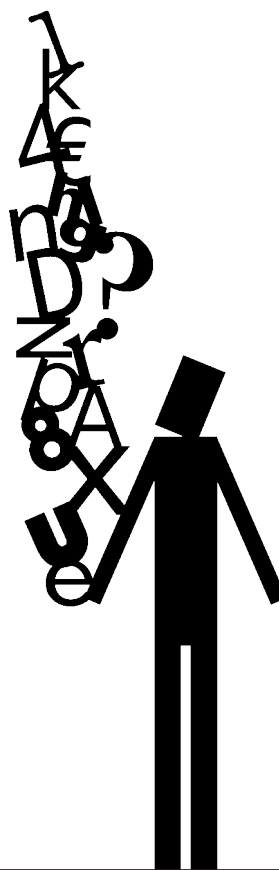


VII PREMIO DE PERIODISMO ECONÓMICO IBEROAMERICANO IE BUSINESS SCHOOL



La prensa económica, más importante que nunca

La prensa iberoamericana, tanto la general como la económica, está comenzando a notar los efectos del menor crecimiento económico. Tras una década dorada, en la que el número de lectores aumentó y la inversión publicitaria crecía, los medios de comunicación de la región están comenzando a pasar por una situación similar a la que han vivido las empresas de contenidos de EEUU o Europa desde el arranque de la crisis económica de 2007 que afectó a estos países.

La combinación de un factor coyuntural (el menor crecimiento económico) con otro estructural (el cambio del modelo de consumo de información que pasa del papel a Internet) con el efecto que ambos cambios tienen en los modelos publicitarios y comerciales del sector, va a poner a prueba la capacidad de las empresas periodísticas iberoamericanas en los próximos años. Algunos medios ya han comenzado a ajustar plantillas y productos, otros lo tendrán que hacer en los próximos tiempos.

El consumo de información no está en crisis. De hecho continúa aumentando la necesidad y demanda de información. Y en especial de la económica, que en tiempos de incertidumbre se sigue aun con mayor interés. Lo que está en transformación es el mercado de la misma y su forma de consumo.

Por eso, en los próximos años las empresas editoras y periodistas deberán hacer frente, si cabe, a una mayor presión. La experiencia en EE.UU y Europa deja alguna lecciones. Si se reducen los contenidos y la calidad, disminuyen la publicidad y el número de lectores, en un efecto de bola de nieve que ha llevado a muchos

medios a desaparecer. Desarrollar nuevos modelos de ingreso, en torno a marcas prestigiosas, ha sido una de las formas de adaptarse a estos nuevos tiempos. Y en la prensa económica esto ha significado, por ejemplo, el desarrollo de premios o conferencias como un negocio satélite de la información entre otros caminos.

El reto es enorme. Por eso, esta VI edición de los premios de Periodismo Económico Iberoamericano IE BUSINESS SCHOOL llegan en un momento más relevante que nunca. Destacar el papel e importancia de la información económica de calidad en la sociedad es clave en un momento como el que vive la región en este 2016. Un compromiso en el que IE BUSINESS SCHOOL y sus socios como CAF banco de desarrollo de América Latina y Softland están totalmente comprometidos. Al igual que los colaboradores como CNN en español, Iberia, Cinco Días y Casa de América.

No solo por la importancia en sí misma de la prensa, como base de unas sociedades informadas y prósperas. También porque los medios tienen su parcela de responsabilidad a la hora de enfocar a la sociedad hacia los cambios (mayor productividad, mayor innovación,..) que muchas economías regionales necesitan para superar este momento y regresar al crecimiento. Por eso, "innovación para el desarrollo" es el tema principal propuesto para el Premio en esta edición. Esperamos sus artículos.

Igor Galo

Director de Comunicación para América Latina IE BUSINESS SCHOOL

JURADO

1.

Jurado Premio a la Obra periodística publicada en prensa diaria

- **D. Santiago Íñiguez de Onzoño.** Presidente IE Business School
- **Oscar Saez de Bergia.** CEO de Softland
- **Luis Enrique Berrizbeitia.** Vice Presidente ejecutivo de CAF banco de Desarrollo de América Latina
- **Igor Galo.** Director de Comunicación para América Latina IE Business School
- **Gabriela Frias.** Anchor CNN
- **Carlos Jornet.** Director LA VOZ DEL INTERIOR y Ganador Premio 2016.
- **André Verissimo.** Subdirector do Negócios (Portugal).
- **Millán Berzosa.** Prof. Periodismo Digital UFV y responsable de Google News Lab España y Portugal.

2.

Jurado Premio a la Obra periodística publicada en prensa no diaria

- **D. Santiago Íñiguez de Onzoño.** Presidente IE Business School
- **Luis Enrique Berrizbeitia.** Vice Presidente ejecutivo de CAF banco de Desarrollo de América Latina
- **Oscar Saez de Bergia.** CEO de Softland
- **Igor Galo.** Director de Comunicación para América Latina IE Business School
- **Leila Cobo.** Periodista, Novelista y presentadora de TV
- **Roberto Sapaq.** Director de DIARIO FINANCIERO de Chile y ganador 2016

Bases de participación

1 El objetivo del premio es reconocer los mejores trabajos periodísticos publicados o difundidos por medios de comunicación sociales (prensa escrita, revistas, blogs, webs, radio o televisión) cuya principal virtud sea la de difundir la cultura económica entre la sociedad. En esta su séptima edición se tendrá en cuenta especialmente, aunque no de forma exclusiva, los artículos cuyo tema gire en torno a la "innovación para el desarrollo"

2 El VII Premio de Periodismo Económico Iberoamericano "IE Business School" está compuesto de dos modalidades, cada una de ellas dividida en varias categorías:

(i) **Premio a la mejor obra periodística:**

(a) **Primer Premio a la mejor obra periodística publicada en prensa diaria** (prensa general diario, prensa económica diaria) dotado de 4.000 dólares y escultura.

(b) **Primer Premio a la mejor obra periodística publicada en prensa no diaria** (revistas, publicaciones especializadas, tv, internet) dotado de 4.000 dólares y escultura.

(ii) **Premio al medio de comunicación regional que se haya destacado por difundir la cultura económica.**

(a) **Premio al mejor medio impreso regional diario** (prensa diaria general y económica) dotada de escultura.

(b) **Premio al mejor medio impreso, digital o televisivo, no diario**, (revistas, tv, internet) dotado de escultura.

(c) **Premio al mejor medio de comunicación publicado o con sede fuera de las ciudades capitales** (medios de cobertura regional en cada país)

2.1. Adicionalmente, las entidades patrocinadoras del Premio, podrán entregar Áccesit o Premios especializados a obras periodísticas generales dentro de periodismo económico que el patrocinador decida, hasta un máximo de un premio por patrocinador

3 Podrán participar en el VII Premio de Periodismo Económico Iberoamericano "IE Business School", los periodistas y profesionales

de la información de América que escriban en castellano y/o portugués que presenten trabajos periodísticos publicados en medios con base en América Latina y cuya principal virtud sea la de difundir la cultura económica entre la sociedad en torno a los temas sugeridos en el punto uno de las bases

Todos los trabajos que se presenten tendrán que haber sido publicados entre el 1 de enero de 2017 y el 31 de diciembre de 2017, ambos inclusive. Cada periodista podrá presentar un máximo de 2 trabajos a la presente edición del concurso. No hay límite de trabajos a presentar por medios de comunicación, respetando siempre el límite de 2 trabajos por autor.

4 La presentación de trabajos periodísticos podrá hacerse de la siguiente forma

(i) **Mediante envío en formato digital** a la dirección de correo electrónico premioperiodismo@ie.edu o igor.galo@ie.edu;

(ii) **Mediante envío del original impreso o en formato digital (audio o video)** a la Oficina del VII Premio Periodismo Económico Iberoamericano IE BUSINESS SCHOOL, sita en la Calle Pinar 18 Bajo, 28006 Madrid, España; El plazo de admisión de los trabajos periodísticos finaliza el 30 de enero de 2018, a las 00.00 horas. No se admitirán trabajos periodísticos presentados fuera de plazo, salvo los remitidos por correo, cuya fecha de envío acreditada esté comprendida en el citado plazo de admisión. No se devolverá el material enviado ni se mantendrá ninguna correspondencia con los autores de los trabajos periodísticos.

5 Los candidatos garantizan que son los titulares plenos de los derechos de autor o que previamente han obtenido por parte de otros titulares, si los hubiere, los permisos o acuerdos de publicación y divulgación, de conformidad con las bases de este concurso.

6 IE Business School y las empresas colaboradoras/patrocinadoras del VII Premio Periodismo Económico Iberoamericano "IE Business School" se reservan el derecho a publicar, repro-

ducir, distribuir o usar los trabajos periodísticos premiados y el nombre de su autor, citando el medio de su publicación, en cualquier formato y medio, debiendo el candidato haber obtenido los permisos pertinentes.

7 Los premios serán otorgados por votación de un jurado, cuyo fallo será inapelable. El jurado estará compuesto por personas de reconocido prestigio en el mundo de la empresa, de la Administración Pública, del ámbito académico y del periodismo, y un representante de cada una de las empresas colaboradoras/patrocinadoras. Los ganadores tendrán la obligación de asistir al evento de premiación. En caso de no de asistencia el premio se otorgará al siguiente periodista clasificado.

8 El fallo se hará público en un acto a celebrar en la segunda mitad de 2018.

9 El Premio no podrá ser dividido ni declarado desierto.

10 Los datos de carácter personal obtenidos por la participación en el Premio se incorporarán a un fichero del Instituto de Empresa que tiene como única finalidad la gestión del premio, de conformidad con el artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1998, de 13 de diciembre de Protección de Datos de Carácter personal. Asimismo, los participantes autorizan a que los datos necesarios y suficientes del ganador puedan comunicarse a los medios de comunicación y publicarse en la página Web del Instituto de Empresa. De conformidad con el artículo 5 de la Ley orgánica de protección de datos de carácter personal, los participantes quedan informados de que pueden oponerse al uso de sus datos para fines distintos a la gestión del premio y de que pueden ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación, oposición y revocación en los términos establecidos en la legislación vigente, dirigiéndose para ello al Departamento de Soporte de Datos de IE o a soportededatos@ie.edu.

11 La participación en este concurso supone la aceptación íntegra de las presentes bases.