

Eduardo Arriagada Cardini

Periodista de la Universidad Católica de Chile con un MBA en el Instituto de Empresa de Madrid. Ha trabajado por 25 Años como profesor en la Escuela de Periodismo de la Universidad Católica, en la que estudió. Fue Director General de Comunicaciones de su universidad y Gerente de Comunicaciones del Banco Central de Chile. Actualmente escribe regularmente sobre Redes Sociales y Nuevas Tecnologías en los diarios La Segunda de Santiago y El Día de la Serena, El Mundo de Madrid y en la revista Expansión de México. Es profesor regular de la Academia de Guerra y de la Academia Diplomática de Chile. Fue coautor junto a Tomás Pollak y Luis Argandoña del libro "Blogs, medios tradicionales y nuevos medios en el Chile 2.0" (Catalonia 2008) y fue autor del libro "#Tsunami Digital, el nuevo poder de las audiencias en las redes sociales" (Patagonia, 2013). Integrante del Advisory Board de la revista Communication and Society de la Universidad de Navarra.