

Carlos Gómez Palacio y Campos



Evaluable Académico de CLAEP. Doctor en Investigación de Comunicación por la Universidad de Stanford, California. Tiene tres maestrías: una en Investigación de Comunicación Aplicada, otra en Ciencias Sociales de la Educación, ambas por la Universidad de Stanford, California, y una tercera en Comunicación y Desarrollo por la Universidad Iberoamericana.

Ha trabajado, durante más de 15 años, en el campo de la Mercadotecnia y la Investigación de Mercados, para General Foods de México y Colgate Palmolive.

Desde julio de 1992 es Director de la Escuela de Comunicación de la Universidad Anáhuac y de los posgrados en Mercadotecnia Integral y Comunicación Organizacional. Coordinador Área Educativa de la Asociación Latinoamericana de Agencias de Publicidad (ALAP). Miembro de Honor de la Legión de Honor Nacional de México.

Ha publicado el libro *Comunicación y Educación en la Era Digital* (Diana, 1999), así como numerosos artículos en revistas especializadas.

Carlos Gómez Palacio y Campos ha participado en:

- Acreditación Universidad Externado de Colombia, Colombia (2012)
- Reacreditación Universidad Autónoma de Occidente, Colombia (2011) – *Jefe de Reacreditación*.
- Acreditación Universidad de Artes y Ciencias de la Comunicación, Chile (2010)