**AVANCE DE PROGRAMA**

**SIPConnect 2018**

**MIERCOLES**

**9:00 - 9:45 a.m.**

**Apertura**

**El reto digital y la transformación de la TV tradicional**

***> Isaac Lee,* Univision, Miami, Florida (por invitar)**

**9:45 - 11:15 a.m.**

**Taller I.**

**Mobile First: El periodismo cómplice del lector**

***Segmento 1.***

Establecer en la sala de Redacción una cultura móvil-céntrica permite la convivencia diaria y a toda hora con el lector a través del dispositivo de su preferencia. Este taller ofrece experiencias de recursos humanos, gerencia, editorial y tecnología que abarca los procesos de producción, distribución, monetización y la medición precisa de resultados en los medios de comunicación digitales.

• Cómo garantizar el cambio de mentalidad en una Redacción. Esencial: la asignación precisa de prioridades. ¿Cómo desarrollar el talento con el que contamos y para cuáles tareas debemos utilizar talento nuevo?

**Ramón Escobar**, vicepresidente de Desarrollo de Talento de *CNN en Español*

• Cómo transformar el flujo de trabajo de una sala de Redacción para hacerla móvil-céntrica y cómo el móvil puede propulsar su índice de circulación. El caso de Extra diario brasilero con un 80% de audiencia móvil.

**Eduarto Tessler,** consultor de convergencia de *O Globo*, Río de Janeiro, Brasil.

**11:15 - 11:30 a.m.**

**Receso para café**

**11:30 - 1:00 a.m.**

**Taller I.**

**Mobile First**

***Segmento 2.***

• ¿Cómo producir la información para las plataformas móviles? ¿Cuáles son las herramientas esenciales que deben incorporarse? ¿Cómo involucrar al público en las ofertas editoriales del medio a través del móvil?

Oradores de **AP** y **Reuters**, Ciudad de Nueva York, Nueva York

• En el móvil convergen las redes sociales y el video en proximidad con el usuario. El marketing móvil ofrece estrategia diferentes (programática, entre sitios, interactiva, contenido patrocinado, etc.) para diferentes tipo de medios. Pero el valor principal es la marca.

**Representante de Marketing Digital**, *Madrid, España* y de **Bloomberg,** New York, New York

**1:15 - 2:30 p.m.**

**Almuerzo**

**2:30 - 4:30 p.m.**

**Taller I.**

**Mobile First**

***Segmento 3.***

• Los editores a menudo olvidan que gran parte del éxito de Facebook es la calidad de experiencia que ofrece al usuario. En un diario a veces solo una persona puede hacer la diferencia. Lo importante es que la tecnología y el équipo editorial trabajen juntos.

**Orador de *The Washington Post***, Washington, D.C.

• Una apuesta fuerte para el futuro: La Realidad Aumentada. El 2017 fue el año en el que los smartphones abrieron la puerta al nuevo siglo con tecnología de Realidad Aumentada. ¿Qué representa esto para los medios? The New York Times nos da algunas pistas.

**Orador de *The New York Times*,** New York, New York.

**4:30 - 4:45 a.m.**

**Receso para café**

**4:45 - 5:30 a.m.**

**Presentación: El reto de cobrar por los contenidos. Una perspectiva móvil.**

La experiencia de LaterPay (Lea ahora y pagué después).

***> Un publisher conocido de medios (puede ser local de Miami)***

**JUEVES**

**Casos de estudio y su discusión con los participantes**

**9: 00 – 10:00 a.m. *La República* de Lima:** Cómo un diario de circulación mediana se puso al día en la digitalización después de varios años de retraso.

**10: 00 – 11:00 a.m. *La Silla Rota* de México:** Desde un pequeño startup de noticias hasta convertirse en uno de los medios nativos digitales más visitados de México.

**11:00 -11:15 a.m.**

**Receso para café**

**11:15 – 12:15 a.m. *20 Minutos*:** Un diario gratuito que practica un periodismo políticamente neutro y es uno de los sitios web más visitados de España. Llegó a alcanzar el mayor número de visitas a través de móviles de todos los diarios españoles.

**12:15 – 1:15 a.m. *Milenio:*** Nació en Monterrey y en la última década se ha expandido a 11 de las principales ciudades de México. Es una plataforma mutimedio con formato de diario digital e impreso.

**1:15 - 2:30 p.m.**

**Almuerzo**

**2:30 - 5:00 p.m.**

**Visitas a las modernos estudios de las cadenas televisivas de Univisión y Telemundo en Miami**

**VIERNES**

**Taller audiovisual**

**Cómo producir videos y podcasts de calidad con solo smartphones.**

Un taller mixto con componentes esenciales para la Sala de Redacción y la Gerencia. Cómo se hace el contenido (móvil, steaming, 360, redes sociales, etc.) Cómo se monetiza. (Programática, Medición de Audiencias, Contenido patrocinado, etc.). Dónde va cada pieza y qué están haciendo los medios que mejor explotan estos formatos.

**Pablo Cheng**, *NBC Digital* y **Mark Wieting**, HispanoPost, Alguien de **BBC América Latina.**