla,
Humberto Santos Gómez, y
corporación por contribuir al desarrollo
urbano y rural. Gestionando y
realizando obras de beneficio general
como pavimentación de las calles
principales, Hospital materno infantil y
otras más.

LEONEL RAMÍREZ
L-12 205988
Presidente comite

CAMPO PAGADO

Campo Pagado

Objetivo:

Felicitaciones al alcalde

Texto:

**TEJUTLECOS residentes en la capital...
FELICITAN AL SEÑOR ALCALDE MUNICIPAL
Sr: Humberto Santos Gómez y Corporación**

**Por contribuir al desarrollo urbano y rural
de la Fulgida Villa de Tejuela, realizando obras
de enorme beneficio para la comunidad.**

**Leonel Ramírez
L-12205988 Presidente Comité**



TEJUTLECOS RESIDENTES EN LA CIUDAD CAPITAL

**felicitan al Señor Alcalde Municipal
de la Fulgida Villa de Tejutla,
Humberto Santos Gómez, y
corporación por contribuir al desarrollo
urbano y rural. Gestionando y
realizando obras de beneficio general
como pavimentación de las calles
principales, Hospital materno infantil y
otras más.**

CAMPO PAGADO

**Leonel Ramírez
L-12 205988
Presidente comite**



TEJUTLECOS

**residentes en la
capital, felicitan al Señor
alcalde municipal**

**Sr. Humberto Santos
Gómez y Corporación**

Por contribuir al desarrollo urbano y rural de la Villa de Tejuela, con obras de enorme beneficio para la comunidad.

**Leonel Ramírez L-12 205988
Presidente del Comité**

!ATENCIÓN

TEJUTLECOS RESIDENTES EN LA CIUDAD CAPITAL

felicitan al Señor Alcalde Municipal de la Fulgida Villa de Tejutla, **Humberto Santos Gómez, y corporación** por contribuir al desarrollo urbano y rural. Gestionando y realizando obras de beneficio general como pavimentación de las calles principales, Hospital materno infantil y otras más.

CAMPO PAGADO

**Leonel Ramírez
L-12 205988
Presidente comite**

El proceso

- **Brief**
- **Estrategia creativa**
- **Textos**
- **Gráfica**
- **Plan de comunicación**



BRIEF

- **Descripción del proyecto**
- **Antecedentes**
- **Consumidor**
- **Objetivo de mercadeo**
- **Estrategia**
- **Objetivo de la comunicación**
- **Beneficio principal a comunicar**
- **Salida al aire**
- **Materiales a producir**
- **Fecha de entrega de estrategia**
- **Fecha de presentación de campaña**

ESTRATEGIA CREATIVA

- **Objetivo de la comunicación**
- **Grupo objetivo**
- **Promesa básica implícita**
- **Promesa básica explícita**
- **Soporte de la promesa**
- **¿Qué queremos que la gente sienta?**
- **¿Qué queremos que la gente piense?**
- **¿Qué queremos que la gente haga?**



EL PLAN DE COMUNICACIÓN

- **Objetivo de mercadeo**
- **Objetivo de comunicación**
- **Ideas clave**
- **Elementos mandatorios**
- **Mezcla de medios**

Expectativa

¿Sabías
que en las culturas
más antiguas, los números
y los sueños, eran
“la Clave”
para conocerse a sí mismo?

Espera...

**Sueños y
Números**

¡Claves de tu destino!

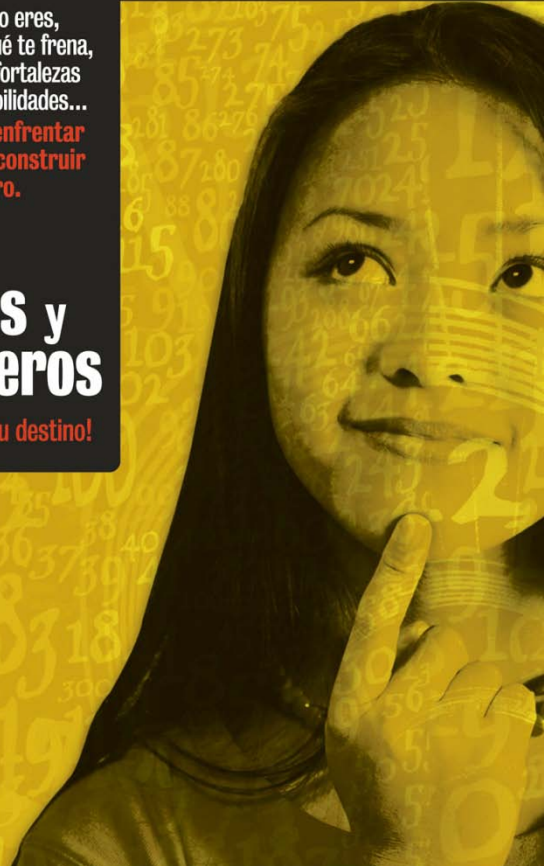


Si sabes cómo eres,
qué te motiva, qué te frena,
cuáles son tus fortalezas
y cuáles tus debilidades...
Mejor sabrás enfrentar
el presente y construir
tu futuro.

Espera...

**Sueños y
Números**

¡Claves de tu destino!



Revelación



Sueños y Números
las "claves" más sabias y antiguas para enfrentar el futuro...
¡Ya están a tu alcance!

¡Colecciónalos!



Sueños y Números...
¡Claves de tu destino!

¡Búscalos todos los martes, jueves y sábados en !

Mantenimiento

Sueños y Números...
¡Claves de tu destino!

Busca mañana tu fascículo No. 2

claves de tu **DESTINO:** sueños y números

FASCÍCULO 2

En esta entrega descubrirás el significado de:
- LOS SUEÑOS: **¡ESTOS!**
- LOS SUEÑOS POR LA LETRA **ES**
- EL NÚMERO DE TU **DESTINO**

¡Son 15 fascículos en total, coleccionalos!

Sueños y Números...
¡Claves de tu destino!

¡Busca mañana el último fascículo!

claves de tu **DESTINO:** sueños y números

FASCÍCULO 15

En esta entrega descubrirás el significado de:
- LOS SUEÑOS: **¡ESTOS!**
- LOS SUEÑOS POR LA LETRA **ES**
- EL NÚMERO DE TU **DESTINO**

¡Colecciónalos!



Formato básico para evaluar campañas



¡Gracias!